

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

PEDAGOGICKÁ FAKULTA

KATEDRA VÝTVARNÉ VÝCHOVY

Posudek vedoucího magisterské práce

Jméno a příjmení studenta: **Lucie Bočková**

Název magisterské práce: **Sociální plakát jako nástroj komunikace**

Studijní obor: **VV-OV/ZŠ**

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: **MgA. Petr Brožka**

Pracoviště a pracovní zařazení: **PF JU KVV, odb. as.**

Hodnocení magisterské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení				
	stupeň	A	B	C	D
	číselné vyjádření	1	2	3	4
aktuálnost a náročnost práce			X		
formulace cílů a úroveň jejich naplnění			X		
vhodnost členění práce	X				
teoretická úroveň zpracování			X		
metodická úroveň zpracování	X				
reprezentativnost a rozsah použité literatury			X		
úroveň práce s literaturou			X		
dodržování bibliografických norem			X		
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)	X				
vazba výsledků práce na její obsah	X				
vlastní postoje a hodnocení				X	
uplatnění práce v praxi / výuce			X		
kvalita výtvarně vyjadřovacích prostředků				X	
formální kvalita (technicko-řemeslné zpracování)			X		
tvůrčí přístup a kreativita				X	
Celkové hodnocení magisterské práce			X		

Stručné verbální hodnocení magisterské práce:

Bočková Lucie v poměrně rozsáhlé teoretické části diplomové práce popisuje problematiku plakátu ve vztahu k sociálně patologickým jevům. Stati, zdůrazňující aspekt marketingu a obecnější funkce reklamy, se zde jeví jako nadbytečné, mohou být však ve školství považovány za přínosné. O plakátu, jako výtvarném produktu, se z textu dozvídáme pouze nutné minimum.

Praktická část práce je postavena na vztahu diváka, textu a odrazu v zrcadle. Toto spojení může mít efekt přijetí v emocionální rovině, působí však neadresně (v zrcadle se vidí každý divák a nikoli pouze ten, k němuž text promlouvá). Plakáty žáky 2. stupně ZŠ svou vizualitou zřejmě neosloví, avšak výtvarnou hodnotu a vkus bezpochyby mají. Řemeslně jsou zpracovány adekvátně. Studentka se problému věnovala a práci iniciativně konzultovala.

Otázky k obhajobě:

Datum: 20.5. 2014

Podpis vedoucího magisterské práce: Petr Brožka, v.r.

Klasifikační stupnice

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ
B	2	VELMI DOBRÝ
C	3	DOBRÝ
D	4	NEVYHOVĚL

Klasifikační stupnice

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ
<u>B</u>	<u>2</u>	<u>VELMI DOBRÝ</u>
C	3	DOBRÝ
D	4	NEVYHOVĚL

Klasifikační stupnice

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ
<u>B</u>	<u>2</u>	<u>VELMI DOBRÝ</u>
C	3	DOBRÝ
D	4	NEVYHOVĚL

Klasifikační stupnice

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ
<u>B</u>	<u>2</u>	<u>VELMI DOBRÝ</u>
C	3	DOBRÝ
D	4	NEVYHOVĚL