



Pedagogická
fakulta
Faculty
of Education

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Pedagogická fakulta

Katedra společenských věd

Bakalářská práce

VYUŽITÍ KOMUNIKAČNÍCH MÉDIÍ V ČINNOSTI INFORMAČNÍCH CENTER NA BENEŠOVSKU

Vypracovala: Dominika WASTLOVÁ

Vedoucí práce: PhDr. Helena PAVLIČÍKOVÁ, CSc.

České Budějovice 2015

PROHLÁŠENÍ:

Prohlašuji, že jsem zadanou bakalářskou práci „Využití komunikačních médií v činnosti informačních center na Benešovsku“ vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách, v platném znění, souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce fakultou, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne

.....

Podpis

PODĚKOVÁNÍ:

Tímto bych chtěla poděkovat své vedoucí práce PhDr. Heleně Pavličíkové, CSc. za cenné rady, připomínky a odbornou pomoc.

Dále bych chtěla jmenovitě poděkovat Blance Kopkové, DiS z turistického informačního centra Benešov, Lence Röschelové z infocentra Vlašim, Janě Hejhalové z informačního střediska Votice, Ditě Moravcové z infocentra Týnec nad Sázavou a Milanovi Štědrovi z infocentra Sázava za zodpovězení otázek k mé práci.

ANOTACE

Bakalářská práce je zaměřena na téma "Význam komunikačních médií v činnosti informačních center na Benešovsku". Zabývá se problematikou komunikačních médií a informačních center. Práce je rozdělena do dvou základních částí. První část popisuje, co vlastně komunikační média a informační centra jsou a vymezuje základní charakteristiky a termíny. Další kapitola zahrnuje některá fakta o regionu Benešov, zejména kulturní události, historické a přírodní památky, zábavní zařízení a další charakteristiky. Následující kapitola obsahuje, jakým způsobem jsou informace na Benešovsku poskytovány a vliv médií pro prezentaci regionu. Druhá část je zaměřena na konkrétní turistická informační centra na Benešovsku a využití komunikačních médií v těchto informačních centrech. Jedná se o infocentra v Benešově, Vlašimi, Voticích, Týnci nad Sázavou a Sázavě.

ANNOTATION

My bachelor thesis focuses on the theme "The importance of mass media in activities of information centers in Benešov area". It deals with problems of mass media and information centers. This work is divided in two basic parts. The first part describes what mass media and tourist information centers are and defines the basic characteristics and terms. The next chapter includes some facts about Benešov region, particularly cultural events, historical and natural sights, entertainment facilities and other characteristics, too. The following chapter contains the way of the provision of information in Benešov area, and also the influence of mass media for the presentation of the region. The second part focuses on the major information centers in Benešov area and using the mass media in these information centers. It comprises information centres in Benešov, Vlašim, Votice, Týnec nad Sázavou and Sázava.

OBSAH

ÚVOD	6
1. CHARAKTERISTIKA ZÁKLADNÍCH TERMÍNŮ	9
1.1 Turistická informační centra	9
1.1.1 Pojem	9
1.1.2 Činnost	9
1.1.3 Funkce	10
1.1.4 Právní forma	11
1.1.5 Navigace a označení	12
1.2 Komunikační média	13
1.2.1 Sociální komunikace	13
1.2.2 Masová média	14
1.2.3 Nová média	15
2. REGION BENEŠOVSKO	17
2.1 Vymezení a charakteristika území	17
2.2 Přírodní poměry	18
2.3 Počátky osídlení regionu	21
2.4 Sport a volný čas	22
2.5 Dopravní dostupnost	23
2.6 Kultura na Benešovsku	24
3. ASOCIACE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER ČESKÉ REPUBLIKY	28
4. VÝZNAM KOMUNIKAČNÍCH MÉDIÍ PRO PREZENTACI REGIONU	32
5. VYUŽITÍ KOMUNIKAČNÍCH MÉDIÍ VE VYBRANÝCH INFOCENTRECH	35
5.1 Benešov	36
5.2 Vlašim	40
5.3 Votice	43
5.4 Týnec nad Sázavou	46
5.5 Sázava	49
6. ZHODNOCENÍ ČINNOSTI TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER	54
ZÁVĚR	57
SEZNAM ZDROJŮ	58
SEZNAM PŘÍLOH	62

ÚVOD

Turistická informační centra mají v cestovním ruchu již nepostradatelné místo. Poskytují v místě svého působení veškeré informace o všech službách, které s turismem souvisejí, ať už jde o služby kulturní, rekreační, zábavné, ubytovací, stravovací, dopravní či směnářské. Prudký přírůstek informačních center začal počátkem 90. let 20. století po otevření hranic v souvislosti s nárůstem počtu zahraničních turistů a rozvojem cestovního ruchu a turismu v tehdejší Československu a následně České republice. Jejich koordinace však začala fungovat až v roce 1994 v souvislosti se vznikem Asociace turistických informačních center České republiky. Jejich význam v posledních letech stoupá a stávají se pro turisty nezbytnými pomocníky.¹

Významným aspektem činnosti turistického informačního centra je jeho pozice jako zdroje informací, které lákají turisty do oblasti. Takovým zdrojem informací mohou být propagační materiály jednotlivých infocenter, dále pak televize, rádio, rozhlas, denní tisk a časopisy a nová média. Mezi těmito zdroji by mělo být největší předností informačních center propojení aktuálnosti, přesnosti a komplexnosti poskytovaných informací. Komunikační média mají v činnosti turistických informačních center velký význam. Jejich hlavním úkolem je oslovit co nejvíce turistů, kteří poté do daného města či regionu zavítají.

Pro tuto předkládanou bakalářskou práci je sledovaným územím Benešovsko a vybraná infocentra v regionu (Benešov, Vlašim, Votice, Týnec nad Sázavou a Sázava). Hlavním cílem je zhodnocení významu komunikačních médií v činnosti informačních center v pěti zmíněných městech. Práce se zabývá komunikačními médii jako nástroj pro rozvoj turistického ruchu v regionu. Metodou práce je analýza a následná diskuze k výsledkům empirického šetření. Ve všech informačních centrech a městských úřadech byl prováděn strukturovaný rozhovor s jejich pracovníky. Jednotlivé odpovědi byly zaznamenány a popsány v hlavní části této práce.

¹ CEJPKOVÁ, P. (2012): Optimalizace nabídky turistického informačního centra. [online] Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Fakulta managementu v Jindřichově Hradci., Jindřichův Hradec, s. 7

O informačních centrech neexistuje příliš mnoho knižních publikací. Turistickými informačními centry a zejména způsobem jejich zřizování se zabývají práce od Holešinské Andrey, Nunvářové Svatavy (2005). O přední a centrální organizaci turistických informačních center, Asociaci turistických informačních center, jsou veškeré informace získány z jejich vlastních webových stránek. Cestovním ruchem a strategií rozvoje turistických destinací se zabývá Palatková Monika (2006).

Stěžejním pojmem pro tuto práci jsou masová média. Masová média a sociální komunikace stále významnějším způsobem ovlivňují podobu společenského, kulturního i politického života. Problematikou komunikačních médií se mimo jiné zabírali Urban Lukáš, Dubský Josef, Murdza Karol (2011). Základní uvedení do médií nabízejí z českých autorů Jiráček Jan, Köpplová Barbara (2003), jejichž ústředním zájmem je mediální komunikace. Burton Graeme, Jiráček Jan (2001) vykládají na příkladech z českých i světových médií, jakou roli sehrávají v životě jednotlivce i společnosti a zároveň shrnují znalosti z jejich studia.

Region Benešovsko spadá do jižní části Středočeského kraje. Okresním a zároveň nejdůležitějším městem okresu je Benešov. Petráň Josef a kol. (1985) popisuje na tomto území přírodní poměry a je zde představena i historie Benešovska a Podblanicka. Počátky osídlení se věnují také Procházková Eva, Chromý Mojmír, Vašák Pavel, Renner Erich (1998). Blažek Josef a kol. (2003) se soustředili na nejnavštěvovanější památky okresu. Nejzajímavějšími místy a přehledem kulturních akcí na území nás v knize „Posázaví“ provede Tůmová Jaroslava (2013). Dále jsem čerpala z webových stránek obcí či oblíbené sociální sítě facebook. V dnešní době roste význam sociálních sítí. Nevyužívají se jen soukromé osoby pro zábavu, ale i firmy, nevládní organizace i instituce státního aparátu.

První kapitola je zaměřena nejdříve na charakteristiku turistických informačních center a komunikačních médií. Druhá kapitola obsahuje podrobný popis regionu Benešovska. Především se jedná o charakteristiku území, přírodní poměry, počátky osídlení, sport a volný čas, dopravní dostupnost a kulturu. Ve třetí kapitole je popsána činnost organizace propagující turistická informační centra – Asociace turistických informačních center České republiky. Další kapitola se věnuje zhodnocení vlivu médií

pro prezentaci regionu. Předposlední nejrozsáhlejší kapitola zanalyzuje využití zejména regionálních médií pro činnost informačních center. Jsou zde popsána všechna masová média, kde lidé mohou najít potřebné informace o obci, území i regionu. Následuje vlastní zhodnocení činnosti turistických informačních center a závěr, jehož součástí je posouzení, zda se podařilo dosáhnout předem stanoveného cíle.

1. CHARAKTERISTIKA ZÁKLADNÍCH TERMÍNŮ

1.1 Turistická informační centra

1.1.1 Pojem

„Turistické informační centrum či středisko je účelové zařízení poskytující v oblasti svého působení (město, region, turistická oblast) komplexní informace o všech službách souvisejících s cestovním ruchem.“²

V České republice začala turistická informační centra vznikat počátkem 90. let 20. století, avšak do podvědomí veřejnosti se dostávají až v posledních letech a stávají se pro veřejnost a zejména pro turisty více důležitá. Hlavním důvodem jejich vzniku byl velký příliv turistů ze zahraničí po uvolnění hranic.

1.1.2 Činnost

„Hlavní činností informačních center je bezplatné poskytování informací veřejnosti v souladu s filozofií zákona č.106/99 Sb. o svobodném přístupu k informacím, a to v rozsahu specifikovaném pro příslušnou třídu turistických informačních center.“

Doplňkovou činností turistických informačních center jsou služby poskytované za úplaty, např. prodej upomínkových předmětů, vstupenek, průvodcovské služby, směnárna, kopírování, činnosti reklamní, poskytování speciálních informací, tvorba a organizování turistických produktů.

Náklady na hlavní činnost, tzn. bezplatné poskytování informací veřejnosti, je nutno hradit z veřejných zdrojů dle stanoveného kalkulačního vzorce např. příspěvkem v určité výši na každou hodinu provozní doby pro veřejnost od státu, samosprávy a z výtěžku vlastní doplňkové činnosti.

² ABECEDA TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO CENTRA. Definice turistického informačního centra. [online]. [2005] [cit. 12-11-2013]. Dostupné z [www: <http://atic.cz/tmp/dokumenty/3503.doc>](http://atic.cz/tmp/dokumenty/3503.doc)

Náklady na doplňkovou činnost jsou plně hrazeny z tržeb za tuto činnost.

Pro realizaci konkrétních projektů lze v některých případech usilovat o získání financí od soukromých investorů, z grantů či dotací z veřejných zdrojů.“³

Provozní doba informačních center není jednotná. Pro každé infocentrum je stanovena individuálně podle množství turistů a obyvatel poptávajících se po jeho službách a dalších místních specifik. Mimo sezónu je otevřeno od pondělí do pátku po celý den a v sobotu dopoledne. Naopak v sezóně by to mělo být od pondělí do neděle, a to díky nárůstu počtu turistů v místě působnosti turistického informačního centra. Jelikož je turistika aktivitou ve volném čase, většina zaměstnanců obvykle pracuje i o svátcích. Otevírací doba souvisí i s kategorizací informačních center podle Asociace turistických informačních center České republiky.⁴

Jedním z jejich nejvýznamnějších článků jsou jeho zaměstnanci – informátoři. K předpokladům jejich působnosti v informačních centrech patří obzvlášť ochota a umění jednat s lidmi, také znalost cizích jazyků (angličtina, němčina), počítačová gramotnost a přehled o prostředí cestovního ruchu v dané oblasti. Informátoři by se měli snažit zodpovědět jakýkoliv dotaz návštěvníků a podat jim správnou informaci. Musí dbát na kulturu projevu, slušnost, důvěryhodnost a přívětivý přístup.

1.1.3 Funkce

„Turistické informační centrum shromažďuje informace a vytváří komplexní databanku cestovního ruchu dané oblasti (dále jen databanka). Databanka obsahuje turistické, kulturní a všeobecné informace, tj. informace o oblasti svého působení, jejích atraktivitách, ubytovacích a stravovacích možnostech, dopravě, obchodní síti, kulturních, sportovních programech a dalších akcích podle zaměření regionu. Základní podmínkou tvorby databanky je soustavnost, úplnost a aktuálnost. Turistické informační

³ ASOCIACE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER ČR. Metodika turistických informačních center. [online]. [2013] [cit. 12-11-2013]. Dostupné z [www: http://www.aticcr.cz/metodika-turisticky-ch-informacnich-center/d-1048/p1=1742](http://www.aticcr.cz/metodika-turisticky-ch-informacnich-center/d-1048/p1=1742)

⁴ ABECEDA TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO CENTRA. Provozní doba TIC. [online]. [2005] [cit. 12-11-2013]. Dostupné z [www: <http://atic.cz/tmp/dokumenty/3503.doc>](http://atic.cz/tmp/dokumenty/3503.doc)

středisko shromažďuje, zpracovává a průběžně ověřuje informace na základě předem stanovených zásad dokumentační činnosti tak, aby databanka poskytovala aktuální, objektivní a komplexní přehled o možnostech cestovního ruchu v oblasti jeho působení.

Turistické informační centrum poskytuje všemi dostupnými formami (verbálně, telefonicky, prostřednictvím tiskovin a technických prostředků) veřejnosti informace uložené v databance. Formu bezprostředního styku s veřejností a jeho rozsah si stanoví podle individuálních podmínek odpovídajících potřebám cestovního ruchu v oblasti svého působení. Permanentní celoroční informovanost o oblasti svého působení zajišťuje dle svých možností zveřejněním databanky prostřednictvím vlastních průběžně aktualizovaných, celoročně dostupných internetových stránek.

Turistické informační centrum může při výkonu své činnosti také nabízet další služby související s cestovním ruchem (např. působit jako cestovní agentura v rozsahu § 3 odst. 3 zákona č. 159/99 Sb.), pokud jsou poskytovány v souladu s platnými právními předpisy a jestliže nenaruší komplexnost, objektivitu a kvalitu poskytovaných informací.

Informační centrum musí být připojeno k internetu, informace jsou poskytovány v českém a minimálně jednom světovém jazyce.“⁵

1.1.4 Právní forma

V České republice existuje mnoho právních forem zřizovatelů informačních center. Při bezplatném poskytování informací rozhoduje rozsah a kvalita služeb, nikoli právní forma. Z průzkumu Asociace turistických informačních center vyplynulo, že nejčastějším zřizovatelem je obec. Jelikož informační centra prezentují obce i celý region na veřejnosti, měly by se dostatečně zabývat jejich zakládáním a samotnou činností. O zřízení či nezřízení infocentra v obci rozhoduje zastupitelstvo nebo rada obce. Podle zákona o obcích č.128/2000 Sb. například zastupitelstvo obce zřizuje organizační složky obce, příspěvkové organizace a zakládá právnické osoby. Rada obce naopak plní úkoly organizačních složek a zakladatele právnických osob.

⁵ ABECEDA TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO CENTRA. Funkce informačního centra. [online]. [2005] [cit. 12-11-2013]. Dostupné z www: <<http://atic.cz/tmp/dokumenty/3503.doc>>

Vhodnou formu zřízení infocenter nelze přesně stanovit. Nejvíce se využívá způsob, kdy samotná místní správa je zároveň zřizovatelem i přímým provozovatelem informačních center. Správa obce tak dostatečně rozhoduje o jeho činnosti a fungování. Obce a města by však měly spolupracovat s organizacemi soukromého sektoru, který je, co se týče efektivnosti využití zdrojů, na tom lépe.⁶

„V České republice může službu turistických informačních center obec zaručit:

- *příspěvkovou či rozpočtovou organizací státní správy*
- *orgánem samosprávy*
- *příspěvkovou nebo rozpočtovou organizací samosprávy*
- *obecně prospěšnou činností*
- *zájmovým sdružením právnických osob*
- *nadací, fondem*
- *občanským sdružením*
- *společností s ručením omezeným*
- *akciovou společností*
- *veřejnou obchodní společností*
- *družstvem*
- *fyzickou osobou“⁷*

1.1.5 Navigace a označení

Navigace turistů k turistickému informačnímu centru je nepostradatelnou součástí značení ve městě. Již na příjezdových komunikacích vstupujících do města by měly být umístěny směrovky, na které pak navazuje městský informační systém. Informační centrum je označeno bílým písmenem „i“ v zeleném poli spolu se slovem „infocentrum“, nebo „informační centrum“. Znak „i“ má podle agentury CzechTourism

⁶ HOLEŠINSKÁ, A., NUNVÁŘOVÁ, S. (2005). Zřizování turistických informačních center obcemi. In: Sborník příspěvků z konference studentů doktorského studia. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně, s. 136- 146

⁷ ABECEDA TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO CENTRA. Právní forma TIC. [online]. [2005] [cit. 12-11-2013]. Dostupné z [www: <http://atic.cz/tmp/dokumenty/3503.doc>](http://atic.cz/tmp/dokumenty/3503.doc)

standardní rozměr 15 x 15 cm. Je nezbytné, aby byl spolu s nápisem infocentrum viditelný na několik desítek metrů.

Samotná budova informačního centra by měla být umístěna ve středu města, kde je největší pohyb potenciálních turistů a klientů, neboť je důležitým článkem praktické propagace města, okolního regionu i celého státu. Jeho úkolem je podat návštěvníkům všechny potřebné informace, aby byl při pobytu v daném regionu spokojen a aby se do něj opakovaně vracel.⁸

1.2 Komunikační média

1.2.1 Sociální komunikace

Současná moderní společnost je nazývána společností médií, informačních sítí a obzvlášť společností komunikující. Média a mediální komunikace se staly neodmyslitelnou součástí života společnosti. Mediální komunikace probíhá na základě komunikace nějakého média se svým publikem. Pokud se hovoří o komunikaci mezi lidmi, daleko více se využívá pojem sociální komunikace. „*Sociální komunikací se rozumí proces sdělování, směny a distribuce informací mezi dvěma či více lidmi v síti sociálních vztahů a v rámci sociálního chování. Jedná se o specifickou formu sociální interakce, konkrétně o tu uskutečňovanou prostřednictvím sdělení. Díky jejich sdělení v sociálním prostoru je komunikace předpokladem vytváření a udržování sociálních skupin, předpokladem spolupráce, soutěžení a konkurence.*“ To platí i o médiích.⁹

⁸ ABECEDA TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO CENTRA. Navigace k turistickému informačnímu centru a jeho označení. [online]. [2005] [cit. 12-11-2013]. Dostupné z www: <<http://atic.cz/tmp/dokumenty/3503.doc>>

⁹ URBAN, L., DUBSKÝ, J., MURDZA, K. (2011). Masová komunikace a veřejné mínění. 1. vyd. Praha: Grada publishing, s. 16

1.2.2 Masová média

Média představují v dnešní společnosti významný zdroj zkušeností, prožitků a poznatků pro okruh příjemců, který se neustále zvyšuje. Podílejí se na vytváření podoby veřejného života společnosti a i vstupují do soukromého života jedince. Soukromá i veřejná sféra se navzájem ovlivňují. Pomocí nich se utváří postoje, hodnoty, názory či chování jedince, rozšiřují obzory poznání, vzdělávání atd. Podíl médií narůstá a jsou častým předmětem zájmu a diskuze mezi lidmi a různých vědních disciplín.

„Média jsou společenské instituce, které se ve velkém podílejí na zajišťování komunikace ve veřejné sféře, a tím přispívají k rozvoji, ustavování a proměnám kultury, tedy sdílených významů, hodnot a výkladů světa.“ Pojmem média se rozumí to, co zprostředkovává někomu nějaké sdělení. Jedná se o řeč, mimiku, veletrhy, kongresy, výkladní skříně, billboardy, avšak především je tímto pojmem chápán tisk, rozhlas, televize, reklama, média nová a další. Tyto hromadné sdělovací prostředky se tradičně označují výrazem masová média. Početná skupina lidí, přijímající informace od vysílatele, tvoří „masu“. Tito lidé se většinou neznají a neexistují mezi nimi fyzické ani sociální vazby.¹⁰

Média mají mnoho funkcí, které závisí na typu uspořádání společnosti, na kultuře a sociálních, politických a ekonomických podmínkách. Pomáhají lidem utvářet si představu a nezbytné informace o světě, vysvětlují souvislosti a formují veřejné mínění, poskytují zábavu a rozptýlení, příklady života společnosti, předkládají materiály o kultuře, která se jejich prostřednictvím udržuje a předává dál, a také umožňují příjemcům představu o politických událostech, tématech a aktivitách.¹¹

¹⁰ JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. (2003): Média a společnost: stručný úvod do studia médií a mediální komunikace. 1. vyd. Praha: Portál, s. 11-151

¹¹ BURTON, G., JIRÁK, J. (2001): Úvod do studia médií. 1.vyd. Brno: Barrister & Principal, s. 142-143

1.2.3 Nová média

Velmi širokou a různorodou skupinu tvoří nová média objevena s nástupem nových technologií v 70. letech 20. století, která jsou založena na práci s digitalizovanými daty. Na rozdíl od staršího typu médií se přiklání k počítačovým technologiím a jejich kultuře. Jedná se například o mobilní telefony, počítače, elektronickou poštu, digitální televize, internet nebo satelity. Objevením těchto nových médií došlo ke změně přípravy mediovaných sdělení a způsobu, jakým jsou média dodávána publiku.¹²

„Nová média vedla k vybudování nových institucí, rozšíření starých a k vytvoření nových produktů, které je možné prodávat publiku. Nejprve kompaktní disk (CD) doslova vyvraždil vinylové gramofonové desky a novou technologií podpořil rozvoj celého nového odvětví (a trhu), neboť bylo nutné začít vyrábět a prodávat přístroje, na nichž je možné kompaktní disky přehrávat. Jak se postupně stávají počítače samozřejmou součástí výbavy domácnosti, rozšiřují se stále více i CD-ROMY, tedy počítačová zařízení na čtení kompaktních disků s daty, a do jisté míry vytlačují knihy v roli informačních zdrojů.“¹³

Nová média mají na rozdíl od tradičních médií svá specifika a vlastnosti, jenž je činí atraktivnějšími a žádanějšími:

Interaktivita – komunikace s novými médii je obousměrná, tedy umožňuje příjemcům reagovat na získané informace a podílet se na výsledné podobě produktu. Nová média tímto získávají před klasickými velký náskok, protože v tomto případě nemohou konkurovat.

Multimedialita – předávání nebo uchování informací a prostředků masové komunikace v textovém, obrazovém a zvukovém souboru.

¹² REIFOVÁ, I. (2004). Slovník mediální komunikace. 1. vyd. Praha: Portál, s. 134-135

¹³ BURTON, G., JIRÁK, J. (2001): Úvod do studia médií. 1. vyd. Brno: Barrister & Principal, s. 144

Finanční nenáročnost – přístup k novým médiím je zcela zdarma (nepočítáme-li cenu připojení k internetu) a také samotná tvorba nových médií je ve srovnání s tradičními médii nízká. Právě prostřednictvím internetu vděčíme za nižší ceny výrobků a máme k dispozici obrovské množství informací.

Globální dostupnost – mluvíme o neomezenosti časem i prostorem. Dalším důležitým aspektem je uchování informací dlouhodobě a opakovaně, což má na rozdíl od rádia či televize své výhody.

Pozoruhodným příkladem dostupnosti je již zmiňovaný internet, který umožňuje doslova na celosvětové úrovni přístup k textům, hrám, filmům, či hudbě v počítačových pamětech a programech mnoha počítačů na celém světě. Internet není institucionalizován a nikdo ho nevlastní. Avšak uvědomíme-li si, že více než dvě třetiny lidí v rozvojových zemích nemá přístup k novým, ale ani k většině těch tradičních médií, jeho neomezenost je relativní.¹⁴

¹⁴ TRADIČNÍ VERSUS NOVÁ MÉDIA. Možnosti, zvláštnosti, výhody a nevýhody nových médií. [online]. [2008] [cit. 12-5-2014]. Dostupné z [www: http://is.muni.cz/th/74436/ff_m/tradici_versus_nova_media.doc](http://is.muni.cz/th/74436/ff_m/tradici_versus_nova_media.doc)

2. REGION BENEŠOVSKO

2.1 Vymezení a charakteristika území

Region Benešovsko je vymezen jako okres Benešov na základě administrativního členění Středočeského kraje¹⁵ (viz přílohy: Mapa č. 1: Administrativní členění okresu Benešov). Do okresu Benešov spadá celkem 114 obcí, z nichž 9 náleží statut města a 10 městyse (viz přílohy: Tabulka č. 1: Seznam obcí v okrese Benešov k 31. 12. 2013). Okresním městem je Benešov. Mezi města v okrese patří Vlašim, Votice, Týnec nad Sázavou, Sázava, Bystřice, Neveklov, Pyšely a Trhový Štěpánov.¹⁶

Okres Benešov se nachází v jižní části Středočeského kraje na rozhraní mezi střední a jižní částí Čech. „Na západě sousedí s okresem Příbram, na severu s okresy Praha-západ a Praha-východ, na východě s okresem Kutná Hora a Havlíčkův Brod (kraj Vysočina), na jihu pak s okresy Pelhřimov (kraj Vysočina) a Tábor (kraj Jihočeský).“

Hranice okresu se od roku 1960 neustále měnily. Poslední změna proběhla 1. ledna 2007, kdy bylo na základě sjednocování hranic správních obvodů obcí s rozšířenou působností a okresů přiděleno město Sedlec-Prčice do okresu Příbram a okresu Benešov přibyla obec Řehenice.

„Svojí rozlohou 1 475 km² zaujímá okres 13,4 % z rozlohy Středočeského kraje a je druhým největším okresem v kraji. Zemědělská půda tvoří 61,5 %, lesy 28 % z rozlohy okresu. Počtem obyvatel 96 tisíc (7,4 % obyvatel kraje) však patří k podprůměrným okresům a hustota zalidnění 65 obyvatel na km² je druhá nejnižší v kraji.“

¹⁵ Administrativní členění okresu Benešov viz přílohy, Mapa č. 1: Administrativní členění okresu Benešov

¹⁶ Kompletní seznam obcí viz přílohy, Tabulka č. 1: Seznam obcí v okrese Benešov k 31. 12. 2013

Z hlediska geomorfologického členění České republiky spadá okres Benešov do provincie Česká Vysočina, jejímiž podřazenými jednotkami jsou Česko-moravská subprovincie a oblast Středočeská pahorkatina.

„Povrch převážné části okresu tvoří Středočeská pahorkatina v povodí střední Vltavy a dolní Sázavy. Terén okresu je členitý, lesnatý, s mnoha rybníky. Nadmořská výška kolísá od 200 do 700 metrů nad mořem. Pro hornatost okresu je typický táhnoucí se hřeben s Českou Sibiří, Sedleckou kotlinou.“ Území v okrese se dříve vyznačovalo spíše zemědělským charakterem, avšak v současné době se také stalo významným odvětvím ekonomické činnosti, hlavně díky lesnímu hospodářství, stavebnictví a průmyslu.¹⁷

2.2 Přírodní poměry

Z hlediska přírodních poměrů patří Benešovsko do jedné z nejzachovalejších oblastí. Pro tuto oblast je typický kopcovitý terén, který náleží do již zmíněné Středočeské pahorkatiny. *„Nejvyšší kótou okresu je vrch Mezivrata (712 m n. m.) v Miličinské vrchovině v jihozápadní části okresu a nejnižším místem je hladina Vltavy u Nebřichu (222 m n. m.). Krajina se směrem k severovýchodu snižuje, přesto některé vrcholy nad 500 m n. m. najdeme i v severní části území a v okolí řeky Blanice.“*

Většina vodních toků v okrese směřuje na sever. Převážná část náleží k povodí Vltavy a pouze nepatrná část řek k povodí Lužnice u jihozápadní hranice okresu. Na severozápadě tvoří část přirozených hranic okresu řeka Vltava, do níž ústí Sázava jako její pravý přítok. Dalším významným tokem je Želivka (levostranný přítok Sázavy), na které se nachází známá nádrž Švihov. *„Vybudováním Slapské přehrady na Vltavě a nádrže Švihov na Želivce změnila části těchto toků zcela svůj charakter. Slapská nádrž (plocha cca 1300 ha) představuje kromě rybářského využití též jedno z nejvýznamnějších center hromadné i individuální rekreace. Přehrada se začala budovat v roce 1949 a v roce 1954 se nádrž začala napouštět. Nádrž Švihov byla*

¹⁷ ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Charakteristika okresu Benešov. [online]. [2012] [cit. 3-2-2014]. Dostupné z [www: http://www.czso.cz/xs/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_benesov](http://www.czso.cz/xs/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_benesov)

napuštěna v letech 1971–1974. Její plocha činí cca 1400 ha, čímž je největší vodní plochou zasahující na okres. Sportovní rybaření, stejně jako i rekreace, jsou na této nádrži zakázány, protože nádrž slouží jako zásobárna pitné vody.“

Nápadné terénní sníženiny vytváří kotliny, v nichž protékají menší toky. Na jihozápadě okresu najdeme Sedleckou kotlinu se stejnojmenným potokem a kotlinu voticko-bystrickou s Bystrým potokem (v dolní části potok Konopišťský). U Českého Šternberka vtéká do Sázavy říčka Blanice.

Celé území vyniká velkým množstvím rybníků, většinou jsou však menších rozměrů. V současné době se zde vyskytuje kolem 600 rybníků a různých vodních nádrží. Dříve jich bylo na tomto území větší množství, avšak převážná část jich zanikla na počátku 17. století a během 18. a 19. století. Největším rybníkem na Benešovsku je nyní Podhrázský rybník u Bystřice s rozlohou 48 ha. Využívá se k chovu ryb a byl vyhlášen státní přírodní rezervací.

Klimaticky celý okres spadá do oblasti mírně teplé. Vyznačuje se dlouhým, teplým, mírně suchým létem a krátkou, mírně teplou a suchou zimou s krátkým trváním sněhové pokrývky. *„Roční průměrná teplota se zde pohybuje mezi 7–8 °C. O málo teplejší je malé území v severozápadním cípu okresu a úsek Posázaví mezi Čerčany a ústím Blanice (průměrná roční teplota 8–9 °C). Výrazně studenější oblast je v nejvyšších polohách jižní části okresu. Průměrné roční srážky se většinou pohybují mezi 600–700 mm.“*¹⁸

Kromě vodních systémů tvoří krajinu také systém lesů, které zaujímají přibližně 28 %. Pozůstatky původních lučních porostů jsou k vidění na výsluních stráních např. kolem Týnce nad Sázavou. Porosty dubohabrových hájů se zachovaly v údolí Vltavy a dále v malé míře v údolí Sázavy, Želivky a Blanice. V benešovské kotlině byly lesy vykáceny a půda jednak odlesněna, jednak osázena druhotnými smíšenými nebo smrkovými porosty. Na Podblanicku se dříve vyskytovaly kyselé doubravy a v nadmořské výšce nad 500 m n. m. přecházely do bučin vyvinutých na mělčích,

¹⁸ PETRÁŇ, J. a kol. (1985): Benešovsko-Podblanicko. Tisková, ediční a propagační služba místního hospodářství, Praha, s. 22–25

živinami chudších půdách. Šlo spíše o tzv. bikové bučiny nazývané podle nejhojnější byliny biky hajní. Zbytky těchto porostů jsou zachovány na vrcholcích Blaníků.¹⁹

Téměř ojedinělou ukázkou společenstev bučin je přírodní rezervace „Ve Studeném“, kde se na příkrých svazích přirozeně vyvinul suťový a svahový les. Tento les má zachovány porosty pralesovitého charakteru.

Největší zastoupení v okrese mají rozšířené monokulturní smrčiny a bory, smíšené lesy s převahou břízy a borovice, dále ovsíkové louky a údolní luhy s olšinami v okolí potoků a řek.

Ve vyšších polohách na menších plochách jsou hodnotné zrašeliněné nehnojené louky. Ukázkou je chráněné naleziště „Na kačíně“ a „Smrčiny“, kde je bohatý výskyt zejména rašeliníků a vzácných druhů řas.

Výrazným historickým a krajnotvorným prvkem benešovského okresu jsou zámecké parky a zahrady. Největším a nejvýznamnějším parkem je konopištský park u Benešova. Park je vybudován v anglickém stylu, najdeme v něm Růžovou zahradu a skleníky. Růžovou zahradou se nazývá díky výskytu růží, které zde byly vysázeny roku 1906. Kromě růží v zahradě najdeme tvarované keře. Na rozloze 229 ha se střídají luční a vodní plochy spolu s velmi cennou sbírkou cizokrajných i našich dřevin. V okolí Benešova je také často navštěvovaný vlašimský park, anglický park ve Vrchotových Janovicích, pozoruhodné parky menší rozlohy např. v Chotýšanech, Jemništi, Tloskově i jinde.²⁰

Vedle parků se řadí k přírodním zajímavostem v regionu památné stromy, mezi ně patří dva obrovské sekvoje v Ratměřickém zámeckém parku staré 150 let, nebo javor klen poblíž železniční zastávky Lhota-Veselka.

¹⁹ PROCHÁZKOVÁ, E., CHROMÝ, M., VAŠÁK, P., RENNER, E. (1998): Benešov. Město Benešov, s. 10–12

²⁰ PETRÁŇ, J. a kol. (1985): Benešovsko-Podblanicko. Tisková, ediční a propagační služba místního hospodářství, Praha, s. 28–35

2.3 Počátky osídlení regionu

„Členité území dnešního Benešovska v prehistorických obdobích neskýtalo příliš vhodné podmínky pro soustavnější osídlení. Poprvé sem člověk zamířil ze svých prvotních sídel severně od Sázavy a západně od Vltavy spíše náhodně. První stopy se objevují v první polovině 3. tisíciletí př. n. l., kdy si tu zřídil výšinné sídliště (dnes Malé kolo u Křepeň).“ Z archeologických nálezů se dochovaly předměty neolitické, eneolitické i z doby železné. „V době halštatského osídlení v 7. – 6. století př. n. l. jsou doloženy sídlištní vrstvy v širším okolí dnešního Benešova – v Pecínově a Netvořicích a na nedalekém vrchu Jáchym, v Týnci nad Sázavou a v Podělusích.“ V době stěhování národů zůstalo zdejší území patrně neosídleno, což trvalo až do příchodu slovanských národů na naše území. „První slovanské osady se objevily v okolí dnešního Benešova v 8. století (Čerčany). Počátkem 10. století zde osídlení dostalo nový impuls, když na vyvýšenině nad řekou Sázavou bylo vybudováno přemyslovské hradiště Lštění, které se stalo výchozím místem pro rozšiřování sídelního území na jih od Sázavy.“ Kolonizace probíhala podél Benešovského, Bystřického a Janovického potoka, později do vyšších poloh. Směr osídlení v okolí Benešova ukazují tribunové kostely se zasvěceními starého typu v Týnci nad Sázavou, Poříčí nad Sázavou, Nesvačilech, Olbramovicích, Ouběnicích apod. Vedle přemyslovského rodu se na kolonizační činnosti podílely Ostrovský a Sázavský klášter a z panovnického okruhu rod Benešoviců.²¹

Západní slovanskou sídelní strukturu na území dnešního Benešovska tvořily v 9. století osady severně od Sedlčan. „I tady bylo někdy v 10. či 11. století zbudováno přemyslovské hradiště u Nalžovického Podhájí, správní a strategické středisko krajiny.“ Tato hradiště postupně ztrácela na významu, až ve 12. století zanikla úplně. Krajina na území byla poté spravována správními středisky ve Václavicích a Týnci nad Sázavou. Kolonizace na ostatní území mezi Vltavou a Sázavou a začala vznikat sídla nová.

²¹ PROCHÁZKOVÁ, E., CHROMÝ, M., VAŠÁK, P., RENNER, E. (1998): Benešov. Město Benešov, s. 25–26

Okolí Nespek, Poříčí a Posázaví osídloval již zmiňovaný rod Benešoviců. Tento rod se podílel na vzniku nejvýznamnějšího sídliště městského typu na tomto území, a to prvotním osídlením žulového ostrohu v Benešově (dnes zvaný Na Karlově).²²

2.4 Sport a volný čas

Benešovsko je vyhledávanou oblastí především pro milovníky pěší turistiky, cykloturistiky, vodáky a cestovatele. Je zde k vidění nejen krásná příroda, ale také nespočet historických a kulturních památek i míst aktivního odpočinku. Okres patří díky své poloze mezi nejoblíbenější rekreační destinace obyvatel Prahy. Na území okresu má mnoho lidí, zejména v Posázaví, chaty a chalupy.

Region nabízí celou řadu turistických tras, kterými se zabývá Klub českých turistů Benešov. „*Benešovský odbor Klubu českých turistů byl založen v úterý 20. května 1919 hrstkou 18 místních občanů.*“ V současné době je v regionu přes 800 km pěších značených tras, naučných stezek a cyklotras procházející krajinou na Benešovsku, Posázavsku, Podblanicku a městy s historickými památkami. Klub pořádá turistické pochody Za povídkovým koláčem, Benešovské toulky, Praha-Prčice a další.²³ K nejoblíbenějším patří trasa z Benešova do krásné přírody Měsíčního údolí dlouhá 8,5 km. Tato původní trampová osada se proslavila svojí sportovní a kulturní tradicí a je značena červenou turistickou značkou směrem na Týnec nad Sázavou. Najdeme zde žulový lom, jenž je oblíbeným místem horolezců. Pro návštěvníky zámku Konopiště je v zámeckém parku připravena naučná stezka, která se věnuje zejména tématům z historie parku a jeho sochařské výzdobě. Stezka byla upravena i pro cyklisty i tělesně postižené.

Půvabnou krajinu lze obdivovat i z vody. Pro vodáky je vhodná řeka Sázava. Na Sázavě jsou možné vodácké výlety, s nimiž souvisí půjčovna lodí např. ve Zruči nad Sázavou, v Čerčanech, nebo v Českém Šternberku. Kromě řeky jsou možnosti koupání

²² PETRÁŇ, J. a kol. (1985): Benešovsko-Podblanicko. Tisková, ediční a propagační služba místního hospodářství, Praha, s. 71–74

²³ KLUB ČESKÝCH TURISTŮ BENEŠOV. O klubu.[online].[cit.4-2-1014]. Dostupné z [www: http://www.benesov.kct.cz/](http://www.benesov.kct.cz/)

plavecké bazény, Slapská přehrada se známými kempy Nová Živohošť, Měřín a Rabyně, rybník Papírník, Splav a další.

Sportovní vyžití na Benešovsku poskytují také zimní, fotbalové a atletické stadiony, víceúčelová hřiště, sportovně-rekreační centra, tenisové haly a kurty, squash, bowling, minigolf, paintball a jezdecké farmy.

V obci Pyšely a Týnci nad Sázavou jsou zařízena lanová centra. Lanové parky s překážkami zaručují nevšední zážitky jak pro děti, tak pro dospělé.

Velký adrenalin nabízí v neposlední řadě vyhlídkové lety balonem nad Benešovskem od dubna do října. Let probíhá především u zámku Konopiště.

2.5 Dopravní dostupnost

Dopravní poloha okresu je velmi významná v národním i mezinárodním měřítku. Dominuje zde silniční a železniční doprava²⁴ (viz přílohy: Mapa č. 2: Dopravní dostupnost okresu Benešov).

Regionem prochází dálnice D1, která umožňuje výbornou dopravní dostupnost především do hlavního města Prahy. Je považována za nejdůležitější dopravní tepnu v České republice, neboť spojuje dvě největší města Prahu a Brno. Dálnice se nachází ve východní části okresu a na tomto území je dlouhá 46 km. Spadá do IV. panevropského koridoru, který spojuje Norimberk / Drážďany – Prahu – Bratislavu – Budapešť a pokračuje směrem do jihovýchodní a východní Evropy.

Z dálnice D1 vede u Mirošovic silnice I/3. Tato silnice se táhne západní přeložkou kolem okresního města Benešov, pokračuje kolem Bystřice, středem Olbramovic, kolem Votic a u Sudoměřic opouští území kraje a vede dále na jih směrem na Tábor a České Budějovice. V budoucnu by na ni měla navazovat plánovaná dálnice D3. Na jihozápadě vede z Rožmitálu pod Tremšínem do Votic silnice I/18. Další významnou silnicí je silnice druhé třídy (II/112) procházející z Benešova přes Vlašim do Želetavy.

²⁴ Dopravní dostupnost okresu Benešov viz přílohy, Mapa č. 2: Dopravní dostupnost okresu Benešov

Okres je považován za ideální pro cestovatele po železnici. Železniční doprava spojuje zejména město Benešov s ostatními městy v okrese nebo mimo okres. První trať vede z Benešova do Čerčan, dále přes Týnec nad Sázavou do Prahy a přes Sázavu do Světlé nad Sázavou. Největší vytížení těchto tras připadá na víkendy a v létě v době turistické sezóny. Další podstatnou spojnicí je trať z Benešova do Vlašimi a následně Trhového Štěpánova. Poslední lokálka vede přes Olbramovice do Sedlčan na Příbramsku, avšak nemá velký význam.

Klíčovým železničním bodem okresu je IV. železniční koridor, který vede od severu k jihu a propojuje Berlín – Drážďany – Ústí nad Labem – Prahu – Benešov – Tábor – České Budějovice – Linz. Na trati projíždí jak osobní vlaky, tak vnitrozemské i mezinárodní rychlíky.²⁵

2.6 Kultura na Benešovsku

Region Benešovsko nabízí mnoho míst k návštěvě. K turisticky nejatraktivnějším místům patří kraj Podblanicko a Posázaví.

V jižní části okresu, Podblanicku, se nachází jediná velkoplošná chráněná krajinná oblast „Blaník“ o rozloze 4 000 ha. Jejím účelem je ochrana harmonické a kulturní zemědělské krajiny Středních Čech. Dominantou krajiny jsou památné hory Malý a Velký Blaník s rozhlednou. „*Blaník je populární jako významná česká hora opředená starobylými pověstmi o blanických rytířích. Blanická pověst spolu s přírodními a kulturními hodnotami krajiny jsou atraktivní z hlediska rekreace a turistiky, čemuž odpovídá zvyšující se turistický ruch.*“²⁶

Mezi nejnavštěvovanější památky okresu patří hrady a zámky. V regionu najdeme zámek Konopiště s anglickým parkem, který bezesporu patří k nejoblíbenějším zámkům v Čechách. Součástí zámku je Muzeum sv. Jiří a Střelnice. Dále je zde barokní

²⁵ PEŠEK, O. (2012): Geografické aspekty dojížděky za prací a do škol v okrese Benešov. [online] Bakalářská práce. Pedagogická fakulta Jihočeské university v Českých Budějovicích, České Budějovice, s. 28

²⁶ AOPK ČR (2014): Správa CHKO Blaník. [online].[cit.17-2-2014]. Dostupní z [www: http://blanik.ochranaprirody.cz/](http://blanik.ochranaprirody.cz/)

zámek Jemniště také s anglickým parkem, gotický hrad Český Šternberk v Posázaví, renesanční zámek v Komorním Hrádku, románský hrad v Týnci nad Sázavou a další zámky např. ve Vrchotových Janovicích, Líšně a Vlašimi.

Vyhledávaným městem okresu je okresním město Benešov, který nabízí nevšední zážitky během celého roku. V květnu a dubnu se zde koná festival Jaro Josefa Suka, připomínající odkaz známého hudebního skladatele a houslisty a v září a říjnu mohou lidé zavítat na Podblanický hudební podzim. Velmi oblíbeným dnem je tradiční Benešovský jarmark 1. května, jenž nabízí program pro děti i dospělé. V srpnu se mohou občané těšit na víkendové Benešovské posvícení, nebo Slavnosti piva Ferdinand, které se v Benešově pořádají několikrát do roka.

Dalším lákadlem jsou kulturní a historické památky ve městě. Za zmínku stojí zřícenina Minoritského kláštera v části zvané Karlov. Klášter byl vypálen husity v roce 1420 a dodnes se dochovalo pouze vysoké torzo pětibokého kněžiště se dvěma hrotitými okny a fragmenty kružeb s opěrnými pilíři. Na Karlově se také nachází nejstarší dochovaná stavba ve městě, kostel sv. Mikuláše, postavená ve 13. století a v centru Benešova na Masarykově náměstí najdeme barokní kostel sv. Anny s piaristickou kolejí. Dříve tato kolej sloužila pro ubytování studentů a tento komplex byl považován za největší stavbu města.²⁷

Ve městě se uchoval starý židovský hřbitov s několika ponechanými náhrobky a ostatní náhrobky byly přeneseny na nový hřbitov. U nového židovského hřbitova je postaven židovský památník původně sloužící jako modlitebna.

Na území okresu jsou do cestovního ruchu zahrnuty kapličky a zříceniny. Kromě zříceniny Minoritského kláštera se v okrese nachází zřícenina královského hradu ve Zbořeném Kostelci, Kožlí i ve Zlenicích. Třípatrovou tvrz vzniklou ve 14. století najdeme v Mrači.

Kulturní vyžití v regionu také představují divadla, kina (včetně letních kin) a muzejní expozice. Turisticky oblíbené je Muzeum umění a designu v Benešově,

²⁷ BLAŽEK, J. a kol. (2003): Historie a současnost podnikání na Benešovsku, Vlašimsku, Voticku a Sázavsku. Městské knihy s.r.o., Žehušice, s. 17

Muzeum a památník Josefa Lady v Hrusicích, Muzeum motocyklů Jawa²⁸ v Konopišti, nebo Muzeum Podblanicka ve vlašimském zámku. Návštěvníci si mohou prohlédnout expozice zámeckého parku a historii zámku. Zážitek umocňuje jedinečný výhled na město ze zámecké věže. Lákavá je také expozice v podzemním sklepení. Muzeum pořádá po celý rok nejrůznější akce, jako jsou výstavy, koncerty a přednášky.

Kromě muzea se ve Vlašimi nesmí zapomenout na již zmiňovaný zámecký park, kde je veřejně přístupný Čínský pavilon a rekonstruovaný Starý hrad. Každoročně se zde koná první květnový den tradiční jarmark jako ve městě Benešov. *„V 1. polovině 16. století vznikl kostel sv. Jiljí. Na baroko odkazuje budova děkanství a Staré radnice, 19. století připomíná bývalá záložna. K moderně první republiky patří husitský kostel.“* Tyto památky a mnoho dalších vytváří z Vlašimi atraktivní město pro turisty.

Téměř 18 km od Benešova leží město Votice. Toto město si můžeme prohlédnout z rozhledny kostelní věže sv. Václava, která je otevřena každý den do odpoledních hodin. Z věže je vidět na mariánské sousoší a kopii jeruzalémského Božího hrobu. Zajímavou památkou je tzv. Mariánský sloup, jenž zdobí ve Voticích střed náměstí.

Častým tipem na výlet je přírodní park Džbány mezi Voticemi, Jankovem, Líšnem a Tomicemi. Jedná se o podhorskou oblast s nejvyšším vrchem Džbány (688 m n. m.).

Velmi turisticky přitažlivé je Posázaví. Je zde k vidění nejen krásná příroda, ale i mnoho památek. Mezi vyhledávané cíle turistů patří město Týnec nad Sázavou, zejména gotický kostel sv. Šimona a Judy a prvorepubliková vila průmyslníka Ing. Františka Janečka. Klenotem města je pozůstatek románského hradu s muzeem a galerií. V muzeu organizuje několikrát do roka výstavy našich předků Vlastivědný klub. Součástí hradu je nejstarší kulturní památka na Benešovsku, románská rotunda z 11. století, a dále rozhledna v hradní věži.

K pravidelným každoročním akcím v Týnci nad Sázavou patří hudební večery ve venkovním areálu hradu, Evropská noc muzeí a netopýrů. Zajímavá je také

²⁸ Název odvozen od výroby motocyklů v licenci firmy Wanderer zakoupené Ing. Františkem Janečkem v roce 1937

celorepubliková taneční soutěž s názvem Cena města Týnce, která se koná v polovině května.

V rekreační krajině kolem řeky Sázavy a v dobré dopravní dostupnosti leží Malé Posázaví. Tato oblast nabízí řadu kulturních a sakrálních staveb a především míst aktivního odpočinku. V letních měsících zde projíždí na tratích Praha – Čerčany a Čerčany – Světlá nad Sázavou oblíbený Posázavský Pacifik. Kromě pravidelného provozu se pořádá mnoho historických a svátečních jízd ve spojení s kulturními akcemi v regionu. V čele těchto parních vlaků je parní lokomotiva z roku 1917 nazývaná „Čtyřkolák“. Posázavským Pacifikem se dostaneme třeba ke zlatým štolám v Jílovém u Prahy, hradu Český Šternberk, zámku ve Zručí nad Sázavou nebo pivovaru v Kácově.

Uprostřed Posázaví najdeme historické město Sázava, kde je bezpochyby zajímavým prvkem klášter založený českým patronem sv. Prokopem. Na jeho památku se zde koná 4. července slavná svatoprokopská pouť.

V Sázavě se mohou návštěvníci těšit z nádherné pětikilometrové procházky od budínského jezu přes národní park Havránka až ke Krkavčím skalám. Mezi významné osobnosti města patří zakladatel zdejších skláren František Kavalír či herec Jiří Voskovec, který se tu narodil.

V neposlední řadě je třeba zmínit obec Křečovice, rodné místo skladatele Josefa Suka. K vidění je tu Sukovo muzeum a rodná světnička. Turistické značky nás zavedou do Psaných skal, pojmenované podle vytesaných starobylých náboženských textů, nebo ke keltskému oppidu Hrazany.

Nedaleko Křečovic nesmím zapomenout na Slapskou přehradu se známými kempy Nová Živohošť, Měřín a Rabyně. V letních měsících jsou tyto kempy hojně navštěvované turisty.²⁹

²⁹ TŮMOVÁ, J. (2013): Posázaví, s. 22–38

3. ASOCIACE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER ČESKÉ REPUBLIKY

„Profesním sdružením turistických informačních center České republiky, která se snaží o rozvoj cestovního ruchu, je Asociace turistických informačních center.

Asociace nabízí infocentrum, svým členům:

- *metodickou pomoc při zřizování a vedení turistického informačního centra*
- *odborná školení a další vzdělávání členů, ve 14 krajích ČR se od roku 2009 každoročně pro členy asociace organizují bezplatné vzdělávací semináře s aktuálními tématy (komunikace s klienty, sociální sítě, zážitkové průvodcovské služby apod.)*
- *odborné zájezdy*
- *možnost výměny propagačních materiálů a zkušeností s ostatními turistickými informačními centry*
- *možnost podílet se na **formování** jednotného systému poskytování turistických informací na území České republiky“³⁰*

Ještě před vznikem Asociace turistických informačních center v České republice existovalo mnoho různých míst s označením "i", avšak rozsah nabízených služeb a jejich kvality byl u většiny z nich ve srovnání se zahraničními informačními centry podprůměrný. Proto jedním z důvodů vzniku Asociace turistických informačních center bylo přiblížit se evropskému standardu a zaručit kvalitu poskytovaných služeb.

„V prosinci roku 1993 byl komisí rady cestovního ruchu při Ministerstvu hospodářství ČR schválen projekt NIRES³¹. Protože se tehdy z různých důvodů nepodařilo tento program ministerstvu hospodářství ani České centrále cestovního ruchu jako koordinátorů v projektu Národního informačního a rezervačního systému

³⁰ ASOCIACE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER ČR: Výhody členství. [online]. [2012] [cit. 11-11-2013]. Dostupné z www: <http://www.aticcr.cz/vyhody-clenstvi/ms-1838/p1=1838>

³¹ Národní informační a rezervační systém turistiky

turistiky uvést do života, byla z iniciativy přípravného výboru založena Asociace turistických informačních středisek České republiky, která měla ve vlnku realizovat tento program ve své činnosti. “³²

„Asociace byla založena jako Asociace turistických informačních středisek České republiky dne 9. listopadu 1994. Ustavující členské fórum se konalo dne 4. října 1994 v Praze. Dnešní název, Asociace turistických informačních center České republiky, je registrován od 3. listopadu 1997. “³³

Postupem se Asociace turistických informačních center stalo centrální organizací informační sítě cestovního ruchu v České republice, samostatnou, nezávislou vůči vládě, politickým stranám, zastupitelským orgánům a dalším subjektům a organizacím. Hlavním cílem je sloužit potřebám hostů, obyvatelům měst, obcí a podnikatelských subjektů a zvyšovat informovanost a odbornou úroveň svých členů.³⁴

K hodnocení informačních center členů Asociace turistických informačních center České republiky slouží kategorizace turistických informačních center. Každý stupeň kategorizace očekává splnění minimálního standardu poskytovaných služeb a podmínek činnosti informačních center. Pro členy Asociace je plnění tohoto minimálního standardu závazné. Týká se především vhodného umístění a označení infocentra, technického vybavení, bezplatného poskytování informací o regionu, základních propagačních materiálů atd. Na členském fóru ve Frýdku-Místku ze dne 25. dubna 2013 byla ve spolupráci s agenturou CzechTourism za podpory Ministerstva pro místní rozvoj sestavena a přijata Jednotná klasifikace turistických informačních center České republiky, jenž vymezuje kategorii A, B a C.

³² CZECH REPUBLIC: Pět let asociace. [online]. [1999] [cit. 11-11-2013]. Dostupné z www: <http://czech.republic.cz/public/kapitola.phtml?kapitola=92&menu>

³³ ASOCIACE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER ČR: Historie 1994-2014. [online]. [2015] [cit. 23-3-2015]. Dostupné z www: <http://www.aticcr.cz/historie-1994-2014/ms-2127/p1=2127>

³⁴ ASOCIACE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER ČR: Cíle a poslání A.T.I.C. ČR. [online]. [2013] [cit. 11-11-2013]. Dostupné z www: http://www.aticcr.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=200039&id=1049&p1=53

„Klasifikační třídy:

Standard pro třídu C – splňuje minimální standard služeb, otevřeno je sezónně nebo celoročně minimálně 5 dní v týdnu, min. 30 hodin týdně, poskytuje informace min. v 1 světovém jazyce.

Standard pro třídu B – splňuje minimální standard služeb, otevřeno je celoročně minimálně 5 dní v týdnu, min. 40 hodin týdně, v hlavní turistické sezóně je otevřeno minimálně 6 dní v týdnu, min. 45 hodin týdně, poskytuje informace alespoň ve 2 světových jazycích, přičemž jeden z nich může být na úrovni pasivní znalosti, umožňuje veřejnosti přístup na internet (zpoplatněný nebo bezplatný), zprostředkovává průvodcovskou službu, pracovníci mají minimálně středoškolské vzdělání, nejméně 1 pracovník se alespoň 1 x ročně účastní vzdělávacího programu Asociace turistických informačních center České republiky, CzechTourism, nebo jiného vzdělávacího programu v oblasti cestovního ruchu, účast na vzdělávání je prokazatelná podpisem účastníka v prezenční listině, získáním certifikátu, apod.

Standard pro třídu A – splňuje minimální standard služeb, otevřeno je celoročně, 7 dní v týdnu s výjimkou 24. prosince, 25. prosince a 1. ledna, min. 60 hodin týdně, poskytuje informace alespoň ve 2 světových jazycích, vyžadována je aktivní znalost obou jazyků, výstup z vlastní elektronické databáze je zpřístupněn na internetu (web turistického informačního centra nebo zřizovatele), umožňuje veřejnosti přístup na internet (zpoplatněný nebo bezplatný), zajišťuje průvodcovskou službu, disponuje nabídkou turistických produktů, zprostředkovává ubytovací služby (např. disponuje rezervačním systémem), má zpracován interní systém pro řízení kvality poskytovaných služeb, který pravidelně vyhodnocuje, pracovníci mají minimálně středoškolské vzdělání, nejméně 1 pracovník má prokazatelné vzdělání nebo 5 let praxe v oblasti cestovního ruchu, nejméně 2 pracovníci se alespoň 1 x ročně účastní vzdělávacího programu Asociace turistických informačních center České republiky, CzechTourism, nebo jiného vzdělávacího programu v oblasti cestovního ruchu, účast na vzdělávání je prokazatelná podpisem účastníka v prezenční listině, získáním certifikátu, apod.“

O výsledné certifikaci rozhoduje pětičlenná komise složená ze zástupců Asociace, CzechTourism a dalších subjektů v oblasti cestovního ruchu. Certifikát má platnost po dobu dvou let.³⁵

³⁵ ASOCIACE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER ČR: Jednotná klasifikace TIC ČR. [online]. [2013] [cit. 11-11-2013]. Dostupné z www: http://www.aticcr.cz/VismoOnline_ActionScripts/File.ashx?id_org=200039&id_dokumenty=1792

4. VÝZNAM KOMUNIKAČNÍCH MÉDIÍ PRO PREZENTACI REGIONU

Turisté a návštěvníci přijíždějí do regionu, či oblasti, které je něčím oslovily. Z vlastní zkušenosti vím, že je mnohdy k návštěvě vedou a motivují různá doporučení od přátel a známých, informace z médií, cestovních kanceláří a agentur a samozřejmě propagační materiály vydávané jednotlivými obcemi. Propagační materiály jsou jedním z komunikačních nástrojů, pomocí něhož může region prosazovat a zviditelňovat své území. Kvalitně zpracované materiály by neměly chybět v každé obci či regionu. Obsah a forma závisí na účelu samotné propagace.

K nejvyhledávanějším patří propagační materiály zaměřené na cestovní ruch. Pro přehlednost by měly být tištěné materiály stručné, přehledné, doplněné obrázky a fotografiemi. Je důležité zdůraznit ty faktory, které jsou pro turisty zajímavé. Materiály z jednoho místa by měly mít jednotné logo, např. znak města a obsahovat veškeré informace týkající se geografické polohy, historie, kultury, apod. Měly by také informovat o prostředí a možnostech, které se v obci a regionu nacházejí. Je nezbytné přeložení i do několika světových jazyků, neboť do regionu často zavítají i turisté z jiných zemí.³⁶

Mezi základní propagační materiály patří pohlednice, prospekty, brožury, plakáty, publikace, mapy, studie, letáky, výroční zprávy, turistické známky, přívěšky a mnoho dalších. Je vhodné, aby byly umístěny jak v příslušné obci, tak na vzdálenějších místech, která turisté navštěvují.³⁷

Právě za účelem poskytování informací turistům a návštěvníkům a také jako nástroj pro realizaci propagace a prezentace konkrétního místa byla zřízena již zmiňovaná turistická informační centra. Prostřednictvím informačních center jsou informace pro turisty a návštěvníky většinou doplněné o prodej či předání propagačních materiálů konkrétního místa. „*Mezníkem pro rozvoj cestovního ruchu na území obcí a*

³⁶ JANEČKOVÁ, L.;VAŠTÍKOVÁ, M. (1999): Marketing měst a obcí. 1.vyd. Praha: Grada Publishing, s.r.o., s. 144

³⁷ JANEČKOVÁ, L.;VAŠTÍKOVÁ, M. (1999): Marketing měst a obcí. 1.vyd. Praha: Grada Publishing, s.r.o., s. 95–96

města bylo využití předvstupních fondů EU. Tyto fondy nepřinesly pouze finanční prostředky na realizaci záměrů, ale také zavedly standardizované postupy pro plánování a realizaci projektů mimo jiné i v oblasti cestovního ruchu. Tyto byly velmi často zaměřeny na tvorbu propagačních materiálů, prezentaci na veletrzích, podporu kulturních a sportovních akcí, ale také značení turistických, naučných a cyklistických tras.“³⁸

Informační centra poskytují mnoho informací pro prezentaci regionu i na novém médiu využívaném v poslední době, internetu. Internet se řadí k neostřejším sledovaným informačním médiím současnosti. Téměř všechna informační centra mají své www stránky a dokonce i svůj profil na sociální síti facebook. Tyto stránky charakterizují obec i její úřad, potažmo celý region.

Obec i samotný region může nalákat turisty pomocí dalších sdělovacích komunikačních prostředků. Uplatňuje se uveřejnění pravidelných zpráv v tisku, rozhlasu, v regionální a kabelové televizi; dále vydávání vlastních časopisů, novin, brožur a letáků; spolupráce s nejrůznějšími institucemi a jiné. Hlavním cílem všech komunikačních médií je oslovit širokou veřejnost. Působením masových médií se vytvářejí změny ve vědomí, názorech, postojích a chování turistů, které mají v plánu návštěvu regionu.³⁹

*„Média mohou přispět velmi významně k činnosti informačních center. Poprvé je možné jejich role využít k rozšíření základní informace o existenci informačního centra a o konkrétní nabídce jeho služeb. Velký efekt mohou mít v případě informování o konkrétní akci pořádané či jen podporované informačními centry. Spolupráce informačních center s médii může mít významný dopad na propagaci celé turistické oblasti za hranicemi regionu nebo dokonce i státu.“*⁴⁰

³⁸ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu. Informační centrum provoz a služby v kontextu EU. [online]. [2014]. [cit. 19-11-2014]. Dostupné z [www: http://www.mmr.cz/getmedia/29ef96b4-5c47-41d0-861e-e79a5c5aa057/GetFile46](http://www.mmr.cz/getmedia/29ef96b4-5c47-41d0-861e-e79a5c5aa057/GetFile46), s. 24–25

³⁹ JANEČKOVÁ, L.; VAŠTIKOVÁ, M. (1999): Marketing měst a obcí. 1.vyd. Praha: Grada Publishing, s.r.o., s. 96–98

⁴⁰ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu. Informační centrum provoz a služby v kontextu EU. [online]. [2014]. [cit. 19-11-2014]. Dostupné z [www: http://www.mmr.cz/getmedia/29ef96b4-5c47-41d0-861e-e79a5c5aa057/GetFile46](http://www.mmr.cz/getmedia/29ef96b4-5c47-41d0-861e-e79a5c5aa057/GetFile46), s. 125

V centru regionu, v Benešově, jsou informace a propagační materiály poskytovány v informačním centru na Masarykově náměstí. Turisté však mohou získat informace také v informačních centrech v jiných městech, např. ve Vlašimi, Voticích, Týnci nad Sázavou a Sázavě.

K dostatečnému počtu informací spojených s cestovním ruchem pomáhají návštěvníkům a turistům kromě informačních center také informační kiosky, tabule a cedule, jež jsou rozmístěné po celém regionu. Návštěvníci regionu je mohou najít ve městech i v přírodě.

V následujících kapitolách se budu věnovat využitím těchto komunikačních médií v informačních centrech v pěti vybraných městech na Benešovsku. Analýzu poskytovaných médií jsem provedla formou osobní návštěvy jednotlivých městských úřadů a infocenter. Zde byl veden osobní rozhovor (viz přílohy: 9. Strukturovaný rozhovor) a následné vyhodnocení.

5. VYUŽITÍ KOMUNIKAČNÍCH MÉDIÍ VE VYBRANÝCH INFOCENTRECH

Benešovsko je centrem turistické destinace Posázaví. V Posázaví působí Místní akční skupina Posázaví s právní formou organizace obecně prospěšné společnosti Posázaví, o.p.s. Ta byla založena za účelem poskytování služeb, jejichž cílem je propagace regionu Posázaví a jeho turistického potenciálu. Posázaví o.p.s. mimo jiné tvoří databanku informací prospěšných rozvoji regionu, financuje projekty zaměřené na rozvoj regionu, vydává vlastní tiskoviny a snaží se o koordinaci a rozvoj turistických informačních center. Zastupuje infocentra v propagační činnosti měst i celého regionu Posázaví na veletrzích cestovního ruchu a výstavách a snaží se přilákat co nejvyšší počet turistů. V roce 2005 a 2006 získala např. Společnost 1. místo za „Nejlepší cizojazyčný propagační materiál turistického regionu“ v soutěži „Náš kraj“, v roce 2009 zvítězila na soutěžní přehlídce propagačních materiálů v jihočeském Písku, na veletrhu International Tourism Expo of The Pilsen Region⁴¹ získala brožura společnosti Posázaví o.p.s. 3. místo, zpravodaj Posázaví získal prvenství v celostátní soutěži „O nejlepší obecní a městský zpravodaj 2013“ a v nedávné době byla oceněna na Polabském knižním veletrhu kniha „Řeka Sázava 100 let poté...“ vydaná společností Posázaví o.p.s.⁴²

*„Posázaví o. p. s. získává finanční zdroje od svých partnerů (podnikatelských subjektů, obcí a měst, svazků obcí, státních organizací a neziskových organizací) za služby, které jim poskytuje. Další finanční prostředky tvoří dotace z programů typu Leader a od CzechTourism se kterými spolupracuje. Také poradenskou činností a prací na přípravě konkrétních projektů vznikají nové finanční prostředky. Další prostředky pro financování získává místní akční skupina Posázaví ze zdrojů Evropské unie, Středočeského kraje a Ministerstva pro místní rozvoj.“*⁴³

⁴¹ Třetí největší veletrh cestovního ruchu v Čechách

⁴² POSÁZAVÍ. Ocenění společnosti. [online]. [2014] [cit. 2-12-2014]. Dostupné z [www: http://firma.posazavi.com/cz/ocneni.asp](http://firma.posazavi.com/cz/ocneni.asp)

⁴³ POLANECKÁ, J. (2011). Komunikační mix destinace Posázaví. Diplomová práce. Vysoká škola obchodní v Praze, o. p. s., Praha, s. 23

Posázaví o.p.s. má vlastní regionální televizi, kde lidé mohou shlédnout mnoho reportáží či krátkých filmů z regionu. Vydává také vlastní Zpravodaj a propagační materiály společnosti Posázaví. Tyto materiály jsou k dispozici v informačních centrech v regionu.

Další propagace Benešovska je prostřednictvím Kraje blanických rytířů. Jedná se o projekt realizovaný v roce 2006 základní organizací Českého svazu ochránců přírody Vlašim v partnerství s městem Vlašimí a dalšími okolními obcemi. Cílem projektu je propagovat a rozvíjet nově definovanou turistickou oblast Středočeského kraje kolem bájně hory Blaník. Projekt byl uskutečněn za využití grantů a finanční podpory Evropské unie i Středočeského kraje. „*Výstupem projektu je ucelená koncepce propagace od základní tzv. image propagace (veletrhy, webové stránky, publicita v tisku) zaměřené na širší cílovou skupinu mimo vlastní území regionu až po sérii tiskových propagačních materiálů distribuovaných turistům prostřednictvím ubytoven, restaurací, informačních center a dalších partnerů přímo v regionu.*“⁴⁴

5.1 Benešov

Turistické informační centrum bylo v Benešově (viz přílohy: 3. Turistické informační centrum Benešov) zřízeno v roce 2000 pod záštitou městské knihovny. Jeho sídlem byly přízemní prostory v budově polikliniky na Malém náměstí. V květnu 2012 bylo přestěhováno do bývalé prodejny knih na Malém náměstí, aby bylo lépe přístupné veřejnosti, což ocenili jak občané města, tak i jeho návštěvníci. Turistické informační centrum Benešov splňuje standard služeb „klasifikační třídy B“ podle Jednotné klasifikace turistických informačních center České republiky.

Zřizovatelem infocentra je město Benešov, jeho provozovatelem příspěvková organizace Kulturní a informační centrum, p. o., která vznikla 1. ledna 2012. Organizace zajišťuje veškerou kulturní činnost ve městě. Infocentrum zaměstnává celkem 4 osoby, od července do srpna jsou na pomoc přibráni 2 – 3 brigádníci.

⁴⁴ ZÁMEK A PARK VLAŠIM. Kraj blanických rytířů. [online]. [2013] [cit. 9-12-2014]. Dostupné z www: <http://www.vlasimskypark.cz/kraj-blanickyh-rytiru/>

Zaměstnanci jsou schopni konverzovat v anglickém i německém jazyce a jsou zdatní v oblasti informační technologie.

Provozní doba informačního centra se během roku mění.⁴⁵

„Služby informačního centra:

➤ **turistické informace**

- informace o kulturních památkách a přírodních atraktivitách v Benešově a okolí
- informace o možnostech ubytování, stravování
- tipy na výlety v okolí Benešova a v České republice
- nabídka turistických tras a cyklotras v okolí
- informace o využití volného času
- nabídka tištěných propagačních materiálů
- kontaktní místo pro prodej turistických známek
- prodej pohlednic, map, regionálních publikací, suvenýrů apod.
- certifikované místo "Cyklisté vítáni"

➤ **občanské informace**

- informace o vlakových a autobusových spojkách
- databáze firem a služeb města Benešov
- informace o činnosti veřejné správy a místní správy
- kopírovací služby

➤ **kultura**

- přehledy kulturních a sportovních akcí v Benešově a okolí
- prodej vstupenek na kulturní akce v Benešově – Benešovská vstupenka

⁴⁵ **květen–září:** pondělí–pátek 9:00–18:00, sobota a neděle 9:00–16:00

říjen: pondělí–pátek 8:30–17:00, sobota a neděle 9:00–16:00

listopad: pondělí–pátek 8:30–17:00, sobota 9:00–15:00

prosinec–březen: pondělí–pátek 8:30–17:00

duben: pondělí–pátek 8:30–17:00, sobota a neděle 9:00–16:00

*- prodejní místo vstupenek společností Ticketportal a Ticketpro
- organizační zajištění Benešovského jarmarku, farmářských trhů,
Benešovského posvícení, velikonočních a adventních trhů“⁴⁶*

Od července 2012 nabízí své služby návštěvníkům i nedaleké informační centrum Konopiště, jehož provozovatelem je Kulturní a informační centrum, p. o. Benešov. Nárůst návštěvnosti turistů je patrný již od počátku jeho otevření. Za necelé dva měsíce po otevření prošlo jeho dveřmi přes 3 tisíce návštěvníků. Turistické informační centrum Konopiště má otevřeno v turistické sezóně duben – září od úterý do neděle od 9:30 do 17:00 hodin, v říjnu a listopadu je jeho provoz omezen na soboty a neděle. S výjimkou svátků je v pondělí vždy zavřeno.

Turisté zde získají mj. informace o kulturních památkách v Benešově a okolí, jízdních řádech i turistických trasách. K mání jsou i tištěné propagační materiály, pohlednice, suvenýry i dostatek upomínkových předmětů včetně pavích per, o které je zájem největší. Pracuje zde 1 pracovnice, v letních měsících je na pomoc brigádník.⁴⁷

Benešov je centrem turistické destinace Posázaví, která jej propaguje pomocí veletrhů, televize i propagačních materiálů.

Vedle materiálů z Posázaví najdeme v benešovském infocentru letáky vydané odborem kultury a cestovního ruchu města Benešov. Tyto veškeré materiály jsou v tištěné podobě a jsou k dispozici v turistickém informačním centru v Benešově, na Konopišti i na www stránkách. Jedná se o letáky se společným názvem Benešovsko, avšak podnadpisy se liší:

- Prohlídkový okruh městem Benešov
- Za Habsburky do Benešova a okolí
- Benešovsko – bezbariérové přístupy

⁴⁶ KULTURNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM BENEŠOV, P. O. Služby TIC. [online]. [2012] [cit. 15-12-2014]. Dostupné z www: http://www.benesov-city.cz/vismo/zobraz_dok.asp?id_org=219&id_ktg=1127&p1=2411

⁴⁷ KULTURNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM BENEŠOV, P. O. Turistické informační centrum Konopiště. [online]. [2012] [cit. 15-12-2014]. Dostupné z www: http://www.benesov-city.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=219&id=10023&query=informa%C4%8Dn%C3%AD+centrum&p1=7264

- Benešovsko pro děti
- Ekvoláčkem z Benešova do Konopiště a zpět
- Benešovsko – památky a historie
- Nejkrásnější místa
- Aktivní víkend
- Mapa Benešova a blízkého okolí
- Mapa Benešovska a průvodce pro cyklisty

Samotné turistické informační centrum vydává letáky týkající se výhradně města Benešov, tj. ubytování a stravování, muzeí, hradů a zámků, historických budov, církevních a židovských památek, sportu a relaxace, zdravotnictví a sociálních služeb, rozhleden, zřícenin, naučných stezek, map Benešova a Konopiště a jiných.

Nedílnou součástí infocentra je prodej map, pohlednic, knižních publikací, turistických známek, odznaků, propisek a dalších suvenýrů.

Knižní publikace ke koupi v informačním centru.⁴⁸

V informačním centru a téměř ve všech novinových stáncích ve městě je k dispozici zdarma Benešovský zpravodaj. Vedle něj infocentrum nabízí Jiskru, což je týdeník Benešovska, Vlašimska, Posázaví a středního Povolaví, dále Turistické noviny, kde mohou turisté najít zajímavé informace z Benešova a okolí a ještě Benešovský deník, jehož zprávy jsou také zveřejněny na webových stránkách www.benesovsky.denik.cz.

Město a region Benešov se též prezentuje na internetových stránkách www.regionalnitatelevize.cz, pod Středočeským krajem a okresem Benešovsko. Tento televizní program přináší aktuální zpravodajství ze všech obcí, měst a oblastí v regionu o společenském, ekonomickém, kulturním či sportovním dění. Divákům jsou zde

⁴⁸ Procházková Eva – Benešov

Petráň Josef a kol. – Benešovsko, Podblanicko

Procházková Eva, Chromý Mojmír, Renner Erich, Vašák Pavel – Benešov

Kovařík Václav, Pelíšek Jaroslav – Benešov – příroda

představeny nejen aktuální informace a zajímavosti z každodenního života, ale také nabídky a možnosti v oblasti turistiky a cestovního ruchu.⁴⁹

V Benešově funguje pro občany a návštěvníky městský rozhlas. Jeho hlášení je publikováno také na webu města.

Benešov s turistickým informačním centrem spolupracují také s rádií, kterým zasílají aktuální akce ve městě či regionu. Jedná se o rádio Blaník, Sázava a Český rozhlas.

V rámci veletrhů cestovního ruchu a výstavách se informační centrum Benešov prezentuje i jako samotné. Zúčastňuje se Holiday World v Praze, RegionTour v Brně a International Tourism Expo of The Pilsen Region v Plzni.

Další představení Benešovska je skrze internet. Informace o turistickém informačním centru najdeme např. na www.benesov-city.cz, www.posazavi.com, www.blanicti-rytiri.cz, www.kr-stredocesky.cz, www.kudyznudy.cz a další. Na facebooku jsou veškeré informace od informačního centra pod stránkou Kulturní a informační centrum Benešov.

5.2 Vlašim

„Důležitým datem v historii Podblanického infocentra Vlašim je 15. Červen 1999. V té době byl ukončován projekt Českého svazu ochránců přírody Vlašim s názvem „Vlašim – srdce Podblanicka“, zaměřený na rozvoj místního turistického ruchu. Jedním z jeho výstupů bylo založení Podblanického infocentra jako neziskového sdružení tří subjektů (Český svaz ochránců přírody Vlašim, P. Röschel a F. Noha).

Podblanické infocentrum se postupem času stalo nezbytnou součástí města. Jeho sídlem byly prostory v Pláteníkově ulici, pronajaté od Českého svazu ochránců přírody. Po 6 letech, v srpnu 2005, bylo díky podpoře Evropské unie a realizaci projektu Zámek a park I. pro infocentrum vytvořeno zázemí na nádvoří vlašimského zámku v tzv.

⁴⁹ REGIONÁLNÍ TELEVIZE. CZ. O nás. [online]. [2012] [cit. 13-2-2015]. Dostupné z [www: http://www.regionálnitelevize.cz/cz/13-o-nas.html](http://www.regionálnitelevize.cz/cz/13-o-nas.html)

Nebesářových domcích. Díky novým prostorám navštívilo informační centrum podle statistik mnohem více lidí a služby byly rozšířeny.“ (viz přílohy: 4. Turistické informační centrum Vlašim).

V roce 2006 získalo od vydavatelství C. O. T. media ocenění za 3. místo v kategorii „Nejlepší informační centrum v České republice – soukromé“. Od roku 2009 ho však od zakladatelů převzalo a začalo provozovat město Vlašim. Informační středisko spadá podle Asociace turistických informačních center „do kategorie B“.

Na hlavní pracovní poměr jsou zde zaměstnáni 2 zaměstnanci, na vedlejší pracovní poměr 1 zaměstnanec. V letní sezóně se nezbytnými pomocníky stávají brigádníci. Ti, kromě výpomoci v samotném informačním středisku, provádí návštěvníky zámeckým parkem. Prohlídkový okruh parkem je v nabídce od roku 2005 a je spojen s výkladem.

Dalšími hlavními náplněmi Podblanického infocentra jsou:

- shromažďování a rozšiřování informací o regionu
- podpora při pořádání sportovních či kulturních akcí
- vytváření a distribuce informačních materiálů, rozvoj města Vlašim a regionu Podblanicka
- veřejný přístup na internet
- prodej vstupenek, kopírování dokumentů
- prodej turistických map a upomínkových předmětů – mapy, pohlednice, knihy, magnety, turistické známky, štítky, vizitky, hrnečky, medaile, keramika⁵⁰

Mezi velice důležitou činnost, kterou vlašimské infocentrum praktikuje, patří každoroční propagace města, regionu Podblanicka na veletrzích cestovního ruchu v Praze a v Brně, především prostřednictvím Kraje blanických rytířů. Propagace na veletrzích se osvědčila, neboť každým rokem se návštěvnost zvyšuje a do regionu i informačního centra zavítá větší počet turistů než v roce předchozím.

⁵⁰ ZPRAVODAJ MĚSTA VLAŠIMI. S novým rokem začneme znovu. [online]. [2008] [cit. 9-12-2014]. Dostupné z [www: file:///C:/Users/Holky/Downloads/08_09_05.pdf](http://www.file:///C:/Users/Holky/Downloads/08_09_05.pdf)

Druhou pobočkou infocentra je nádražní budova ve Vlašimi. Je zde zařízena internetová studovna, možnost kopírování, tisku, internetu a prodej map, upomínkových předmětů, vstupenek a zdarma propagační materiály.

Otevírací doba na nádvoří zámku je celoročně od pondělí do pátku od 8:30 do 16:30 hodin, v sobotu a v neděli mimo sezónu (od 15. září do 1. května) od 9:00 do 16:00 hodin. Na nádraží je otevřeno celoročně každý všední den od 9:30 do 17:30 hodin.⁵¹

Informační centrum vydává k propagaci města leták Zámek a park Vlašim, ve kterém je popsána příroda, památky a zajímavosti parku. Tento leták by měl být k dostání ve všech informačních centrech v regionu.

V infocentru je také umístěn Zpravodaj města Vlašimi. Nejen místní občané, ale i noví návštěvníci se v něm mohou dozvědět o novinkách ve městě a najít různé tipy na budoucí kulturní i společenské akce. Zpravodaj je zdarma, vydávaný Městským úřadem ve Vlašimi přibližně 10x do roka a je rovněž roznášen do schránek.

Město Vlašim patří do regionu Posázaví. V roce 2000 začala spolupráce Podblanického infocentra s Posázavím za motivem rozhýbání cestovního ruchu ve městě a okolí.

Velké množství materiálů obce distribuovaných turistům přes informační centra, ubytovny, restaurace, jsou vydávány Krajem blanických rytířů.

Území dělá reklamu také projekt Geopark Kraje blanických rytířů. *„Do sítě národních geoparků se může přihlásit jakékoliv zajímavé území České republiky určitým způsobem spojené s geologickým dědictvím. Znamku kvality a označení Národní geopark uděluje Ministerstvo životního prostředí po doporučení Radou národních geoparků. Od roku 2011 je kandidátským národním geoparkem také Kraj blanických rytířů.“*⁵²

⁵¹ ZÁMEK A PARK VLAŠIM. Turistické informační centrum. [online]. [2013] [cit. 9-12-2014]. Dostupné z www: <http://www.vlasimskypark.cz/turisticke-informacni-centrum/>

⁵² GEOPARK KRAJE BLANICKÝCH RYTÍŘŮ. Co je to geopark. [online]. [2014] [cit. 9-12-2014]. Dostupné z www: <http://www.blanicti-rytiri.cz/cs/co-je-to-geopark>

Kraj blanických rytířů a Geopark propagují region přes vydávané:

- letáky – např. Muzea a expozice, Tipy na výlety, Naučná stezka Zlatodůl Roudný, Turistika pro handicapované, Cyklotrasa Vlašimské aleje,...
- letáky obcí – např. Načeradec, Pravonín, Ratměřice, Křivsoudov, Trhový Štěpánov, Louňovice pod Blaníkem, Čechtice, Vlašim,...
- mapy – Město Vlašim, Geoturistická mapa
- Rytířské noviny – informace o novinkách a akcích v Kraji blanických rytířů, 1x ročně

Další materiály o kraji nabízí ve vlašimském informačním centru Posázaví, Český svaz ochránců přírody Vlašim a Asociace turistických informačních center.

Český svaz ochránců přírody Vlašim vydal několik knižních publikací o Podblanicku, dostupné také na internetu na jejich elektronickém obchodě.

Informace a propagace města i regionu je na mnoha internetových stránkách. Turisté najdou tipy na výlety a akce v Podblanicku na webových stránkách www.mesto-vlasim.cz, www.vlasimskypark.cz, www.blanicti-rytiri.cz, www.aticcr.cz, www.kudyznudy.cz, www.czechtourism.cz, www.turistika.cz, www.kam-na-vylet.cz, www.posazavi.com, www.podblanicke.net, www.csopvlasim.cz. Na sociální síti facebook je turistické informační centrum prezentováno pod stránkami Českého svazu ochránců přírody Vlašim a Kraje blanických rytířů. Tato stránka byla na facebooku vytvořena dne 1. února 2013 a provozuje ji Český svaz ochránců přírody Vlašim.

Jiným propagačním prvkem infocentra jsou rádia. Reklamy v rádiu pomáhají k nalákání turistů do města i regionu. Město Vlašim momentálně spolupracuje s rádiem Blaník a také rádiem Sázava, jenž má ve Vlašimi sídlo.

5.3 Votice

Ve Voticích bylo infocentrum vytvořeno v roce 2006 v budově radnice na Komenského náměstí (viz přílohy: 5. Turistické informační centrum Votice). Jeho zřizovatelem je od počátku město Votice a pracují zde celkem 3 zaměstnanci – ředitelka

organizace, kulturní referent a grafik Votických novin. Turistické informační centrum patří podle certifikace Asociace turistických informačních center České republiky „do kategorie B“.

Úřední hodiny jsou po celý rok téměř neměnné, od pondělí do čtvrtka je otevřeno od 8:00 do 17:00 hodin, v pátek od 9:00 do 16:00 hodin. V době nárůstu turistů, tedy v měsících červenec a srpen je otevřeno i v sobotu od 8:00 do 12:30 hodin.

Infocentrum Votice nabízí služby pro:

- **občany** – informace o různých akcích v Mikroregionu Džbány i okolí, tipy na využití volného času, informace o dopravě a telefonních číslech, o Mikroregionu Džbány a činnosti jednotlivých úřadů obcí mikroregionu, prodej vstupenek na kulturní akce, databáze podnikatelů, firem, služeb v Mikroregionu, existující spolky a občanská sdružení
- **turisty** – možnost stravování a ubytování, informace o kulturních památkách, o turistických trasách a cyklotrasách, o přírodních zajímavostech, tipy na výlet v regionu, okolí nebo po celé České republice, prodej turistických známek a regionální literatury, zdarma propagační materiály
- **podnikatele** – propagace na Votickém webu, zprávy o investičních možnostech v regionu
- **obce** – informace o dotacích a grantech + termíny, informace týkající se jednotlivých obcí (památky, kulturní akce)⁵³

Infocentrum je spojeno s příspěvkovou organizací Městské kulturní centrum Votice. Informační a městské kulturní centrum Votice bylo zřízeno za účelem pořádání a organizace kulturních a společenských akcí, poskytování knihovnických a informačních služeb. Dále pracovníci infocentra mají na starosti zpracování příspěvků, tisk a rozvoz Votických novin. Příspěvky zasílají školy, organizace a občané. Noviny

⁵³ MĚSTO VOTICE. Informační a městské kulturní centrum Votice. [online]. [2012] [cit. 10-12-2014]. Dostupné z www: <http://www.mesto-votice.cz/popis-sluzeb-kontakty/os-10229/p1=17143>

jsou ve městě vydávány Městem Votice 1x za 14 dní, cena 10 Kč. Veškeré informace o dění ve městě a okolí jsou uveřejněny ve Votických novinách.

Město Votice sepsalo v roce 2012 brožuru s názvem Dluhová problematika aneb začátek konce normálního života. Tato brožura se zaměřuje na prevenci kriminality ve městě a okolí a snaží se tento jev redukovat. Brožura je k dostání zadarmo v informačním středisku a také ke stažení na internetu.

V roce 2009 realizovalo město za finanční podpory Evropské unie a dotací z programu LEADER⁵⁴ prostřednictvím Místní akční skupiny Posázaví v rámci programu rozvoje venkova projekt, jehož cílem je zmapování sakrálních památek ve městě a celém regionu Votice. *„Výsledky studie budou částečně publikovány ve formě veřejně dostupné publikace (brožury), která je nyní distribuována zdarma prostřednictvím informačního centra ve Voticích a na tematicky zaměřených kulturních akcích. Předpokládaný náklad publikace je 1 000 ks.“* V rámci projektu byly nově osazeny informační tabule před nejvýznamnější sakrální památky na Voticku. Tyto tabule slouží zejména pro turisty a nové návštěvníky regionu.⁵⁵

Území Votic spadá pod projekt Kraj blanických rytířů i do regionu Posázaví. Prostřednictvím vydávaných letáků, brožur, novin, knih v informačních centrech, webových stránek Kraje blanických rytířů a Posázaví a regionální televizí Posázaví, je Voticko propagováno lidem. Mimo to jsou Votice členem tzv. Mikroregionu Džbány. *„Svazek obcí Mikroregion Džbány byl založen na základě dohody devíti obcí jižní části Středočeského kraje dne 18. ledna roku 2000. Členy mikroregionu je sedm obcí (Jankov, Neustupov, Olbramovice, Ratměřice, Vojkov, Vrchotovy Janovice a Zvěstov) a dvě města (Bystřice a Votice). Název Mikroregion Džbány je odvozen od „Přírodního parku Džbány-Žebrák“, který zde byl vyhlášen v roce 1996. Přirozeným centrem mikroregionu je město Votice, kde je vybudováno i Informační centrum města Votice a Mikroregionu Džbány.“* Společným cílem těchto obcí je řešení problémů v oblasti rozvoje venkova, občanské vybavenosti, ochrany životního prostředí a především

⁵⁴ z angl. links between actions for the development of the rural economy - propojení aktivit pro rozvoj venkovské ekonomiky

⁵⁵ MĚSTO VOTICE. Cestou kříže Votickem. [online]. [2012] [cit. 10-12-2014]. Dostupné z [www: http://www.mesto-votice.cz/cestou-krize-votickem/d-37568](http://www.mesto-votice.cz/cestou-krize-votickem/d-37568)

rozvoje cestovního ruchu. Od roku 2000 obce společně zrealizovaly několik projektů v rámci Programu obnovy venkova. Ze zdrojů tohoto programu se zrekonstruovaly historické památky, byly vybudovány cyklistické trasy, revitalizována veřejná prostranství a vybudována informační centra v obcích. Strategie dalšího rozvoje mikroregionu se aktualizuje průběžně v závislosti na požadavcích různých dotačních titulů České republiky a Evropské unie. Pro další informace o mikroregionu jsou zřízeny webové stránky www.mikroregiondzbany.cz.⁵⁶

Aktuality z regionu naleznou turisté ještě na internetových stránkách www.mesto-votice.cz (spravuje zaměstnanec infocentra), www.posazavi.com, www.blanicti-rytiri.cz. V březnu roku 2013 byl pracovníky infocentra pro lepší komunikaci s občany spuštěn facebook Městské kulturní centrum Votice. Aktuální informace mohou občané sledovat také na facebookových profilech Kraj blanických rytířů a Pracovní skupina prevence kriminality města Votice.

Na elektronickém obchodě Informačního a městského kulturního centra www.mkcvotice.cz jsou k dispozici:

- knihy – Kam na výlet, Vyprávění o Voticích, Středočeský kraj
- Votické noviny – rok 2009–2012
- mapy – Votice a okolí, celá ČR
- pohledy – z Votic a okolí
- pexesa – Pexeso Votice, Pexeso hrady a zámky
- upomínkové předměty – Sběratelská karta, Tužkovník, Turistická známka – Votice a Turistická známka – Modrá kočka

5.4 Týnec nad Sázavou

Informační centrum v Týnci nad Sázavou (viz přílohy: 6. Turistické informační centrum Týnec nad Sázavou) sídlí od svého vzniku v roce 2007 v budově

⁵⁶ INTEGROVANÁ ROZVOJOVÁ STRATEGIE MIKROREGIONU DŽBÁNY, SVAZKU OBCÍ. [online]. [2008] [cit. 10-12-2014]. Dostupné z [www: http://www.mikroregiondzbany.cz/_data_app_downloads/cz/Strategie.pdf](http://www.mikroregiondzbany.cz/_data_app_downloads/cz/Strategie.pdf)

Společenského centra Týnec v Klusáčkově ulici. Zřizovatelem je soukromá osoba, od které se mu také dostává finanční podpory. Kromě toho jej finančně podporuje město. Infocentrum zaměstnává 1 pracovníci, ale přes léto, kdy je nejvyšší příval turistů, vypomáhají 2 – 3 brigádníci. Informační centrum je členem Asociace turistických informačních center a náleží „do kategorie B“.

Jelikož se infocentrum nachází ve stejné budově jako Hotel Týnec, provozní doba je na něm závislá a velmi různorodá. V měsíci červenec je otevřeno každý den od 8:00 do 22:00 hodin, v srpnu od 8:00 do 19:00, s výjimkou pátků a sobot, kdy se zavírá ve 22:00 hodin. Od října do května, mimo sezónu, pouze od pondělí do pátku od 8:00 hodin, v pondělí, úterý a čtvrtek do 16:00 hodin, ve středu do 15:00 hodin a v pátek do 17:00 hodin. V sobotu pouze od 8:00 do 13:00 hodin. V měsíci červen a září je v provozu každý den od 8:00, v pondělí, úterý a čtvrtek do 16:00 hodin, ve středu do 15:00 hodin, v pátek a sobotu do 18:00 hodin a v neděli jen do 13:00 hodin.

Informační centrum funguje jako prodloužená podatelna Městského úřadu a „poskytuje turistům i místním obyvatelům:

- *turistické cíle v místě a okolí*
- *ubytování, stravování*
- *kulturní a sportovní vyžití*
- *místní služby a instituce*
- *doprava*
- *propagační materiály*
- *veřejný internet*
- *informační místo "Cyklisté vítání"*
- *tisk a kopírování*
- *laminace*
- *kroužková vazba, tepelná vazba*
- *skenování, fax*
- *prodej map a turistických průvodců*
- *prodej upomínkový předmětů a pohlednic*
- *prodej regionálních výrobků*

- *předprodej vstupenek na kulturní akce*
- *příprava propagačních materiálů*
- *zajištění a organizace poznávacích zájezdů*
- *zajištění a organizace zájezdů do divadel“⁵⁷*

Město Týnec nad Sázavou i samotné informační centrum rovněž spolupracují za účelem propagace města s obecně prospěšnou společností Posázaví, založenou dne 13. října 2003 na dobu neurčitou.

Týnecké informační centrum vydává po celý rok několik letáků o městě, ostatní nabízené materiály se týkají především okolních měst. Nejedná se tedy přímo o produkt infocentra nebo města Týnec nad Sázavou. Informační centrum nabízí pouze tyto letáky:

- Týnec nad Sázavou a okolí
- Ubytování a kempy v Týnci a okolí
- Ubytování na trase Greenway
- Pěší výlety
- Autovýlety z Týnce nad Sázavou
- Zřícenina Zbořený Kostelec
- Naučné stezky
- Sportovní vyžití v Týnci n. S. a okolí
- Turistické výlety v okolí Týnce nad Sázavou

Letáky jsou k dostání také v anglickém a německém jazyce.

Pro nalákání návštěvníků prezentuje informační centrum město na webových stránkách www.mestoty nec.cz, na kterých je uveden kromě obecných informací o městě a kultuře také přehled činnosti a provozní doba informačního centra. Poskytované informace jsou zde aktualizovány 2x do roka, většinou před letní a zimní sezónou.

⁵⁷ TÝNEC INFOCENTRUM. Základní informace. [online]. [2011] [cit. 2-12-2014]. Dostupné z [www: http://www.centrumty nec.cz/article.asp?article_id=339&lang_id=1](http://www.centrumty nec.cz/article.asp?article_id=339&lang_id=1)

Prezentuje se např. na webových stránkách www.kudyznudy.cz, www.kr-stredocesky.cz, www.posazavi.com, www.aticcr.cz.

Žádné noviny ani časopisy informační centrum nevydává, avšak místní obyvatelé i noví návštěvníci mají v infocentru k dispozici Týnecké listy. Jedná se o noviny vydávané každý sudý měsíc městem Týnec nad Sázavou a informační centrum spolu s Městským úřadem do nich přispívá informacemi o novinkách a kulturním dění ve městě. Tyto noviny jsou zcela zdarma a jsou distribuovány do schránek v obcích v okolí Týnce, tj. do Brodce, Pecerad, Zbořeného Kostelce, Podělus, Krusičan, Chrástě nad Sázavou a Čakovic. Je možné je najít na webových stránkách města.

Týnec nad Sázavou zrealizovalo ve spolupráci s informačním centrem projekt „Týnecké vlnění“. *„Týnecké vlnění je nová komunikační platforma města, která je určena nejširší veřejnosti. Zahrnuje projekty, které už byly zrealizované i projekty, které jsou právě rozpracované či těsně před realizací. Jde samozřejmě také o dlouhodobé záměry a vize, jejichž cílem není, aby byly zrealizovány v blízké době. Je nutné připravit cestu pro jejich uskutečnění, ukázat myšlenky, nápady a možný směr rozvoje města, aby se v budoucnu některé z nich staly skutečností. Veškerou iniciativu budeme prezentovat na těchto webových stránkách i na facebooku.“*⁵⁸

Turistické informační centrum také ve své propagační činnosti obesílá informace o kulturním dění v regionu a ve městě různým soukromým zájemcům, tisku (především Týnecké listy), televizi (regionální televize Posázaví) a ostatním médiím, pokud tato média souhlasí s bezplatným zveřejněním. Infocentrum žádné placené vstupy nevyužívá, neboť propagace zejména prostřednictvím Posázaví o.p.s. pomocí webových stránek www.posazavi.com, regionální televize je velmi dostačující.

5.5 Sázava

Sázavské informační centrum (viz přílohy: 7. Turistické informační centrum Sázava) vzniklo v roce 2005 a můžeme ho nalézt na náměstí Voskovce a Wericha. První

⁵⁸ TÝNECKÉ VLNĚNÍ. Úvodní slovo. [online]. [2014] [cit. 2-12-2014]. Dostupné z [www: http://www.tyneckevlneni.cz/](http://www.tyneckevlneni.cz/)

dva roky byla zřizovatelem soukromá společnost, avšak nyní se její činností zabývá město Sázava, které jej dofinancovává, neboť granty ani dotace nejsou pro služby informačního centra využívány. Je certifikované Asociací turistických informačních center jako informační centrum „kategorie B“. Celkem má infocentrum 2 zaměstnance, z toho 1 je pouze externí spolupracovník – fotograf.

Úřední hodiny informačního a kulturního centra se po celý rok nemění. V pondělí a ve středu je otevřeno od 8:00 do 17:00 hodin, v úterý, čtvrtek a pátek od 8:00 do 15:00 hodin. O víkendu supluje za infocentrum Sázavský klášter.

Informační a kulturní centrum spravuje Kulturní dům a Kulturní síň U Martina. Ve spolupráci s Kulturním domem provozuje kino a divadlo. Dále organizuje výstavy, kulturní a společenské akce pro občany a návštěvníky města, a také koordinuje společenské a kulturní akce, které pořádá město s ostatními subjekty.

Přehled výstav pořádaných informačním a kulturním centrem od počátku jeho založení do současnosti.⁵⁹

Činnost Informační a kulturní centrum je velmi rozmanitá. Mezi další služby se řadí:

- *„poskytování veřejných informací a internetu*
- *fotodokumentace, kopírování, archivace historicky důležitých materiálů*
- *spolupráce s okolními informačními centry a regiony*

⁵⁹ Filmové a divadelní plakáty zdramatizovaných románů Michala Viewegha

Výstava – Atlas krajiny České republiky

Kovové modely vojenské techniky z II. světové války

Výstava fotografií – Bohumila Brošová

Výstava obrazů – Lenka Štědrová

Výstava obrazů a kreseb – Vladimír Císař

Fotografie – Vladimír Trmal

Fotografie – Jan Procházka

„Příběh Kolumbie“ – M. Danko

Výstava plastik Jany Moravcové

Výstava fotografií Vladimíra Astaloše

- *prodej turistických materiálů*
- *poskytování drobných služeb pro občany“*

K propagaci města využívá Informační a kulturní centrum několik nástrojů. V první řadě spravuje úřední desku ve městě, stará se o vývěsní skřínky, plakátovací plochy a městské nástěnky, které průběžně vyměňuje, aby informace o pořádaných akcích nebyly zastaralé. Další představení a propagace města je skrze ostatní média. Infocentrum zajišťuje vydavatelskou činnost pro město, vydává tiskoviny a propagační materiály. Je zde však dostupných jen několik letáků o městě, ostatní nabízený materiál se týká okolních měst. Nabízené tištěné materiály, převážně letáky a brožury, pochází z jiných infocenter nebo měst. Jde spíše o reklamy restauračních, ubytovacích, sportovních a jiných zařízení nacházejících se poblíž.⁶⁰

Informační a kulturní centrum vydává ve spolupráci s Městským úřadem Sázava:

Město Sázava – plán města, na druhé straně obsahuje stručné informace o městu, pouze v českém jazyce.

Sázavské listy – jedná se o měsíčník sázavského regionu vydávaný již 14. rokem. Stojí symbolických 5 Kč a je k dispozici ve vybrané síti prodejen v celém regionu. Listy nabízejí také prostor pro vydání a zveřejnění příspěvků od dopisovatelů a občanů.

Naučná stezka Votočnice – leták poskytovaný zdarma.

Čmáranice – školní časopis od dětí ze ZŠ a MŠ Sázava

Sázavsko – vlastivědný sborník města, promítají se zde dějiny, tradice i současnost, dodnes vydáno 13 dílů. Cena v infocentru 50 Kč.

Listy pro regionální historii – vydává skupina mladých historiků a archeologů. Snaží se oslovit co nejširší veřejnost srozumitelnou a zábavnou formou jí předávat poznatky vědeckého bádání. První číslo vyšlo v červnu 2012, druhé v říjnu 2012. Po celém regionu se uskutečňují i přednášky na poli historie, archeologie a příbuzných oborů.

⁶⁰ MĚSTO SÁZAVA. INFORMAČNÍ A KULTURNÍ CENTRUM. Základní informace. [online]. [2014] [cit. 2-12-2014]. Dostupné z [www: http://www.mestosazava.cz/zakladni-informace/os-1013/p1=2046](http://www.mestosazava.cz/zakladni-informace/os-1013/p1=2046)

Turistický průvodce Sázavou a okolím – součástí průvodce plán města v měřítku 1:5000. K dostání v informačním a kulturním centru, uvnitř v českém a anglickém jazyce.

Informační centrum prezentuje město na webových stránkách www.mestosazava.cz. Tyto oficiální stránky města jsou aktualizovány několikrát do měsíce podle aktuálnosti a pravdivosti různých akcí pořádaných ve městě a okolí. Zmínku o Sázavě najdeme např. i na portálech www.kudyznudy.cz, www.posazavi.com, www.aticcr.cz. Spolupráce s Posázavím je více než jasná. Informační a kulturní centrum posílá své příspěvky do posázavského Zpravodaje. Do města jezdí i regionální televize z Posázaví a Divišova a natáčí nejen kulturní a společenské akce, ale i reportáže o místních památkách a přírodě. Konkrétně se zde natočil krátký film Bisport – outdoor na Sázavě nebo Řeka Sázava. Tyto filmy jsou ke zhlédnutí na webových stránkách Posázaví. V poslední době se zahájila i kooperace s Podblanickým Geoparkem.

Své zkušenosti má infocentrum i na výstavách cestovního ruchu a veletrzích. Dříve se pravidelně zúčastňoval veletrhu RegionTour.⁶¹ Tato účast však velký přínos pro infocentrum nepřinesla a neosvědčila se v takové míře, jak bylo plánováno.

Pro informování občanů i návštěvníků města je v Sázavě zřízen městský rozhlas. *„Městský rozhlas bezúplatně zveřejňuje: vlastní informace a sdělení městského úřadu, rady města, zastupitelstva města a nekomerční hlášení organizací a institucí zřízených městem, havarijní situace – stavy kalamity a ohrožení, záplavy, výluky vody, elektrického proudu, plynu aj., vyhlášení pátrání po nezvěstných osobách, případně jiné důležité zprávy, hlášení pro humanitární a charitativní účely, informace občanských neziskových organizací, sdružení a spolků, informace lékařů a lékárníků.*

Městský rozhlas zveřejňuje za úplatu: Hlášení charakteru komerční a soukromé inzerce, prodejní akce, informace z oblasti prodeje, podnikání, trhů, prodejních výstav a

⁶¹ Největší veletrh průmyslu cestovního ruchu s důrazem na regiony ve střední Evropě

ostatní obchodní činnosti v souladu s Tržním řádem Města Sázava.“⁶²

Informační a kulturní centrum je ve spojení s několika rádii v okolí. Pravidelné informace o novinkách a kulturním dění posílá do Českého rozhlasu 1, do rádia Praha a v poslední řadě do rádia Sázava. Konkrétně v samotném městě Sázava se rádio nenachází.

⁶² MĚSTO SÁZAVA. Zásady pro užívání městského rozhlasu. [online]. [2013] [cit. 2-12-2014]. Dostupné z www: http://mestosazava.cz/VismoOnline_ActionScripts/File.ashx?id_org=14619&id_dokumenty=7124

6. ZHODNOCENÍ ČINNOSTI TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER

Turistická informační centra fungují jako nástroj propagace měst, regionů, či států převážně v oblasti cestovního ruchu. Stala se již neodmyslitelnými pomocníky pro turisty i obyvatele v daném území. Jejich hlavním cílem je uspokojit návštěvníky do takové míry, aby bezplatně získali potřebné informace, aby se jim ve městě či regionu líbilo a aby se tam opakovaně vraceli. Právě spokojení návštěvníci pak mohou předávat své zkušenosti svým rodině, přátelům a známým. Myslím si, že tato doporučení mívají kolikrát větší váhu než například reklama v televizi, v rádiu nebo v novinách.

Jak jsem zjistila, ve zkoumaných infocentrech na Benešovsku je převážně zřizovatelem obec, která infocentra financuje z jejího celkového rozpočtu, výjimku tvoří město Týnec nad Sázavou, kde je zřizovatelem soukromý subjekt. I když mohou dostávat další finanční prostředky z grantů a dotací od soukromých investorů, tato vybraná informační centra je na svou činnost nevyužívají. Všechna tato vybraná infocentra jsou členy Asociace turistických informačních center a spadají do „kategorie B“, což znamená, že mají otevřeno celoročně minimálně 5 dní v týdnu, avšak v hlavní turistické sezóně se jejich otevírací doba prodlužuje. Pokud se v konkrétním městě/oblasti pořádá nějaká kulturní akce a očekává se příval turistů, informační centrum je otevřené i mimo pracovní dobu. Informační centrum Benešov, Vlašim a Týnec nad Sázavou mají certifikát od Asociace turistických informačních center vystavený na jejich webových stránkách.

Pracovníci v informačním centru musí zvládat široké spektrum úkonů. Měli by být milí, ochotní a je důležité, aby uměli jednat s lidmi. Vedle těchto vlastností by měli umět pracovat s počítačem, domluvit se alespoň dvěma světovými jazyky a mít geografické znalosti a přehled o daném území. Po mé návštěvě ve vybraných informačních centrech na Benešovsku mohu říci, že ve všech infocentrech byli pracovníci velmi laskaví a odpovědět na mé otázky pro ně nebyl žádný problém. Avšak nejpřívětivější byl zaměstnanec informačního centra v Sázavě, který mi kromě odpovědí

na mé otázky řekl i pár zajímavostí o městě Sázavě a okolí a nabídl mi zadarmo brožurky, mapy a sborník města s názvem Sázavsko, které jsou jinak v infocentru ke koupi. V tomto informačním centru jsem strávila nejvíce času.

Informační centra poskytují mnoho propagačních materiálů. Většinou mají k dispozici zdarma či za symbolickou částku jednotlivé městské zpravodaje a noviny týkající se cestovního ruchu ve městě a okolí. Turistická informační centra vydávají pro svou propagaci propagační materiály, ať už se jedná o pohlednice, knihy, suvenýry, letáky, brožury, mapy a další. Turisté si rádi z infocenter odnášejí nejen letáky o městě či kulturní památce, kterou chtějí navštívit, ale také malé suvenýry, aby měly na návštěvu města/regionu vzpomínku. Propagační materiály nabízejí všechna infocentra v regionu. V informačních centrech jsou většinou vystavovány lidem na oči. Některé letáky je možné stáhnout z internetu na jejich webových stránkách.

Webové stránky jsou velice cenným zdrojem informací pro turisty. Kvalitní webová prezentace je jedním z předpokladů úspěchu. Infocentra v regionu se prezentují většinou pod stránkami různých turistických portálů, jednotlivých měst a mimo infocentra Sázava mají založený i profil na facebooku. Webové stránky informačních center jsou přehledné a aktualizované. Dle mého názoru by však bylo dobré, kdyby tato prezentace na internetu neobsahovala pouze základní informace o infocentru, jako popis služeb a provozní doba, ale i rozsáhlejší informace o celém regionu. Na tvorbu internetových stránek těchto informačních center by měl být kladen větší důraz.

Jak již bylo zmíněno, oblast Benešovska patří do turistické destinace Posázaví a Kraje Blanických rytířů, jejichž cílem je rozvíjet a propagovat tuto turistickou oblast ve Středočeském kraji. Právě tyto projekty mají největší zásluhu v propagaci regionu. Vydávají např. letáky o zajímavých místech na tomto území, propagují oblast na internetu, v tisku i na veletrzích. Velké množství letáků a brožur od těchto organizací jsou v informačních centrech k dostání zdarma. I já měla možnost si vzít tyto propagační materiály při návštěvách v turistických informačních centrech. Největší výběr byl v informačním centru v Benešově, Vlašimi a Sázavě. Přesto mi však chybělo více materiálů pro cykloturisty – mapy s cyklotrasami nebo další podobné materiály.

Dozvěděla jsem se, že informační centra se snaží tuto nabídku v co nejbližší době rozšířit.

Posázaví také prezentuje danou oblast v kabelové televizi, kde jsou k dispozici reportáže a krátké filmy o regionu. Nejčastěji je zde viděna příroda a další atraktivity tohoto regionu. Reportáže se dají najít i na internetových stránkách www.posazavi.com. Na stránce www.regionalnitemlevize.cz jsou také pod okresem Benešovsko ke zhlédnutí zpravodajství o společenském, ekonomickém, kulturním či sportovním dění ve sledovaném území. Z informačního centra Sázava jsem se dozvěděla, že před několika lety bylo pár reportáží z destinace Posázaví prezentováno také prostřednictvím pořadu Toulavá kamera, vysílaného na televizi Nova.

Pro svou propagaci využívají informační centra také rádia. Těchto 5 zkoumaných informačních center je ve spojení s několika rádii v okolí, kterým zasílají pravidelné informace o novinkách a kultuře na Benešovsku. Benešov, Vlašim a Sázava spolupracují s rádiem Sázava. Mezi další rádia patří Český rozhlas, rádio Praha a Blaník. Ve všech informačních centrech mi bylo řečeno, že Posázaví nejvíce propaguje rádio Blaník, a to nejen v živém vysílání, ale také na svých webových stránkách. V turistické sezóně je možnost zaslechnout informace o společenském a kulturním dění v této oblasti. Jelikož vysílání rádia Blaník pokrývá téměř celé území České republiky, mají se možnost dozvědět o Posázaví i lidé ze vzdálenějších míst.

Posázaví, Kraj blanických rytířů, některá infocentra se pro svou propagaci a přilákání více turistů do regionu zúčastňují veletrhů Holiday World v Praze, RegionTour v Brně a International Tourism Expo of The Pilsen Region v Plzni.

Podle každoročních statistik o návštěvnosti informačních center je zřejmé, že propagace infocenter se vyplácí, neboť každým rokem do tohoto regionu zavítá čím dál více turistů. Činnost a propagace těchto vybraných turistických informačních center na Benešovsku prostřednictvím komunikačních médií se tedy dá zhodnotit, že je na dobré úrovni.

ZÁVĚR

Od zrodu turistických informačních center v České republice uplynulo již více než 20 let. Od té doby došlo k výraznému pokroku v jejich činnosti a dostávají se čím dál více do podvědomí obyvatel. Stát, kraje i obce se snaží turistická informační centra podporovat a zvyšovat jejich uplatnění mezi občany. Vedle nich tu jsou agentury (např. Asociace turistických informačních center, CzechTourism), které přispívají k jejich rozvoji a zdokonalování služeb.

Cílem této bakalářské práce bylo zhodnotit význam komunikačních médií v činnosti informačních center ve sledovaném území Středočeského kraje, Benešovska. Jednalo se o turistická informační centra ve městech Benešov, Vlašim, Votice, Týnec nad Sázavou a Sázava. V práci byla provedena analýza veškerých poskytovaných masových médií ve vybraných městech pomocí osobní návštěvy informačních center a městských úřadů. Kromě jednotlivých médií jsem také zjišťovala obecné informace o informačních centrech – rok zřízení informačních center, počet pracovníků, způsob financování, využití grantů či dotací v infocentrech a celkové zhodnocení všech služeb, které infocentrum nabízí.

V hlavní praktické části jsou popsána komunikační média, pomocí kterých je Benešovsko skrze jednotlivá informační centra propagováno. Odpovědi ze strukturovaného rozhovoru, který jsem prováděla ve vybraných informačních centrech, se dají považovat takřka za shodné. Vedle jednotlivých informačních center, propaguje celé území Posázaví a Kraj blanických rytířů, jenž vydává propagační materiály, spolupracují s rádií a televizí, prezentují města na veletrzích a výstavách a také mají vytvořené své webové stránky, kde mohou turisté najít potřebné informace.

Dle mého názoru je tato oblast prezentována na dobré úrovni. Pro turisty a další návštěvníky infocenter zde čekají přívětiví zaměstnanci, kteří jim rádi a ochotně poradí a poskytnou veškeré odpovědi na jejich otázky. Za těmito účely byla turistická informační centra zřízena, a jelikož se jejich návštěvnost každoročně zvyšuje, snaží se zkvalitňovat svou činnost. Pro rozvoj cestovního ruchu v regionech hrají turistická informační centra důležitou úlohu, a proto je jim věnována stále větší pozornost.

SEZNAM ZDROJŮ

- ❖ ABECEDA TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO CENTRA. *Definice turistického informačního centra*. [online]. [2005] [cit. 12-11-2013]. Dostupné z www: <<http://atic.cz/tmp/dokumenty/3503.doc>>
- ❖ ABECEDA TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO CENTRA. *Funkce informačního centra*. [online]. [2005] [cit. 12-11-2013]. Dostupné z www: <<http://atic.cz/tmp/dokumenty/3503.doc>>
- ❖ ABECEDA TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO CENTRA. *Navigace k turistickému informačnímu centru a jeho označení*. [online]. [2005] [cit. 12-11-2013]. Dostupné z www: <<http://atic.cz/tmp/dokumenty/3503.doc>>
- ❖ ABECEDA TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO CENTRA. *Právní forma TIC*. [online]. [2005] [cit. 12-11-2013]. Dostupné z www: <<http://atic.cz/tmp/dokumenty/3503.doc>>
- ❖ ABECEDA TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO CENTRA. *Provozní doba TIC*. [online]. [2005] [cit. 12-11-2013]. Dostupné z www: <<http://atic.cz/tmp/dokumenty/3503.doc>>
- ❖ AOPK ČR. *Správa CHKO Blaník*. [online]. [2014] [cit. 12-11-2013]. Dostupné z www: <http://blanik.ochranaprirody.cz/>
- ❖ ASOCIACE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER ČR. *Cíle a poslání A.T.I.C. ČR*. [online]. [2013] [cit. 12-11-2013]. Dostupné z www: http://www.aticcr.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=200039&id=1049&p1=53
- ❖ ASOCIACE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER ČR: *Historie 1994-2014*. [online]. [2015] [cit. 23-3-2015]. Dostupné z www: <http://www.aticcr.cz/historie-1994-2014/ms-2127/p1=2127>
- ❖ ASOCIACE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER ČR. *Jednotná klasifikace TIC ČR*. [online]. [2013] [cit. 12-11-2013]. Dostupné z www: http://www.aticcr.cz/VismoOnline_ActionScripts/File.ashx?id_org=200039&id_dokumenty=1792
- ❖ ASOCIACE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER ČR. *Metodika turistických informačních center*. [online]. [2013] [cit. 12-11-2013]. Dostupné z www: <http://www.aticcr.cz/metodika-turisticky-ch-informacnich-center/d-1048/p1=1742>
- ❖ ASOCIACE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER ČR. *Výhody členství*. [online]. [2012] [cit. 12-11-2013]. Dostupné z www: <http://www.aticcr.cz/vyhody-clenstvi/ms-1838/p1=1838>

- ❖ BLAŽEK, J. a kol. (2003): *Historie a současnost podnikání na Benešovsku, Vlašimsku, Voticku a Sázavsku*. Městské knihy s.r.o., Žehušice, 231 s.
- ❖ BURTON, G; JIRÁK, J. (2001): *Úvod do studia médií*. 1.vyd. Brno: Barrister & Principal, 392 s.
- ❖ CEJPKOVÁ, P. (2012): *Optimalizace nabídky turistického informačního centra*. [online] Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Fakulta managementu v Jindřichově Hradci., Jindřichův Hradec, 78 s.
- ❖ CZECH REPUBLIC. *Pět let asociace*. [online]. [1999] [cit. 12-11-2013]. Dostupné z www:
<http://czech.republic.cz/public/kapitola.phtml?kapitola=92&menu>
- ❖ ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Charakteristika okresu Benešov*. [online]. [2012] [cit. 3-2-2014]. Dostupné z www:
http://www.czso.cz/xs/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_benesov
- ❖ GEOPARK KRAJE BLANICKÝCH RYTÍŘŮ. *Co je to geopark*. [online]. [2014] [cit. 9-12-2014]. Dostupné z www: <http://www.blanicti-rytiri.cz/cs/co-je-to-geopark>
- ❖ HOLEŠINSKÁ, A., NUNVÁŘOVÁ, S. (2005). *Zřizování turistických informačních center obcemi*. In: Sborník příspěvků z konference studentů doktorského studia. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně, 136 - 146 s.
- ❖ INTEGROVANÁ ROZVOJOVÁ STRATEGIE MIKROREGIONU DŽBÁNY, SVAZKU OBCÍ. [online]. [2008] [cit. 10-12-2014]. Dostupné z www:
http://www.mikroregiondzbany.cz/_data_app_downloads/cz/Strategie.pdf
- ❖ JANEČKOVÁ, L.;VAŠTIKOVÁ, M. (1999): *Marketing měst a obcí*. 1.vyd. Praha: Grada Publishing, s.r.o., 184 s.
- ❖ JIRÁK, J.; KÖPPLOVÁ, B. (2003). *Média a společnost: stručný úvod do studia médií a mediální komunikace*. 1. vyd. Praha: Portál, 208 s.
- ❖ KLUB ČESKÝCH TURISTŮ BENEŠOV. *O klubu*. [online].[cit.4-2-1014]. Dostupné z www: <http://www.benesov.kct.cz/>
- KULTURNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM BENEŠOV, P. O. *Služby TIC*. [online]. [2012] [cit. 15-12-2014]. Dostupné z www: http://www.benesov-city.cz/vismo/zobraz_dok.asp?id_org=219&id_ktg=1127&p1=2411
- ❖ KULTURNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM BENEŠOV, P. O. *Turistické informační centrum Konopiště*. [online]. [2012] [cit. 15-12-2014]. Dostupné z www:
<http://www.benesov->

city.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=219&id=10023&query=informa%C4%8Dn%C3%AD+centrum&p1=7264

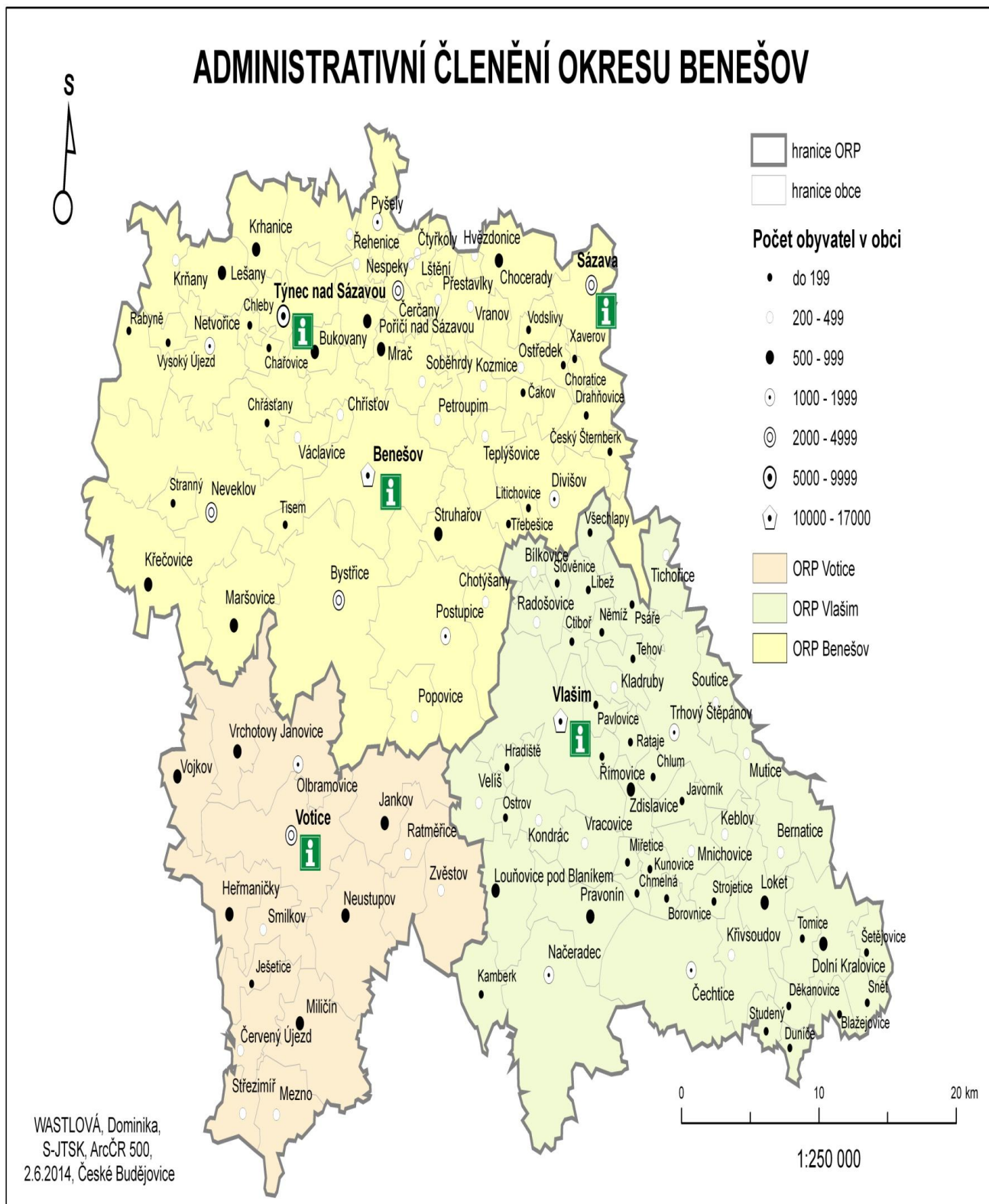
- ❖ MĚSTO SÁZAVA. *Zásady pro užívání městského rozhlasu*. [online]. [2013] [cit. 2-12-2014]. Dostupné z www: http://mestosazava.cz/VismoOnline_ActionScripts/File.ashx?id_org=14619&id_dokumenty=7124
- ❖ MĚSTO SÁZAVA. INFORMAČNÍ A KULTURNÍ CENTRUM. *Výstavy*. [online]. [2014] [cit. 2-12-2014]. Dostupné z www: http://www.mestosazava.cz/vismo/galerie2.asp?id_org=14619&id_galerie=1027&p1=3885
- ❖ MĚSTO SÁZAVA. INFORMAČNÍ A KULTURNÍ CENTRUM. *Základní informace*. [online]. [2014] [cit. 2-12-2014]. Dostupné z www: <http://www.mestosazava.cz/zakladni-informace/os-1013/p1=2046>
- ❖ MĚSTO VOTICE. *Cestou kříže Votickem*. [online]. [2012] [cit. 10-12-2014]. Dostupné z www: <http://www.mesto-votice.cz/cestou-krize-votickem/d-37568>
- ❖ MĚSTO VOTICE. *Informační a městské kulturní centrum Votice*. [online]. [2012] [cit. 10-12-2014]. Dostupné z www: <http://www.mesto-votice.cz/popis-sluzeb-kontakty/os-10229/p1=17143>
- ❖ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu. Informační centrum provoz a služby v kontextu EU*. [online]. [2014]. [cit. 19-11-2014]. Dostupné z www: <http://www.mmr.cz/getmedia/29ef96b4-5c47-41d0-861e-e79a5c5aa057/GetFile46>
- ❖ PEŠEK, O. (2012): *Geografické aspekty dojížděky za prací a do škol v okrese Benešov*. [online] Bakalářská práce. Pedagogická fakulta Jihočeské university v Českých Budějovicích, České Budějovice, 74 s. Dostupné z www: http://theses.cz/id/pgpj1k/Peek_Ondej_BP_2012.pdf
- ❖ PETRÁŇ, J. a kol. (1985): *Benešovsko-Podblanicko*. Tisková, ediční a propagační služba místního hospodářství, Praha, 366 s.
- ❖ POLANECKÁ, J. (2011). *Komunikační mix destinace Posázaví*. Diplomová práce. Vysoká škola obchodní v Praze, o.p.s., Praha, 105 s.
- ❖ POSÁZAVÍ. *Ocenění společnosti*. [online]. [2014] [cit. 2-12-2014]. Dostupné z www: <http://firma.posazavi.com/cz/oceneni.asp>
- ❖ PROCHÁZKOVÁ, E., CHROMÝ, M., VAŠÁK, P., RENNER, E. (1998): *Benešov*. Město Benešov, 94 s.

- ❖ REGIONÁLNÍ TELEVIZE. CZ. *O nás*. [online]. [2012] [cit. 13-2-2015]. Dostupné z www: <http://www.regionalnitelevize.cz/cz/13-o-nas.html>
 - ❖ REIFOVÁ, I. (2004). *Slovník mediální komunikace*. 1. vyd. Praha: Portál, s. 134-135
 - ❖ TRADIČNÍ VERSUS NOVÁ MÉDIA. *Možnosti, zvláštnosti, výhody a nevýhody nových médií*. [online]. [2008] [cit. 12-5-2014]. Dostupné z www: http://is.muni.cz/th/74436/ff_m/tradicni_versus_nova_media.doc
 - ❖ TŮMOVÁ, J. (2013): *Posázaví*. Posázaví o.p.s., Postupice, 40 s.
 - ❖ TÝNEC INFOCENTRUM. *Základní informace*. [online]. [2011] [cit. 2-12-2014]. Dostupné z www: http://www.centrumtynec.cz/article.asp?article_id=339&lang_id=1
 - ❖ TÝNECKÉ VLNĚNÍ. *Úvodní slovo*. [online]. [2014] [cit. 2-12-2014]. Dostupné z www: <http://www.tyneckevlneni.cz/>
 - ❖ URBAN, L., DUBSKÝ, J., MURDZA, K. (2011). *Masová komunikace a veřejné mínění*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, s.r.o., 230 s.
 - ❖ ZÁMEK A PARK VLAŠIM. *Kraj blanických rytířů*. [online]. [2013] [cit. 9-12-2014]. Dostupné z www: <http://www.vlasimskypark.cz/kraj-blanicky-rytiri/>
 - ❖ ZÁMEK A PARK VLAŠIM. *Turistické informační centrum*. [online]. [2013] [cit. 9-12-2014]. Dostupné z www: <http://www.vlasimskypark.cz/turisticke-informacni-centrum/>
- ZPRAVODAJ MĚSTA VLAŠIMI. *S novým rokem začneme znovu*. [online]. [2008] [cit. 9-12-2014]. Dostupné z www: file:///C:/Users/Holky/Downloads/08_09_05.pdf

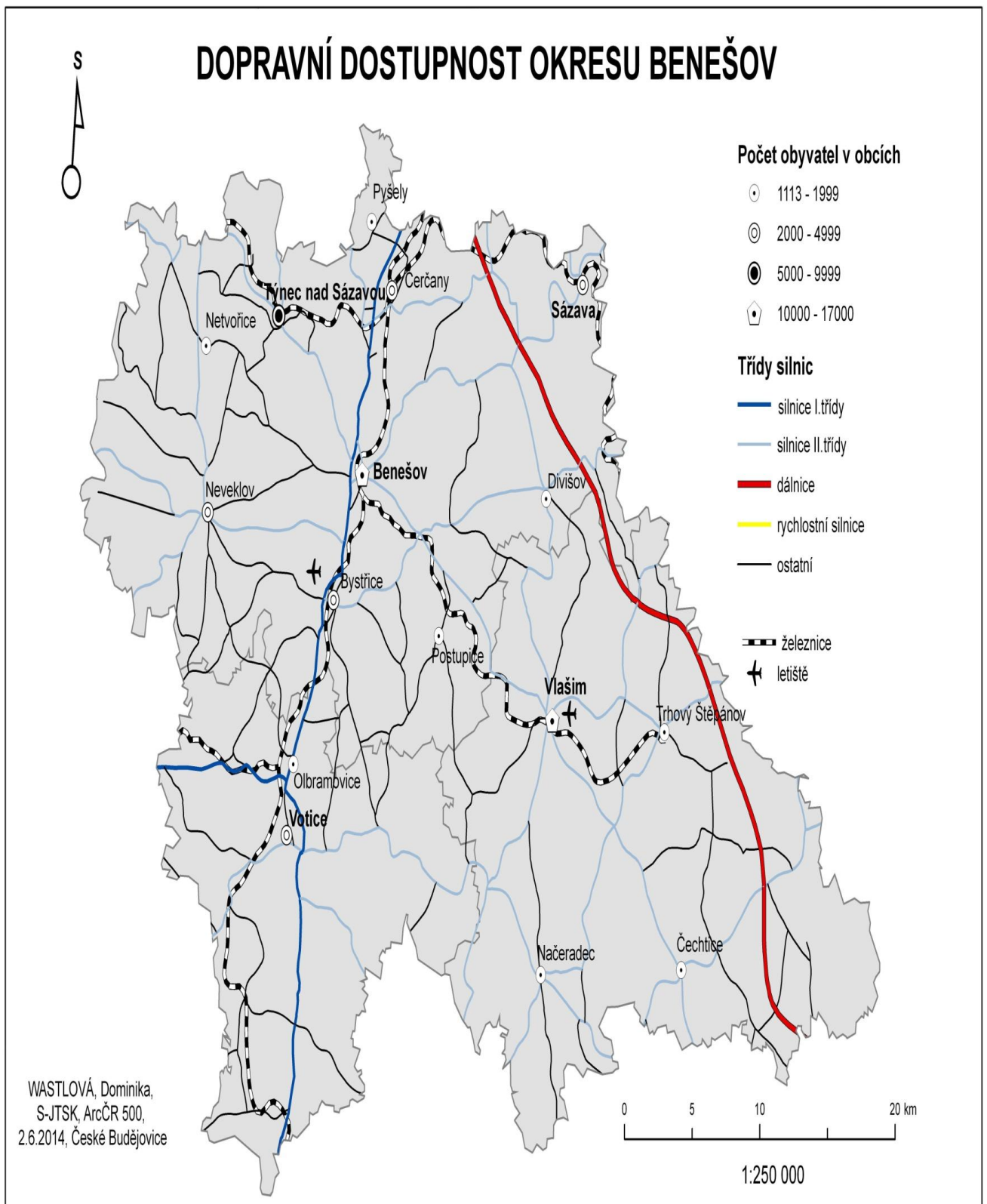
SEZNAM PŘÍLOH

1. Mapa č. 1: Administrativní členění okresu Benešov
2. Mapa č. 2: Dopravní dostupnost okresu Benešov
3. Turistické informační centrum Benešov
4. Turistické informační centrum Vlašim
5. Turistické informační centrum Votice
6. Turistické informační centrum Týnec nad Sázavou
7. Turistické informační centrum Sázava
8. Tabulka č. 1: Seznam obcí v okrese Benešov k 31. 12. 2013
9. Strukturovaný rozhovor

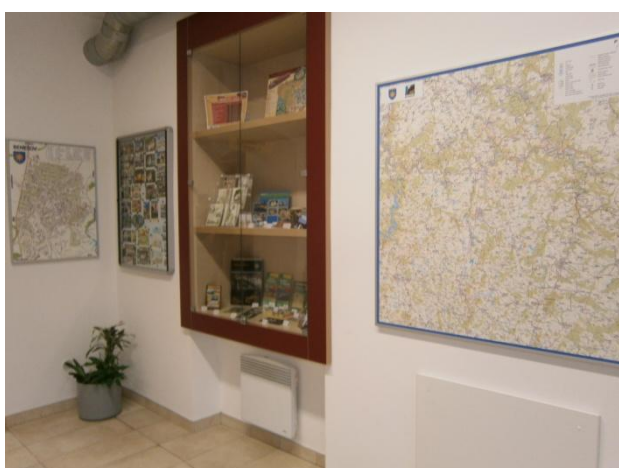
1. Mapa č. 1: ADMINISTRATIVNÍ ČLENĚNÍ OKRESU BENEŠOV



2. Mapa č. 2: DOPRAVNÍ DOSTUPNOST OKRESU BENEŠOV



3. TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM BENEŠOV



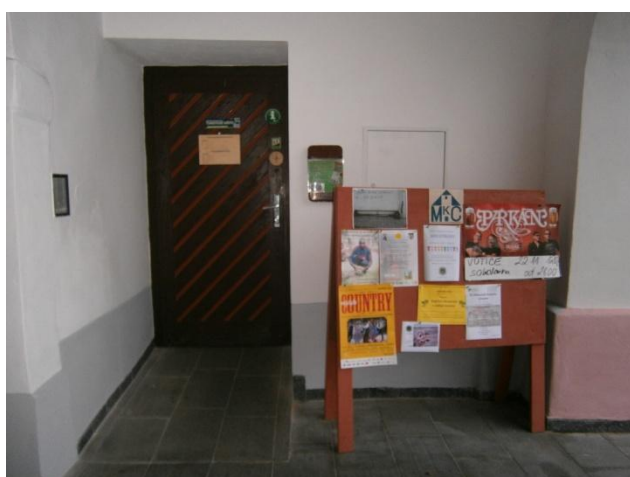
Zdroj: vlastní focení

4. TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM VLAŠIM



Zdroj: vlastní focení

5. TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM VOTICE

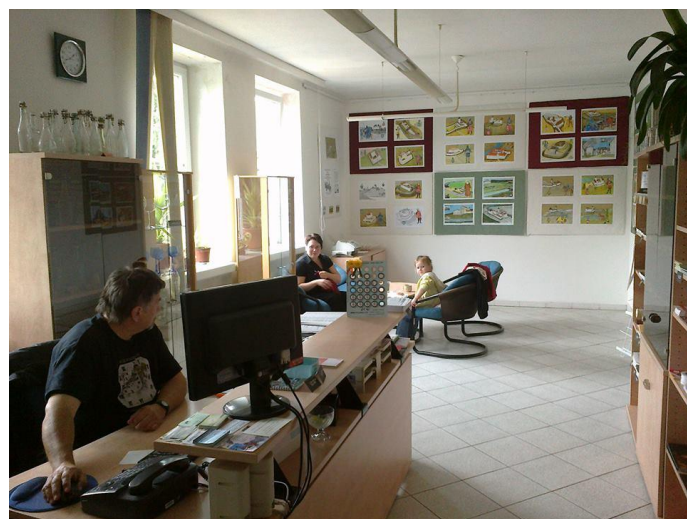


Zdroj: vlastní focení

6. TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM TÝNEC NAD SÁZAVOU



7. TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM SÁZAVA



Zdroj: vlastní focení

8. Tab. č. 1: SEZNAM OBCÍ V OKRESE BENEŠOV K 31. 12. 2013

Benešov	Heřmaničky	Kondrac	Načeradec	Rataje	Tisem
Bernartice	Hradiště	Kozmice	Nespeky	Ratměřice	Tomice
Bílkovice	Hulice	Krhanice	Netvořice	Řehenice	Trhový Štěpánov
Blažejovice	Hvězdonice	Krňany	Neustupov	Řimovice	Třebešice
Borovnice	Chářovice	Křečovice	Neveklov	Sázava	Týnec nad Sázavou
Bukovany	Chleby	Křivsoudov	Olbramovice	Slověnice	Václavice
Bystřice	Chlístov	Kuňovice	Ostrov	Smilkov	Veliš
Ctiboř	Chlum	Lešany	Ostředek	Snět	Vlašim
Čakov	Chmelná	Libež	Pavlovice	Soběhrdy	Vodslivý
Čechtice	Chocerady	Litichovice	Petroupim	Soutice	Vojkov
Čerčany	Choratice	Loket	Popovice	Stranný	Votice
Červený Újezd	Chotýšany	Louňovice pod Blan.	Poříčí nad Sázavou	Strojetice	Vracovice
Český Šternberk	Chrástany	Lštění	Postupice	Struhařov	Vranov
Čtyřkoly	Jankov	Maršovice	Pravonín	Střezimíř	Vrchotovy Janovice
Děkanovice	Javorník	Mezno	Přestavlky	Studený	Všechlapy
Divišov	Ješetice	Miličín	Psáře	Šetějovice	Vysoký Újezd
Dolní Kralovice	Kamberk	Miřetice	Pyšely	Tehov	Xaverov
Drahňovice	Keblov	Mnichovice	Rabyně	Teplýšovice	Zdislavice
Dunice	Kladruby	Mrač	Radošovice	Tichonice	Zvěstov

Zdroj: czso

9. STRUKTUROVANÝ ROZHOVOR

1. V jakém roce bylo informační centrum zřízeno a kdo je jeho zřizovatelem?
2. Jaký je počet pracovníků v informačním centru?
3. Jakým způsobem je informační centrum financováno?
4. Jaké služby informační centrum nabízí? Podílí se na pořádání kulturních akcí?
5. Využívá informační centrum finanční pomoci v podobě dotací či grantů?
6. Jak často se aktualizují poskytované informace?
7. Prezentuje se informační centrum k nalákání turistů na veletrzích cestovního ruchu a výstavách?
8. Jaké propagační materiály (letáky, brožury, suvenýry a jiné) informační centrum poskytuje?
9. Vydává informační centrum/ město/ region knižní publikace, noviny, časopisy, městské zpravodaje, věstníky aj.?
10. Využívá informační centrum a město webových portálů/ facebook/ twitter?
11. Spolupracuje informační centrum k propagaci města a regionu s okolními rádii? Funguje ve městech městský rozhlas/ regionální televize k informování občanů?