

Filozofická fakulta Jihočeské univerzity, Ústav bohemistiky
Posudek bakalářské práce

Autorka práce a studijní obor: **Bc. Barbora Baštová, ČJu-SVu-SZu**

Název práce: **Obrazné prostředky a frazémy v psané publicistice**

Vedoucí bakalářské práce: **doc. PhDr. Marie Janečková, CSc.**

	HODNOCENÉ ASPEKTY PRÁCE	A	B	C	N	NN
1	Samostatnost zpracování, porozumění problematice, originalita práce		x			
2	Formulace cílů práce a jejich splnění (relevance tématu a cílů práce z hlediska přínosu pro daný vědní obor)		x			
3	Koncepce a struktura práce (úplnost, logická posloupnost a vyváženost kapitol, rozsah práce)		x			
4	Práce s literaturou/ s prameny (stav bádání, využití databází, práce s cizojazyčnou literaturou, interpretace a kritická reflexe textů, výběr a úplnost pramenné databáze, její kritika a interpretace)		x			
5	Adekvátnost použitých metod a jejich aplikace		x			
6	Formulace závěrů, přínos práce, aplikovatelnost výsledků v praxi		x			
7	Formální stránka práce (grafická úprava, jazyková a stylistická úroveň)			x		
8	Formální stránka práce (citační praxe a bibliografické odkazy)		x			

A = Výborně	B = Velmi dobře	C = Dobře	N = Nelze hodnotit	NN= Nevyhověl/a
-------------	-----------------	-----------	--------------------	-----------------

Slovní vyjádření, náměty a otázky k obhajobě:

Bakalářská práce Barbory Baštové se zabývá obraznými prostředky a frazémy v psané publicistice. Materiál k rozboru získala excerpce deníku *Mladá fronta DNES*, a to z analytických textů ze sekce *Názory*.

Cílem práce bylo zjistit, jak jsou obrazné prostředky užívány, jaká je jejich frekvence v psané publicistice.

V metodologické části připomněla odbornou literaturu, která tvořila teoretickou základnu pro její práci. Podala charakteristiku obrazných prostředků, zejména metafory, metonymie a jejího zvláštního typu synekdochy, definovala frazém a zaměřila se na využití frazémů v publicistickém stylu.

Analýzu ve výzkumné části prováděla na jednotlivých textech, celkem rozebrala 55 článků, které však obsahují obrazné prostředky a frazémy v různém množství, často nerovnoměrně a někdy i neobratně použité. Autorčino pojetí frazémů (slovesných i neslovesných) je široké, ke konfrontaci využívala *Slovník české frazeologie a idiomatiky* Františka Čermáka. Některá ustálená spojení nelze konfrontovat s SČFI, protože se tam nevyskytují (např. *pomocná berlička* v textu 7, s. 32), dokonce je lze pokládat za aktualizace (např. *klíčoví muži* v textu 8, s. 32). Někdy je však těžké rozhodnout, zda je možné spojení pokládat za aktualizaci ustáleného spojení, jako např. v případě *proti hlavnímu proudu* v textu 8, s. 33).

Výhrady mám k výstavbě kapitol. Autorka analyzovala velké množství textů s různým množstvím obrazných prostředků a frazémů. Výběr těchto prostředků a jejich třídění v každém textu jsou poněkud nepřehledně uspořádány, u některých z nich navíc není jisté, zda je lze řadit k frazémům, ale především se domnívám, že bylo jistě velmi pracné dospět na základě různě rozptýlených údajů k obecnějšímu hodnocení. Přesto se autorce v závěru podařilo vybrat nejdůležitější informace a zformulovat výsledky vyplývající z analýzy publicistických textů.

Závěr: Předloženou bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě.

Navrhovaná klasifikace: velmi dobře

V Českých Budějovicích: 13. června 2016



.....
podpis vedoucího bakalářské práce