



Posudek práce

předložené na katedře informatiky Pedagogické fakulty Jihočeské univerzity v ČB

posudek **vedoucího bakalářské** práce

Autor: Petr Kalafut

Název práce: Využití e-marketingu na sociálních sítích a v síti Google

Studijní obor: Informační technologie a e-learning

Datum odevzdání: 24.6.2016

Posudek vyhotovil: PaedDr. Petr Pexa, Ph.D.

Odborná úroveň práce: **A**

Popsání cílů a metod: **A**

Věcné chyby: **A**

Kvalita teoretické části práce: **A**

Rozsah praktické složky práce: **A**

Grafická, jazyková a formální úroveň: **A**

Chyby psaní, překlepy: **A**

Přínos práce:

V teoretické části podrobná analýza a komparace nejpoužívanějších sociálních sítí (Facebook, Instagram, Twitter, Google+) v oblasti e-marketingu a detailní rozbor obdobného využití vyhledávacích sítí Google a Seznam.cz.

V praktické části sestavení komplexní e-marketingové strategie a její nasazení na vlastním reálném projektu z oblasti životního stylu a fitness.

Vytvoření několika reklamních kampaní na zmíněných sítích, provedena analýza získaných dat pomocí dostupných on-line nástrojů, vyhodnocení použitých strategií z hlediska nákladů a požadovaných výsledků.

Hlavní nedostatky práce:

Žádné.

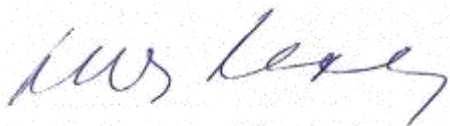
Otázky pro obhajobu a náměty do diskuze:

Nedílnou součástí získání kvalitní pozice webového projektu ve vyhledávačích je SEO. Jakým způsobem jste se této oblasti na praktickém projektu věnoval, zda jste se spolehl výhradně na plugin pro WordPress a analýzu klíčových slov v Sklik a AdWords, či jste použil i jiné techniky.

Práci **doporučuji** uznat jako **bakalářskou**.

Navrhuji hodnocení stupněm: **výborně**

Místo, datum a podpis: České Budějovice, 12.7.2016



Vysvětlivky:

A – **vysoká úroveň** (precizní teoretická část, kvalitní rešerše, bohatá a správně citovaná literatura, bez chyb psaní, výstižné formulace, kvalitní grafika, velký rozsah prací, velice inovativní práce, správná volba metody výzkumu, kvalitně zpracované výsledky výzkumu)

B – **standard** (teoretická část bez chyb, správně a přesně popsán cíl a metoda práce, průměrná odborná úroveň, standardní rozsah práce, s málo překlepy, vzhledem k rozsahu přiměřený počet drobných chyb, správné popisy v grafech, nepřesné citace v textu, chudší literatura – použití převážně 1- 2 zdrojů)

C – **slabší úroveň** (cíle a metody popsány nepřesně nebo neodpovídají realitě práce, menší rozsah práce, nepřesná terminologie, chybějící vysvětlení hlavních pojmů, malý rozsah práce, nepřiliš inovativní a nosné, nedostatečné zdroje, použití převážně jednoho hlavního zdroje, chudá literatura, četné překlepy a slabší grafická úroveň, větší množství méně podstatných chyb, nejasná metoda a analýza výzkumu)

D – **nevyhovující** (chybějící nebo velmi stručné a formální popsání cílů a metod, malý rozsah práce, částečně opsáno v teoretické části, slabá terminologie, není patrný vlastní přínos, slabá úroveň vyjadřování, nejasné používané pojmy, malý rozsah praktické složky práce, závažné chyby ve výzkumu, nevyhovující grafická úroveň, mnoho hrubých chyb a překlepů, odbyté)