

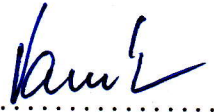
Průběh obhajoby bakalářské práce:

V úvodu obhajoby seznámil bakalářské členy komise s cíli a metodami své práce, prezentoval obsah teoretické části práce a praktickým provedením praktické části - e-marketingovou strategii marketingového programu z oblasti fitness. V závěru obhajoby zodpověděl dotazy komise na témata SEO, e-marketing, benchmarking a analýzy provedení strategie.

Body:

Klasifikace: *vyborné*

Celková klasifikace:

Datum obhajoby: *25.8.2016*
.....
podpis předsedy

Hodnocení ústních zkoušek: