

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

PEDAGOGICKÁ FAKULTA

KATEDRA VÝTVARNÉ VÝCHOVY

Posudek vedoucího/øponenta bakalářské/magisterské práce*

Jméno a příjmení studenta: **Eva Šarešová**

Název bakalářské/magisterské práce: * **Reklama v ČR. Produktový reklamní plakát**

Studijní obor: **VVn-OVan**

Titul, jméno a příjmení vedoucího/øponenta práce: * **Mgr. Zuzana Duchková**

Pracoviště a pracovní zařazení: **PF JU KVV, odb. as.**

Hodnocení bakalářské/magisterské práce *

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení				
	stupeň	A	B	C	D
	číselné vyjádření	1	2	3	4
splnění formálních náležitosti kvalifikační práce	X				
vlastní postoje a hodnocení	X				
metodická úroveň zpracování	X				
úroveň práce s odbornou literaturou a rozsah odborných zdrojů	X				
stylistická a jazyková úroveň	X				
odborná úroveň projektové*/výzkumné* části práce teoreticko -projektové*/výzkumné*(A)	-	-	-	-	-
vazba obsahu teoretické části práce na část praktickou **	-	-	-	-	-
odborná úroveň technického provedení praktické části práce **	-	-	-	-	-
odborná úroveň výtvarně vyjadřovacích prostředků praktické části práce ** (A)	-	-	-	-	-
tvůrčí úroveň praktické části práce **	-	-	-	-	-
uplatnění práce v praxi / výuce (A)	X				
Celkové hodnocení bakalářské / magisterské práce*	X				

Stručné verbální hodnocení bakalářské/ magisterské práce: *

Předkládanou práci Evy Šarešové lze považovat za velmi zdařilou kvalifikační studii, která beze zbytku naplňuje vytčený cíl – zmapovat reklamní postupy používané během první republiky a interpretovat vybrané prvorepublikové produktové plakáty. Kromě velmi vysoké jazykové a stylistické úrovně práce bych ráda vyzdvihla velmi vhodné a profesionální používání odborné literatury, díky níž studentka dokázala postihnout většinu aspektů prvorepublikové reklamy. Stejně tak část věnovaná komparaci a výkladu jednotlivých plakátů ukazuje, že si Eva Šarešová přisvojila zvolené téma a dokázala ho také aplikovat na problematiku vizuální komunikace v souvislosti s výtvarným vzděláváním.

Z uvedených důvodů kvalifikační práci doporučuji k obhajobě a hodnotím stupněm **výborně**.

Otázky k obhajobě:

1. Které reklamní taktiky považujete v současnosti za nejčastěji používané?

Datum a podpis vedoucího/oponenta bakalářské/magisterské práce: *

4.5. 2017

Dudková

* nehodící se škrtněte

** vyplňuje se pouze u prakticko-teoretických prací

(A) zvýšený podíl na výsledném hodnocení

Klasifikační stupnice

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
<u>A</u>	<u>1</u>	<u>VÝBORNÝ</u>
B	2	VELMI DOBRÝ
C	3	DOBRÝ
D	4	NEVYHOVĚL