

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Teologická fakulta

Katedra pedagogiky

Bakalářská práce

Trend „Kidult“ a jeho souvislost s trávením volného času

Autor práce: Šárka Dřevová

Studijní obor: Pedagogika volného času

Forma studia: Prezenční

Vedoucí práce: Mgr. Martina Kočerová

2015

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění, souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě (v úpravě vzniklé vypuštěním vyznačených částí archivovaných Teologickou fakultou) elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

Datum

Šárka Dřevová

Děkuji vedoucí bakalářské práce Mgr. Martině Kočerové za cenné rady, připomínky a metodické vedení práce.

OBSAH

ÚVOD.....	5
1 PŘEDSTAVENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ.....	7
1.1 Kidult.....	7
1.2 Životní styl.....	9
1.3 Volný čas.....	9
1.3.1 Volný čas a jeho základní pojetí.....	10
1.3.2 Funkce volného času.....	11
1.3.3 Leisure.....	12
1.4 Od dětství k dospělosti.....	13
2 ŽIVOTNÍ STYL.....	15
2.1 Kategorie životního stylu.....	15
2.2 Volný čas jako určující prvek životního stylu.....	17
2.3 Leisure a životní styl.....	17
3 KIDULT Z RŮZNÝCH ZDROJŮ.....	19
3.1 Kidult v odborných publikacích.....	19
3.1.1 Odpovědnost dospělých v nejistých časech.....	19
3.1.2 Naivita kidults.....	21
3.1.3 Infantilizace společnosti.....	21
3.2 Kidult v novinových člancích.....	22
3.2.1 Děláme to pro kidult.....	23
3.2.2 Kidults žádají své rodiče o pomoc.....	23
3.2.3 Ze stáří nové mláďa?.....	23
3.2.4 Hračky.....	24
3.3 Kidult na internetových člancích.....	24
3.3.1 Na půli cesty.....	25
3.3.2 Jste kidult?.....	26
3.3.3 Odchod z domova.....	26
3.3.4 Nové slovo měsíce.....	27
4 DISKUSE.....	28
ZÁVĚR.....	33
Seznam použitých zdrojů.....	35
Seznam zkratk.....	37

ÚVOD

V této bakalářské práci se budeme zabývat tím, jak trend *kidult* souvisí s trávením volného času. Na začátek bychom rádi upozornili, že česky psaná odborná literatura o *kidult* není. Z tohoto důvodu si dovolíme tvrdit, že v České republice je tento fenomén dosud velmi málo probádaný. Trend *kidult* budeme zkoumat z hlediska volného času, který jak se domníváme, je pro tuto problematiku klíčový. Na základě informací, které jsme o *kidult* našli, se domníváme, že jedinci, které zahrnujeme pod pojem *kidult* mají, problém s chápáním a aplikací volného času, potažmo životního způsobu jako takového.

Cílem práce je popsat životní styl *kidult* s důrazem na trávení volného času. Pro naplnění tohoto cíle si v první kapitole představíme základní pojmy, se kterými budeme v této bakalářské práci pracovat. Jako první v kapitole představíme, jak lze trend *kidult* chápat a nahlédneme, co tento fenomén může ovlivňovat. Dále si vyložíme problematiku životního stylu, která je velmi důležitá k pochopení významu volného času v životě jedince. Probereme také pojem volný čas a to hned z několika pohledů, které nám pomohou uchopit trend *kidult*. Na závěr této kapitoly si krátce popíšeme cestu od dětství k dospělosti z pohledu psychologie, protože trend *kidult* je určitým spojením právě dětství a dospělosti.

Ve druhé kapitole této práce navážeme na pojmy životní styl a volný čas, které probereme detailněji, abychom zdůraznili významnost volného času v životě jedince. Neboť se domníváme, že pokud si jedinec skrze volný čas přebere pevné hodnoty, lze předpokládat, že se stane volnočasově zralým a tím volnočasově kompetentním. V takovém případě lze očekávat, že by nemělo docházet k sociálním poruchám ve společnosti, které mohou vyústit až v patologické jevy.

Ve třetí kapitole nahlédneme, jak o trendu *kidult* pojednávají odborné publikace, novinové články a internet. Tyto zdroje jsou různorodé a nalezneme v nich i různé úhly pohledu na tento trend. Kapitola je zpracována ve formě volného překladu vybraných článků. Na tyto překlady navážeme v kapitole diskuse, kde pomocí indukce stanovíme hypotézy o *kidult*.

Čtvrtá kapitola pod názvem Diskuse shrne a propojí souvislosti mezi pojmy, které jsme v předchozích kapitolách představili. Jak volný čas souvisí se životním stylem těchto *kidults* a shrne, jak tráví svůj volný čas a jak je tento trend chápán a prezentován.

Zvolenou metodou zpracování bakalářské práce jsou řešerše odborných publikací, novinových článků a internetových článků v anglickém jazyce, neboť jsme narazili na absenci českého výkladu tohoto trendu. Nenalezli jsme žádnou českou odbornou publikaci, která by se trendem *kidult* zabývala. Zdrojem nám byla elektronická databáze EBSCO Discovery Service, kde jsme zadali klíčové slovo *kidult* a hledali PDF soubory odborných publikací a novinových článků. Internetové články o *kidult* jsme hledali přes vyhledávač Google. Odborné publikace z oblasti sociologie, volného času a psychologie jsme hledali v systému STAG v doporučené literatuře vyučujících na teologické fakultě, kteří se touto problematikou zabývají.

Z hlediska počtu nalezených zmínek o *kidult* v elektronické databázi EBSCO Discovery Service, které byly v řádu stovek a zmínky na internetu o *kidult* v řádu statisíců, nebylo v našich silách a možnostech bakalářské práce projít všechny a zabývat se jimi dopodrobna. Z tohoto důvodu jsme vybrali pouze několik článků z různých zdrojů, které nám mohou nastínit problematiku *kidult* ve třetí kapitole.

Jako zdroje informací z česky psané literatury jsme zvolili například tyto odborné publikace:

DUFFKOVÁ, J. *Sociologie životního stylu*;

FROMM, E. *Mít, nebo být?*;

KAPLÁNEK, M. *Čas volnosti - čas výchovy: pedagogické úvahy o volném čase*;

NAKONEČNÝ, M. *Encyklopedie obecné psychologie*;

TOFFLER, A. *Šok z budoucnosti*;

1 PŘEDSTAVENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ

V této kapitole představíme pojmy, se kterými budeme nadále pracovat v dalších kapitolách. Nejprve popíšeme pojem *kidult* a jak tento pojem může být chápán a ovlivňován. Mezi další klíčové pojmy, které budeme v práci používat, patří životní styl, který vypovídá o tom, jak jedinec žije. Dalším z důležitých pojmů je volný čas, jehož vymezení je důležité pro hlubší pochopení souvislosti trendu *kidult* a trávení volného času těchto jedinců. V neposlední řadě to budou pojmy dětství a dospělost, které v této kapitole představíme především kvůli provázanosti s pojmem *kidult*, jež je složen z anglických slov *dítě* a *dospělý*.

1.1 Kidult

Slovo *kidult* je spojením dvou slov *kid* (z angl. dítě) a *adult* (s angl. dospělý).

Kidult můžeme pojmovit jako fenomén dětí, které se chovají jako dospělí, např. v rozebírání problematiky týkající se politiky, obchodu a jiných odborných témat. Pojem *kidult* však v této práci pojmem jako fenomén dospělých, kteří se určitým způsobem chovají jako děti.¹ Ve věku od 18 do 25 (možná i pár let nad) se nachází odlišné a oddělené stádium života, které je zvláštní v tom, že je to přechodné období mezi dospíváním a dospělostí. V tomto období lidé chtějí zůstat několik dalších let a odkládat tak „železnou klec“ zodpovědnosti dospělých, která na ně hrozí svým pádem.²

V internetových článcích se často objevuje, že typické pro tento trend je bydlení s rodiči a neustálé střídání práce a nestálost v partnerských vztazích. Dočteme se také, že těmto lidem chybí směr, závazek, finanční nezávislost a osobní odpovědnost. Jsou to dospělí teenageři, kteří se jako bumerang vracejí do návyků dítěte.³

V těchto článcích se také dočteme, že sociologové, psychologové a demografové

¹ Srov. SPARKS & HONEY CULTURAL STRATEGISTS. *Kidult Vs. Adult: America's Next Great Divide?*

² Srov. HARRIS, B. HARRIS, A. *Kidults: Adolescence Is Permanent.*

³ Srov. Tamtéž.

tento trend považují za trvalý. Důkazem má být pojmenování tohoto trendu také v jiných zemích: v Anglii jsou to *kippers*, v Německu *nesthockers*, ve Francii *mammones* a v Japonsku *freeters*. Lze zde nalézt i procentuální vyjádření, že v mnoha zemích trend *kidult* tvoří více než 20 % této věkové skupiny a počet stále roste. Například v Itálii více než 50% mladých lidí nad dvacet let stále žijí se svými rodiči. Dočteme se také, že v Americe se podíl šestadvacetiletých, kteří žijí se svými rodiči, od roku 1970 zdvojnásobil z 11% na 20%. Znamená to, že jeden z pěti šestadvacetiletých Američanů nemá finanční nezávislost, osobní odpovědnost či odvahu opustit útočiště u svých rodičů.⁴

Autoři internetových článků také uvádějí smutnou pravdu o amerických adolescentech, jež jsou posedlí zábavou a následně vyrůstají v dospělé, kteří mají stále posedlost v zábavě. Zábavu mohou přinášet hry, a to především videohry. Pro představu americká mládež v roce 2004 utratila sedm miliard dolarů za počítačové hry a video hry, což je dvojnásobek než v roce 1996. Pokud je tato společnost posedlá videohrami, svědčí to o prioritách kultury a autoři článků konstatují, že americká mládež vyrostе v dospělé jedince, kteří budou trávit velké množství času a peněz právě za zábavné aktivity a produkty. Můžeme očekávat, že existuje nepřehledné množství korporací a inzerentů, kteří preferují, aby adolescenti zůstali takoví, jací jsou: povolní, využitelní, ještě nedospělí, žijící doma a utrácející peníze za hračky.⁵

V těchto článcích velké korporace připouští, že *kidults* jsou optimálně tržní pro spotřební elektroniku, přenosné hry, televize s plochou obrazovkou, iPody, výstřední módu, exotické dovolené atd. Z toho plyne drsná realita: Zábavní průmysl nechce, abychom vyrostli. Jejich blahobyt závisí na naší nezralosti.⁶

Z těchto článků lze vyvodit význam pojmu *kidult* jako odkládání odpovědnosti dospělých, bydlení s rodiči, nestálost, finanční nejistota, nezávaznost a posedlost v zábavě.

⁴ Srov. HARRIS, B. HARRIS, A. *Kidults: Adolescence Is Permanent.*

⁵ Srov. HARRIS, B. HARRIS, A. *Kidults: Peter Pans That Shave.*

⁶ Srov. Tamtéž.

1.2 Životní styl

Způsob života bývá vyjadřován různými pojmy, např. životní způsob, životní styl či životní sloh.⁷

Pod pojmem životní způsob si můžeme představit, jak se oblékáme, jak bydlíme, jak trávíme svůj volný čas, jak a kde pracujeme, co si myslíme o světě a o sobě, jakou hudbu posloucháme, co čteme atd. Životní způsob je považován za obecnější než pojem životní styl.⁸

Životní styl je konkrétnější a znamená, že u jednotlivce vše do sebe zapadá, např. oblečení, způsob řeči, jídelní zvyklosti, profese atd. Tedy jednatel má ve značné míře konzistentní způsob života, jehož jednotlivé části si navzájem odpovídají a jsou ve vzájemném vztahu, mají společné jádro, určitou jednotící linii, tedy jednotný styl. Můžeme se také setkat se spojením zdravý životní styl, alternativní životní styl, nekonformní životní styl, nekulturní životní styl atd.⁹

Na pojem životní sloh si můžeme položit otázky typu: Z čeho je složen můj život? Z jakých složek je složen můj život? Je to například z práce, ze způsobu trávení volného času, z konkrétních sociálních vazeb?¹⁰

Životní styl tedy zahrnuje množství zvyků a hodnotových orientací, čímž se utváří určitá jednota. *„Životní styl lze charakterizovat jako paletu prakticky všech lidských aktivit od myšlení, přes chování až po jednání a to takových, které zaujímají v životě trvalejší místo, většinou se opakují, jsou typické a předvídatelné. Nejčastěji se posuzuje podle názorů, postojů a chování.“*¹¹

1.3 Volný čas

Volný čas chápeme jako určitý časový úsek v lidském životě, pro který je charakteristické přídavné jméno „volný“. Volný čas tedy můžeme chápat neutrálně, jako čas, který není (prozatím) ničím naplněný, či pozitivně jako svobodný čas, který

⁷ KUBÁTOVÁ, H. *Sociologie životního způsobu*, s. 11-12.

⁸ Srov. Tamtéž, s. 12-13.

⁹ Srov. Tamtéž.

¹⁰ Srov. Tamtéž, s. 12.

¹¹ SLEPIČKOVÁ, I. *Sport a volný čas*, s. 41.

má v sobě potenciál svobody, anebo negativně jako čas nenaplněný, promarněný a zbytečný.¹²

Volný čas lze definovat buď negativně anebo pozitivně. Negativní (kvantitativní) definice volného času vychází z vymezení volného času vůči pracovní době, tedy „mám volno od práce“. Pozitivní (kvalitativní) definice se snaží vymezit volný čas na základě jeho kvality, jako čas, s nímž může jedinec svobodně nakládat, tedy „mám volno pro sebe, pro svoje záliby“.¹³

Definovat volný čas lze také rozdělením celkového životního času na jednotlivé úseky. Kaplánek uvádí Nahrstedta, který nejprve rozděluje čas na čas spánku a čas bdělosti. Čas bdělosti dále dělí na pracovní dobu a volný čas. Při pojmu volný čas rozlišujeme ještě polovolný čas a vlastní volný čas. Vlastní volný čas chápeme jako disponibilní čas nebo jako čas k libovolnému jednání, je to tedy čas, s kterým individuálně disponujeme a užíváme jej podle svých přání. Nahrstedt to nazývá individuálně volně disponovatelný čas.¹⁴

Ve formulacích pro označení volného času používáme slovo „čas“ s adjektivem volný a svobodný, avšak existují také formulace, které neužívají slovo „čas“, a přece vyjadřují kvalitu svobody, kterou dnes spojujeme s volným časem. Jedná se o historické pojmy, které se stále používají (angl. *Leisure*), zatímco v některých jazycích byly vytlačeny pojmem „volný čas“. Pro všechny tyto pojmy je společné, že neoznačují časový úsek, ale kvalitativně popisují stav nezávislý na práci a povinnostech, který v sobě skrývá potenciál svobodného a radostného života.¹⁵

1.3.1 Volný čas a jeho základní pojetí

Zde a v následující kapitole 1.3.2 si vymezíme základní pojetí a funkce volného času kvůli lepšímu objasnění, jak *kidult* toto chápe a aplikuje ve svém životě.

Jde o dvě varianty charakteru volného času a rozhodující pojetí, a to:

- „volný čas je vázaný na jednotlivce, má vysloveně individuální (individualizovaný) charakter

¹² Srov. KAPLÁNEK, M. *Čas volnosti - čas výchovy: pedagogické úvahy o volném čase*, s. 24.

¹³ Srov. Tamtéž.

¹⁴ Srov. Tamtéž, s. 25-26.

¹⁵ Srov. Tamtéž, s. 26-27.

- *volný čas je vázaný na společnost, resp. komunitu.* ¹⁶

Teorie, které zdůrazňují individuální charakter volného času, vycházejí z toho, že pouze jedinci sami rozhodují o svém volném čase, přičemž toto rozhodování je otázkou naprosto volného a svobodného rozhodnutí. Zastávají tvrzení, že volný čas využívá člověk pouze sám pro sebe a ve volném čase mizí jakékoli závazky a povinnosti člověka vůči společnosti i vůči druhým lidem. To je ovšem v realitě těžko proveditelné, neboť úplné vyvázání jedince z vazeb na ostatní lidi a sociální okolí, ať již na úrovni společnosti, komunity či rodiny. ¹⁷

Teorie tvrdící, že volný čas je vázán v první řadě na společnost, můžeme uvést touto tezí: *„Volný čas je jedno z největších bohatství společnosti a jednotlivce, a proto se společnost nemůže chovat lhostejně k tomu, co její příslušníci ve svém volném čase dělají – utrácet čas zbytečně je přepych, který si žádná společnost nemůže dovolit.* ¹⁸ Problém tedy nespočívá jen v tom, jak trávit volný čas, ale především v tom, jak ho využít co nejefektivněji. ¹⁹

1.3.2 Funkce volného času

Rozlišujeme tři hlavní funkce volného času, jak uvádí Duffková dle Dumazediera:

*„-odpočinek (relaxace) – především fyzický,
- (sebe)vzdělávání – kultivace osobnosti,
- rozptýlení, zábava – včetně duševní relaxace.* ²⁰

Ideální situace je, pokud jsou všechny tři zmíněné funkce v činnostech volného času rámcově vyrovnané, protože přehnaný důraz na aktivity s dominantou pouze jediné funkce přispívá i k celkové jednostrannosti osobnosti člověka. ²¹

¹⁶ DUFFKOVÁ, J. *Sociologie životního stylu*, s. 150.

¹⁷ Srov. Tamtéž.

¹⁸ Tamtéž.

¹⁹ Srov. Tamtéž.

²⁰ Tamtéž, s. 152.

²¹ Srov. Tamtéž.

1.3.3 Leisure

V anglicky mluvících zemích pojetí volného času nazýváme *leisure*. Představíme si zde čtyři způsoby, jak je tento pojem chápán a rozvíjen.²²

První pojetí chápe *leisure* jako „volný čas“ v obvyklém smyslu, tedy jako čas, který zbývá po odečtení času věnovanému určitým způsobem definovaným činnostem, jako je práce, škola či jiné povinnosti, samoobslužné činnosti, spánek apod. Na toto pojetí je však upozorňováno kvůli značně omezené perspektivě, zejména proto, že se orientuje na svět práce jako primární a určující, naopak obtížně postihuje sféru soukromou.²³

Druhé pojetí chápe *leisure* jako specifickou kvalitu v kategoriích chování nebo prožívání. Fenomén *leisure* je chápán nikoli jako časový úsek, ale jako fyzická nebo duševní aktivita. Jinými slovy jde o činnost ve volném čase, náplň volného času či způsob trávení/prožívání volného času. Důraz je kladen na tvůrčí a aktivní prožívání volného času.²⁴

Třetí pojetí je blízké druhému, chápe *leisure* z hlediska jeho funkce, jak v životě jednotlivce, tak v životě celé společnosti. Ve středu pozornosti není vlastní aktivita či prožívání, ale jejich efekty. Toto pojetí se zabývá empirickými důkazy dokládající přínos určitých volnočasových aktivit. Zkoumaná je také relevance *leisure* pro oblast regionálního rozvoje, turistického ruchu, životního prostředí apod.²⁵

Čtvrté pojetí chápe *leisure* jako prvek konstituující kulturu ve smyslu antického *scholé*. Vychází z kritické reflexe společnosti orientované na jedné straně na výkon a na druhé straně na privatizovaný hédonisticky orientovaný volný čas. Tato naznačená psychologizace zkoumání volného času, která se zaměřuje na prožívání volného času nebo na individuální volnočasovou aktivitu bez ohledu na sociální kontext, může být kritizována jako příliš zužující, či trochu paradoxně „odtržené od života“. Cílová orientace či motivace tohoto jednání nebo prožívání nemůže být zcela pochopena, bez hlubšího ukotvení v sociálním rozměru skutečnosti.²⁶

²² Srov. KAPLÁNEK, M. *Čas volnosti - čas výchovy: pedagogické úvahy o volném čase*, s. 29-30.

²³ Srov. Tamtéž, s. 30.

²⁴ Srov. Tamtéž, s. 31.

²⁵ Srov. Tamtéž, s. 32.

²⁶ Srov. Tamtéž.

Zařazení pojmu *leisure* jako podkapitolu volného času pokládáme za důležité doplnění pojmu volný čas o další dimenzi chápání, protože tento pojímá volný čas kvalitativně na rozdíl od pouhého vyznačení časového úseku.

1.4 Od dětství k dospělosti

Již v období batolete je hra pro dítě a především pro jeho psycho-motorický vývoj velmi důležitá. Zdokonaluje se v řečové komunikaci, postupně si začíná osvojovat hygienické návyky, diferencují se jeho emocionální reakce a také jeho sociální vývoj a aktivně se zapojuje do rodinného života.²⁷

V předškolním věku se dovršuje charakteristická dětskost dítěte, dětsky svérázné pojetí světa, dětský egocentrismus a dětská spontaneita a fyzická dětská podoba. Hra je v tomto období dominující forma činnosti a díky tomu dítěti umožňuje pronikat do světa dospělých, chápat sociální role a činnosti a ve skupinových hrách si osvojovat pravidla chování. Pro toto období jsou typické námětové hry, napodobující činnosti dospělých, skupinové hry s pravidly a konstrukčně manipulační hry. Hra pro dítě znamená zpevňující činnost, proto si rádo hraje dlouho a často.²⁸

Období školního věku znamená pro dítě více povinností místo dosavadní relativní bezstarostnosti a světa her. S přibývajícím věkem dítě ztrácí charakteristické znaky dětskosti po fyzické i psychické stránce. V tomto období si dítě musí osvojit nové stereotypy a standardy pro vyvinutí smyslu pro povinnost a systematickou přípravu do školy. Dítě vstupuje do nové sociální skupiny a školní třídy, kde se objevují nové role a normy a vznikají první kamarádství a později i party vrstevníků. Dochází také k postupným rozdílům ve hrách chlapců a dívek. Objevuje se logické a abstraktní myšlení. V prepubescenci se dítě začíná více zajímat o své sociální okolí a postupně uvolňuje vazby k rodičům také díky konfliktům, které s rodiči mají kvůli jejich úsilí mít popularitu mezi vrstevníky.²⁹

Dospívající se ocitají v mezidobí, kdy již nejsou dětmi a zároveň ani dospělými. Procházejí různými vnitřními i vnějšími konflikty, vnitřními krizemi, tendencemi k osamotnění a revoltě proti rodičům, mají zájem o sebe sama a snaží se proniknout

²⁷ Srov. NAKONEČNÝ, M. *Encyklopedie obecné psychologie*, s. 415.

²⁸ Srov. Tamtéž, s. 416.

²⁹ Srov. Tamtéž.

do světa dospělých vzdorem a předstíranou hrubostí. Mezi vrstevníky dochází k sociální interakci a vznikají party se společnými aktivitami. Tyto sociální zkušenosti mají významný vliv na sebepojetí, sebehodnocení a ve výsledku na sebevědomí či různé komplexy.³⁰

Předstupeň dospělosti je adolescence, při které se stabilizují zájmy i postoje. V tomto období se uvolňuje závislost na rodičích, dotváří se úroveň sebevědomí a životních aspirací, nalezneme pokusy o životní filozofii a sebereflexi, potřebu osamostatnit se, potřebu výkonu a prestiže, chlubení a sebezdržování, autostylizace a další. Adolescenti mají u konce tohoto období vývoj osobnosti již relativně dokončený a mají poměrně ustálené zájmy a postoje a připravují se na své budoucí zaměstnání. Mnozí starší adolescenti pociťují obavy z budoucnosti a nespokojenost se společenskými poměry a mohou se připojit do různých protestních hnutí.³¹

Dospělost se formálně dosahuje 18. rokem, kdy jedinec dosahuje žádoucí sociální úrovně zralosti jako např. smysl pro odpovědnost a odpovědné jednání. V tomto období většina lidí dochází k životní stabilizaci a životnímu realismu. Dospělost dělíme na mladší dospělost 18-30 let, střední 30-45 let a starší dospělost 45-60 let. Dospělý má své stabilní zájmy a záliby, je usedlý, žije v určitých stereotypech a jeho hlavním aspektem života je především rodina a také zaměstnání. Touží po pohodlí, po určitém životním standardu a je vcelku postojově ustálený. Život dospělého je většinou ovládan nějakým leitmotivem např. zájmovou činností. Hodnotová orientace je zaměřená na manželství a na děti, potažmo na rodinu, pěstuje si záliby a zajišťuje si osobní blahobyt. Lze si všimnout i tendencí dospělých uchovávat si své mládí a může se zdát, že život mnohých jaksi ustrnul v určitém schématu. Nutno podotknout, že pokleslá masová kultura neblaze působí na mentalitu a náplň života dospělých, která je nutí nosit masky a předvádět herecké výkony či očekávanou autoprezentaci. Toto může vést k pocitu ztráty identity a s tím spojené negativní sebereflexi.³²

Tato kapitola vypovídá o ideálním vývoji jedince, přičemž můžeme postřehnout, v čem má *kidult* nedostatky. Konkrétně v období dospělosti, kdy dospělý člověk považuje za důležitý aspekt jeho života rodinu a zaměstnání, *kidult* namísto toho dává přednost nezávažnosti a zábavě.

³⁰ Srov. NAKONEČNÝ, M. *Encyklopedie obecné psychologie*, s. 416-417.

³¹ Srov. Tamtéž, s. 417.

³² Srov. Tamtéž, s. 418.

2 ŽIVOTNÍ STYL

V této kapitole budeme pracovat s již představenými pojmy životní styl, volný čas a *leisure*, které nám pomohou nahlížet na trend *kidult* komplexně. Vysvětlíme si, jak je volný čas a pojetí *leisure* významný pro utváření životního stylu jedince. Tento aspekt je podstatný pro další uchopení a chápání trendu *kidult*, neboť jak jsme již uvedli, vycházíme z předpokladu, že trend *kidult* nemá správně uchopenou problematiku volného času a právě toto problematické chápání volného času trend *kidult* utváří.

2.1 Kategorie životního stylu

K lepšímu objasnění životního stylu projdeme okruh problematiky spadající do životního stylu. Životní styl ovlivňuje celá řada komponent, prvků, složek, aspektů a faktorů. Nabízí se zde otázky, které si při zkoumání životního stylu klademe.³³

Otázka *CO* zkoumá, co všechno spadá do způsobu, jakým lidé žijí, neboť jde o mnoho různých skutečností, jevů, procesů a vztahů. Do nejobecnější úrovně se řadí kategorie životní projevy, životní zvyklosti a formy života. O stupeň méně obecné jsou termíny chování, jednání a praktiky. V konkrétním vyjádření se používají termíny činnosti a vztahy, které jsou považovány za jádro životního stylu. Životní styl můžeme vymezit jako systém důležitých činností a vztahů a s nimi provázaných praktik charakteristických pro daný subjekt v jeho každodennosti.³⁴

Otázka *KDO* se ptá, kdo je nositel životního stylu. Jsou možné tři typy subjektu životního stylu. Za prvé jde o individuum, které je nejkonkrétnější rovinou a promítají se zde psychologické a sociálně psychologické poznatky a přístupy. Jako druhý a nejčastější případ v sociologickém zkoumání je skupina. Jde o určitou skupinu lidí stejného životního stylu. Posledním, nejobecnějším a nejproblematictější subjektem je společnost. Je téměř nemožné shrnout životní styly jedinců celé společnosti. Zde můžeme mluvit pouze o jistých tendencích v životním stylu či o pojetí nejrozšířenějšího

³³ Srov. DUFFKOVÁ, J. URBAN, L. *Sociologie životního stylu*, s. 29.

³⁴ Srov. Tamtéž, s. 29-31.

životního stylu v dané společnosti. Na úrovni skupin se sledují charakteristické rysy podle *genderu*, věku, vzdělání, profese, zdravotního stavu, rodinného stavu a postavení v sociální struktuře společnosti. Otázka *KDO* také zahrnuje pojetí sociálních rolí, které jsou spojeny s určitým očekáváním a jistými normami, tedy s modelem chování respektive s modelem životního stylu. Zkoumá se zde, jak člověk žije ve svých sociálních rolích.³⁵

Otázka *KDY* se z hlediska životního stylu odehrává v různých časových dimenzích, z našeho hlediska je důležitá dimenze individuálního času a dimenze vymezující pracovní, vázaný a volný čas.³⁶

Otázka *KDE* rozděluje prostor či prostředí na fyzické a sociální. Ve fyzickém prostředí se sledují životní styly ve městě a na venkově. Zahrnují se zde také problémy životního prostředí a fyzického mikroprostředí, tj. bydlení. V poslední době se zkoumá i prostředí lokální a globální. V rámci sociálního prostředí jsou zkoumány v souvislosti se životním stylem úrovně makroprostředí, mezzoprostředí a mikroprostředí. Zvláštní význam se přikládá různým sociálním institucím, jako jsou masmédiá a vzdělávací instituce.³⁷

Otázka *O ČEM* se zabývá o momenty, které vyplývají ze soužití člověka s jinými lidmi. Jde o regulativa životního stylu člověka, ve kterých se občas skrývá odpověď na otázku, proč člověk nežije tak, jak by si přál. Nejvýznamnější regulativ je obecně kultura, sociální normy, morálka, hodnoty, potřeby a ideje.³⁸

Dvojotázka *ZA KOLIK* a *KAM* je od sebe obtížně odlučitelná, neboť každá z otázek představuje jeden pohled na životní styl, jednu jeho dimenzi, která nabyde významu až ve spojení s druhou otázkou. Bez toho je pojetí životního stylu neúplné. Otázka *ZA KOLIK* je zjednodušena a jde o ekonomické podmínky života, které jsou prezentovány kategorií životní úrovně. Při otázce *KAM* je nutné brát s nadhledem, kam chce člověk ve svém životě dojít. Kvalita života je klíčovou kategorií této dimenze a je úzce spojená s hodnotami člověka a málokdy se vyhne normativnímu podtextu.³⁹

³⁵ Srov. DUFFKOVÁ, J. URBAN, L. *Sociologie životního stylu*, s. 32.

³⁶ Srov. Tamtéž.

³⁷ Srov. Tamtéž, s. 33.

³⁸ Srov. Tamtéž, s. 34.

³⁹ Srov. Tamtéž.

2.2 Volný čas jako určující prvek životního stylu

Mezi nejvýznamnější oblasti zkoumání životního způsobu patří volný čas a jeho trávení jak z kvantitativního tak z kvalitativního hlediska.⁴⁰ „*Volný čas je zde pojmán jako přinejmenším velmi důležitá součást životního způsobu a pro charakter životního stylu jednotlivce svým způsobem zásadní časová dimenze každodennosti – vzhledem k tomu, že volný čas je sférou, v níž je možné nejvýrazněji uplatňovat svobodná rozhodnutí o její náplni na základě spíše vlastních potřeb, zájmů a hodnot než zvenčí více či méně vnucených daností a povinností či stereotypů.*“⁴¹

Dále publikace *Sociologie životního stylu* upozorňuje na to, aby tento způsob nevyústil v redukci životního způsobu na oblast volného času, tedy aby nedošlo k velkému zjednodušení „*Jaký volný čas, takový životní styl*“⁴². Na jedné straně je mezi životním stylem a volným časem velmi úzká vzájemná závislost, která je úměrně prohlubována objektivním růstem objemu volného času i subjektivním růstem významu volného času v současnosti.⁴³ Nicméně na straně druhé volný čas stále zůstává jen jednou časovou dimenzí života člověka, jeho každodennosti a jeho životního stylu.⁴⁴

2.3 Leisure a životní styl

I sám životní styl může výrazně ovlivnit životní spokojenost nebo blahobyt, píše v knize *Leisure and Life Satisfaction*.⁴⁵ Optimální životní styl znamená integraci a rovnováhu fyzické, mentální, emocionální, intelektuální, sociální a duchovní stránky člověka. Každý člověk se snaží dosáhnout – a je schopen dosáhnout – optimální úrovně spokojenosti se životem či blahobytem. Lidé mají jedinečné potřeby a sledují různé životní úrovně spokojenosti v souladu s těmito požadavky.⁴⁶

Zatímco *leisure* ovlivňuje životní styl, tak nemusí být dominantním faktorem v mnohých lidských životech, tedy ústředním bodem může být práce, rodina,

⁴⁰ Srov. DUFFKOVÁ, J. *Sociologie životního stylu*, s. 141.

⁴¹ Tamtéž.

⁴² Tamtéž.

⁴³ Srov. Tamtéž.

⁴⁴ Srov. Tamtéž.

⁴⁵ Srov. EDGINTON, Ch. R. *Leisure and life satisfaction: foundational perspectives*, s. 18.

⁴⁶ Srov. Tamtéž.

náboženství, společenské závazky a jiné faktory. Sám životní styl je součet všech těchto faktorů, z nichž některé výrazně přispívají k životní spokojenosti a blahobytu, zatímco ostatní mohou odvádět pozornost. To platí i pro *leisure*. *Leisure* může přispět pozitivním způsobem k udržení zdraví a aktivnímu životnímu stylu, na druhé straně může významným způsobem odvést pozornost od samotného blahobytu.⁴⁷

Profesionální služby pro *leisure* často nezkoumají, jak *leisure* integrovat s jinými faktory, které ovlivňují životní styl jednotlivců. Profesionální práce ve volném čase spolu s podporou životní spokojenosti by se měly zaměřit na podmínky k usnadnění sociálního a životního prostředí, které pomáhají lidem dosáhnout optimálního životního stylu. To může zahrnovat vytváření činností či rozvoje oblastí a zařízení. Dále by také zahrnoval budování většího povědomí veřejnosti o potřebě zdravějšího a více uspokojivějšího životního stylu.⁴⁸

⁴⁷ Srov. EDGINTON, Ch. R. *Leisure and life satisfaction: foundational perspectives*, s. 18.

⁴⁸ Srov. Tamtéž.

3 KIDULT Z RŮZNÝCH ZDROJŮ

Pro tuto práci jsme zvolili různorodé zdroje článků. Většina zvolených článků byla vyhledána přes portál akademické knihovny jihočeské univerzity skrze elektronickou databázi EBSCO Discovery Service. K nalezení dalších článků nám posloužilo internetové vyhledávání. Důvodem vyhledávání přes elektronickou databázi a internet je absence česky psané literatury o *kidult* a nedostupnosti anglicky psaných knih pojednávajících o tomto trendu. Vybrali jsme přibližně 40 článků včetně publikací, které obsahovali klíčové slovo *kidult*. Po přeložení těchto článků z anglického jazyka do českého, jsme vyselektovali malé množství, které jsme mohli použít. Důvodem vyřazení velké části bylo pouhé zmínění termínu *kidult* bez dalšího pojednání o tomto trendu. Relevantní články jsou v této kapitole uvedeny a zařazeny do kategorií odborných publikací, novinových článků a internetových článků. Článkům jsme pro autentičnost ponechali název, či jsme zvolili odpovídající alternativu k tomu, co autoři článků uvádějí a utvořili jsme z nich jednotlivé podkapitoly do tří výše zvolených kategorií.

3.1 Kidult v odborných publikacích

V této kapitole si představíme, jak na *kidults* nahlízejí odborné publikace. Vybrali jsme tři články, které se nejvíce z nalezených odborných článků zabývají trendem *kidult*. Tyto odborné publikace jsme našli přes elektronickou databázi EBSCO Discovery Service.

3.1.1 Odpovědnost dospělých v nejistých časech

Ve vědeckém článku s názvem *Adult responsibility in insecure times* (přeloženo Odpovědnost dospělých v nejistých časech) od autorky Kate Crawford nalezneme otázku, zda dospělost, jakou jsme ji kdysi znali, je ztracena? Zda je stav bytí dospělého

člověka tak rozrušený, že nezralost, sobectví a infantilismus to vše nahradí?⁴⁹ V zápětí autorka píše, že by se toto dalo pochopit s ohledem na frekvenci, s níž mediální komentátoři, sociologové a kulturní kritici diskutují o odmítnutí dnešní mládeže vyrůst. Dočítáme se o tom v novinách, slyšíme obávající se diskuse v rádiích a vidíme v televizích a kinech *Friends*, *Fight Club* nebo *Failure to Launch* (z angl. Přátelé, Klub rváčů a Lemra líná).⁵⁰

Dále autorka zmiňuje, že v posledním desetiletí došlo k rapidní popularizaci nových pojmů jako je *kidult*, *adultescent* a *rejuvenile* pro označení těch, kdo vypadají, že si prodlužují dospívání a těší se mladické radosti, zatímco nedůvěřují ortodoxním závazkům.⁵¹

Pokračuje podivuhodným případem *kidult*, kde píše že, tito mladí dospělí mají problematičtější kariéru, vztahy, vlastnictví majetku, kultury. Chybí jim loajalita na pracovišti a mají nerealistická očekávání o tom, jak by s nimi měli zaměstnavatelé zacházet. Odmítají jistoty manželství, péče o dítě a vlastnictví domů. Zůstávají u rodičů příliš dlouho.⁵²

Kromě toho *kidults* jsou konzumenti zábavy kdysi vyhrazené pro děti, např. dětské knihy, herní konzole, iPody a animované filmy. K tomuto je připojen výrok z novin *Independent on Sunday* že pravda o současné Británii je, že je to země, jejíž ambicí je zastavit náš společný vývoj někde kolem dvanáctého roku. Jak se dál píše, tak dospělost je z módy a kultura dětí v dnešní době běsní, protože je méně problémová než svět dospělého. Autorka se zmiňuje také o australském novináři, který byl podobně zděšen tím, že dospělí čtou *Harryho Pottera* (řada románů o mladém čaroději), hrají *Guitar Hero* (série interaktivních hudebních videoher) a nedaří se jim usadit. To jsou příznaky, že dětinskost je populárnější více než kdy jindy, tedy infantilismus je *in*.⁵³

⁴⁹Srov. CRAWFORD, K. *Adult responsibility in insecure times*, s. 45.

⁵⁰Srov. Tamtéž.

⁵¹Srov. Tamtéž.

⁵²Srov. Tamtéž, s. 46.

⁵³Srov. Tamtéž.

3.1.2 Naivita kidults

V dalším vědeckém článku pod hlavičkou *Culture and Organization* (z angl. Kultura a Organizace) autoři píší o nové naivitě *kidults*, která znamená žít ve světě, v němž má jedinec oprávnění na cokoli, co ho učiní šťastným: nekonečná spotřeba, zábava, péče, mládí, privilegia, celoživotní učení, vzdělávání a rozvoj, motivace, seberealizace, terapie. Na druhé straně jedinec má pouze jednu povinnost a to přijmout povinnost být šťastný. Samozřejmě, že tato břemena nevztahují na běžné smluvní závazky: právo na věčné štěstí nezahrnuje sebeobětování, ani povinnost, aby bylo štěstí spojeno s nějakým étosem odříkání. Místo toho je jedinec na spirále oslavy své osobnosti, která nemá konečný horizont.⁵⁴

A tak v náročné existenci se musíme překonfigurovat v logickém sledu a vzhledem k věku: od kultury vyrůstání jako objevování limitů a naší schopnosti dát o sobě ve světě vědět ostatním. Nyní žijeme v době, ve které je nárok na nekonečné mládí, ve kterém vyrůstáme a učíme se, jak nikdy nezestárnout a jak znovu okouzlit svět. Dospělost se stala věkem objevování, jak si přisvojit a konzumovat - jak být šťastný pracovník a spotřebitel, jak najít cestu, která nás každý den učiní šťastným.⁵⁵

3.1.3 Infantilizace společnosti

Ve vědeckém shrnujícím sympoziu pod názvem *Production and Reproduction of Consumer Culture in Virtual Communities* (z angl. Produkce a reprodukce spotřebitelské kultury ve virtuálních komunitách) se nalézá také zmínka o *kidult* ve článku *Pursuit of the Sacred in the Era of Infantilization: A Multi-sited Ethnography of Online Gaming in China* (z angl. Hon za posvátnou dobou infantilizace: Síť národopisných online her v Číně). V tomto článku zkoumají, jak online hra přispívá a jak odráží infantilizaci společnosti. Píší zde, že z amerických *kidult*, německých *nesthocker*, italských *mammone*, japonských *freeter*, indických *zippies* a francouzských *tanguy* roste étos infantilismu, který povzbuzuje a legitimizuje dětinskost a získává

⁵⁴ Srov. COSTEA, B., CRUMP, N., HOLM, J. *Dionysus at work? The ethos of play and the ethos of management. Culture and Organization*, s. 149.

⁵⁵ Srov. Tamtéž.

na síle po celém světě.⁵⁶

Tento trh generované infantilizace indukují dětinství u dospělých a zachovává smysl pro dětinskost v dětech, které se snaží vyrůst. Infantilizovaná kultura preferuje hraní přes práci, okamžité uspokojení přes dlouhodobou spokojenost, pocit přes důvod, obraz nad slovem, snadnost přes obtížnost, jednoduchost přes komplexnost a rychlost přes pomalost.⁵⁷

Infantilizace společnosti je úzce svázána s požadavky globální ekonomiky a její étos se stal hlavní ideologií udržení spotřebitelského kapitalismu. Jedním z nejvýznamnějších nálezů ve výzkumu spotřebitele je posvátnost a profánnost vyvolaná spotřebou. Cokoliv se může stát posvátným a posvátnost je investiční proces, v němž spotřebitelé aktivně usilují o oddělení obyčejné věci ze světského světa a vytvoření posvátného významu v jejich životě. Nicméně tyto dříve studované procesy sakralizace se soustředí na transformaci stávajících hmotných objektů nebo míst do posvátných. Zdůrazňují mít a být jako způsob prožívání posvátného.⁵⁸

Je také nejasné, zda herní zkušenosti spotřebitelů ve virtuálním světě mohou být posvátné a pokud ano, zda je či není sakralizace nehmotných virtuálních majetků podobné trajektorie. Online hraní je hra protichůdných hodnot, které nabízejí psychologické prostředky pro ztracené pocitem úspěchu a další žádoucí hodnoty v reálném světě. Online hry představují prahový prostor, přes který hráči hledají transcendentální posvátný zážitek, ve kterém rituál pěstování identity bere nové místo v kmenové společnosti.⁵⁹

3.2 Kidult v novinových článcích

V této kapitole jsme vybrali několik novinových článků, které pojednávají o trendu *kidult*. Jedná se o články z různých anglicky hovořících zemí. Tyto články jsme našli přes elektronickou databázi EBSCO Discovery Service.

⁵⁶ Srov. WANG, J., ZHAO, X., BAMOSSY, G. *Pursuit of the Sacred in the Era of Infantilization: A Multi-sited Ethnography of Online Gaming in China*, s. 25.

⁵⁷ Srov. Tamtéž.

⁵⁸ Srov. Tamtéž.

⁵⁹ Srov. Tamtéž, s. 26.

3.2.1 Děláme to pro kidult

V Britském magazínu *New Statesman* ve článku *Doing it for the kidults* (z angl. Děláme to pro *kidults*) autor píše, že zařízení jako *Hard Rock Café* (mezinárodní síť kaváren, hotelů a kasín), *Planet Hollywood* (letovisko a kasino v Las Vegas) a *TGI Friday's* (americká světově rozšířená síť restaurací a barů) jsou vhodným předvojem revoluce *kidult*. Mezi dveřmi *TGI Friday's* stojí model Iron Mana (comixový hrdina) v životní velikosti a u stolu (u kterého autor článku sedí) čeká kapitán vyzívající frází *Allright, guys?* (z angl. Tak dobře, kluci?) ne méně než čtyřikrát, jako by byli podrobeni určitému *kidult* výslechu.⁶⁰ Dále autor píše své jídelní zážitky z restaurace *Fridays's*, které nás pro tuto práci již tolik nezajímají.

3.2.2 Kidults žádají své rodiče o pomoc

V Australském magazínu *Money Management* ve článku *Kidults call on baby boomerparents to help fund first home* (z angl. *Kidults* žádají své rodiče o finanční pomoc při zakládání prvního domova) autorka píše o tom, že rodiče stále počítají s pomocí svým dětem v koupi jejich prvního domova a zároveň se toho také obávají. Mezi těmi, kteří mají v úmyslu uzavřít úvěr na bydlení ve věku pod čtyřicet let, je přes polovinu žadatelů bez partnera, což naznačuje, že úvěr berou sami na sebe. Ve stejné době více než jedna třetina si nemůže koupit dům bez pomoci svých rodičů. Lze si všimnout i rostoucího tlaku na rodiče, aby sáhli do svých penzijních úspor a financovali své *Kidults*. Zde se lze obávat toho, že dělat takový závazek v nestabilním ekonomickém prostředí může vést celou generaci k zadlužení.⁶¹

3.2.3 Ze stáří nové mládí?

S hybridními druhy vznikající ze světa marketingu jako *kidults* a *middleyouths* (z angl. střední mládí) se úkol segmentace trhu neustále ztěžuje. Inzerenti a továrny na hračky vynalezli pojmy *kidult* a *adultescent*, které označují segment trhu pro 20-35 leté, kteří

⁶⁰ Srov. SELF, W. *Doing it for the kidults*.

⁶¹ Srov. WELSH, A. *Kidults call on baby boomer parents to help fund first home*.

jezdí na skútrech, tráví hodiny u playstationu a čtou Harryho Pottera. Řeč, touhy a chutě se sblíží. To, co bylo kdysi čistě záležitost mladších lidí, je dnes přijatelné i pro starší lidi a naopak.⁶²

3.2.4 Hračky

V magazínu *Playthings* (z angl. hračky) s názvem článku *Playthings' editors make their picks for up coming holiday hits* (z angl. Editoři *Playthings* vytvořili tipy pro nadcházející hity dovolené), který především nabízí výběr hraček v určitých věkových kategoriích a v tomto vydání přidali novou kategorii *young adult males* (z angl. mladí dospělí muži). Uvádějí, že na tuto kategorii by si obchodníci měli začít dávat pozor, pokud ještě nedali, protože to může být prostředek k rozšíření jejich podílu na trhu. Tito *kidults* nejsou zcela připraveni vzdát se své hračky.⁶³

V kategorii hraček *Youngadults* (z angl. Mladí dospělí) ve věku 18-25 let uvádějí, že většina těchto mladých dospělých jsou hráči videoher, ale díky ceně těchto videoher nabízejí zájemcům alternativu ve formě nabízených hraček, které by měly uspokojit každého hráče a sběratele. Například postavičku *Strážce* charakteristickou pro komixy Marvel, dále herní konzole s doživotní zárukou či akční figurku z úspěšné série videoher *Halo 2*.⁶⁴

3.3 Kidult na internetových člancích

Pro tuto kapitolu jsme zvolili vyhledávání klíčového slova *kidult* přes internetový vyhledávač Google. Uvedeme zde několik internetových článků, které se tímto trendem zabývají a pokoušejí se uvést běžného čtenáře do této problematiky.

⁶² Srov. HANSON, S. *Has old become the new young?*

⁶³ Srov. WEISKOTT, M. *Playthings' editors make their picks for up coming holiday hits*. s. 39.

⁶⁴ Srov. Tamtéž, s. 45.

3.3.1 Na půli cesty

Jako první zde uvedeme článek pod názvem *Kidults: Chovají se jako puberťáci, přitom jsou dávno dospělí*, který byl napsán v češtině na portálu *Vlasta*. Dle složení pojmu *kidult* ze slov *kid* (z angl. dítě) a *adult* (z angl. dospělý) autorka soudí, že přesně tam se tito lidé nacházejí – na půli cesty mezi dětstvím a dospělostí. Těmto lidem může být i přes čtyřicet a stále nemíní dospět. Udělají cokoliv v duchu žádných závazků, např. hraní videoher, nezávazně po nocích navštěvovat bary apod.⁶⁵

„*Kdyby Petr Pan ze známé dětské knížky zničehonic obživil, nemusel by dnes utíkat do žádné Země Nezemě – ta je totiž všude kolem.*“⁶⁶

Sociologové stanovili pět bodů ohraničující přechod k dospělosti: „*dokončení školní docházky, odchod z domova, získání ekonomické nezávislosti, vytvoření partnerského vztahu a rodičovství.*“⁶⁷ V roce 1960 bylo dosaženo všech bodů a to 77% žen a 65% mužů jich dosáhli do svých třiceti let. V roce 2000 to však byla už jen jedna třetina. Autorka uvádí dřívější existenci jasnější hranice mezi světem dětí a světem dospělých.⁶⁸

Dále se uvádí významný projev v oblékání a upozornění na to, že pokud se člověk obléká mladě, ještě to neznamená, že je infantilní. Rovněž čekat se svatbou do pětatřiceti a do té doby cestovat a užívat si je také v pořádku. Ovšem *kidults* si zaměňují mládí s infantilitou. Pro příklad je uvedeno, že žádná padesátnice v sebelepší kondici nebude vypadat v krátkém tričku s obrázkem *Hello Kitty* dobře, spíše naopak.⁶⁹

Autorka článku se ptá, jak se stalo, že náctileté modelky, mladí fotbalisté a zpívající děti ze středních škol jsou podle médií největšími celebritami? Nabízí se nevyhnutelná infantilizace společnosti, na kterou upozornil již Barber ve článku *Globální infantilizace*.⁷⁰

Dále autorka uvádí zajímavý postřeh, a to přesunutí kupní síly z lidí středního věku na konzumenty do pětadvaceti let, protože „*kdo jiný než mládež by koupil kdejakou*

⁶⁵ Srov. HÁCHOVÁ, M. *Kidults: Chovají se jako puberťáci, přitom jsou dávno dospělí*.

⁶⁶ Tamtéž.

⁶⁷ Tamtéž.

⁶⁸ Tamtéž..

⁶⁹ Srov. Tamtéž.

⁷⁰ Srov. Tamtéž.

šílenou novinku?⁷¹

Na závěr článku autorka píše, že je iluze myslet si, že pokud nedospějeme, zůstaneme mladí. Mladistvost nezaručuje návrat zpět, spíše naopak. „Člověk se musí vyvíjet a přijímat nové myšlenky, umět měnit názor.“⁷²

3.3.2 Jste kidult?

Ve článku *Are you a kidult?* (z ang. Jste *kidult*?) podává autor otázky a odpovědi týkající se *kidult*. Co znamená *kidult*? Obecně je to dospělý s dětskými chutěmi. *Kidult* je ale také někdo, kdo má dětinský postoj k dospělé odpovědnosti a financím. *Kidult* se buď snaží prožít své dětství, nebo z něj nikdy nevyrůst.⁷³

Dále se uvádějí charakteristiky *kidults* jako např. nevhodné odívání či utrácení peněz za prožití dětství jako je koupě celé kolekce *Transformers* (roboti, kteří se dokáží přetransportovat v libovolný dopravní prostředek).⁷⁴

Nalezneme zde i problémy a rizika *kidults*. Největším problémem je uváděn nedostatek finančních prostředků k realizaci akcí. Největším rizikem je zase utrácení financí za nesmyslné položky a vedení extravagantního životního stylu a zároveň pokoušení se o určitou *image*.⁷⁵

Pokud je *kidult* ctižádostivý, utrácí své peníze za hračky, drahá auta a za nekonečný seznam zařízení a produktů.⁷⁶

3.3.3 Odchod z domova

Článek *Parents – if you want your child to grow up, do nothing* (z angl. Rodiče – pokud chcete, aby vaše děti vyrostly, nic nedělejte) na portálu *The Guardian* pojednává o otázce rodičovství. V tomto článku je důležitý postřeh, že dnešní rodiče nechtějí propustit své děti a zvou je k návratu domů po vysoké škole. Tímto máme více *kidults*

⁷¹ HÁCHOVÁ, M. *Kidults: Chovají se jako pubertáči, přitom jsou dávno dospělí.*

⁷² Tamtéž.

⁷³ Srov. PROJEKT IKONZ. *Are you a kidult?*

⁷⁴ Srov. Tamtéž.

⁷⁵ Srov. Tamtéž.

⁷⁶ Srov. Tamtéž.

dospělých, kteří žijí se svými rodiči a obvykle mívají i nadále dětinské očekávání od svých rodičů. Vztah mezi rodiči a dětmi nikdy nedozraje do dospělé fáze, která může být obohacující a naplňující pro obě strany. A kdo je na vině? Jako vždy rodiče. Děti po tom všem přicházejí se snadnou možností – v případě, že je domov příjemné *pěkně osrstěné hnízdo*, tak proč se snažit jít z něj ven? Často nejjednodušší co rodič může udělat, je nedělat nic. Autor článku navrhuje řešení, že bychom pro naše děti měli dělat mnohem méně, protože dělat méně znamená více pro ně.⁷⁷

3.3.4 Nové slovo měsíce

Pod hlavičkou *MED Magazine* na internetu s názvem článku *New word of the month* (z angl. Nové slovo měsíce) zde autorka představuje slovo *kidult* jako podstatné jméno a jako adjektivum.

Kidult jako podstatné jméno může mít dva významy: 1. Teenager, který se chová a obléká jako dospělý; 2. Člověk středního věku, jehož činnosti jsou obvykle spojovány s dětmi či s mladšími dospělými.⁷⁸

Kidult jako adjektivum – znamená přitažlivé pro děti i dospělé.⁷⁹

Ve společnosti jednadvacátého století se přísné rozdělení mezi dětstvím, mládím a dospělostí postupně vytrácí. Děti chtějí vypadat jako dospělí a dospělí chtějí popřít střední věk a nadále přijímat postoje mladých. Není proto překvapením, že v souvislosti s takovými otázkami se objevila celá řada nových demografických terminologií, autorkou článku citované z *The Independent*: Společnosti, která si váží mládeže nade vše, se neustále snaží vymýšlet nová slůvka – *middlescent*, *kidult*, *middleyouth* – v pokusech analyzovat a pochopit podivný svět moderní dospělosti.⁸⁰

⁷⁷ Srov. MOORHEAD, J. *Parents – if you want your child to grow up, do nothing.*

⁷⁸ MAXWELL, K. *New word of the month.*

⁷⁹ Srov. Tamtéž.

⁸⁰ Srov. Tamtéž.

4 DISKUSE

Ze zjištěných odborných publikací o *kidult* lze tvrdit, že tito jedinci se snaží udržet v době svého mládí, protože v tomto období zažívají radost a bezstarostnost oproti odpovědnostem a závazkům dospělých. Tito *kidults* jsou konzumenti zábavy dříve vyhrazené pro děti, jako např.: hraní videoher, sledování animovaných filmů, čtení knih určené pro děti či mládež. Na základě těchto publikací se dále lze domnívat, že *kidults* odmítají jistoty jako je manželství, péče o dítě, vlastnictví domu. Chybí jim smysl pro odpovědnost a také loajalita na pracovišti. Mládež odmítá dospět.

Toffler ve své knize *Šok z budoucnosti* mimo jiného uvádí, že pokud se sloučí účinek stresu z rozhodování se smyslovým a poznávacím přetížením, může vzniknout několik běžných forem individuální maladaptace. Nejrozšířenější z reakcí na rychlou změnu je naprosté odmítání. Zablkování nevídané reality je strategie tohoto tzv. odmítače. Pokud nároky na rozhodování jsou příliš vysoké úrovně, tak jednoduše přestane přijímat nové informace.⁸¹

Další z běžných reakcí na šok z budoucnosti Toffler uvádí „*posedlost návratem ke dříve úspěšnému adaptivnímu jednání, které je dnes již nevhodné.*“⁸² Tento člověk se zoufale dogmaticky drží svých již dříve jistých rozhodnutí a zvyků. Čím více je z vnějšku ohrožován změnami, tím úzkostlivěji opakuje vzory jednání z minulosti. Příchod budoucnosti ho traumatizuje a v určité maskovací formě žádá po návratu do starých dobrých časů.⁸³

V neposlední řadě autor uvádí, že zmatek a nejistota vzniklé pomíjivosti, novostí a rozmanitostí může nabídnout vysvětlení hluboké apatie miliónů lidí, starých i mladých, kteří se straní společnosti. Nejedná se o promyšlený nebo dočasný odchod rozumného člověka, který potřebuje zpomalit a vypnout, než se opět pustí do řešení svých problémů.⁸⁴ Jedná se o naprostou kapitulaci „*před tlakem rozhodování*

⁸¹ Srov. TOFFLER, A. *Šok z budoucnosti*. s. 175.

⁸² Tamtéž, s. 175.

⁸³ Srov. Tamtéž, s. 175.

⁸⁴ Srov. Tamtéž, s. 177.

v podmínkách nejistoty a nadměrného výběru.“⁸⁵

Pokud se však podíváme na trend *kidult* z pohledu odborné literatury, lze všimnout upozornění na masmédiá, jako na jedny z možných příčin vzniku či přispívání k tomuto trendu. Například televizní seriály, kde lze pozorovat partu lidí ve věku do třiceti let, přičemž jsou šťastní, bezstarostní, scházejí se v kavárnách či v barech a všechno končí šťastným koncem bez následků. Nebo různé televizní noviny, které v dnešní době nejsou již tolik seriózní, a lze říci, že se stali vysílajícími bulvárními plátky. Konzumenti těchto masmédií a především mladí lidé bez kritického úsudku se lehce nechají těmito médii pohltit a řídí svůj život dle toho, co diktují v celorepublikovém či celosvětovém vysílání ať již v televizních a rádiových přijímacích zařízeních nebo na internetových stránkách. Poté nemůžeme být překvapeni, že *kidults* si nárokují vše, co je může učinit šťastnými, bez ohledu na jejich sociální okolí. Dávají přednost okamžitému uspokojení, snadným a jednoduchým úkonům, konzumnímu stylu života a především věčnému mládí, které nás atakuje ze všech masmédií.

Odborné publikace hovoří o infantilizaci společnosti, k čemuž se vyjadřuje i Fromm ve své knize *Mít, nebo být?*, že pokud má být ekonomika a politika ve společnosti podřazená lidskému rozvoji, pak „*model nové společnosti musí být určován požadavky neodcizeného člověka orientovaného na bytí.*“⁸⁶ Znamená to, že lidé nebudou žít v nelidské chudobě ani nebudou nuceni být lidmi konzumními, jak tomu bývá v bohatých průmyslových zemích na základě kapitalistických zákonů výroby, které vyžadují neustálý růst a tím pádem i růst spotřeby. Jestliže se lidé mají někdy stát svobodnými a přestat krmit průmysl patologickou spotřebou, je nutná radikální změna ekonomického systému:⁸⁷ „*musíme skoncovat s dnešní situací, kdy je zdravá ekonomika možná jen za cenu nezdravých lidí.*“⁸⁸

Fromm se vyjadřuje také k nejistotě, která pro *kidult* může být klíčová a to tak, že je velmi lákavé nepohybovat se vpřed a stát tam, kde jsme a spoléhat na to, co máme, poněvadž to, co máme, známe a tak na tom můžeme lpět a cítíme se v tom bezpečně. Bojíme se a bráníme se učinit krok do neznáma, tedy do nejistoty. Každý takový krok

⁸⁵ TOFFLER, A. *Šok z budoucnosti*. s. 177.

⁸⁶ FROMM, E. *Mít, nebo být?* s. 203.

⁸⁷ Srov. Tamtéž.

⁸⁸ Tamtéž.

obsahuje nebezpečí z neúspěchu.⁸⁹ „*Jen to, co je staré a vyzkoušené, je bezpečné; nebo se takové zdá.*“⁹⁰

Novinové články upozorňují na *kidult* různorodě. Jeden článek je psán pobouřeným publicistou, který navštívil jednu z celosvětově nejrozšířenějších restaurací a upozorňuje na styl, kterým se tato síť restaurací prezentuje. Kupříkladu u vchodu do restaurace stojí v životní velikosti figurína z dětských komixů a obsluha oslovuje hosty v nádechu výroků dětských legendárních hrdinů. Tento autor vyjadřuje prognózu, že toto všechno přímo podporuje nárůst *kidult* a je pobouřen tím, kam tato společnost směřuje.

Další článek poukazuje na to, že tito *kidults* mnohdy až do čtyřiceti let setrvávají v bydlení s rodiči a obávají se odchodu z domova. Bydlení s rodiči je jistota a může připomínat staré dobré časy. Na druhé straně důvody k bydlení s rodiči mohou být i ty, že nemají finance na to, aby odešli z domova. Pokud se už rozhodnou hledat si svůj vlastní domov a vzít si úvěr, lze si všimnout toho, že přes polovinu žadatelů ho berou sami na sebe! Dále jim v tom většinou pomáhají rodiče a dotují své *kidults* ze svých penzijních úspor. Zde se nám naskýtá otázka, pokud tito *kidults* mají zaměstnání, z jakého důvodu nemají finance na vlastní bydlení? A proč berou úvěr sami na sebe?

V neposlední řadě novinové články poukazují na tržní význam pojmu *kidult*. V těchto článcích se vyskytují tvrzení, že samotný svět marketingu vymyslel trend *kidult* z důvodu lepšího zaměření na cílovou skupinu v oblasti prodeje. Tato nově zaměřená skupina ve věku 18-25 let je pro prodejce významná především v tom, že tito *kidults* dosud nejsou připraveni vzdát se svých hraček a zároveň již mohou mít nějaké příjmy. V této kombinaci nezralého rozhazování vydělaných peněz a touze po uspokojení ve formě koupě rozličných předmětů, které rozhodně nesmí chybět v jejich arsenálu, jsou pro marketing velmi významným činitelem. Obchodníci rozhodně tento trend budou podporovat, navzdory neblahému dopadu na společnost. Na základě uvedeného se můžeme domnívat, že pokud adolescent bude lapen do této změti masmédií a marketingových tahů a za předpokladu konzumního přijímání nabídky dnešní doby, nelze vyloučit, že místo aby vyzrál v dospělého jedince s odpovídajícími kompetencemi, se na místo toho stane *kidultem*, který bude v tomto

⁸⁹ Srov. FROMM, E. *Mít, nebo být?* s. 129.

⁹⁰ Tamtéž.

životním stylu setrvávat po mnoho let, protože tento styl přináší radost a bezstarostnost.

Internetové články zmiňují a shrnují to, co předchozí odborné publikace a novinové články a doplňují trend *kidult* o další prvek - styl v oblékání. Uvádějí, že tito *kidults* se stylizují do náctiletých mladistvých a dávají průchod infantilizaci právě v odívání. Autoři článků dále upozorňují na infantilizaci společnosti, která se zdá být díky médiím nevyhnutelná, neboť jako celebrity jsou nám představováni mladí lidé s odpovídajícím životním stylem ke svému věku, a který mladiství či *kidult* nechce být jako celebrita? Pokud ovšem již tyto celebrity nejsou sami *kidults*.

V těchto člancích se můžeme dočíst i o nejrůznějších projevech *kidults* jako jsou značné finanční výdaje za dětské nesplněné sny, tedy plnění snů v dospělosti, kupování kolekcí různých postav z komixů a kupování her (především videoher). Pokud je tento *kidult* finančně neohrožený, může toto plnění dětských snů přejít až ke koupi drahých aut a jiných, běžnému jedinci nedosažitelných, finančně náročných objektů jeho zájmu.

Pokud se zamyslíme nad tím, jak volný čas reflektuje trend *kidult* můžeme dojít k tomu, že právě volný čas a především jeho náplň je tím hnacím motorem tohoto trendu. Právě volný čas umožňuje těmto *kidults* se realizovat. Za předpokladu, že tito jedinci docházejí do zaměstnání, se lze domnívat, že se volný čas stává jejich středobodem všeho dění. Ve svém volném čase mohou hrát videohry, mohou pasivně přijímat informace z masmédií, mohou být v sociálním sdružení stejně smýšlejících lidí či skupiny, mohou se věnovat tomu, co je činí šťastné bez ohledu na vše ostatní. Doba práce pro ně může znamenat nutné utrpení, pokud ovšem nemají zaměstnání takové, že se v něm přímo realizují, např. prodejce videoher.

Pokud ovšem zaměstnání nemají, znamená to, že jejich denní chléb je volný čas? Z pohledu *leisure* budeme klást důraz na prožívání a efekty volného času. Pokud tedy máme jedince zvaného *kidult*, který nemá zaměstnání, je živen svými rodiči a bydlí s nimi, jak bude trávit svůj volný čas?

Nyní je nasnadě, abychom zde zdůraznili významnost životního stylu. Mezi významné ukazatele životního stylu řadíme to, jaké důležité činnosti jedinec má ve své každodennosti, v jakých sociálních rolích se jedinec nachází, v jaké dimenzi se jedinec nachází (pro nás to bude dimenze volného času), v jakém prostředí se nachází, jaké má jedinec hodnoty podle kterých ne/žije a za kolik a kam chce jedinec dojít.

Pokusíme se o názornou demonstraci, jak by to mohlo vypadat. Máme jedince

kidult, jehož každodenní náplň dne je hraní videoher, jedná se o fyzicky dospělého jedince bydlícího stále u svých rodičů, kterými je také živen, jeho životní styl je odrazem jeho volného času, jeho život značně ovlivňuje jeho potřeby, a je ochoten zaplatit ve výsledku velkou sumu, aby mohl mít další verzi či vylepšení ke své videohře. Nutno podotknout, že se jedná pouze o (žádným výzkumem nepodložené) hypotézy.

Životní styl takového jedince je značně formován volným časem, pokud volný čas chápeme jako kategorii po odečtení pracovní doby, která se v tomto případě nevyskytuje. Ovšem z hlediska *leisure* a s jeho důrazem na činnost a náplň volného času a jeho prožívání, se takovéto trávení volného času zdá být (pro pedagoga volného času) přímo fatální. Lze se domnívat, že tito *kidults* dosud nedokázali uchopit *volný čas* a mají problém s chápáním a aplikací volného času, tedy jejich životní styl je řízen jejich volným časem. Takový životní styl přímo odtrhuje jedince od dění ve společnosti, od svého sociálního okolí, od své rodiny a potažmo od reality.

Toto lze pokládat za protipól k tomu, o co výchova ve volném čase usiluje. Pokud chceme zabránit těmto patologiím ve společnosti, v životě lidí, je nutné si připomenout, jakou důležitou úlohu hraje výchova ve volném čase v životě jedince. Domníváme se, že pokud skrze volný čas mladý člověk přebere určité hodnoty a rozvine klíčové kompetence, tak není možné, aby v průběhu života přišel o svou schopnost kriticky přemýšlet a přijal trend *kidult* za vlastní a v tomto stylu žil po mnoho let. V tomto případě nedošlo ke zpevnění předaných hodnot v hodnotovém systému jedince, nebo dokonce volnočasová výchova byla opomenuta úplně. Toto považujeme za připomenutí hodné.

ZÁVĚR

Tématem této bakalářské práce byl trend *Kidult* a jeho souvislost s trávením volného času. Cílem práce bylo popsat životní styl *kidult* s důrazem na trávení volného času. Nejdříve jsme se seznámili s pojmy *kidult*, životní styl, volný čas a dětství a dospělost. U dětství a dospělosti jsme čerpali z obecné psychologie M. Nakonečného. Poté jsme více rozebrali životní styl, přičemž jsme chápali *leisure* a volný čas jako ukazatel životního stylu. Vycházeli jsme přitom z předpokladu, že trend *kidult* má problém s chápáním a aplikací volného času. Při těchto úvahách jsme vycházeli z teorií o volném čase M. Kaplánka, který se tomuto tématu obsáhle věnuje. Z hlediska úvah o životním stylu, jsme se opírali o J. Duffkovou a její dvě publikace o sociologii životního stylu. Samotný trend *kidult* jsme rozdělili do tří kategorií a to *kidult* z odborných publikací, novinových článků a z internetových článků.

Skrze portál akademické knihovny jihočeské univerzity přes elektronickou databázi EBSCO Discovery Service jsme hledali zmínky o *kidult* v odborných publikacích a novinových člancích. Těchto zmínek o *kidults* jsme našli velké množství, avšak po přeložení těchto textů bylo zjištěno, že pro tuto bakalářskou práci lze použít jen malou část, díky obsáhlosti pojednávání o trendu *kidult* v těchto člancích a publikacích. Některé články jen na okraj zmínili tento trend a nijak se jím dále nezabývali, protože byly vybrány články a publikace, které se tímto trendem zabývali nejvíce. Stejně jsme postupovali s výsledky nalezených článků na internetu.

Nutno podotknout, že většina těchto článků je stará zhruba deset let. Výjimka je nalezený internetový článek v češtině, který je datován k roku 2014. Znamená to tedy, že tento trend do našich zemí dochází až v posledních pár letech? Zajímavé ovšem je, že i přes to, že tento trend existuje a byl popsán minimálně před deseti lety, jsme nenalezli žádný výzkum, který by se touto problematikou zabýval.

Dle nalezených zmínek o *kidult* lze vyslovit hypotézu, že volný čas je významným ukazatelem životního stylu těchto *kidults* a lze se domnívat, že jde o konzumní trávení volného času. Z nalezených informací jsme došli ke zjištění, že *kidults* jsou konzumenti zábavy, které jim nabízí marketing na ně samotné zaměřený. *Kidults* jsou ze své

podstaty velkým zdrojem zisku pro tyto korporace z důvodu nenasatnosti *kidults* a touze po štěstí, které si domněle kupují těmito výrobky. Lze říci, že obchodní trh usiluje o tyto *kidults*, neboť kdo jiný, než oni by kupovali všelijaké (ne)postradatelné výdobytky?

Jak již bylo v úvodu řečeno, české pojednání o trendu *kidult* není a tato práce je jedním z prvních pokusů o zpracování této problematiky v českém jazyce a jistě nepostihuje celou šíři problému. Zůstávají tu nezodpovězené otázky a možnosti, jak by tento trend mohl být nadále zkoumán, např. z hlediska příčiny, proč se k tomuto trendu lidé uchylují. Co je vede k tomu, že nechtějí dospět, jaký strach či obava se za tím skrývá. Obava z odpovědnosti? Z čeho tato obava pramení? Pochází tento strach z určité zkušenosti z dětství? Mohou za to rodiče? Dále by bylo zajímavé porovnat hodnotový systém zralých dospělých lidí a těchto *kidults* ve stejné věkové kategorii. Mohlo by nás i zajímat, jak si stojí volnočasová výchova v utváření životního stylu a zda *kidults* prošli nějakým volnočasově výchovným působením či nikoliv.

Seznam použitých zdrojů

COSTEA, B., CRUMP, N., HOLM, J. *Dionysus at work? The ethos of play and the ethos of management. Culture and Organization* [online]. © 2005, [cit. 2015-03-26]. Dostupné na WWW: <<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14759550500091069>>. ISSN 1475-9551.

CRAWFORD, K. *Adult responsibility in insecure times* [online]. © 2009, [cit. 2015-03-26]. Dostupné na WWW: <<http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=9f740792-0062-4ba2-abe9-0ec64b43dc7b%40sessionmgr110&hid=117>>. ISSN 1362-6620.

DUFFKOVÁ, J. *Sociologie životního stylu*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2008. ISBN 978-80-7380-123-6.

DUFFKOVÁ, J. URBAN, L. *Sociologie životního stylu*. Vyd. 1. Praha: Vydavatelství PA ČR, 2007. ISBN 978-80-7251-266-9.

EDGINTON, Ch. R. *Leisure and life satisfaction: foundational perspectives*. Vyd. 4. Boston: McGraw Hill, 2006. ISBN 0072885076.

FROMM, E. *Mít, nebo být?* Vyd. 2. Praha: Aurora, 2014. ISBN 978-80-7299-106-8.

HÁCHOVÁ, M. *Kidults: Chovají se jako pubertáči, přitom jsou dávno dospělí* [online]. © 2014, [cit. 2015-03-26]. Dostupné na WWW: <<http://vlasta.kafe.cz/clanky/psychologie/3518-kidults-chovaji-se-jako-puberaci-pritom-jsou-davno-dospeli/>>.

HANSON, S. *Has old become the new young?* [online]. © 2004, [cit. 2015-03-26]. Dostupné na WWW: <<http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=41&sid=9f740792-0062-4ba2-abe9-0ec64b43dc7b%40sessionmgr110&hid=117>>. ISSN 0012-3242.

HARRIS, B. HARRIS, A. *Kidults: Adolescence Is Permanent* [online]. © 2005, [cit. 2015-03-26]. Dostupné na WWW: <<http://therebelution.com/blog/2005/09/kidults-part-1-adolescence-is-permanent/#.VRPO37HzdI0>>.

KAPLÁNEK, M. *Čas volnosti - čas výchovy: pedagogické úvahy o volném čase*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2012. ISBN 978-80-262-0450-3.

KUBÁTOVÁ, H. *Sociologie životního způsobu*. Vyd. 1. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-2456-0.

MAXWELL, K. *New word of the month* [online]. © 2003, [cit. 2015-03-26]. Dostupné na WWW: <<http://www.macmillandictionaries.com/MED-Magazine/November2003/13-new-word-kidult-print.htm>>.

MOORHEAD, J. *Parents – if you want your child to grow up, do nothing* [online]. © 2011, [cit. 2015-03-26]. Dostupné na WWW: <<http://www.theguardian.com/commentisfree/2011/sep/22/parents-child-italian-couple-kidults>>.

NAKONEČNÝ, M. *Encyklopedie obecné psychologie*. 2., rozš. vyd., V Akademii vyd. 1. Praha: Academia, 1997. ISBN 80-200-0625-7.

PROJEKT IKONZ. *Are you a kidult?* [online]. © 2014, [cit. 2015-03-26]. Dostupné na WWW: <<http://www.projectikonz.com/kidult/>>.

SELF, W. *Doing it for the kidults*. *New Statesman* [online]. © 2010 [cit. 2015-03-26]. Dostupné na WWW: <<http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=33&sid=9f740792-0062-4ba2-abe9-0ec64b43dc7b%40sessionmgr110&hid=117>>. ISSN 1364-7431.

SLEPIČKOVÁ, I. *Sport a volný čas*. Vyd. 2. Praha: Karolinum, 2005. ISBN 80-246-1039-6.

SPARKS & HONEY CULTURAL STRATEGISTS. *Kidult Vs. Adult: America's Next Great Divide?* [online]. © 2013, [cit. 2015-03-26]. Dostupné na WWW: <<http://bigthink.com/amped/kidult-vs-adult-americas-next-great-divide>>.

TOFFLER, A. *Šok z budoucnosti*. Vyd. 1. Praha: Práce, 1992. ISBN 80-208-0160-X.

WANG, J., ZHAO, X., BAMOSSY, G. *Pursuit of the Sacred in the Era of Infantilization: A Multi-sited Ethnography of Online Gaming in China. Production and Reproduction of Consumer Culture in Virtual Communities. Advances in Consumer Research* [online] © 2009 [cit. 2015-03-26]. Dostupné na WWW: <<http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=9f740792-0062-4ba2-abe9-0ec64b43dc7b%40sessionmgr110&hid=117>>. ISSN 0098-9258.

WEISKOTT, M. *Playthings' editors make their picks for upcoming holiday hits* [online] © 2004 [cit. 2015-03-26]. Dostupné na WWW: <<http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=21&sid=9f740792-0062-4ba2-abe9-0ec64b43dc7b%40sessionmgr110&hid=117>>. ISSN 0032-1567.

WELSH, A. *Kidults call on baby boomer parents to help fund first home*. *Money Management* [online] © 2011 [cit. 2015-03-26]. Dostupné na WWW: <<http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=26&sid=9f740792-0062-4ba2-abe9-0ec64b43dc7b%40sessionmgr110&hid=117>>. ISSN 1322-7254.

Seznam zkratk

Apod.	– a podobně
EBSCO	– Elton B. Stephens Company – Společnost Eltona B. Stephense
Např.	– například
PDF	– Portable Document Format – Přenosný formát dokumentů
STAG	– Studijní agenda
Z angl.	– z anglického jazyka

Abstrakt

DŘEVOVÁ, Š. *Trend „Kidult“ a jeho souvislost s trávením volného času*. České Budějovice 2015. Bakalářská práce. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích. Teologická fakulta. Katedra pedagogiky. Vedoucí práce M. Kočerová.

Klíčová slova: kidult, životní styl, volný čas, leisure, mládí, dospělost

Tato bakalářská práce pojednává o trendu kidult a jeho souvislosti s trávením volného času. V první kapitole se zabývá pojmy životní styl, volný čas, leisure, dětstvím a dospělostí. Druhá kapitola propojuje významnost volného času v kontextu životního stylu. Ve třetí kapitole pak představuje články zabývající se trendem kidult a napomáhá k objasnění tohoto pojmu. Čtvrtá kapitola se věnuje významnosti volného času pro utváření trendu kidult a jsou vysloveny hypotézy.

Abstract

Trend "Kidult" and its relationship with leisure time.

Keywords: kidult, life style, leisure time, youth, adulthood

This thesis discusses the trend kidult and its relation to leisure time. The first chapter deals with the concepts of lifestyle, leisure, childhood and adulthood. The second chapter connects the significance of leisure time in the context of lifestyle. In the third chapter it presents articles dealing with the trend kidult and helps to clarify this concept. The fourth chapter deals with the significance of leisure time for the formation of the trend kidult and then it is hypothesized.