


Průběh obhajoby diplomové práce:

Autorka představila svou práci na téma Výuka tématu reklamy na 2. st. 25 velmi jasné, srozumitelné a přehledné. Věnovala se popisu přípravy, průběhu a vyhodnocení akčního výzkumu, který pro svou práci uskutečnila. Otázky z posudku oponentky práce zodpověděla velmi zevrubně. Na otázky a připomínky komise reagovala s velkým přehledem a zaujetím pro své téma.

Body:

Klasifikace: 7/borněCelková klasifikace: 7/borněDatum obhajoby: 23.5.2017
.....
podpis předsedy**Hodnocení ústních zkoušek:**