



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra:	Obchodu a cestovního ruchu
Student:	Miroslava Lancová
Studijní obor:	Obchodní podnikání - cestovní ruch
Název bakalářské práce:	Návrh produktů cestovního ruchu s využitím zážitkového marketingu v oblasti Těšínské Beskydy
Oponent bakalářské práce:	Ing. David Sventek, MBA
Povolání oponenta:	Ředitel úřadu regionální rady Moravskoslezsko

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě

Otázka 1: Jaké "Events" by se mohly konat na farmě?

Otázka 2: Jak velký vzorek by bylo žádoucí provést, aby byl výzkum standardně využitelný?

Datum: 07. 09. 2007

Podpis oponenta bakalářské práce: