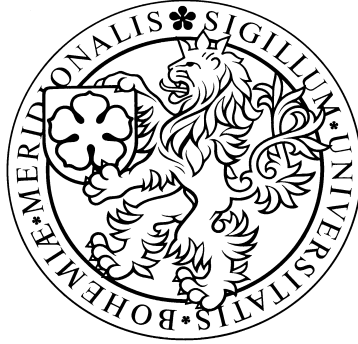


JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra cestovního ruchu Tábor



Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání – specializace cestovní ruch

**Produkt cestovního ruchu
v turistickém informačním centru Blatná**

Vedoucí bakalářské práce:

RNDr. Blažena Gehinová

Autor:

Andrea Němcová

Tábor 2007

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Produkt cestovního ruchu v turistickém informačním centru Blatná vypracovala sama a na marketingovém výzkumu jsem se podílela také sama, dotazníky jsem sama vypracovávala a vyhodnocovala. A to vše na základě svých poznatků a uvedené literatury.

V Táboře dne 2007

.....

Andrea Němcová

Poděkování

Chtěla bych poděkovat vedoucí bakalářské práce RNDr. Blaženě Gehinové za její odbornou pomoc, připomínky a rady při vypracování mé bakalářské práce. Dále chci poděkovat všem pracovníkům turistického informačního centra v Blatné, zejména vedoucí informačního centra paní Evě Fučíkové, která mě podporovala při vypracování bakalářské práce a při dotazování se turistů i občanů, kterým také děkuji za vyplnění dotazníků.

V Táboře dne 2007

.....

Andrea Němcová

Obsah:

1. Úvod	10
2. Literární přehled	12
3. Metodika práce	16
4. Destinace, území.....	17
4.1. Vymezení destinace Jižní Čechy	17
4.2. Vymezení destinace Blatensko	17
5. Činitele rozvoje a rozmístění cestovního ruchu na Blatensku.....	18
5.1. Selektivní faktory	19
5.1.1. Objektivní faktory	19
5.1.2. Subjektivní faktory	19
5.2. Lokalizační podmínky	20
5.2.1. Přírodní podmínky	20
5.2.2. Společenské podmínky a atraktivita.....	21
5.3. Realizační podmínky	25
5.3.1. Doprava	25
5.3.2. Ubytovací a stravovací zařízení.....	26
5.4. Historie Blatné.....	29
5.5. Cyklistické stezky okolím Blatné podtrhující kulturně-historické památky a přírodní atraktivita na Blatensku	29
6. Subjekty působící v turismu	32
6.1. Turistické informační centrum v Blatné.....	33
6.2. Svazek obcí Blatenska	34
7. Analýza návštěvnosti – marketingový výzkum.....	35
7.1. Terénní výzkum – dotazníkové šetření pro návštěvníky Blatenska	35
8. Možnosti a návrhy vytvoření nových produktů.....	45
8.1. Možnosti navržení nových produktů pro destinaci Blatensko	45
8.2. Navrnutí a zpracování konkrétního produktu pro Blatensko.....	48
9. Závěr.....	55
10. Summary.....	57
11. Použitá literatura.....	58
11.1. Odborná literatura.....	58
11.2. Ostatní materiály	59
11.3. Internetové zdroje	59
12. Přílohy	60

1. Úvod

Význam, rozsah a intenzita cestovního ruchu stále roste. To se týká především vyspělých zemí, dotýká se ovšem i rozvojových zemí, které se jako přijímací země stále intenzivněji zapojují do cestovního ruchu. Vznik a další rozvoj cestovního ruchu je projevem hlavně dvou lidských potřeb, a to potřeby rekreace, tj. oddechu (odpočinku) a potřeby bezprostředního poznávání. (3-str.5)

Postavení jednotlivých zemí v mezinárodním cestovním ruchu se hodnotí podle počtu zahraničních klientů a délky jejich pobytu a podle příjmů z aktivního cestovního ruchu, jeho podílu na celkové hodnotě exportu. Kolem 60 % mezinárodního cestovního ruchu připadá na Evropu. (2-str.7,8)

Česká republika je velice významná pro cestovní ruch, neboť má příznivé podmínky, výhodnou geografickou polohu ve středu Evropy, snadnou dopravní dostupnost včetně letecké dopravy, přírodní krásy, historické a kulturní památky, toto vše činí z České republiky přitažlivou turistickou destinací. (2-str. 130)

Česká republika vlastní většinu atraktivit cestovního ruchu mimo moře. Má jednak přirozenou krásu krajiny, jednak bohatství kulturních památek, zajímavosti z oblasti folkloru i způsobu života lidí. Její předností je příznivá zeměpisná poloha na křižovatce turistických proudů, hlavní město Praha, četná další města s historicky cennými jádry (zařazená do Seznamu přírodního a kulturního dědictví UNESCO), lázně s doznívající světovou pověstí a celková kulturní tradice. (3-str.22, 23, 24)

Význam pro cestovní ruch v kraji Jižní Čechy je na vysoké úrovni. Tento kraj po staletí spravovaný lidmi v souladu s nároky přírody, svou krásou překvapí každého návštěvníka. Nachází se zde nespočet kulturně historických památek - starobylá města, plná života, kultury, majestátné gotické kostely, zasněžené renesanční zámky, kláštery, památky lidového stavitelství, zajímavé technické stavby včetně důmyslných rybníčních systémů. Jižní Čechy mají však díky absenci velkých průmyslových podniků i vysokou krajinnou hodnotu. Jejím důkazem je množství vyhlášených chráněných území.

Jižní Čechy jsou pozitivně hodnoceny v péči o životní prostředí, službách pro cyklisty, ve vybavenosti atrakcemi pro děti a v dostupnosti hromadnou dopravou.

Kouzlo hradů a zámků, zřícenin, kostelů, církevních památek a poutních míst je velice působivé, je o ně z turistického hlediska velký zájem. Jižní Čechy nabízejí návštěvníkům rozmanité přírodní bohatství, hory, rybníky, jeskyně, lázně, folklor a jiné. (23)

Téma bakalářské práce je Produkt cestovního ruchu turistickém informačním centru, byla vybrána destinace Blatensko. Blatná a její okolí se sice nedá srovnávat z pohledu mezinárodního cestovního ruchu, ale tato destinace má svůj význam pro cestovní ruch z hlediska kulturních památek a přírodních atraktivit. Blatná je menší město, které má ale své turistické informační centrum.

Cílem bakalářské práce je provést analýzu rekreačního prostoru, zhodnotit význam produktu cestovního ruchu v turistickém informačním centru Blatná, zaměřit se na poskytované služby v Blatné a okolí, zhodnotit přírodní, kulturní, společenské atraktivity na Blatensku.

Popsat historii Blatné a její současný stav. Ekonomicky zhodnotit současnou úroveň služeb pro pobytovou rekreaci v Blatné a v okolí – ubytování, stravování, dopravní dostupnost, objekty cestovního ruchu: primární, sekundární, terciální. Přírodní atraktivity (morfologické, klimatické, hydrologické, biologické – fauna a flora) a kulturně-historické památky (hrady, zámky, stavby, hotely).

Dále analyzovat návštěvnost této destinace a pokusit se o segmentaci návštěvníků. Potenciál dalších atraktivit pro rozvoj cestovního ruchu jako jsou například významné akce, kulturní a přírodní zajímavosti.

Dalším cílem je více se zaměřit na blatenský zámek, který hraje významnou roli v cestovním ruchu, dále na poskytování ubytování v této oblasti. Dotazníkové šetření provést v těchto lokalitách. Na základě zjištěných informací připravit návrh řešení zlepšení služeb, popřípadě nové služby a navrhnout další možnosti, jak nynější služby ještě více rozšířit.

2. Literární přehled

Cestovní ruch definuje v publikaci *Základy ekonomiky cestovního ruchu* Petrů, Z., pokud jde o jeho původní význam, jako jiný výraz pro cestování. Cestovní ruch je postupně spojován s využitím volného času, s poznáváním a rekreací. Je to specifická forma mechanického pohybu obyvatelstva. Cestovní ruch umožňuje uplatnit některé potřeby obyvatelstva – poznávání, změna prostředí, odpočinek, seberealizace, komunikace.

Jinak označuje cestovní ruch Hrala, V., ve své publikaci *Geografie cestovního ruchu*, a to jako „průmysl bez továrních komínů“, jehož boom vedl k rozvoji služeb zajišťujících ubytování a stravování turistů, k rozvoji cestovních kanceláří, škol pro odborné pracovníky, orgánů řízení cestovního ruchu, informačních a reklamních služeb pro jeho potřeby, výroby suvenýrů apod.

Destinace je geografický prostor, který host volí jako cíl účasti na cestovním ruchu. Destinace zahrnuje komplex služeb pro potřeby cestovního ruchu. Obecně je chápána jako směřování, cíl cesty, místo navštívené účastníkem cestovního ruchu. Tuto definici popisuje ve své publikaci *Cestovní ruch* Hesková, M. a kol.

Dále Palatková, M., v publikaci *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu* definuje destinaci jako soubor příležitostí, tedy kombinace typu turismu, sezóny, místa, způsobu organizace cesty, typu ubytování a motivace v daném čase.

Kategorií **rekreační prostor** obvykle rozumíme určité geograficky menší území s příznivými a relativně stejnými přírodními podmínkami, které nejsou narušeny (nebo pouze minimálně) negativními vlivy průmyslové a zemědělské činnosti, jež umožňuje realizaci aktivit cestovního ruchu. Takto definuje rekreační prostor Petrů, Z., v publikaci *Základy ekonomiky cestovního ruchu*.

Obyvatelstvo (populace) v globálním měřítku představuje soubor lidských individualit, který je specifickou součástí materiálního světa v rámci (v hranicích) biosféry. Počet, demografická a sociální struktura i rozmístění obyvatelstva jsou v neustálém pohybu (změně). [Hrala, V., *Geografie cestovního ruchu*]

Účastník cestovního ruchu je osoba, která cestuje na dobu delší než 24 hodin do jiné země než je země jejich trvalého pobytu, a to: pro zábavu, za účelem vyřízení rodinných záležitostí a pro zlepšení zdravotního stavu, aby se zúčastnily různých akcí, které mají vědecký, administrativní, náboženský, sportovní charakter apod., za vyřizováním určitých záležitostí (i obchodních). [Petrů, Z., Základy ekonomiky cestovního ruchu]

Výletník je dočasný návštěvník, který se zdrží pouze jeden den v navštěvované zemi, aniž by v této zemi přenocovali. [Petrů, Z., Základy ekonomiky cestovního ruchu]

Návštěvník je dle WTO v mezinárodním turismu osoba cestující do jiné země, než je ta, v níž má své trvalé bydliště, na dobu kratší jednoho roku za účelem cesty jiným než vykonávání výdělečné činnosti v navštívené zemi. V domácím turismu jde o osobu s trvalým bydlištěm v dané zemi cestující na jiné místo mimo své bydliště na dobu kratší šesti měsíců (účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti).

[Palatková, M., Marketingová strategie destinace cestovního ruchu]

Turistou je podle WTO v mezinárodním turismu osoba cestující do jiné země, než je výkon výdělečné činnosti. V domácím turismu jde o osobu s trvalým bydlištěm v zemi, cestující do jiného místa v téže zemi na dobu minimálně jednoho přenocování a maximálně šesti měsíců za účelem jiným, než je výkon výdělečné činnosti.

[Palatková, M., Marketingová strategie destinace cestovního ruchu]

Subjekty působící v turismu

1. Vysílající, charakteristické velkým rozměrem, organizováním pobytu, informováním, poskytováním dopravy a vertikální integrací (velké cestovní kanceláře, letecké společnosti).
2. Přijímající, vyznačující se přítomností v destinacích, přímým kontaktem s klientem při poskytování služby, tedy malými a středními firmami (ubytování, restaurace, zábavní služby atd.). [Palatková, M., Marketingová strategie destinace cestovního ruchu]

Produkt Patří mezi čtyři základní prvky, (tzv. 4P) marketingového mixu v cestovním ruchu. Je to služba, nebo většinou soubor služeb. Jedná se o balík služeb základních: ubytování, stravování, dopravní služby a doplňkových: obchodní služby, směnárenské, apod., který je schopný uspokojit potřeby zákazníka. Má omezenou životnost, proto se musí neustále přizpůsobovat měnícím se požadavkům zákazníka s ohledem na stádium životního cyklu, kde se nachází (uvedení na trh, růst, zralost, pokles). Přesněji produkt cestovního ruchu můžeme charakterizovat jako symbiózu působení materiálních zdrojů (např. rekreační prostor, infrastruktura) a nemateriálních zdrojů (klíma, osobnost lidského činitele, např. průvodce apod.). Typickým znakem produktu cestovního ruchu je závislost na přítomnosti klienta – spotřebitele cestovního ruchu, výroba i spotřeba probíhá časově i prostorově současně. Produkt je také to, prostřednictvím čeho se region/organizace v cestovním ruchu prodává a získává své turisty a návštěvníky.

[Ryglová, K., Cestovní ruch]

Produkt destinace je soubor hmotných a nehmotných kvalit, který klient vnímá jako komplex k němuž si vytváří a zaujímá svůj postoj. Je důležité aby produkt působil navenek jednotně. [Palatková, M., Marketingová strategie destinace cestovního ruchu]

Produkt města nebo obce rozumíme vše, co město nabízí svým obyvatelům, návštěvníkům, podnikům a potenciálním investorům a co slouží k uspokojování jejich individuálních i kolektivních potřeb. V širším pojetí je tak možno považovat za produkt obce samotnou obec, tvořenou materiálním prostředím a všemi subjekty na území obce působícími. V užším smyslu sem patří ta část potřeb, kterou soukromý sektor není schopen uspokojit sám a kterou mu dodává obecní úřad na základě svých statutárních funkcí. [Janečková, L., Vašítková, M., Marketing měst a obcí]

Marketingový mix obce je soubor taktických nástrojů, kterých může management obce využít k přizpůsobování svého produktu k jeho odlišení od produktů konkurence, k jeho ocenění, popřípadě zhodnocení. Využívá jej také k přiblížení produktu k segmentům tvořícím jeho uživatele, k jeho propagaci.

[Janečková, L., Vašítková, M., Marketing měst a obcí]

Komunikační mix představuje různé typy komunikace se subjekty, kterým obec představuje svůj produkt. Touto komunikací se obec snaží ovlivnit znalosti, postoje a chování zákazníků ve vztahu k produktům, které nabízí. Často se v tomto smyslu používá též slovo propagace. Mezi nástroje komunikačního mixu patří reklama a propagace, osobní prodej, podpora prodeje a public relations.

[Janečková, L., Vašítková, M., Marketing měst a obcí]

Marketingový výzkum je pojitko vedení obce s jejími zákazníky, podnikateli a marketingovým prostředím prostřednictvím získávání informací.

[Janečková, L., Vašítková, M., Marketing měst a obcí]

Marketingový výzkum je kontinuální proces specifikace, sběru, analýzy a interpretace dat o prostředí, v němž se daný subjekt nachází, s cílem lepšího porozumění prostředí a dalšího rozvoje subjektu. [Palatková, M., Marketingová strategie destinace cestovního ruchu]

Sekundárním výzkumem se rozumí údaje, které shromáždil v minulosti někdo jiný, nazývá se též „průzkum od stolu“, některé významné informační prameny: Český statistický úřad, úřady práce, okresní úřady, městské úřady, vzdělávací instituce, turistická informační střediska, profesní organizace, agentury cestovního ruchu a jiné.

[Janečková, L., Vašítková, M., Marketing měst a obcí]

Primární výzkum znamená, že údaje shromažďované tímto výzkumem jsou získávány přímo v terénu, od subjektů, o které se zajímáme. Vychází z názorů a požadavků návštěvníků města a především z názorů vlastních obyvatel města.

[Janečková, L., Vašítková, M., Marketing měst a obcí]

Segmentace trhu je rozdělení zdrojového trhu destinace do relativně homogenních skupin podle společných charakteristik (věk, vzdělání, národnost, zájmy, názory..).

[Palatková, M., Marketingová strategie destinace cestovního ruchu]

3. Metodika práce

Práce na bakalářské práci byla zahájena studiem odborné literatury, a to studiem publikací marketingových a managementových. Mezi publikace zabývající se marketingem a managementem patří například publikace Marketing měst a obcí a dále Marketingová strategie destinace cestovního ruchu. Tyto publikace byly studovány hlavně kvůli provedení marketingového výzkumu, který byl prováděn v informačním turistickém centru v Blatné.

V druhé etapě byl tedy proveden vlastní marketingový průzkum, přesněji dotazníkové šetření. Dotazníky pro návštěvníky Blatenska byly vyplněny v měsících červen – září. Mezi terénní výzkum vybraného území patřilo sledování chování návštěvníků, jak na zámku v Blatné, tak v informačním centru.

V další etapě, tedy třetí, bylo realizováno studium geografických publikací kvůli metodě geografického výzkumu, a to tedy znamená vymezení a popsání destinace Blatenska se všemi okolními obcemi, přírodními atraktivitami a kulturně-historickými památkami.

K provedení analýzy návštěvnosti turistických cílů na Blatensku – region, ve kterém lokalita leží, její zhodnocení, bylo realizováno studium publikací o Blatensku. Také studium různých letáků, brožur, kulturního kalendáře Blatné pomohlo k analýze návštěvnosti. Tyto kroky byly provedeny ve čtvrté etapě.

Poslední etapa byla zaměřena na vyhodnocení dotazníků a byly navrženy nové produkty. Jelikož turistické informační centrum v Blatné nemá do budoucna navrženy nové produkty, dle těchto dotazníků jsou pro ně návrhy nových produktů velmi výhodné a po dohodě s městem Blatná realizovatelné. Jeden z navržených produktů je v bakalářské práci více popsán a zhodnocen.

4. Destinace, území

Destinace mohou být definovány s (mezi)národním, regionálním a lokálním významem. Každý klient konzumuje vlastně jiný produkt díky diferencovaným postojům, zájmům a názorům, proto i produkt destinace spotřebovávají různým způsobem, v různém rozsahu, s odlišnými předchozími zkušenostmi a motivy. (6-str. 19-20)

4.1. Vymezení destinace Jižní Čechy

Správní obvod Jižní Čechy zahrnují oblast Jihočeského kraje bez okresů Český Krumlov a Prachatice. Region tak tvoří převážně Jihočeské pánve a Středočeská pahorkatina, dále také Třeboňská pánev a Českobudějovická pánev. Do kraje Jihočeského spadají města Jindřichův Hradec, České Budějovice, Tábor, Písek, Třeboň, Strakonice, Blatná a další. Jihočeský kraj se na celkovém přínosu cestovního ruchu pro Českou republiku podílí významnou měrou - v roce 2000 zaznamenal jeden milion ubytovaných návštěvníků. Tato skutečnost řadila Jihočeský kraj z hlediska návštěvnosti v roce 2000 na druhé nejnavštěvovanější místo v České republice po Praze.

Je to kraj po staletí spravovaný lidmi v souladu s nároky přírody, svou krásou překvapí každého návštěvníka. Co se týká kulturně-historických památek, je zde nespočet starobylých měst, majestátných gotických kostelů, zasněných renesančních zámků, klášterů, památek lidového stavitelství, nacházejí se zde také zajímavé technické stavby. Kouzlo hradů a zámků, zřícenin, kostelů, církevních památek a poutních míst je velice působivé, je o ně z turistického hlediska velký zájem. Ty jsou navštěvovány převážně pražskými turisty, kteří velmi intenzivně navštěvují Jižní Čechy a tedy i tyto památky.

Mezi přírodní atraktivity patří rybníční systémy. Jižními Čechami protékají řeky Vltava, Lužnice a Otava. Jižní Čechy jsou pozitivně hodnoceny v péči o životní prostředí, službách pro cyklisty, ve vybavenosti atrakcemi pro děti a v dostupnosti hromadnou dopravou. Turisty také přitahuje zdravá aktivní dovolená, cykloturistika a agroturistika. Jižní Čechy nabízejí návštěvníkům rozmanité přírodní atraktivity, přírodní bohatství, hory, rybníky, jeskyně, lázně s minerálními prameny, folklor a jiné. (23)

4.2. Vymezení destinace Blatensko

Blatná a její okolí spadá do Jihočeského kraje, rozprostírá se 450 metrů nad mořem. Blatná leží 22 km severozápadně od Písku a 24 km jihozápadně od Strakonice. Územně patří do strakonického okresu. Rozloha území je 360,12 km², počet obcí ve svazku je 32. Blatná patří do obcí s rozšířenou působností, má 7 670 obyvatel. Blatensko je obklopeno rybníky, leží v Blatenské kotlině při říčce Lomnici, zdejší příjemně zvlněný kraj patřil v dobách českého království k tzv. prácheňskému kraji. Tento správní celek získal své jméno podle kdysi mocného hradu Prácheň poblíž Horažďovic. (12)

Do okolí Blatné spadají obce, které tvoří destinaci Blatensko. Na severozápadě to jsou obce Kocelovice, Předmíř, Kasejovice, Lnáře. Na severu se nachází Bělčice, Paštiky, Drahenický Málkov. Do severovýchodní oblasti spadají vesnice Drahenice, Uzenice, Černívsko, Myštice, Na jihozápadě se nachází obce Kadov, Vrbno, Mračov, Čechelovice. Pro jih náleží Blatenka, Záboří, Bratronice, Čekanice, Lažany, Mačkov, Jindřichovice. Jihovýchodně se nachází Hněvkov, Sedlice, Pacelice, Škvořetice, Důl, Lom. Západně spadá Tchořovice, Řečice, Pole. A na východě jsou Buzice, Neradov a Míreč. Všechny tyto obce spadají pod Blatensko a jsou typickými svými památkami a přírodními atraktivitami. Další obce spadající pod Blatensko (viz Příloha 5). (20)

Charakter krajiny Blatné se značnou plochou lesů a rybníků vytváří vhodné podmínky pro rekreační účely a turistické výlety. Na významu nabývá otázka cestovního ruchu spojená s návštěvou blatenského zámku. V Blatné se nacházejí rázovité historické obce s překrásnou lidovou architekturou, zámky, staré hrady a kostelíky, také přírodní památky a přírodní rezervace. (12-str. 53)

5. Činitele rozvoje a rozmístění cestovního ruchu na Blatensku

Mezi činitele rozvoje a rozmístění cestovního ruchu patří:

- selektivní faktory,
- lokalizační podmínky,
- realizační podmínky.

5.1. Selektivní faktory

Mají primární postavení především v rozvoji cestovního ruchu, ačkoliv i ony se projevují geograficky, to je v územním uspořádání. Jedině jejich prostřednictvím se mohou využít podmínky pro cestovní ruch v konkrétních oblastech. Dělí se na objektivní faktory a subjektivní faktory.

5.1.1. Objektivní faktory

Politická situace na Blatensku je dobrá, nejsou zde žádné politické střety. Nehroží tu žádné teroristické útoky, kriminalita je zde velmi malá, i když v poslední době spíše narůstá, kvůli lidem, kteří jsou závislí na drogách. (15)

Zájem o dobré životní prostředí má zejména Svazek obcí Blatenska. Pořádá projekty ve sféře životního prostředí jako například „likvidace černých skládek“, „upravená obec“, založení chybějících biokoridorů a další. Také se Blatná jako město snaží o udržení kvality vodních zdrojů, parků a zelených ploch, kvality vzduchu, udržení a případné opravy historického a kulturního dědictví.

Na Blatensku jsou dobré přírodní podmínky, návštěvníci tedy hodně využívají místních cyklostezek, na kterých při svých cestách mohou narazit na různé druhy chráněných a vzácných druhů rostlin i zvířat. Centrem sledované oblasti je povodí říčky Lomnice a jejího většího severního přítoku Závišínského potoka. Zdejší ochránářský spolek Hořec sleduje a podporuje ochranu životního prostředí na Blatensku. (25)

5.1.2. Subjektivní faktory

Mezi subjektivní faktory patří řada psychologických pohnutek, které ovlivňují rozhodování obyvatel k účasti na cestovním ruchu a jeho směřování. Významnou roli zde má reklama a propagace i další skutečnosti jako například změna politické situace, exotika nabídky z hlediska přírodních a kulturních atraktivit. (3-str. 13-15)

Reklama o Blatensku je na velmi špatné úrovni, lidé informace o Blatné získávají nejvíce od svých známých. Informační centrum umisťuje tištěné propagační materiály (pohlednice, mapy, brožury, publikace, prospekty, písemné informace, katalogy, letáky, plakáty..) přímo v tomto centru a také při významných veřejných akcích, tedy jsou to propagační materiály na místě prodeje a poskytování služeb.

Blatná je propagována na internetu, ale informace zde jsou velmi malého rozsahu a některé stránky jsou teprve ve vývoji, tudíž jsou neúplné. Reklama v televizi není žádná. Rozhlas je v Blatné využíván, ale z hlediska cestovního ruchu velmi málo. Největším informačním zdrojem je informační centrum, ale o tom se návštěvníci dozví jen až když do Blatné přijedou. Lidé se snaží získat informace o Blatné nejvíce tím, že volají a dotazují se přímo v tomto informačním centru. (16)

5.2. Lokalizační podmínky

Lokalizační podmínky se rozdělují na:

- přírodní podmínky (klimatické a hydrologické podmínky, reliéf a morfologické podmínky, rostlinstvo a živočišstvo) a
- společenské podmínky (kulturně-historické památky, společenské, sportovní zařízení a akce). (3- str. 14-17)

5.2.1. Přírodní podmínky

Blatensko se klimaticky řadí mezi oblasti mírně teplé, mírně vlhké, s průměrnou roční teplotou kolem 7 °C a s průměrným ročním množstvím srážek okolo 600 mm, tedy s podmínkami vhodnými pro zemědělský způsob života. (22-str. 9)

V Blatné je mnoho rybníků (Metelský rybník, Velký Bělčický, Podhájský, Hořejší, Dolejší, Starý, Topič, rybník Naděje a další), které jsou využívány spíše pro rybolov a chování ryb, pouze rybníky Hadí a Pálenec jsou vhodné pro koupání a rekreaci. V zatopeném lomu v Paštíkách se lze také vykoupat, není ale vhodný pro rodiny s malými dětmi, neboť zde hrozí nebezpečí úrazu. (15)

Bohužel v okolí Blatné se nenachází žádné koupaliště, kde by byla nejen možnost koupání, ale i občerstvení, sportovní hřiště či jiné aktivity. Nejbližší koupaliště je v Radomyšli, vzdálené kolem 17 km a další je až ve Strakonících, což je 25 km. Mezi blízké kempy se řadí Milavy (9 km), kde se také návštěvníci mohou vykoupat. (22-str. 9)

Rybolov je na Blatensku také velmi populární, hlavně v okolních vesnicích. Vznikl zde rybářský svaz v roce 1922. Za jedno z nejdůležitějších období života místní organizace českého rybářského svazu v Blatné lze považovat stavbu komplexu sádek, vybudování rybníka Naděje v zámeckém parku či rybníka Řečického.

Velice atraktivní jsou podzimní výlovy rybníků prováděné Blatenskou rybou, s.r.o. s doprovodným programem. Tradičním a nejčastějším úlovkem je samozřejmě kapr, ale těšit se můžete i na kapitální kousky štik, candátů či sumců, narazit můžete i na amura či okouna. Rybolov je také jedním z nejoblíbenějších způsobů trávení volného času. Mezi rybářské organizace na Blatensku patří Blatenská ryba a Rybářství Lnáře. Jejich produkty jsou velmi známé, lidé, kteří přijdou do infocentra se na ně ptají, zajímá je ale hlavně, jestli se v Blatné nachází nějaká specializovaná rybí restaurace, ve které by mohli ochutnat nějaké z ryb, které se chovají v místních rybnících. (23)

Na Blatensku se nachází mnoho vzácných druhů ptáků a rostlin. S těmi se mohou turisté seznámit návštěvou oblíbených cyklostezek. Zde jsou informační tabule s názvy a vyobrazením fauny a flory. Cyklostezky jsou dobře značené a některé druhy rostlin a ptáků (více popisovány v kapitole 5.5.) jsou zde chráněné. Na tomto se podílí ochránářský spolek Hořec, který se nachází přímo v Blatné. Ve spolku jsou zastoupeni mladí lidé a děti, kteří se starají o místní přírodu. Mají i své internetové stránky. (25)

5.2.2. Společenské podmínky a atraktivita

Na významu Blatné nabývá otázka cestovního ruchu spojená s návštěvou blatenského zámku. Ten je vlastně nejvýznamnější kulturně-historickou památkou, kterou jezdí navštěvovat turisté právě do Blatné. Z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že 55 % turistů jezdí do Blatné hlavně kvůli návštěvě zámku.

Jihočeský **zámek Blatná** byl vybudován na ostrůvku uprostřed říčky Lomnice a společně s Červenou Lhotou patří mezi nejvýznamnější vodní zámky v Čechách. Obklopuje ho rozsáhlá zámecká obora plná vysokých dubů s opuštěnými zlatokopeckými sejpy, ve které můžete slyšet zpět přibližně padesát druhů ptáků.

Původně byla Blatná dřevěnou tvrzí, pak gotickým hradem a nakonec se po přestavbě proměnila ve vodní zámecké sídlo. Obora je celoročně přístupná a najdete v ní početné stádo ochočených daňků, kteří se často nechávají krmit návštěvníky. V létě a na podzim je ideálním místem po romantickou procházku. (28)

Zámecká expozice se především týká rodiny Hildprandtů. Část tvoří předměty dovezené z Afriky a Asie, druhá část obsahuje vybavení interiérů z 18. a 19. století a obrazovou galerii rodu. Zelená světnice proslula především nádhernými nástěnnými malbami. V Etiopském salonu uvidíme portrét etiopského císaře, mnoho drobných předmětů dokumentujících život Etiopanů. Lovecký salon dokumentuje tradici Hildprandtovských revírů. Knihovna zámku Blatná je významnou kulturní památkou, nalezneme zde vzácné kusy literatury z 18., 17. století. (10-str. 5-6)

Významnou kulturně-historickou památkou v Blatné je **Městské muzeum**. Nachází se poblíž informačního centra, na Náměstí míru. Budova byla založena roku 1922, výstavy se zde konají od roku 1987. Muzeum nemá stálou expozici. V Městském muzeu se konají všechny druhy výstav, od vánočních a velikonočních, až k různým historickým výstavám, které popisují historii Blatenska. Otevírací doba je v sezóně, ale také o Vánocích a Velikonocích. Výstavy v muzeu si lidé prohlížejí sami, tedy bez průvodce, pokud chtějí ale získat i bližší informace týkající se výstavy, mohou se zde zeptat vedoucího Městského muzea, Mgr. Karla Petrána. Lidé si zde mohou koupit suvenýry z Blatné. (31)

Kulturně-historické památky, které se nacházejí přímo v Blatné a turisté se o ně zajímají, jsou také například **Blatenská věž**, která je dominantou, vchodem i hlavní obrannou stavbou blatenského zámku. Významný z hlediska památek je **Kostel Nanebevzetí Panny Marie** z druhé poloviny 13. století sloužící nyní jako sakristie.

V areálu kostela je bývalá **hřbitovní kaple sv. Michala**. **Městská architektura** je součástí městské památkové zóny, mezi městskou architekturu patří budova děkanství, bývalý městský pivovar založený po roce 1513.

Monumentální budova **Komenského školy** z roku 1904 je nádhernou architektonickou ukázkou. Z barokní doby je **Mariánský sloup** na náměstí (1726), **socha sv. Floriana** před děkanstvím (1758), socha sv. Václava (pol. 18. století), socha sv. Prokopa (1732). **Románská kaple** je nejstarší objekt Blatné, je někdy zvana též kaplí pohanskou či templářskou. Kaple byla duchovním centrem většiny zámků a hradů. (20)

Město Blatná s řadou pravidelných **společenských a sportovních akcí**, jako jsou Blatenské hudební slavnosti, koncerty hudby ve Starém paláci na zámku, činoherní a jiná vystoupení v Sokolovně, láká k návštěvě. Koncerty se konají v hospůdce Na Vinici, v Hospodě Na statku v Poli. V Blatné je také kino, které se nachází v Sokolovně. V kulturním domě ve Lnářích jsou pravidelné diskotéky i jiné pořady. V Městském muzeu a v muzeu na zámku jsou pořádány všechny možné druhy výstav. Pro pořádání zábav, vystoupení a spolkovou činnost jsou využívány sály ve většině obcí regionu. (14, 21)

Tyto informace mohou návštěvníci získat od informačního centra v Blatné, tedy jsou to produkty informačního centra, ale také produkty, které poskytuje kulturní oddělení v Blatné a to proto, že společenské a kulturní akce v Blatné jsou velice vyhledávány, ale spíše místními občany.

Kulturní kalendář Blatné je poskytován zdarma informačním centrem a také Městským úřadem Blatná. Samozřejmě se rok od roku mění, ale níže jsou vypsány sezónní akce, které jsou převážně pravidelné. Informace o ostatních akcích, které jsou ojedinělé poskytuje informační centrum a to nejdříve dva měsíce před tím, než se akce koná.

Pravidelné kulturní akce na Blatensku:

Květen: Jarní blatenské hudební slavnosti – spojené s oslavami osvobození, příjezdem historických vozidel, ohňostrojem, výstup blatenských mažoretek. Cyklistický výlet k pomníkům amerických vojáků – spojený s položením kytic. Cyklistický Disneyland, což je jízda zručnosti a soutěže, koná se na dvoře SOŠ Blatná.

Mezi květnové výstavy lze zařadit výstavu Krajina severního Prácheňska v galerii muzea a dále výstavu Osídlení severního Prácheňska v pravěku. Jsou otevřeny do srpna.

Červen a Červenec: Blatenský festival – účinkování různých kapel, festival je spíše pro mladé. Výstava začínající v červnu se nazývá Mapový okruh Blatenská růže, což je výstava nejlepších fotografií z celostátní soutěže fotoklubů, tato výstava trvá až do konce srpna. Country fest, který se koná na zimním stadionu. Kulturní festival v Miroticích Alšovy dny je pořádán 6., 8., a 15. července. Konají se zde jezdecké závody, soutěže o putovní pohár starostky města, vyšší skokové soutěže.

Srpen: V srpnu se můžete přijet podívat na pravidelná divadelní představení blatenského divadelního spolku ochotníků v Sokolovně či na zámku ve Lnářích, přímo v Blatné na letním stadionu se konají Tradiční blatenská pouť, pivní slavnosti a zkoušky loveckých psů. Mezi výstavy lze zařadit výstavu drobného domácího zvířectva v městském muzeu a výstavu Příroda Blatenska (rostlinstvo a rybníkářství). Koná se v Městském muzeu, ve tvrzi Lnáře a v budově základní školy Záboří, výstava trvá až do poloviny října.

Září: V tomto měsíci se konají všechny možné koncerty různých kapel a co se týká výstav, uvidíte zde výstavu Česká panenka spojená se soutěžemi českých panenkářů a loutkářů, doprovodným programem je loutkové divadlo. Festival Hej-Blata, což je festival loutkového divadla, hrají tu blatenské i jiné kapely, doprovodným programem je indiánský tanec, čtení, workshopy pro děti, řezbářský krámek, tee-pee čajovna, koná se v prostoru zimního areálu.

Festivally konající se od dubna do září: Mezi ně patří festival Fort hary (oživlá historie osídlování Ameriky) v Jaroticích. Zde je možné i noční posezení, přednášky o životě Indiánů a prvních osadníků. Je zde indiánské muzeum, ubytování v teepee, také můžete navštívit traperský obchod, projet se na koni a vyzkoušet si indiánské malování. V obci Pole v hospodě Na statku se můžete zúčastnit koncertů a festivalů od dubna až do září. Jsou zde divadla jak pro děti, tak pro dospělé, hraje zde mnoho kapel. Je zde možnost ubytování ve dvou i vícemístných pokojích – najdete zde domácí kuchyni, půjčovnu kol, člunů, je zde ohniště, udírna, zahrajete si volejbal, nohejbal či kulečnick.

V blízké obci Chanovice se od začátku května do začátku října koná Kulturní léto v Chanovicích. Jsou zde stálé výstavy galerie, otevření naučné stezky, koncerty, představení a také pouť. Od srpna do září se také pořádá Lnářské babí léto na zámku ve Lnářích. Jsou zde víkendové koncerty a divadla blatenských ochotníků. (15, 18)

Sportovních akcí je v Blatné dostatek, ale jsou navštěvovány spíše blatenskými obyvateli a obyvateli z blízkého okolí Blatné. Jsou zde fotbalové a volejbalové zápasy, ty jsou tedy spíše pro místní občany. Nejoblíbenějším jsou zápasy v pozemním hokeji, které se uskutečňují na zimním stadionu a přitahují stále více lidí jak z Blatné, tak i z okolních vesnic, dokonce se na ně ptají turisté i přímo v infocentru. V Blatné najdete letní a zimní stadion v Masarykově ulici, kuželnu a tenisové hřiště na Kalinovo náměstí, Bowling hernu Na Bílé Husi. V Blatné i v okolních obcích jsou různá sportoviště (fotbal, volejbal, tenis, tělocvičny, hala) s možností pronájmu.

Pravidelné sportovní akce na Blatensku

Červen: rybářské závody Blatenský kapr.

Červenec: Mačkovské Bike-Eldorado či nahošínský triatlon.

Srpen: v srpnu se v Blatné koná Hon na lišku, což je orientační cyklistická soutěž. (15, 18)

5.3. Realizační podmínky

Mezi realizační podmínky patří doprava a ubytovací a stravovací zařízení.

5.3.1. Doprava

Doprava patří mezi základní podmínky realizace, zajišťuje styk mezi výchozím místem účastníka a navštěvovanou oblastí (místem) a rozhoduje o využívání prostoru cestovním ruchem, vůči kterému vystupuje jako základní služba. (3-str. 25-27)

V Blatné se nachází ČSD nádraží – Nádražní ulice, ČSAD závod, ČSAD zastávka u nádraží a v ulici B. Němcové. Doprava v Blatné je na velmi dobré úrovni, je zde využívána autobusová i vlaková doprava, spoje se v poslední době stále více rozšiřují.

Automobilem nebo zájezdovým autobusem je nesnadnější příjezd po silnici č. 20 od Písku či Lnář. Autobusové zastávky v ulicích Palackého a B. Němcové jsou vzdáleny kolem 500 m od zámku. Možnost dopravy vlakem je po železničních tratích č. 191 a 208, nádraží je vzdálené kolem 1,5 km od zámku. Vlakové i autobusové nádraží jsou přímo v Blatné, tudíž od centra nejsou vzdáleny daleko. (14, 22)

5.3.2. Ubytovací a stravovací zařízení

Ubytovací a stravovací zařízení tvoří podstatnou část materiální základny zabezpečující realizaci cestovního ruchu. (3-str. 26-28)

Na Blatensku se nachází mnoho ubytovacích zařízení typu chaty a ubytovny, zařízeních typu hotel je zde méně a některé z nich nejsou na dobré úrovni. Také na Blatensku najdete kempy, chatky, chalupy, chatové osady a tábořiště. Seznam ubytovacích a stravovacích zařízení (viz Příloha 2).

Hotely na Blatensku

Hotel Blatná** - dvouhvězdičkový hotel přímo v centru Blatné třídy Economy s kapacitou 67 lůžek v hlavní budově a 30 lůžek ve vedlejší budově. Součástí ubytování jsou i chatky, kterých je zde 20 o čtyř-lůžkových pokojích. V hlavní i ve vedlejší budově je společné sociální zařízení se sprchovým koutem a umyvadlem. Na pokojích najdete noční stolky, stoly, židle, skříně, popelníky, ramínka a další. V hotelu se nachází dvě restaurace s krbem, společenská místnost s televizorem, videem, také je zde stolní tenis, šipky, dětský koutek. V hotelu je ošetřovna, tělocvična, kávový automat, kiosek či bazén. (29)

Hotel Pila Sedlice** (či také Pilský mlýn Sedlice) - tento hotel patří do kategorie Economy, tedy hotel se dvěma hvězdičkami, kapacita hotelu je 80 lůžek, jsou zde jedno, dvou, tři i čtyř-lůžkové pokoje. Na pokojích je sociální zařízení, sprchový kout, odpadkový koš, šatní skříň, židle, stolky, ramínka, popelník. Je zde místnost pro stravování, která může sloužit i k pobytu hostů. Společná místnost s televizí, křesly a pohovkami, telefonním automatem či kulečnickem také slouží k pobytu a relaxaci hostů. Hotel má také parkoviště, volejbalové hřiště a venkovní dětský koutek. Umístěn je v obci Sedlice. (26)

Hotel Na Panské Lnáře – má 35 lůžek, pokoje zde jsou čtyři 3-lůžkové, devět 2-lůžkových a také pět 1-lůžkových. Na pokojích najdete 3 noční stolky, 1 stůl, 4 židle, televizi, sociální zařízení, ve společenské místnosti se nachází televize, pohovka, křesla a koberec. V hotelu je restaurace s barem, možnost venkovního posezení, stolní fotbal, hrací automat, možnost parkování přímo u hotelu. Nachází se ve středu obce Lnáře. (21)

Penziony na Blatensku

Penzion Foto-Art Hanzlík*** - umístěn v Blatné vedle pošty. Kapacita je 75 lůžek, na pokojích sociální zařízení, televize, křesla, stolky a stoly, židle, pohovka. Na patrech jsou umístěny kávové automaty a telefony.

Penzion Pustý – je zrekonstruovaná vila, její kapacita je 40 lůžek, pokoje jsou jedno i více lůžkové, na pokojích je sociální zařízení, televizor, satelit, kuchyňský kout. Ve společných prostorách je možnost snídaně formou švédských stolů, kávový automat, je zde možnost celoročního ubytování a také místo k parkování hned u penzionu.

Penzion Mlýn Kostrata** – nachází se v obci Myštice, kapacita penzionu je 30 lůžek, jsou zde pokoje 2 a 3-lůžkové. Ve společných prostorách se nachází jídelna, kuchyně, sauna, společenská místnost, je zde letní terasa, možnost školení, ozdravných pobytů, malých slavností, rybaření, koupání, vyjížděky na koních či parkování.

Mezi ubytovny se řadí ubytovna Tesla, SOŠ Blatná - ubytování v Domově mládeže a SOU Blatná (také ubytování v Domově mládeže) – tyto dvě ubytovny jsou možné k využití pouze v letních měsících. Všechny ubytovny se nachází přímo v Blatné.

Pokud se návštěvníci chtějí ubytovat v soukromí, mohou využít chatu Kocelovice a chatu Písecká Blatná, mezi chalupy se řadí chalupa Lnáře a Lažánky. Tyto typy ubytování jsou situovány v přírodním prostředí, mají sociální zařízení, kuchyňské linky, sporáky, lednice, kávovary, podkroví, krb, bazén, televize, křesla a další zařízení. Pokoje jsou 1,2 i 3-lůžkové. Je zde volejbalové a tenisové hřiště.

Na Blatensku se také nachází tábořiště – chatová osada Ostrý, rozprostírá se uprostřed lesů na břehu rybníka Ostrý, mezi obcemi Lažánky a Blatenka. Dřevěné, 4-lůžkové chatky lákají k ubytování. Je zde sociální zařízení s vanou a sprchovým koutem, naleznete zde hřiště pro stolní tenis, volejbalové i fotbalové hřiště.

Také v blízkém kempu Milavy, vzdálené od Blatné 8 km si nohou návštěvníci odpočinout, ubytovat se ve stanu, chatce či v karavanu. Je zde možnost občerstvení, tenisové kurty, taneční zábavy či ohniště. (32)

Hospoda Na Statku* - nachází se v obci Pole, kapacita je 25 lůžek, také je zde možnost přistýlek. Najdete zde saunu, jsou tu poskytovány služby jako například možnost úschovy cenných předmětů, sekretářské, internetové, tiskové služby, možnost potápění, půjčování sportovního zařízení, lov zvěře, tenis, elektrické šipky, rybolov, zajímavé kulturní a společenské akce. Ve společenské místnosti je televize, satelit, video, možnost svatebních hostin, oslav, plesů a konferencí. Je zde sociální zařízení, televize, video, kuchyňský kout na pokojích. (29)

Stravovacích zařízení je v Blatné mnoho. Kromě restaurací a jídelen v hotelích se zde nachází tyto restaurace: Na Rychtě, V Sokolovně, Na velké hospodě, U bílého lva, restaurace Labuť v Myšticích či restaurace Pod Klášteřem ve Lnářích. Je zde možnost výběru z mnoha jídel. Také restaurace Bowling, která je spojena s možností sportovního vyžití v podobě hry bowling, je velmi oblíbená jak u občanů tak i u návštěvníků.

Mezi hostince patří hostinec Jubileum, hospoda U Datla, Hostinec Na obůrce, Protivínská hospoda či hostinec Přístav ve Lnářích. V těchto hostincích není možnost vaření, pouze studené stravy. V Blatné je také pizzerie Casa Verde. (13, 14)

V turistickém informačním centru se lidé často ptají na ubytovací a stravovací zařízení, proto má informační centrum Blatná tento seznam, který poskytuje (samozřejmě zdarma) všem, kdo tyto informace potřebují. Samozřejmě jim také doporučí vybrané a ty nejkvalitnější restaurace a hotely. Přímo v Blatné je nejvíce doporučován hotel Pila Sedlice, penzion Hanzlík, který je ale velmi drahý, ubytovna Tesla a z restaurací je to Bowling bar a restaurace V sokolovně, Blatenská restaurace a pizzerie Casa Verde, (21)

5.4. Historie Blatné

Blatná, ležící při řece Lomnici v podhůří Brd dostala své jméno od blat, mezi nimiž byla založena. První slovanští obyvatelé přicházejí na Blatensko především v 8. století n. l. První písemná zpráva o Blatné je z roku 1235. V 15. a na počátku 16. století se Blatná stává centrem dominia významného českého rodu pánů z Rožmitálu. S tím souvisí hospodářský i kulturní vývoj Blatné.

Blatensko bylo osidlováno již v době halštatské a v počínající době laténské v souvislosti s expanzí Keltů do Čech. Středověké dějiny Blatné jsou spojeny s Bavory ze Strakonice, kteří drželi Blatnou asi sto let, a od počátku 15. století s pány z Rožmitálu. Rok 1601 je významným datem v dějinách Blatné. Tehdy císař Rudolf II. potvrzuje dosavadní blatenská privilegia a povyšuje Blatnou na město.

K novému rozvoji Blatné dochází zejména v 18. století za dalších majitelů panství, rodu Serenyiů. Významnou osobností rodu byla Marie Alžběta Serenyiová, která dala postavit v nedalekých Paštíkách barokní kostel sv. Jana Křtitele, dílo K. I. Dienzenhofera. Po 1. světové válce Blatná velice proslula pěstováním růží. (9)

Dr. Theodor Mokřý, význačný ichtyolog a rybníkář, se na Blatensku zasadil o rozvoj rybníkářství. Sportovní rybaření na Blatensku má již osmdesátiletou tradici - první sportovní Rybářský klub byl založen v roce 1922. Postupně získal do pronájmu a převzal do vlastní péče úseky toků Smoliveckého a Závišínského potoka i řeky Lomnice. (30)

5.5. Cyklistické stezky okolím Blatné podtrhující kulturně-historické památky a přírodní atraktivitu na Blatensku

Značené turistické a cyklistické trasy doplněné o naučnou stezku vás přivedou ke všem zajímavostem Blatenska. Řada historických památek, lidová architektura a krajina vhodná pro pěší i cykloturisty, která se nachází na Blatensku, uspokojí i náročné návštěvníky. Hlavní dominantou krajiny jsou rybníky doplněné rozlehlými loukami a lesy. Hlavně blatenský občané, ale samozřejmě i turisté navštěvují památky v obcích na Blatensku v souvislosti se svými cyklistickými aktivitami. Při absolvování tras uvidíte mnoho vesnic, projedete plno lesů a spatříte i mnoho přírodních krás Blatenska. (14)

Cykloturistika je řazena mezi perspektivní produkty cestovního ruchu. Mnoho lidí si oblíbilo jízdu na kole. V poslední době se zvyšuje množství turistů, kteří poznávají krásy krajiny a přírody na kole. Nejenom že je tento typ rekreace zdravý, ekologický a bezpečný, ale také přispívá k rozvoji venkova některých malých vesnic. (8- str. 60)

Cyklistické trasy a stezky na Blatensku mají 9 okruhů. Trasy procházejí mnoha obcemi. V každé z nich naleznete jak kulturně-historické památky, tak přírodní atraktivity. Při absolvování cyklistických stezek uvidíte mnoho rybníků, můžete se při cestě ubytovat v hromadných i individuálních ubytovacích zařízeních, s nimiž je spojeno převážně i stravování. Stezky jsou mírně kopcovitého charakteru.

1. okruh vede přes vesnice Kocelovice – Paračov – Dobšice – Skaličany, měří 23,6 km. Můžete zde spatřit kapličky, zemědělské usedlosti, sýpky, kopec Horu, vrcholky Šumavy, mohylové pohřebiště, kostel sv. Bartoloměje. Co se týká přírodních atraktivit, nachází se zde Ženatý dub, na tento dub se jezdí dívat turisté z celých Čech.

2. okruh zahrnuje vesnice Závišín – Hvoždany – St. Smolivec – Metly a je dlouhý 41,6 km. Je zde k vidění kamenný Bílý most který vede přes Závišínský potok, kostel sv. Voršily, barokní zámek ve Starém Smolivci. Z přírodních zajímavostí je třeba zmínit Bělčický rybník a lesní potok lemovaný rostlinstvem.

3. okruh se týká Tchořovic – Kasejovic – Lnář, má 32,2 km. Při projíždění této stezky je zde ke spatření tvrz ve Tchořovicích, zemědělské usedlosti, záložní vojenské letiště, mlýny, pravěké pohřebiště, kostel sv. Jakuba v Kasejovicích, židovský hřbitov, zámek ve Lnářích, kostel Nejsvětější Trojice. Na trase leží dvě významná chráněná území, přírodní památky Nový rybník u Lnář, chráněný již od roku 1933 jako hnízdiště racka chechtavého. Hned pod hrází Nového začíná přírodní rezervace Hořejší rybník s rozlohou téměř 57 hektarů zahrnující cenný smíšený les zvaný Bažantnice a celý rybník s rozsáhlými porosty rákosin a navazující podmáčené olšiny a vlhké louky. Rezervací prochází od železniční zastávky ve Tchořovicích naučná stezka, přístupná však jen pěším turistům.

Naučná stezka okolím Lnář: Tato stezka začíná ve středu obce Lnáře a končí u železniční zastávky ve Tchořovicích. Měří přes 5 km, má 15 zastavení a je zaměřena na přírodu, historii, lesnictví a rybníkářství.

4. okruh vede přes Řečici – Vrbno – Kadov – Bezděkov – Pole a měří 32,3 km. V okolí jsou jedny z nejkrásnějších rybníků Blatenska. Jsou to rybníky Velká Kuš, Pálenec, Hadí, Vitanov, Smyslov. Při cestě uvidíte kostel sv. Václava, novogotickou hrobku rodiny Linekerů, chudobinec. V okolí Kadova jsou četné žulové balvany, mimo známý Viklan je zde kámen, na němž podle pověsti odpočíval sv. Vojtěch. Ve vesnici Pole je svérázná hospoda – Statek, kde se konají nejen různé rockové akce, ale i divadelní představení jak pro děti, tak pro dospělé. V obci Kadov je velmi zajímavou geologickou zvláštností přírodní památka Kadovský viklan, jehož opětovné usazení do viklavé polohy, ze které byl shozen již začátkem století, zařídil známý strakonický inženýr Pavel Pavel. Je zde Dolejší rybník obklopený mnoha vrbami, na jeho jižním břehu pod hlavní silnicí leží šestihektarová přírodní rezervace.

Naučná stezka okolím Viklanu: Nápad vybudovat naučnou stezku v okolí vesnic Kadova a Vrbna vzešel od pana Jaroslava Chlady. Naučná stezka se stále rozšiřuje, jsou zde instalovány informační tabule. Mezi přírodní atraktivity pro turisty patří památky jako Velký čertův náramek, obětní kámen, kaple, hrobka, skalní mísy, ale také co se týče fauny můžete zde vidět mnoho obojživelníků, ptactva, ryb a také plno krásných lesů, luk a pastvin. Turisté mají velký zájem navštívit tuto stezku, která je dlouhá přibližně 6 km. V okolí stezky se nachází řada pozoruhodných geologických útvarů, nejznámější je tzv. Kadovský viklan vážící kolem třiceti tun. Je zde 13 zajímavých zastavení.

5. okruh vede přes obce Černívsko – Labuť – Buzice – Paštiky je dlouhý celých 31,4 km. Na Hličinském vrchu se nachází mohylové pohřebiště z doby slovanské. Je zde kámen, který se nazývá Mužík. Pověst praví, že až Mužík sestoupí do Dobšic, nastane konec světa. V obci Černívsko jsou zříceniny hradu Křikava, v Paštikách se nachází gotický kostel. Mezi přírodní zajímavosti patří rybník Labuť, Závišínský potok. Nachází se zde kovový sloup s podložkou pro čapí hnízdo.

6. okruh zahrnuje obce Tchořovice – Hadí rybník – Jindřichovice – Mačkov a měří 22,9 km. V Hajanech je kaple z roku 1900 a sejpy. Trasa prochází zřejmě nejkrásnější rybníční soustavou mezi Tchořovicemi a Vrbnem. Hnízdí zde mnoho druhů vodních ptáků. Spíše rekreační rybník Hadí jistě získal jméno dle běžných užovek obojkových. Za rybníkem Smyslovem se nachází chráněná přírodní památka Syslovské louky, chránící vlhké louky a balvanité pastviny.

7. okruh: Buzice – Škvořetice – Sedlice – Čekanice je dlouhý 30,0 km. V Buzicích je tvrz, kostel Proměnění Páně na vrchu Vřesovec, kaple panny Marie Bolestné, prehistorické pohřebiště. Po celé trase mohou návštěvníci obdivovat harmonickou krajinu s rozptýlenými lesíky, keři a osamělými stromy. Nedaleko od Sedlice nachází přírodní rezervace Sedlická obora, chránící zbytky přirozených dubových bučin a lipových doubrav. Rezervace je v oplocené nepřístupné oboře sloužící k chovu daňků.

8. okruh: Čekanice – Bratronice – Záboří – Lnářský Málkov měří 31,1 km. Zámek, Husův kámen, žulové balvany nazývané Čertův ranec, větrný mlýn, kostel patří mezi památky tohoto okruhu. Nad Markovém se vlevo od cesty nachází zatopený lom Balkov, využívaný potápěči. V jeho okolí hnízdí výr velký. Za Doubravicí vpravo od silnice z Nahošína k Bratronicím se nachází 27 hektarová rezervace Kovašínské louky.

9. okruh vede přes Záhrobí – Třemšín – Hvožd'any – Kocelovice, jeho délka je kolem 49,9 km. Farní kostel sv. Petra a Pavla, zvonice, hrádek, kostel, to vše lze vidět na této stezce. Za Zahorčicemi se nachází 1,6 hektarová přírodní památka Pastvina u Zahorčic. (11, 19)

6. Subjekty působící v turismu

Velké množství podniků, firem a organizací se podílí na poskytování služeb turistům. Vznik podnikání v oblasti turismu je podmíněn rozvojem regionálních, mezinárodních turistických výměn a také silnou rozříštěností spotřebitelů a poskytovatelů služeb v oblasti turismu a cestovního ruchu (hotely, restaurace a jiné). (1-str. 3)

6.1. Turistické informační centrum v Blatné

Marketing služeb je koncepce založená na poznání jedinečnosti všech služeb. Služby mají společné rysy, kterými se odlišují od výrobních a distribučních odvětví zboží. Význam těchto služeb cestovního ruchu během pobytu mimo místa trvalého bydliště roste, protože mimo každodenních existenčních potřeb (výživa, bydlení, hygiena), účastník chce uspokojit další potřeby podmíněné například rekreačními aktivitami. (8- str. 46)

Služby a informace poskytované převážně návštěvníkům informačním centrem v Blatné

- informace z oblasti cestovního ruchu, kulturní a sportovní zajímavosti v regionu,
- prodej propagačních materiálů (brožury, pohlednice, mapy, publikace, časopisy, známky, letáky, prospekty..), přístup na internet, tiskové a kopírovací služby,
- informace o ubytovacích a stravovacích možnostech v regionu,
- informace o cyklistických trasách po okolí, o pěších stezkách na Blatensku,
- informace o kulturních, společenských a sportovních akcích na Blatensku

Služby a informace poskytované převážně občanům informačním centrem v Blatné

- příjem příspěvků a inzerátů do měsíčního zpravodaje a do deníku Blatenské listy,
- spolupráce se Svazkem obcí, tedy spolupráce a rozvoj obcí na Blatensku,
- tiskové a kopírovací služby, faxové služby,
- přímý kontakt s městem a okolím, spolupráce s v oblasti cestovního ruchu, životního prostředí, kultury, propagace města, památek, okolí,
- vyhledávání autobusových a vlakových spojů, městské hromadné dopravy, jízdní řády a vše co se týká dopravní infrastruktury po celé České republice. (21)

Uvedené služby se snaží pracovníci infocentra poskytovat tak, aby si udrželi zákazníky, a to z dlouhodobého časového horizontu, aby se zákazníci stále a rádi vraceli zpět. Pracovníci tohoto infocentra se snaží se zákazníky udržovat intenzivní kontakt, kladou důraz na kvalitu zboží a služeb. Samozřejmě jsou odpovědní za ty informace, které zákazníkům poskytnou, ať už návštěvníkům, či občanům Blatenska. Důraz na uspokojení a udržení zákazníka, vysoká odpovědnost vůči zákazníkovi a velký důraz na službu zákazníkovi jsou důležité faktory pro turistické informační centrum v Blatné.

Dále má funkce jako je identifikace cílového trhu, zvyšování návštěvnosti, také propagace destinace Blatenska, komunikace s cílovou skupinou, dále zvyšování kvality nabízených produktů a tvorba nových produktů, podpora nabídky a vytváření specifické atmosféry. (8, 21)

V informačním centru v sezóně je více pracovníků, tedy brigádníci, pracovníci nemají přímo stanovenou polední přestávku. Tu využívají dle potřeby zákazníků – tedy v nejmenším proudu návštěvnosti a dle své vlastní potřeby. Infocentrum v Blatné má v sezóně delší otevírací dobu, je spojeno v letním období i se zámekem, který je také otevřen v delší pracovní době.

V informačním centru v Blatné používají displeje, různé výstavní regály, podlahovou reklamu, samozřejmě také vnější stimuly jako například výkladní skříně, nápisy na prodejně či různé zdobené stěn. Infocentrum podporuje nákupní atmosféru tím, že pracovníci centra podporují zákazníky při nákupu zboží či služeb. Myslí se tím například, že přidávají ke službě malý dárek zdarma, zkopírují zdarma nějaké letáčky či plakátky, vytisknou zdarma stránky z internetu, pořádají výstavy v průjezdu vedle budovy infocentra (vánoční, velikonoční a jiné výstavy), vytisknou mapky Blatné či cyklistické stezky zdarma. (8, 21)

6.2. Svazek obcí Blatenska

Blatenské infocentrum spolupracuje s Městským muzeem, Městskou knihovnou, zámky na Blatensku, se správci ostatních památek, s Městským úřadem Blatná, s restauracemi a hotely v Blatné a v okolí, s cestovními kanceláři Janeta a Ciao se Svazkem ochránců přírody a také se Svazkem obcí Blatenska. Svazek obcí Blatenska je instituce, která se snaží sdružovat obce v okolí Blatné a pomáhat jim a podporovat tyto obce jak v rozvoji cestovního ruchu, tak i ve společenských a kulturních záležitostech.

Svazek obcí se snaží o rozvoj Blatenska v oborech:

- Region tradičního a produktivního rybářství, atraktivní region pro trvalý pobyt,
- Atraktivní region cestovního ruchu (se zaměřením na aktivní turistiku ve vazbě na kvalitu krajiny, hodnotné památky, místní tradice, agroturistiku a myslivost),
- Region zdravého životního prostředí („čistý kraj“ se zdravou přírodou),

Projekty svazku v cestovním ruchu:

- Účinná propagace v cestovním ruchu, rozvoj a údržba turistických stezek,
- Výstavba cyklistických a pěších naučných stezek
- Orientační a informační systém pro návštěvníky regionu (realizováno),
- Obnova rybníků (především pro rekreaci a sportovní rybářství),
- Rozšíření nabídky veřejně přístupných kulturních akcí,
- Zavedení průvodcovské služby v regionu. (25)

7. Analýza návštěvnosti – marketingový výzkum

V bakalářské práci je použit marketingový výzkum primární i sekundární. Co se týká primárního výzkumu, byl použit výzkum, jehož formou šetření bylo ústní a písemné dotazníkové šetření, přičemž několik dotazů bylo necháno k volnému vyjádření názorů respondentů.

Dotazníkové šetření probíhalo přímo v Blatné v informačním turistickém centru v měsících červen – září. Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 100 respondentů (návštěvníků Blatné a okolí). Výběr respondentů byl realizován náhodným výběrem.

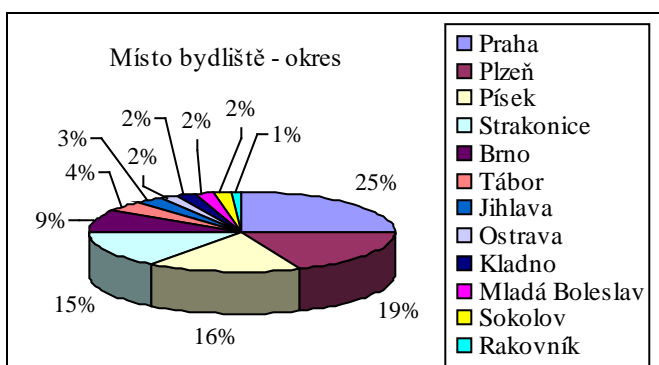
Cílem dotazování byla zjištění: odkud nejvíce do Blatné turisté přijíždějí, jak dlouho chtějí pobýt na Blatensku, co návštěvníky přivedlo do Blatné, zda jsou spokojeni se službami informačního centra, a jaké služby či produkty jim na Blatensku chybějí.

7.1. Terénní výzkum – dotazníkové šetření pro návštěvníky Blatenska

1. otázka: Místo bydliště - okres

Z dotazníkového šetření vyplynulo, že nejvíce návštěvníků přijíždí do Blatné z Prahy, dále pak z Plzně, Písku a Strakonice.

Ti respondenti, kteří přijeli z Prahy zavítali do Blatné z důvody návštěvy zámku a většina z nich v Blatné nepřenocovali a pokračovali ve své cestě dále do Jižních Čech, tedy převážně na Šumavu.

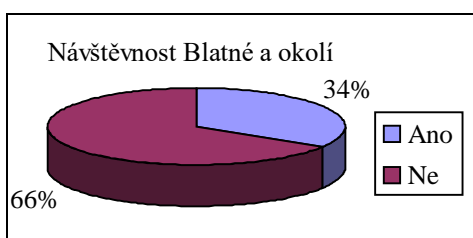


Graf č. 1: Místo bydliště.
Zdroj dat: vlastní dotazníkové šetření

Bylo by tedy dobré, aby město Blatná přilákala novými produkty k delší návštěvě. Například společenskými akcemi, které by byly více propagovány, tím by se turisté pozdrželi. Ti dotazovaní, kteří přijeli ze Strakonice a Písku měli jasný záměr své návštěvy, tedy buď návštěva kulturně-historických památek či cyklostezek. Tito turisté už se pozdrželi déle, většinou s jedním přenocováním.

2. Už jste někdy navštívil/a Blatnou či její blízké okolí?

Více než polovina dotazovaných návštěvníků ještě Blatensko nikdy nenavštívilo, tedy bylo v Blatné poprvé.

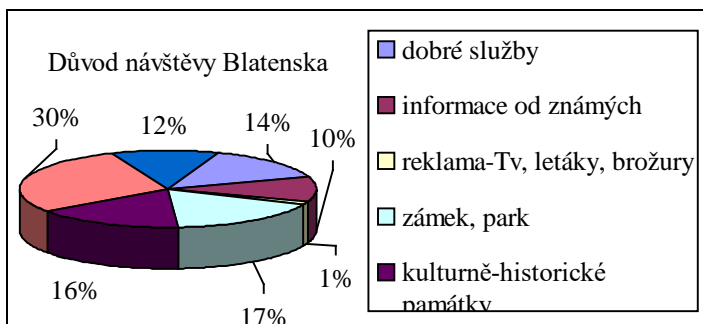


Graf č. 2: Procenta návštěvnosti Blatné a jejího okolí.
Zdroj dat: vlastní dotazníkové šetření

Toto je způsobeno převážně tím, že o Blatné a Blatensku mnoho návštěvníků ani neví, jelikož Blatensko není dostatečně propagováno jako destinace. Blatná tím, že je malé město nemá tolik velkou návštěvnost, nedá se tedy srovnávat například s Prahou či jinými většími městy v České republice.

3. Co Vás přivedlo do Blatné?

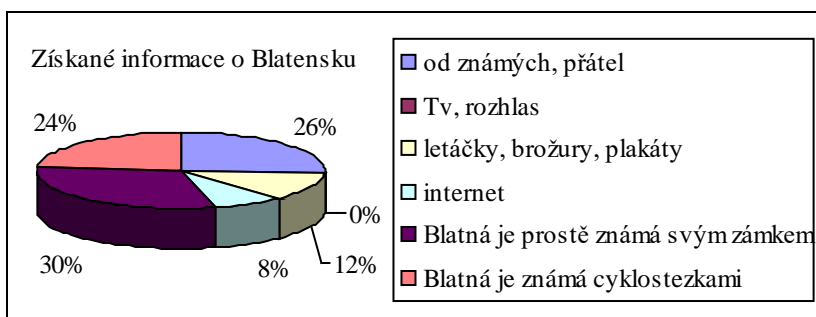
Na otázku jaký je důvod návštěvy Blatenska, nejvíce respondentů odpovědělo, že přijeli hlavně kvůli cyklistickým popřípadě pěším stezkám, pobytu v přírodě. Reklamu a propagaci o Blatné a Blatensku shlédli jen 2 z dotazovaných.



Graf č. 3: Důvod návštěvy Blatné a okolí
Zdroj dat: vlastní dotazníkové šetření

To tedy znamená, že Blatensko je málo propagováno, proto by chtělo zvýšit reklamu o Blatné. V této otázce měli možnost respondenti vybrat a zaškrtnout více možností odpovědí a dále měli možnost napsat svůj vlastní názor, tedy volnou odpověď. Mezi tyto odpovědi patřila například práce v cestovním ruchu, cyklistický kurz, rekreace od podniku, poznávání jiných krajů či pobyt v blatenské škole. Ti návštěvníci z Písku a Strakonice přijeli hlavně kvůli těmto stezkám a trasám.

4. Odkud (případně od koho) jste se o Blatné dozvěděl/a?

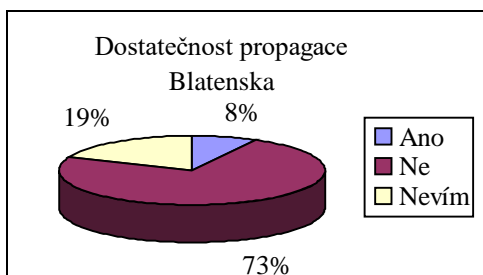


Graf č. 4: Získání informační o Blatensku
Zdroj dat: vlastní dotazníkové šetření

Největším zdrojem informací bylo to, že návštěvníci věděli o Blatné z důvodu, že znali zámek, který se zde nachází, ať už z televize (například z pohádky či seriálu), či z různých dokumentů o Blatné, dále znali cyklostezky (to hlavně z knih), a další informace jim poskytli jejich známí a příbuzní.

Na internetu se také nějací návštěvníci dozvěděli, ale nelíbilo se jim, že Blatná má nedokončené a neúplné internetové stránky. Proto by bylo vhodné tyto internetové stránky doplnit a zlepšit a zvýšit propagaci celkové destinace Blatensko, a to například reklamou, více letáků, plakátů, brožur.

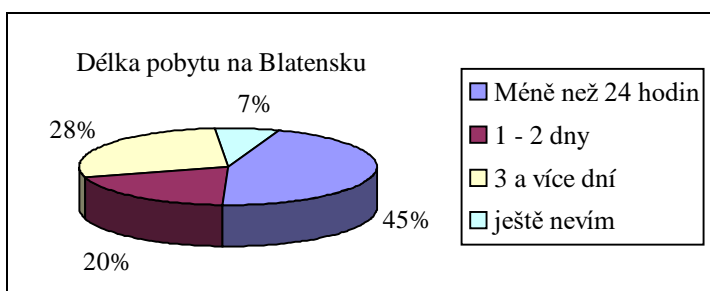
5. Má dle Vás Blatensko dostatečnou reklamu a propagaci co se týká restaurací, zámku, historických památek a informačního centra?



Graf č. 5: Dostatečnost propagace Blatenska
Zdroj dat: vlastní dotazníkové šetření

Většina respondentů si myslí, že reklama o Blatensku je na špatné úrovni, tedy nemá dostatečnou reklamu v TV, propagace co se týká letáků, brožur či plakátů je k dispozici spíše jen přímo v Blatné či v blízkém okolí. Toto vyplývá i z otázky a grafu č. 4, tedy vhodné zvýšení reklamy by se mělo určitě realizovat.

6. Jak dlouho zde setrváte? (na Blatensku)

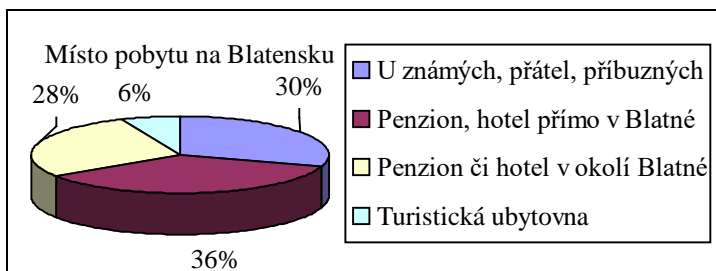


Graf č. 6: Délka pobytu na Blatensku
Zdroj dat: vlastní dotazníkové šetření

45 % dotazovaných přijelo do Blatné jen na 1 den, stali se tedy výletníky. Přijeli do Blatné hlavně kvůli návštěvě zámku, ostatních památek a informačního centra. Někteří respondenti ještě nevěděli, jak dlouho na Blatensku pobudou. Bylo by tedy vhodné přilákat návštěvníky tak, aby na Blatensku setrvali déle.

Pro pozdržení turistů na Blatensku by napomohlo rozšíření a zvýšení počtu společenských a sportovních akcí a dále realizace koupaliště v Blatné, či internetová kavárna, ve které by se pozdrželi turisté, hlavně ti, kteří si chtějí vyřizovat přes internet své pracovní záležitosti.

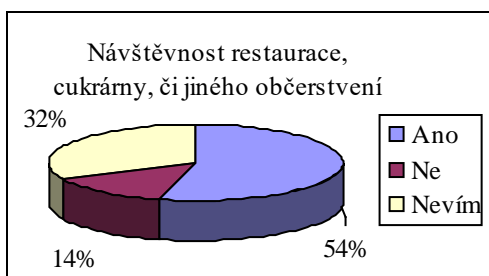
7. Pokud zde přenocujete, kde budete ubytován/a?



Graf č.7: Místo pobytu na Blatensku
Zdroj dat: vlastní dotazníkové šetření

Ti návštěvníci, kteří na Blatensku přenocovali se převážně ubytovali v penzionu či hotelu přímo v Blatné. Někteří ještě nevěděli, kde se přesně ubytují, proto chtěli radu od pracovníků informačního centra, aby jim řekli, kde by se mohli ubytovat, až poté tedy vyplnili tuto otázku. Turisté nejsou řádně seznámeni s možnostmi ubytování na Blatensku informační centrum poskytuje pouze seznam ubytování, ale ne bližší popis, to by se mělo změnit a turisté by měli vědět, co příslušný hotel či penzion nabízí, aby byli motivováni k jejich případnému ubytování.

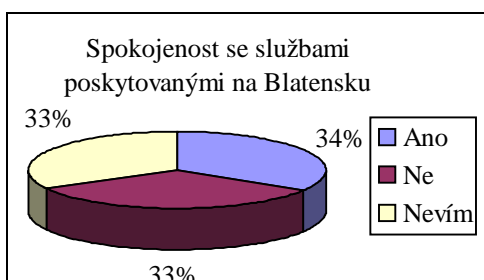
8. Navštívíte i místní cukrárnu, restauraci, kavárnu, případně jiné občerstvení?



Graf č. 8: Návštěvnost stravovacích zařízení
Zdroj dat: vlastní dotazníkové šetření

Na otázku č. 8, zda navštíví cukrárnu či restauraci, odpovědělo 32 % respondentů, že ještě neví, a celých 54 % odpovědělo, že ano. Tedy výlety či pobyty spojují návštěvníci převážně se stravováním, tedy zvýšení propagace restaurací by bylo velmi vhodné.

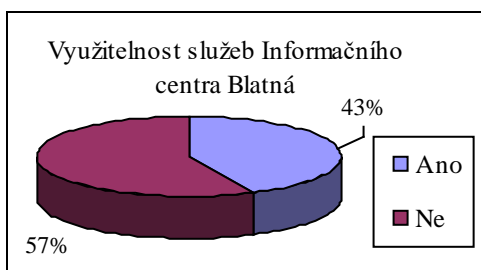
9. Jste spokojen/a se službami poskytovanými v Blatné a okolí?



Graf č. 9: Spokojenost se službami poskytovanými na Blatensku
Zdroj dat: vlastní dotazníkové šetření

Odpovědi týkající se spokojenosti se službami poskytovanými na Blatensku byly víceméně vyrovnané, někteří návštěvníci byli spokojeni, někteří bohužel ne, někteří nevěděli. Hlavními důvody nespokojenosti dotazovaných byly špatné směrové ukazatele v Blatné, dále malý počet kulturních a společenských akcí, špatná reklama o Blatensku, malá využitelnost internetu či celková neupravenost města. Proto by se toto mělo na Blatensku do budoucna změnit.

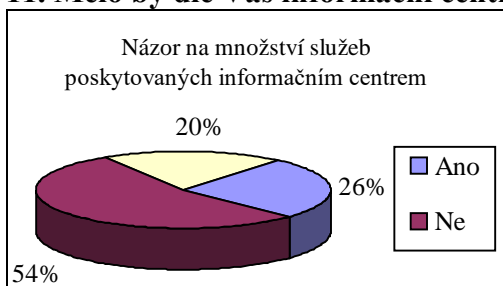
10. Využíváte služeb informačních center?



Graf č. 10: Využitelnost služeb informačního centra v Blatné
Zdroj dat: vlastní dotazníkové šetření

Na otázku využitelnosti služeb informačních center bylo 57 % odpovědí takových, že návštěvníci nevyužívají informačních center. 43 % respondentů ale velice intenzivně využívají služeb těchto center. Proto by informační centrum v Blatné mělo mít zvýšenou propagaci, ať už formou letáků a brožur či formou reklamy. Informační centrum by mělo přilákat více návštěvníků novými službami či rozšířením stávajících služeb. Tím se například myslí zasazení se o zvýšení sportovních a společenských akcí na Blatensku, rozšířit nabídku propagačních letáčků, map a suvenýrů, podpořit vybudování nových pěších naučných stezek na Blatensku, či zasloužení se o výstavbu směrových ukazatelů.

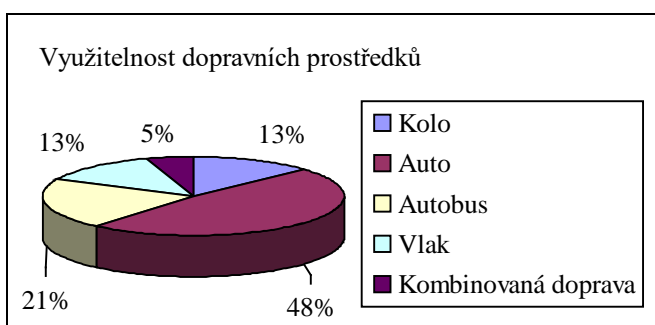
11. Mělo by dle Vás informační centrum v Blatné nabízet více služeb a informací?



Graf č. 11: Názor návštěvníků na množství služeb poskytovaných informačním centrem
Zdroj dat: vlastní dotazníkové šetření

54 procentům dotazovaných respondentů vyhovují služby, které poskytuje informační centrum v Blatné, tedy jsou s nimi spokojeni. Z této stránky informační centrum nemusí tedy zavádět nové služby přímo v budově centra (letáky, brožury, mapy, suvenýry, tiskové a kopírovací služby), ale ty služby, které turisté postrádají, by měli realizovat s pomocí města Blatné. Ti návštěvníci, kteří odpověděli na tuto otázku „ano“ měli vypsat, jaké služby by mělo informační centrum v Blatné nabízet. To je například zvýšení počtu společenských akcí, zvýšení počtu pěších stezek či lepší přístup na internet.

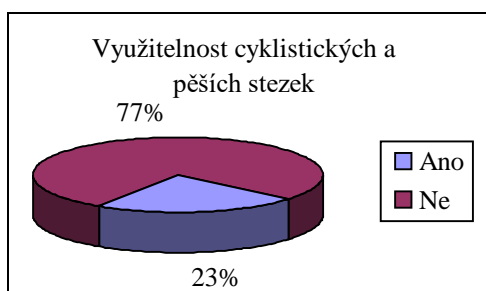
12. Jak jste do Blatné přijel/a?



Graf č. 12: Využitelnost dopravních prostředků
Zdroj dat: vlastní dotazníkové šetření

Nejvíce (48 %) dotazovaných přijelo do Blatné autem. Také 13 % respondentů využilo kolo a tím tedy cyklistické stezky a trasy po okolí Blatné. Jelikož dopravní infrastruktura je na Blatensku na dobré úrovni, není třeba toto vylepšovat. Ti turisté, kteří přijeli autem se zajímali o půjčovnu kol, která zde ale chybí, proto by bylo třeba toto změnit a půjčování kol v Blatné uskutečnit.

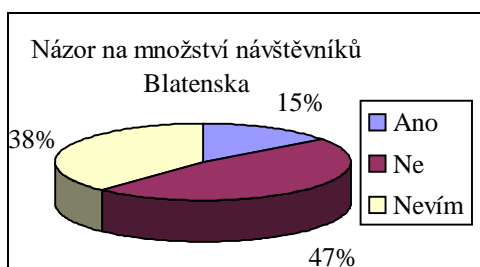
13. Absolvoval/a už jste cyklostezku či pěší stezku okolím Blatné?



Graf č. 13: Využitelnost cyklistických a pěších stezek
Zdroj dat: vlastní dotazníkové šetření

77 % respondentů ještě nikdy nevyužili žádnou cyklistickou ani pěší stezku na Blatensku. Důvodem bylo také to, že Blatensko ještě nenavštívili. Avšak plno dotazovaných, kteří už Blatensko navštívili tyto stezky využili. Cyklistické stezky jsou na velmi dobré úrovni a také velmi navštěvovány. Návštěvníkům je v informačním centru nabízena publikace Průvodce Blatenskem nejen pro cyklisty, která je mezi cyklisty velmi oblíbená, proto více takovýchto publikací by bylo velmi vhodných pro cyklisty, kteří se při svých trasách těmito trasami řídí a orientují se dle této publikace. A také by bylo vhodné zavést v Blatné půjčovnu kol a s ní související výbavu na kola.

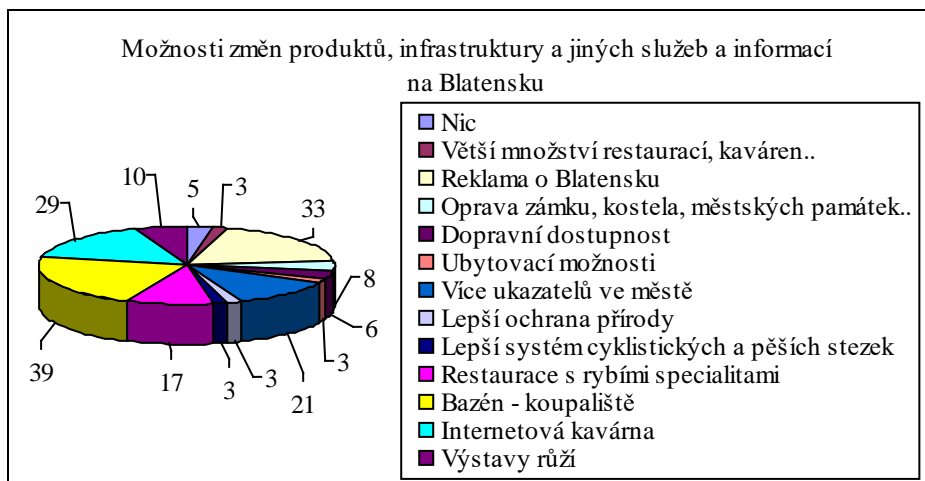
14. Jezdí dle Vás hodně turistů do Blatné?



Graf č. 14: Názor na množství návštěvníků Blatenska
Zdroj dat: vlastní dotazníkové šetření

Téměř polovina dotazovaných si myslí, že do Blatné přijíždí spíše méně turistů. Důvodem je hlavně domněnání se, že Blatná jako menší město nemá vysokou návštěvnost a to z příčiny malé propagace. Turisté se tedy o Blatné nedozvědí, proto sem nepřijedou.

15. Kdybyste mohl/a v Blatné něco změnit, bylo by to?

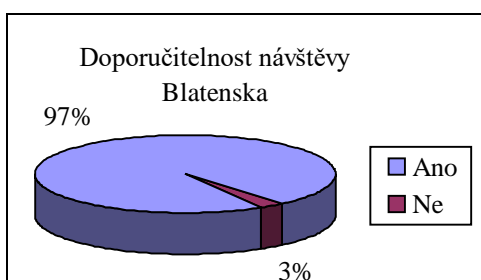


Graf č. 15: Možnosti změn produktů, infrastruktury a jiných služeb a informací na Blatensku
Zdroj dat: vlastní dotazníkové šetření

Jednou ze služeb, kterou by chtěli návštěvníci Blatenska změnit je reklama o Blatensku, dále by si dotazovaní přáli výstavbu internetové kavárny, neboť v Blatné je velmi špatný přístup na internet (pouze v Informačním centru – 1 počítač, a v městské knihovně – také 1 počítač).

Také je pro respondenty důležitý lepší a vypracovanější systém ukazatelů (tedy provozování informačního systému – značení) v Blatné (špatně se orientují po Blatné). 33 samostatných odpovědí značí, že návštěvníci chtějí, aby bylo uskutečněno vybudování koupaliště s bazénem nejlépe přímo v Blatné, či jejím blízkém okolí.

16. Doporučíte návštěvu Blatné svým známým, příbuzným, přátelům?



Graf č. 16: Doporučitelnost návštěvy Blatenska
Zdroj dat: vlastní dotazníkové šetření

Na poslední otázku, zda doporučí návštěvu Blatenska svým příbuzným, známým, přátelům odpověděla většina respondentů, že ano. Tedy v Blatné se mnoha návštěvníkům líbí a rádi se sem vrátí, což je velice příznivá informace pro Blatensko.

Součástí dotazníku byla i segmentace návštěvníků. V Bakalářské práci byla použita analýza trhu sociálně-kulturní, tedy pohlaví a věková struktura respondentů.

Segmenty členěné dle pohlaví

Muži	63
Ženy	37

Tabulka č. 1: Počet dotazovaných mužů a žen
Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Ženy byly celkově ochotnější vyplňovat dotazníky. Bylo by proto dobré něčím respondenty motivovat, například malým dárkem (cukrovinka, pohlednice, mapa Blatné, program kina Blatné, odznak, štítek, pišt'alku...) za vyplnění dotazníku.

Segmenty členěné dle věku

Do Blatné jezdí nejvíce rodiny s dětmi, kteří si vyrazí na cyklostezky či projdou a navštíví blatenské kulturně-historické památky, nebo také navštíví některý z dětských festivalů s dětskými představeními v obcích na Blatensku. Mladí jsou v Blatné spíše na školách, tudíž zde nejsou přes léto, tedy jen 2 % se staly dotazovanými.

Segmenty členěné dle věku

Věk	Počet dotazovaných
Do 15 let	2
15 – 19	5
20 – 29	12
30 – 39	18
40 – 49	29
50 – 59	25
60 a více let	9

Tabulka č. 2: Segmentace dle věku
Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Bylo by vhodné motivovat i mladší návštěvníky, například většími slevami do objektů cestovního ruchu (zámků, hradů, slevy na sportovní a společenské akce, na návštěvu restaurací..), také například poskytnout bezplatné autobusové svozy z větších měst i obcí do Blatné, či uspořádat v dané obci různé soutěže pro mladé (například o nejlepší obrázek, fotku krajiny či zámku Blatné, pivní maratón či volejbalové zápasy).

8. Možnosti a návrhy vytvoření nových produktů

Při vytvoření produktu je nezbytné znát a mít jasnou odpověď na otázku: Co bude vůbec turista kupovat? Návštěvník platí za pohodlí, seznámení se s novými věcmi, za nové pocity, příjemné prostředí, ochotu personálu. Je třeba si tedy pamatovat spotřebitelské zvyky a znát jejich přání a potřeby. (1-str. 33)

8.1. Možnosti navržení nových produktů pro destinaci Blatensko

Pro destinaci Blatensko byly na základě dotazníkového a ústního šetření vybrány tři produkty, které by velmi podpořili návštěvnost této destinace. Návštěvníci by tyto produkty velice rádi využívali při svých návštěvách Blatenska, tedy uspokojení ze strany návštěvníků ale i občanů je na prvním místě nejen pro turistické informační centrum, ale i pro celou destinaci Blatensko.

Mezi tyto navržené produkty patří Rybí restaurace, Internetová kavárna a Koupaliště. Informace o těchto produktech naleznete na internetu, v podobě propagačních materiálů v turistickém centru a na kulturním oddělení v Blatné. Realizace rybí restaurace zatím není v blízkém čase zamýšlena informačním centrem, koupaliště je ale do budoucna plánováno a internetová kavárna už je částečně ve fázi zavádění, tedy už je realizováno umístění této kavárny a její vybavení.

Návrhy tří nových produktů na Blatensku:

1. Rybí restaurace U pohádkového kapra v Blatné

Tedy rybí restaurace s různými rybími specialitami. Jelikož Blatensko je kraj rybníků a rybníkářství, návštěvníci by si zde přáli tuto rybí restauraci, ať už přímo v Blatné či v jejím blízkém okolí. V Blatné je možno dostat v restauraci většinou pouze kapra či pstruha, ostatní druhy ne, proto by bylo dobré na Blatensku vybudovat takovou menší příjemnou restauraci, se kterou by byli návštěvníci spokojeni a mohli by si zde vybrat ze široké škály říčních a potočních ryb.

Tento produkt v Blatné je zacílen na zákaznické skupiny, které rádi zkoušejí něco nového, netradičního, a ty uspokojí potřeby těch skupin zákazníků, které rády ochutnají rybí speciality.

Jsou to převážně návštěvníci věkové kategorie: 20 – 39 let a to zejména muži. Produkt je atraktivní z hlediska ojedinělosti na Blatensku a z hlediska dostupnosti všem návštěvníkům, ale i občanům Blatenska. Tento produkt slouží převážně návštěvníkům, ale i místní občané se sem mohou přijít dobře najíst a posedět v příjemném prostředí. Je vhodné realizaci tohoto produktu v Blatné uskutečnit, neboť jak vyplývá z dotazníkového šetření, 17x byla odpověď dotazovaných taková, že by návštěvníci chtěli vybudování takovéto rybí restaurace s rybími specialitami.

Název produktu: Rybí restaurace U pohádkového kapra

Objekt restaurace: menší dřevěná stavba charakteru Koliba

Umístění restaurace: ulice Na příkopech, Blatná, 50 metrů od zámku a 30 metrů od Městského muzea, krásný výhled nejen na zámek a zámecký park, ale i na blatenský kostel, návštěvníci mohou rybařit a to hned u zámku, naproti této restauraci

Kapacita restaurace: obsazenost – max. 68 hostů

Vybavení restaurace: tři stoly po šesti židlích, čtyři stoly po pěti židlích, pět stolů po čtyřech židlích, a 10 míst pro venkovní posezení, bar, sociální zařízení, krb, gril

Provoz restaurace: otevřeno pouze v sezóně, od května do září – celý týden včetně neděle

Personál: v restauraci zaměstnání 3 číšníci a 2 kuchaři, 1 pracovnice provozního personálu

Poskytované služby restaurace U pohádkového kapra:

- nabídka jídel a nápojů, výběr ze široké škály převážně rybích specialit (více než 60 % z nabízených jídel) ze všech možných druhů ryb, které se chytají na Blatensku,
- venkovní posezení, možnost grilování ryb či jiných druhů mas,
- dětské hřiště, parkování poblíž restaurace, půjčování lodiček, rybolov

2. Internetová kavárna

Možnost přístupu na internet je v Blatné možné pouze v informačním centru, kde je jen jeden počítač a v Městské knihovně, kde je přístup pouze některé dny v týdnu – pondělí, úterý, středa. A je zde také jen jeden počítač.

Právě proto by bylo vhodné v Blatné zřídit internetovou kavárnu, kde by byly nejméně tři počítače a tím možný přístup na internet.

Tato kavárna by měla mít celoroční provoz, neboť bude využívána spíše místními občany, ale v sezóně ji velmi rádi uvítají i návštěvníci, kteří nebyli spokojeni s internetovými službami v Blatné. Tento produkt je zacílen převážně na zákaznické skupiny mladšího věku, tedy nejčastěji ve věku od 15 do 30 let. Tedy převážně děti a studenti budou využívat služeb internetu a dále také návštěvníci, kteří si vyřizují své pracovní záležitosti přes internet.

Internetové kavárny nejsou sice ojedinělé ani tolik atraktivní z hlediska nabídky těchto produktů v Jihočeském kraji, ale jelikož na Blatensku není možnost přístupu na internet, je pro tuto destinaci dostatečně atraktivní. Jak vyplynulo z dotazníkového šetření, 29x zněla odpověď dotazovaných, že chtějí aby jim byl umožněn větší přístup na internet.

Název produktu: Internetová kavárna On-line

Objekt internetové kavárny: zděná budova o výměře 15 m², 2 místnosti

Umístění: ulice Zahradnická, Blatná, poblíž centra města

Kapacita obsazenosti: maximálně 6 zákazníků u stolů s počítači, 6 zákazníků ve studovně

Vybavení kavárny: ve větší místnosti šest stolů s počítači, menší místnost slouží jako učebna či studovna, v kavárně je také tiskový a kopírovací stroj a malá knihovna s omezeným výběrem literatury, převážně časopisy

Provoz kavárny: celoroční provoz, otevírací doba: pondělí až pátek: 9:00 – 16:00, polední pauza – 11:00 – 11:30

Pracovní obsazení: v kavárně zaměstnání 2 pracovníci – jeden pro obsluhu internetu a pomoc při technických závadách, druhý pracovník pro kopírovací a tiskové služby

Služby internetové kavárny On-line:

- internetové služby,
- tiskové a kopírovací služby,
- odborná pomoc kvalifikovaných zaměstnanců,
- možnosti studování a četba literatury a časopisů.

3. Koupaliště

Na Blatensku je mnoho rybníků, které ale slouží k výlovům ryb a ne ke koupání, jsou zde také zatopené lomy, přístupné veřejnosti jsou však jenom dva: Paštický a Malkovský a ty jsou velmi malé a nejsou vhodné pro menší děti, či důchodce. Vybudování koupaliště s bazénem, ať už kryté či otevřené by bylo velkým přínosem jak pro blatenské občany, tak pro návštěvníky Blatenska. Nejbližší bazén je v Horažďovicích, vzdálených 25 km. Mnoho lidí z Blatenska jezdí do tohoto bazénu, ale výhodnější by bylo využití bazénu přímo v Blatné. Návštěvníci se mnohokrát v Informačním centru v Blatné ptají na možnosti koupání, ale bohužel se však dovídají, že koupání zde není nijak příznivé. Největší počet dotazovaných si přeje vybudování letního koupaliště na Blatensku.

Název produktu: Letní koupaliště

Objekt produktu: travnatý pozemek o výměře 2 500 m²

Umístění objektu: Masarykova ulice, vedle letního fotbalového stadionu

Kapacita obsazenosti: rozsah zákazníků maximálně do 250 návštěvníků

Vybavení: bazén se slanou vodou (25x10 metrů), tobogán, stánek s občerstvením, sociální zařízení (sprechy, WC, šatna), dětský koutek, minigolfové hřiště, 30x lehátka, možnost parkování poblíž objektu, videoprojekce

Provoz: pouze sezónní provoz od května do září, pondělí až neděle- 10:00 – 18:00

Vstup: dospělí – 80 Kč, děti – 30 Kč, na celý den

Personál: 3 plavčíci, 2 pracovníci ve stánku s občerstvením, 1 pracovník u vstupu do objektu, provozní personál – uklízečky

Poskytované služby:

- možnost koupání, občerstvení, relaxace, parkování
- minigolf, hraní s dětmi, shlédnutí letního kina – videoprojekce,
- parkování.

8.2. Navrnutí a zpracování konkrétního produktu pro Blatensko

Dobře navržený produkt by měl mít tyto základní spotřebitelské vlastnosti:

- zacílení na konkrétní zákaznické skupiny, dostatečná atraktivita, přístupnost,
- uspokojení potřeb a požadavků turistů, soulad se skutečnou nabídkou destinace,

- cena, kterou je zákazník ochoten akceptovat,
- organizační podpora regionálních činitelů v cestovním ruchu. (8- str. 51)
- odůvodnění: poskytnutí veškerých služeb musí být podmíněno účelem cestování a prováděcími podmínkami, založenými na potřebách turistů,
- spolehlivost: shoda reálného obsahu produktu i reklamy, pravdivost informací,
- efektivita: dosažení nejvyšší efektivity pro turistu při jeho minimálních výdajích,
- dostupnost: použití produktu, jeho směr, musí být jasné turistovi i obsluze,
- bezpečnost: ochrana života, zdraví, majetku turistů a jejich okolí. (1-str. 33),

Zpracování konkrétního produktu cestovního ruchu na Blatensku

Turistická pěší stezka

Na Blatensku je mnoho cyklistických stezek, které velmi vyhovují návštěvníkům, kteří přijedou do Blatné na kole. Bohužel však ti návštěvníci, kteří si chtějí Blatensko projít pěšky, jsou nespokojeni.

Naučné pěší stezky jsou na Blatensku pouze dvě a to okolo kadovského viklanu a stezka vedoucí ze Lnář do Tchořovic, která byla bohužel poničena povodněmi. Bylo by dobré obnovení této stezky, která byla v minulosti velmi využívána a prodloužit tuto trasu. Okolím Blatenska by se mělo vybudovat více prašných cest, které by byly vhodné pro pěší turisty. Jsou zde převážně asfaltové cesty, kde ale také jezdí mnoho aut a to se pěším turistům nelíbí.

Naučná stezka Okolím Blatné

Blatenská krajina láká k toulkám, nejen cyklistickým, ale i pěším. Proto zde máte popsanou pěší trasu, po jejíž absolvování poznáte krásnou krajinu Blatenska, její historii a mnoho kulturních památek a přírodních atraktivit, které se na Blatensku nacházejí.

Výchozí bod: Blatná – nádvoří vodního zámku (možno spojit s prohlídkou zámku a zámeckého parku s daňky).

Cílový bod: Blatná – Kostel Nanebevzetí Panny Marie (vedle informačního turistického centra v Blatné).

Charakter cest: převážně prашné cesty, část trasy po asfaltové cestě zaujímá pouze 1,5 km celé trasy, ale i té bude možno se vyhnout a zvolit vedlejší polní cestu.

Stav cest: Stav cest odpovídá roku 1997.

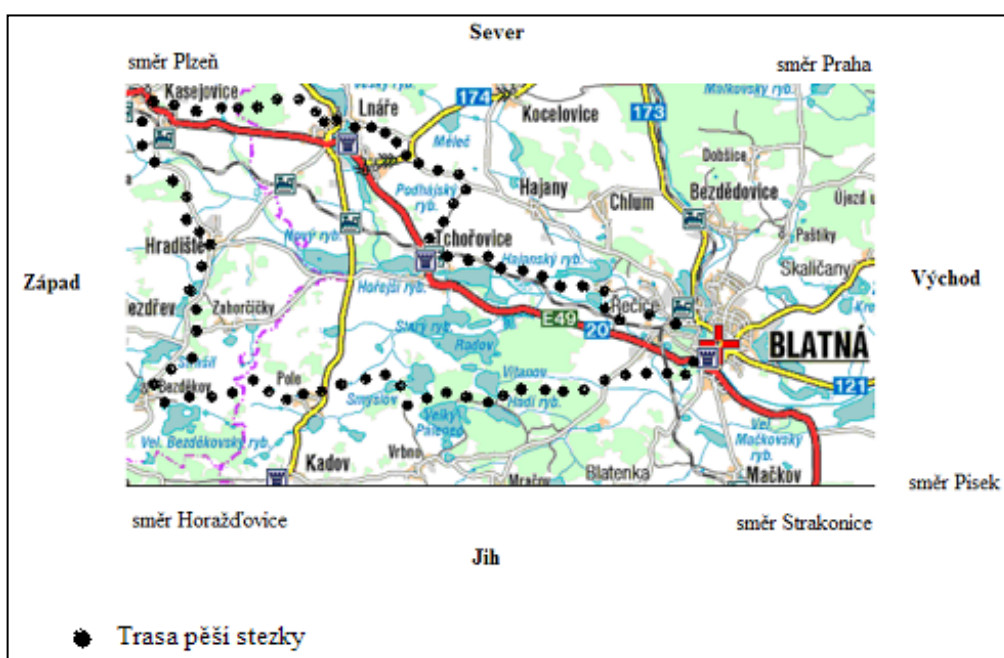
Délka trasy: 18 km, pokud je pro některé návštěvníky tato stezka příliš dlouhá, je samozřejmě možno se z jakékoliv obce vrátit zpět do Blatné a to buď vlakem (ze Lnáře, Tchořovic, Kasejovic, Hradiště) či autobusem (z Řečice, Bezděkova a z Pole).

Využití trasy: stezka je určena převážně pěším turistům, využít ji ale mohou i cyklisté, dokonce je možno projet trasu vyjížděkou na koni, stezka je pojata jako jednosměrná.

Značení trasy: v terénu je trasa stezky vyznačena zelenobílými ochrannými psaníčky.

Počet zastavení na trase: zastavení je v každé obci, tedy je jich osm, a samozřejmě také zastavení přímo v Blatné.

Trasa stezky: tato pěší stezka vede přes vesnice Řečice (2,8 km) – Tchořovice (4,8 km) – Lnáře (6,3 km) – Kasejovice (8,8 km) – Hradiště (10 km) – Bezděkov (13 km) – Pole (14,5 km) – Blatná (18 km). Trasa viz níže (mapa č. 1).



Mapa č. 1: Trasa pěší naučné stezky Okolím Blatenska
Zdroj: www.supermapy.cz

Kulturně-historické památky na trase:

Řečice – v Řečici můžete spatřit významný pamětní kříž z roku 1827.

Tchořovice – nachází se zde tvrz založená ve 14. století, z této doby jsou také dochovány zbytky nástěnné malby, od roku 1675 byla tvrz používána jako sýpka, také jsou zde zemědělské usedlosti č. 10 a 12 z poloviny 19. století, které jsou ukázkou lidové architektury. Starý mlýn lze vidět již po cestě od Řečice.



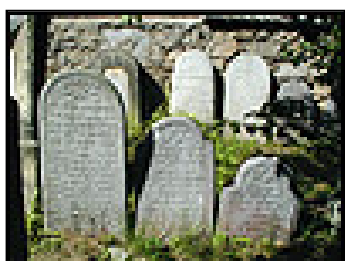
Obrázek č. 1

Lnáře – nejkrásnější lnářskou památkou je zámek (viz obrázek č. 1), což je pravidelná čtyřkřídlá dvoupatrová budova z doby kolem roku 1670, v zámeckém parku je skupina soch z řecké mytologie z dílny sochařů Platzerů.



Obrázek č. 2

V těsném sousedství zámku stojí původní gotická tvrz. Další významnou kulturní památkou ve Lnářích je klášter řádu svatého Augustina, což je raně barokní stavba, součástí kláštera je též krásný kostel Nejsvětější Trojice. Tyto stavby byly postaveny v 18. století. Ve Lnářích také naleznete kapli (viz obrázek č. 2) ze 16. století a kostel sv. Mikuláše s dřevěnou zvonící z druhé poloviny 18. století.



Obrázek č. 4

Kasejovice – kostel sv. Jakuba je raně gotická stavba z konce 13. století, také se v obci nachází pivovar z roku 1613 a radnice (viz obrázek č. 3). Kasejovice jsou židovská obec založena v roce 1726 a v roce 1763 už zde byla postavena svatá synagoga a židovský hřbitov (viz obrázek č. 4).



Obrázek č. 3

Hradiště – je jednou z nejstarších vsí na Blatensku, ve 13. století byla v majetku Svatojiříského kláštera v Praze. V roce 1456 již obec patřila ke Lnářům. Zdejší tvrz byla přestavěna na sýpku a později na pivovar. Pravěké pohřebiště se žárovými hroby je ze starší doby laténské.

Bezděkov – v této obci je nejvzácnější památkou gotický kostel sv. Ondřeje z konce 13. století, ale také zde naleznete morový hřbitov a nízký kamenný pamětní kříž či mlýn pod vsí z roku 1603.

Pole – tvrz v Poli je renesanční stavbou z konce 16. století s bohatými štuky a s reliéfem zbrojnoše s halapartnou v ose průčelí tvrze. Také je zde překrásná lidová architektura z konce 12. století, kaple na návsi je pseudogotická z roku 1926, roubené stavení číslo 2.

Přírodní zajímavosti a atraktivita na trase:

Řečice – mezi přírodní atraktivita v této obci lze řadit zatopený kamenolom s čistou studenou vodou, také se zde nachází překrásné stromové vrby v Blatenské oboře.

Tchořovice – u Tchořovic naleznete přírodní rezervaci Hořejší rybník (viz obrázek č. 5) s rozlohou téměř 57 hektarů zahrnující cenný smíšený les zvaný Bažantnice. Také přírodní rezervace Dolejší rybník stojí za shlédnutí. Ten chrání mokřady se vzácnou rašelinoslatinnou květenou, v nepřístupné bažině jsou vzácné druhy rostlin, například vachta trojlistá, tuřice přioblá a jiné vzácné rostliny, které musí ochránci přírody chránit před zarůstáním vrby a olšemi.



Obrázek č. 5



Obrázek č. 6

Lnáře – přírodní zajímavostí je určitě přírodní památka Nový rybník, chráněný již od roku 1933 jako hnízdiště racka chechtavého, rybáků obecných, potápky černokrké, roháčů, slavíků modráčků, motáků pochopů, chřástalů vodních, strakapoudů i velké kolonie volavek popelavých (viz obrázek č. 6). Je zde nesčetně mnoho vzácných dubů a lip.

Rezervace Nový rybník je jednou z nejbohatších na Blatensku.

Kasejovice – kousek od obce byla dochována Jakubská šachta, která dříve sloužila k dolování zlata a stříbra. U Kasejovic je také významný starodávný dub.

Hradiště – u obce je hradištský rybník, s nímž jsou spojený rozsáhlé porosty stulíku žlutého okraje rybníku zdobí kosatce žluté.

Bezděkov – v blízké pastvině objevíte rostlinná společenstva vlhkých i sušších menších pastvin, ty byly s výjimkami dnes chráněných území většinou zdevastovány meliorací, zoráním či splachy hnojiv, ale stále zde zůstalo mnoho chráněných druhů ptactva a rostlinstva. Z rostlin jsou to například všivec bahenní, prstnatec májový, suchopýr, hořec hořepník, ostřice dvoumužná, vachta trojlistá a další. Z pěvců zde hnízdí lindušky luční, bramborníčky hnědí, rákosníci, cvrčilky a bahňáci, zejména čejky. Hned vedle obce se rozléhá Velký bezděkovský rybník, na konci jeho hráze se objeví nečekaně krásná téměř tři metrová kamenná postava.

Pole – nedaleko této obce naleznete Velký čertův náramek, což je shluk kamenů vzniklý pozvolným zvětráváním horniny, dosahující výšky až 6 metrů. Jdete-li dále po trase směrem k Blatné, u rybníka Velký Pálenec se nachází hydrobiologická stanice přírodovědecké fakulty Univerzity Karlovy.

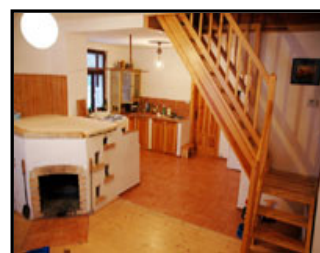
Možnosti ubytování na trase:

Prvním zastavením, kde si návštěvníci mohou odpočinout a přespat v pohodlí, je hotel Na Panské ve středu obce Lnáře. Má 35 lůžek v nichž najdete noční stolky, stůl, židle, televizi, sociální zařízení, ve společenské místnosti se nachází televize, pohovka a křesla. V hotelu je restaurace s barem, možnost venkovního posezení, stolní fotbal, hrací automat, možnost parkování přímo u hotelu.



Obrázek č. 7

Další možnost celoročního ubytování je také ve Lnářích a to v příjemné chalupě Lnáře (viz obrázky č. 7 a 8), která je velmi komfortně vybavena. V zahradě je možnost grilování, v chalupě je též



Obrázek č. 8

kuchyňka, lednička, pec, jídelní stůl, televize, koupelna je plně vybavená. Také si můžete půjčit kolo a projet se kam jen budete chtít.

Třetí možností celoročního noclehu je v obci Pole, kde se nachází Hospoda Na statku (viz obrázky č. 9 a 10). Přímo v této Hospodě jsou krásné dřevěné pokojíčky, nesoucí se



Obrázek č. 9

v duchu staré doby. „Duchnami“, tedy velkými nadýchanými peřinami se můžete přikrýt a ulehnout ke spánku v příjemném tichu, jen občasném zpěvu ptactva a žab od nedalekého rybníčka. Také si můžete po



Obrázek č. 10

cestě odpočinout se sklenkou piva a různými pochutinami ve stínu lip. O víkendech v sezóně se Na statku konají různé kulturní a společenské akce, při kterých si přijdou na chuť i malé děti, jsou tu totiž pohádkové divadelní představení nejen pro děti.

Možnosti stravování na trase:

Restaurace Pod Klášteřem ve Lnářích nabízí mnoho druhů jídel i nápojů, zpříjemnit posezení si návštěvníci mohou na venkovní terase s krásným výhledem na Podhájský rybník, také si zde můžete zahrát stolní fotbal či také kulečnick.

Mezi další restaurace na trase patří restaurace v obci Pole spojená s Hospodou na Statku (viz obrázek č. 11). Zchladit žízeň



Obrázek č. 11

a lehce se občerstvit se lze v hostincích, a to v hostinci ve Tchořovicích, Lnářích a Kasejovicích.

Možnosti koupání: Nejpříjemnějším místem pro koupání, vhodným také pro děti, je rybník Hadí, který se nachází na trase z Pole do Blatné, je zde malé rekreační středisko a příjemné místo s vodní skluzavkou. Také na hrázi rybníka Velký Pálenec je vhodné koupání, naleznete zde také letní dětský tábor. Zde si můžete odpočinout a relaxovat po náročné cestě.

Přejeme vám příjemnou ničím nerušenou cestu!

9. Závěr

Blatná, ležící v Jižních Čechách, nedaleko Písku a Strakonice zahrnuje do své destinace Blatensko mnoho okolních vesnic. Je to kraj nespočetně mnoha rybníků a potůčků, rázovitě kopcovitého charakteru.

Blatensko je destinací s mnoha tradicemi, které by měly být plně využity, ať už v podobě festivalů zaměřených na tyto tradice či v podobě poznání těchto tradic návštěvou Turistického informačního centra v Blatné. Turistické informační centrum spolupracuje se Svazkem obcí Blatenska hlavně v oblastech cestovního ruchu, ochrany životního prostředí a celkového rozvoje obcí Blatenska i samotné Blatné.

Jednou z nejdůležitějších památek pro návštěvníky je zámek v Blatné. Jak vyplynulo z dotazníkového šetření, nejvíce turistů přijíždí hlavně kvůli návštěvě zámku. Samozřejmě i ostatní památky v Blatné jsou velmi pozoruhodné a navštěvované, je to například kostel, či mariánský sloup, či lidová architektura. Ostatní památky v okolí Blatné, tedy v blatenských vesnicích, jsou z turistického hlediska velice oblíbeny, neboť jsou součástí cyklistických stezek a tras. Druhým nejvýznamnějším důvodem návštěvy Blatenska jsou cyklistické stezky. Právě kvůli těmto cyklostezkám na Blatensko přijíždí mnoho návštěvníků. Pěší stezky jsou zde jen dvě a jedna z nich byla poničena povodněmi, proto by bylo vhodné tuto stezku obnovit a vybudovat v okolí Blatné více těchto pěších stezek.

Co se týká přírodních atraktivit a krás, na Blatensku je mnoho přírodních a chráněných rezervací a oblastí, rostlinstvo a živočišstvo má významnou úlohu a velmi zpříjemňuje stezky hlavně těm návštěvníkům, kteří mají rádi přírodu. V Blatné, jak spočítali ornitologové, hnízdí a prozpěvuje si na 50 druhů ptáků, zejména pěnkav, koňader a modřinek. Takový přírodní koncert se dnes už jen tak někde neslyší...

V Blatné turistům chybí internetová kavárna, koupaliště, restaurace s rybími specialitami, lepší systém pěších stezek, lepší systém informačního značení a festival zaměřený na tradiční lidové řemesla Blatenska. S návštěvou Blatenska je ale každý návštěvník spokojen a rád se sem vrací. Blatensko láká svými památkami a přírodními atraktivitami k toulkám.

Pro spokojenost turistů by bylo třeba zde vybudovat koupaliště, internetovou kavárnu a rybí restauraci, které by lákaly nové turisty a ty stále by tu déle pozdržely. Proto jsou navrhovány v této bakalářské práci a budou projednány i s informačním centrem v Blatné.

Řada historických památek, lidová architektura a krajina vhodná pro pěší i cykloturisty, uspokojí i náročné návštěvníky. Hlavní dominantou krajiny jsou rybníky doplněné rozlehlými loukami a lesy. Značené turistické a cyklistické trasy doplněné o cyklistickou naučnou stezku vás přivedou ke všem zajímavostem regionu. Velice atraktivní jsou podzimní výlovy rybníků prováděné Blatenskou rybou s doprovodným programem. Ubytovat se můžete v různých typech a kategoriích. Ve většině obcí najdete i občerstvení. Přírozeným kulturním centrem regionu je město Blatná.

10. Summary

Blatná with 7 670 inhabitants lies 450 meters above sea. Blatná lies by the river Lomnice and in the foothills of the Brdy range and was named after the moorland in which Blatná was founded. The Blatná region was already settled in „latén” era and at the beginning of „halštat“ era in connexion with the expansion of Celtic people to Bohemia. The number of street markets increased and at the beginning of 16th century. In consequence of the economic prosperity Blatná was raised to the town of Blatná.

The building of the railway route Strakonice – Blatná – Březnice in 1899 was significant for the economic development. After the Second World War Blatná grew renowned for growing roses. There are peaceful hillocks, beautiful ponds and a great number of landmarks in Blatná. Blatná, its an enticing place for a visit.

There are castle, assumption church, town architecture and statues and monuments in Blatná. There are lot of the Romanesque Church, the fortress, the Gothic church, the early-Baroque castle, the Monastery in surroundings of Blatná.

Besides the historical monuments, it is possible to use the wide landscape for tourism and recreation. The landscape has got a plenty of large wood areas, meadows and lakes. Some marked hiking routes and cycling routes are adapted with the dates about the distance and information about historical and cultural monuments and sightseeing.

Very attractive are autumn fishing out organized by Blatenská ryba with programme. Blatná is a natural cultural centre of the whole region.

For the lovers of tourism and cyclotourism is in this region prepared a row of marked routes, as for the walks and trips with different difficulty levels for all age categories. Very interesting is the Instructive Path in the village of Kadov round the Viklan Stone. The maps, guide books with description of all routes offers the Informcentrum and the Town Museum Blatná.

11. Použitá literatura

11.1. Odborná literatura

1. Elena, I.: Turistický trh a základy cestovních operátorů, Praha 2, Darnika s.r.o. 2006
2. Hesková, M. a kol.: Cestovní ruch, Praha, Fortuna 2005
3. Hrala, V.: Geografie cestovního ruchu, Praha 1, Idea Servis 1997
4. Janečková L., Vašítková M.: Marketing měst a obcí, Praha 7, Grada Publishing 1999
5. Nováková, M. a kol.: Navštivte hrady a zámky v Čechách, na Moravě, ve Slezsku, Praha, Olympia 2001
6. Palatková, M.: Marketingová strategie destinace cestovního ruchu, Praha, Grada Publishing 2006
7. Petrů, Z.: Základy ekonomiky cestovního ruchu, Praha 1, Idea Servis 1999
8. Ryglová, K.: Cestovní ruch, Brno, Brno, International Business School, 2005
9. Strakonice, Blatná, Volyně, Jindřichův Hradec, Garp HK, s. r. o. 2004
10. Šimek, M. a kol.: Unikátní encyklopedie na pokračování : Památky – Blatná, Plzeň, Fraus 2004
11. Štěpán, P. a kol.: Průvodce Blatenskem nejen pro cyklisty, Blatná, Městské muzeum a Nadace Menhirostav 2004
12. Turistický lexikon A-Z Čechy, Morava, Slezsko, Praha 1, Olympia a. s. 2001

11.2. Ostatní materiály

13. Brožury a letáky města Blatné – Kulturní památky Blatné, Ubytování a stravování v Blatné, Blatenské výstavy, Městská knihovna Blatná
14. Brožury a letáky o okolí Blatenska - Jihočeský kraj Strakonicko, Hospoda Pole Na Statku – léto 2006, Svazek obcí Blatenska, Festival Fort Hary, Zámek Lnáře, naučná stezka okolím viklanu, Lnářské Babí léto 2006
15. Čtrnáctideník Blatenské listy, ročník 2006
16. Kronika Blatné z roku 2004
17. Kronika Blatné z roku 2005
18. Kulturní kalendář města Blatné roku 2006
19. Kulturní památky Blatenska, Městské muzeum 1998
20. Plán města Blatná, Blatná, Městské muzeum 1995
21. Propagační materiály z turistického informačního centra Blatná
22. Sborník k 750 výročí Blatné, Městské muzeum Blatná 1985

11.3. Internetové zdroje

23. www.jiznicechy.cz/docs/cz/produkty.xml
24. www.pruvodce.com/blatna
25. www.municipal.cz/blatensko
26. www.obec-sedlice.cz
27. www.mesto-blatna.cz
28. www.blatna.cz/zamek.html
29. www.ubytovani-blatna.wz.cz
30. www.crs cb.cz/mo-blatna
31. www.cz.museums.cz
32. www.chatatour.cz

12. Přílohy

Seznam příloh

Příloha č. 1 - Dotazník pro návštěvníky Blatenska

Příloha č. 2 - Tabulka č. 1,2: seznam ubytovacích zařízení v Blatné a okolí

- Tabulka č. 3: seznam stravovacích zařízení v Blatné a okolí

Příloha č. 4 - Cestovní ruch, převládající formy a druhy cestovního ruchu na Blatensku

Příloha č. 5 - Analýza vnitřních faktorů a podmínek destinace Blatenska

Příloha č. 6 - Mapy Blatenska

Příloha č. 7 - Tabulka č. 1: Některé služby penzionů, chat a kempů na Blatensku

- Mapa cyklistických tras v okolí Blatné

Příloha č. 8 - obrázek č. 1: Kostel v Blatné

- obrázek č. 2: Kostel a Mariánský sloup v Blatné

- obrázek č. 3: Logo svazu ochránců přírody

- obrázek č. 4: Logo rybníkářských spolků Blatná

Příloha č. 9 - obrázek č. 1,2: Umístění Blatné v České republice

- obrázek č. 2: Logo Blatné – erb

- obrázek č. 3: Mapa města Blatná

Příloha č. 10 - obrázky č. 1 – 5: Zámek Blatná

- obrázek č. 6: Zámek Lnáře

Seznam grafů:

Graf č. 1: Místo bydliště

Graf č. 2: Procenta návštěvnosti Blatné a jejího okolí.

Graf č. 3: Důvod návštěvy Blatné a okolí

Graf č. 4: Získání informací o Blatensku

Graf č. 5: Dostatečnost propagace Blatenska

Graf č. 6: Délka pobytu na Blatensku

Graf č. 7: Místo pobytu na Blatensku

Graf č. 8: Návštěvnost stravovacích zařízení

Graf č. 9: Spokojenost se službami poskytovanými na Blatensku

Graf č. 10: Využitelnost služeb informačního centra v Blatné

Graf č. 11: Názor návštěvníků na množství služeb poskytovaných informačním centrem

Graf č. 12: Využitelnost dopravních prostředků

Graf č. 13: Využitelnost cyklistických a pěších stezek

Graf č. 14: Názor na množství návštěvníků Blatenska

Graf č. 15: Možnosti změn produktů, infrastruktury a jiných služeb na Blatensku

Graf č. 16: Doporučitelnost návštěvy Blatenska

Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Segmenty dotazovaných dle pohlaví

Tabulka č. 2: Segmenty dotazovaných dle věku

Seznam map

Mapa č. 1: Trasa pěší naučné stezky Okolím Blatenska

Seznam obrázků

Obrázek č. 1: Zámek Lnáře

Obrázek č. 2: Kaple ve Lnářích

Obrázek č. 3: Radnice v Kasejovicích

Obrázek č. 4: Kasejovický židovský hřbitov

Obrázek č. 5: Přírodní rezervace Hořejší rybník

Obrázek č. 6: Volavka popelavá

Obrázek č. 7: Chalupa Lnáře

Obrázek č. 8: Chalupa Lnáře

Obrázek č. 9: Hospoda Na statku Pole

Obrázek č. 10: Hospoda Na statku Pole

Obrázek č. 11: Restaurace v obci Pole

Dotazník pro návštěvníky Blatenska

- týkající se služeb cestovního ruchu poskytovaných v Blatné a na Blatensku, produktů cestovního ruchu, kulturních a historických památek i přírodních atraktivit.

Jihočeská univerzita Tábor, Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu.

Dotazník byl vyhotoven pro potřeby vypracování bakalářské práce Andrey Němcové.

1. Místo bydliště – okres:

2. Už jste někdy navštívil/a Blatnou či její blízké okolí? (Prosím zaškrtněte křížkem)

Ano	<input type="checkbox"/>
Ne	<input type="checkbox"/>

3. Co Vás přivedlo do Blatné? (Možno zaškrtnout i více odpovědí)

Dobré služby v Blatné a okolí	<input type="checkbox"/>
Informace od známých, přátel	<input type="checkbox"/>
Reklama v TV, rozhlas, různé letáčky, plakáty..	<input type="checkbox"/>
Zámek, park	<input type="checkbox"/>
Památky na Blatensku	<input type="checkbox"/>
Cyklistické stezky	<input type="checkbox"/>

Jiné – vypište:

4. Odkud (případně od koho) jste se o Blatné dozvěděl/a?

Od známých, přátel	<input type="checkbox"/>
Z televize, rozhlasu	<input type="checkbox"/>
Z letáků, plakátů, brožur...a jiných propagačních materiálů	<input type="checkbox"/>
Z internetu	<input type="checkbox"/>
Blatná je známá svým zámkem a památkami	<input type="checkbox"/>
Blatná je proslulá svými cyklistickými a pěšími stezkami	<input type="checkbox"/>

5. Má dle Vás Blatensko dostatečnou reklamu a propagaci co se týká restaurací, zámku, historických památek a informačního centra?

Ano	<input type="checkbox"/>
Ne	<input type="checkbox"/>
Nevím	<input type="checkbox"/>

6. Jak dlouho zde setrváte? (na Blatensku)

Méně než 24 hodin – bez přenocování	<input type="checkbox"/>
1-2 dny	<input type="checkbox"/>
Více jak 3 dny	<input type="checkbox"/>
Ještě nevím	<input type="checkbox"/>

7. Pokud zde přenocujete, kde budete ubytován/a?

U známých, přátel, příbuzných	<input type="checkbox"/>
V penzionu, hotelu přímo v Blatné	<input type="checkbox"/>
V penzionu, hotelu v blízkém okolí	<input type="checkbox"/>
V turistické ubytovně	<input type="checkbox"/>

8. Navštívíte i místní cukrárnu, restauraci, kavárnu, případně jiné občerstvení?

Ano	
Ne	
Nevím	

9. Jste spokojen/a se službami poskytovanými v Blatné a okolí?

Ano	
Ne	
Nevím	

10. Využíváte služeb informačních center?

Ano	
Ne	

11. Mělo by dle Vás informační centrum v Blatné nabízet více služeb a informací?

Ano	
Ne	
Nevím	

- pokud ano, jaké? – uveďte:

12. Jak jste do Blatné přijel/a?

Na kole	
Autem	
Vlakem	
Autobusem	
Kombinovanou dopravou – př. vlak + Autobus	

13. Absolvoval/a už jste cyklostezku či pěší stezku okolím Blatné?

Ano	
Ne	

14. Jezdí dle Vás hodně turistů do Blatné?

Ano	
Ne	
Nevím	

15. Kdybyste mohl/a v Blatné něco změnit, bylo by to? (lze zaškrtnout více odpovědí)

Nic bych neměnil/a	
Více restaurací, cukráren	
Lepší reklamu o Blatné	
Oprava zámku, kostela	
Lepší dopravní dostupnost	
Lepší ubytovací možnosti	
Více směrových ukazatelů a značek v Blatné	
Lepší ochrana přírody	
Lepší systém cyklistických a pěších stezek	

Jiné – vypište:

16. Doporučíte návštěvu Blatné svým známým, příbuzným, přátelům?

Ano	
Ne	

Segmentace návštěvníků:

Pohlaví:

muž	
žena	

Věk:

Do 15 let	
15-19 let	
20-29 let	
30-39 let	
40-49 let	
50-59 let	
Více než 60 let	

Děkuji za vyplnění!

Zdroj dat: vlastní dotazníkové šetření

Příloha č. 2

Tabulka č. 1,2: seznam ubytovacích zařízení v Blatné a okolí

Tabulka č. 3: seznam stravovacích zařízení v Blatné a okolí

Typ zařízení	Název zařízení	Kapacita	Poskytované služby	Adresa (telefon-předčísli 383)
Hotel	Blatná**	177 lůžek	Stolní tenis, šipky, dětský koutek, učebna, ošetřovna, tělocvična, bazén,	J.P. Koubka 30, Blatná
Hotel	Pilský mlýn**	80	Telefonní, kávový automat, kulečník, venkovní dětský koutek, volejbal	Sedlice 140, tel.: 493 522
Hotel	Beránek	30	Bar, telefonní automat	Náměstí Míru 100, Blatná, tel.: 422 231
Hotel	Na Panské	35	Parkování, bar, venkovní posezení, stolní fotbal, hrací automat, parkování	Lnáře, tel.: 495 290
Penzion	Hanzlík***	75	Telefonní, kávový automat	T.G.Masaryka, Blatná, tel.: 423 750
Penzion	Mlýn Kostřata**	30	Sauna, letní terasa, školení, ozdravné pobyty, rybaření, slavnosti, projížďky na koních, parkoviště	Myštice, tel.: 490 183
Penzion	Kuřák	25	Kávový automat, parkování	U Sladovny, tel.: 423 854
Penzion	Pustý	40	Švédské stoly, kávový automat, parkování	Holečkova 413, Blatná, tel.: +420 605 512 762

Tabulka č. 1: seznam ubytovacích zařízení – hotely a penziony

Zdroj dat: turistické informační centrum Blatná – propagační materiály

Typ zařízení	Název zařízení	Adresa, (tel-předčísli 383)
Ubytovna	Tesla	B. Němcové, Blatná, tel.: 422 558
Ubytovna	SOŠ internát	V Jezárkách, Blatná, tel.: 422 025
Ubytovna	SOU internát	U Sladovny, Blatná, tel.: 421 051
Rekreační středisko	Hospoda Na statku*	Kadov, Pole 26, tel.: 491 007
Rekreační středisko	Míreč Bártová Květa	Míreč 9
Rekreační chata	Radost	Sedlice, tel.: 493 390
Rekreační chata	Kocelovice	Kocelovice, tel.: 385 510 191
Rekreační chata	Lnáře	Lnáře, tel.: 385 510 191
Rekreační chata	Písecká Blatná	Blatná, tel.: 385 510 191
Chatová osada	Ostrý	Blatenka, tel.: 382 289 184
Kemp	Milavy	Velká Turná, tel.: 393 504

Tabulka č. 2: seznam ubytovacích zařízení – ubytovny, rekreační střediska a chaty, kempy

Zdroj dat: turistické informační centrum Blatná – propagační materiály

Typ zařízení	Název zařízení	Adresa, (tel-předčísli 383)
Restaurace	Labuť Majer Roman	Myštice 7, tel.: 490 220
Restaurace	Na rychtě	Náměstí Míru 109, tel.: 493 421
Restaurace	Na velké hospodě	Sedlice 140, tel.: 493 421
Restaurace	Pod Klášterem Olga Koudelková	Lnáře, tel.: 495 234
Restaurace	U bílého lva	Nám. Míru 210, tel.: 422 259
Restaurace	V Sokolovně	Kalinovo nám. 580, tel.: 422 737
Restaurace	Blatenská restaurace	T.G. Masaryka
Hostinec	Jubileum	Nádražní 362, Blatná
Hostinec	Protivínská hospoda Jan Bouda	Spálená 404, Blatná
Hostinec	Na obůrce	J.P. Koubka
Hostinec	Přístav	Lnáře 116, Lnáře
Hostinec	U Datla	Nádražní 633, Blatná
Pizzerie	Casa Verde	Náměstí Míru

Tabulka č. 3: seznam stravovacích zařízení na Blatensku

Zdroj dat: turistické informační centrum Blatná – propagační materiály

Příloha č. 3 – důležité adresy a informace

Zámek Blatná

Adresa zámku Blatná: Na příkopech 326, Blatná 388 01, tel.: 383/422934, e-mail:zamek@blatna.cz, web:www.zamek-blatna.cz. Majitelkou je Kornélie Hildpranová. Mezi služby, které je možné využít na zámku, patří prodej suvenýrů, kulturní a společenské akce, bankety, rauty, svatební obřady, možnost projížďky na koních a lodičkách, možnost občerstvení přímo v areálu zámku v Zámeckém bistro. Návštěvní trasa zámku trvá do 75 minut. (5-str. 1-3)

Otevírací doba na zámku v Blatné:

Den	5.4. – 17.5.	20.5. – 30.6.	1.7. – 31.8.	1.9. – 28.9.	29.9. – 31.10	Listopad – duben
Pondělí	zavřeno	zavřeno	zavřeno	zavřeno	zavřeno	Zavřeno
Úterý	zavřeno	10:00 – 16:00	10:00 – 16:30	10:00 – 16:00	zavřeno	Zavřeno
Středa	zavřeno	10:00 – 16:00	10:00 – 16:30	10:00 – 16:00	zavřeno	Zavřeno
Čtvrtek	zavřeno	10:00 – 16:00	10:00 – 16:30	10:00 – 16:00	zavřeno	Zavřeno
Pátek	zavřeno	10:00 – 16:00	10:00 – 16:30	10:00 – 16:00	zavřeno	Zavřeno
Sobota	10:00 – 16:00	10:00 – 16:00	10:00 – 16:30	10:00 – 16:00	10:00 – 16:00	Zavřeno
Neděle	10:00 – 16:00	10:00 – 16:00	10:00 – 16:30	10:00 – 16:00	10:00 – 16:00	Zavřeno

Tabulka č. 1: Otevírací doba zámku Blatná

Zdroj dat: www.blatna.cz/zamek.html

Turistické informační centrum Blatná

Adresa informačního centra v Blatné: třída J. P. Koubka 4, Blatná 388 01, tel.: +420 736 765 747

Otevírací doba informačního centra v Blatné:

Den	Červenec - srpen	Září – červen
Pondělí	9:00 – 17:00	Zavřeno
Úterý	9:00 – 17:00	9:00 – 16:00
Středa	9:00 – 17:00	9:00 – 16:00
Čtvrtek	9:00 – 17:00	9:00 – 16:00
Pátek	9:00 – 17:00	9:00 – 16:00
Sobota	9:00 – 13:00	9:00 – 12:00

Tabulka č. 2: Otevírací doba informačního centra v Blatné

Zdroj dat: Propagační materiály turistického informačního centra v Blatné

Příloha č. 4 – pojem cestovní ruch, převládající formy a druhy cestovního ruchu na Blatensku

Cestovní ruch

Vznik a rozvoj cestovního ruchu je projevem hlavně dvou lidských potřeb, a to potřeby rekreace a poznávání. Cestovní ruch lze posuzovat z hlediska jeho forem a také z hlediska druhů cestovního ruchu.

Převládající formy cestovního ruchu na Blatensku

- rekreační (většinou pobyt na jednom místě spojený s regenerací fyzických i duševních sil, včetně pobytů na chatě či na zahrádce),
- poznávací,
- kulturní (cílem je nejen poznávání, ale i kulturní prožitky),
- sportovně-turistický (upevňování fyzické kondice),
- léčebný (jeho funkcí není jen odstraňování chorob nebo jejich následků, ale i jejich prevence),
- specifické formy cestovního ruchu (například mototuristika). (7-str. 27- 28)

Převládající formy cestovního ruchu souvisejí s místními podmínkami, na Blatensku jsou převážně naplňovány tyto formy cestovního ruchu.

Návštěvníci, kteří zavítají do Blatné nejvíce využívají sportovně-turistického cestovního ruchu (38 %) a to díky cyklostezkám, které jsou velmi oblíbené. Kvůli poznávání přírodních atraktivit a historických památek přijelo do Blatné kolem 25 %.

Další formu cestovního ruchu, kterou využívají návštěvníci na Blatensku je kulturní (20 %), a to v důsledku sportovních, kulturních a společenských akcí. 10 % návštěvníků přijelo na Blatensko kvůli rekreaci.

Ostatní formy už byly uplatněny v menší míře. Léčebná forma zde ale není využívána skoro vůbec, v Blatné nejsou žádné minerální prameny, ani termální vody a lázně, tudíž lidé sem jezdí spíše kvůli procházkám a cykloturistice. (17)

Převládající druhy cestovního ruchu na Blatensku

- a) Z místa realizace (místem realizace rozumí stát), členíme cestovní ruch na:
- domácí cestovní ruch – je cestovní ruch, při němž účastníci nepřekračují státní hranice své vlastní země,
 - zahraniční cestovní ruch – je cestovní ruch, který zahrnuje příjezdy a výjezdy za hranice příslušného státu.
 - aktivní zahraniční cestovní ruch (příjezdový) – znamená příjezdy a pobyt zahraničních návštěvníků,
 - pasivní zahraniční cestovní ruch (výjezdový) – znamená pro příslušný stát vycestování vlastních občanů do zahraničí a jejich pobyt v zahraničí.
- b) Ze způsobu účasti a formy úhrady nákladů na:
- volný cestovní ruch (komerční) – je taková forma cestovního ruchu, kdy si účastníci hradí účast pouze ze svých příjmů a o účasti se svobodně rozhodují,
 - vázaný cestovní ruch (sociální) – je takový cestovní ruch, kdy úhrada účastníka je plně hrazena nebo doplňována ze společenských fondů.
- c) Ze způsobu a organizace zabezpečení služeb cestovního ruchu na:
- neorganizovaný – je takový cestovní ruch, kdy si vše potřebné zajišťuje účastník sám, resp. pouze částečně využívá služeb cestovní kanceláře,
 - organizovaný – je takový, kdy cestu i pobyt zajišťuje organizace. (7-str. 28,29,30)

Některé z druhů cestovního ruchu, související s místními podmínkami, jsou využívány na Blatensku.

Domácí cestovní ruch hraje určitě mnohem větší roli než zahraniční. Z dotazovaných návštěvníků bylo kolem 75 % české národnosti. Uplatňován je spíše volný cestovní ruch, na Blatensko jezdí rodiny s dětmi, důchodci, studenti, a ti si vše hradí sami.

Podnikatelé, kteří přijedou do Blatné nejsou zde z důvodu pracovních cest, ale spíše z důvodu pobytu na svých chatách a to kvůli odpočinku a relaxaci. Organizovaný cestovní ruch není v Blatné téměř vůbec uplatňován, jediné v podobě cest školáků, kteří přijedou se školou, a to většinou kvůli návštěvě zámku. V Blatné tedy převažuje neorganizovaný cestovní ruch, kdy si vše zajišťují návštěvníci sami. (17)

Příloha č. 5

Analýza vnitřních faktorů a podmínek destinace Blatenska

Obce spadající pod Blatensko

Analýza vnitřních faktorů a podmínek destinace Blatenska

Silné stránky destinace Blatenska:

- výhodná nadmořská výška, morfologické a klimatické podmínky
- dobré životní prostředí
- bohatost kulturních, historických a technických památek, přírodní atraktivita
- hustá značená síť cyklistických stezek a tras
- dostatečnost infrastruktury (ubytování, stravování, doprava)
- turisticky méně frekventovaný region (neopotřebovanost a neokoukanost)
- kulturní tradice Blatenska

Slabé stránky destinace Blatenska

- nízká kvalita některých doplňkových služeb cestovního ruchu
- nedostatečná propagace Blatenska
- nízká kulturní nabídka mimo sezónu
- nedostatečná údržba a obnova objektů – kulturně-historických památek
- nedostatečná síť značení – provozování informačního systému
- nedostatečnost kulturních a společenských akcí
- poničenost naučných pěších stezek

Další obce spadající pod Blatensko

Severozápad: Starý Smolivec, Mladý Smolivec, Hvožd'any, Pozdyně, Metly, Chloumek, Záhrobí, Újezdec, Hornosín, Chlum, Zámlyní, Újezd, Hajany, Zahorčice, Leletice, Řiště Březí a Tisov.

Sever: Závišín, Dobšice, Bezdědovice, Hudčice, Koupě, Podruhlí.

Severovýchod: Draheničky, Uzeničky, Hostišovice, Chobot, Ostrov, Svobodka, Nevelice, Kožlí, Střížovice, Újezd u Skaličan, Vahlovice, Laciná, Dvoretice, Skaličany.

Jihozápad: Lnářský Málkov.

Jih: Lažánky, Milčice.

Jihovýchod: Němčice, Mužetice, Holubice

Příloha č. 6

Obrázek č. 1: mapa Blatenska

Obrázek č. 2: mapa Blatné















Obrázek č. 1



Obrázek č. 2

Příloha č. 7

Tabulka č. 1: Služby některých penzionů, chat a kempů na Blatensku

	úhrada elektřiny
	zahradní gril, venkovní ohniště
	dětská postýlka na vyžádání
	celoroční pronájem – př. Silvestr
	nákupy
	les
	hřiště na tenis
	rybolov
	pes povolen
	restaurace
	parkování
	zahrada
	bazén
	rybník u objektu, rybník na zahradě
	koupání do 1km
	jízdní kola – pánské, dámské, dětské - půjčovna
	autobus - v blízkém okolí autobusová zastávka

Tabulka č. 1

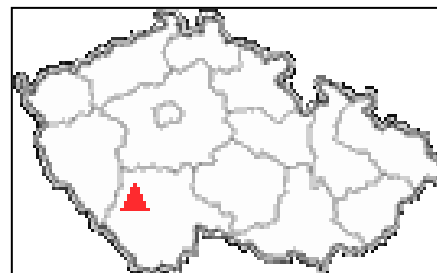
Zdroj dat: www.mesto-blatna.cz

Příloha č. 8

Obrázek č. 1,2: Umístění Blatné v České republice

Obrázek č. 3: Logo Blatné – erb

Obrázek č. 4: Mapa města Blatná



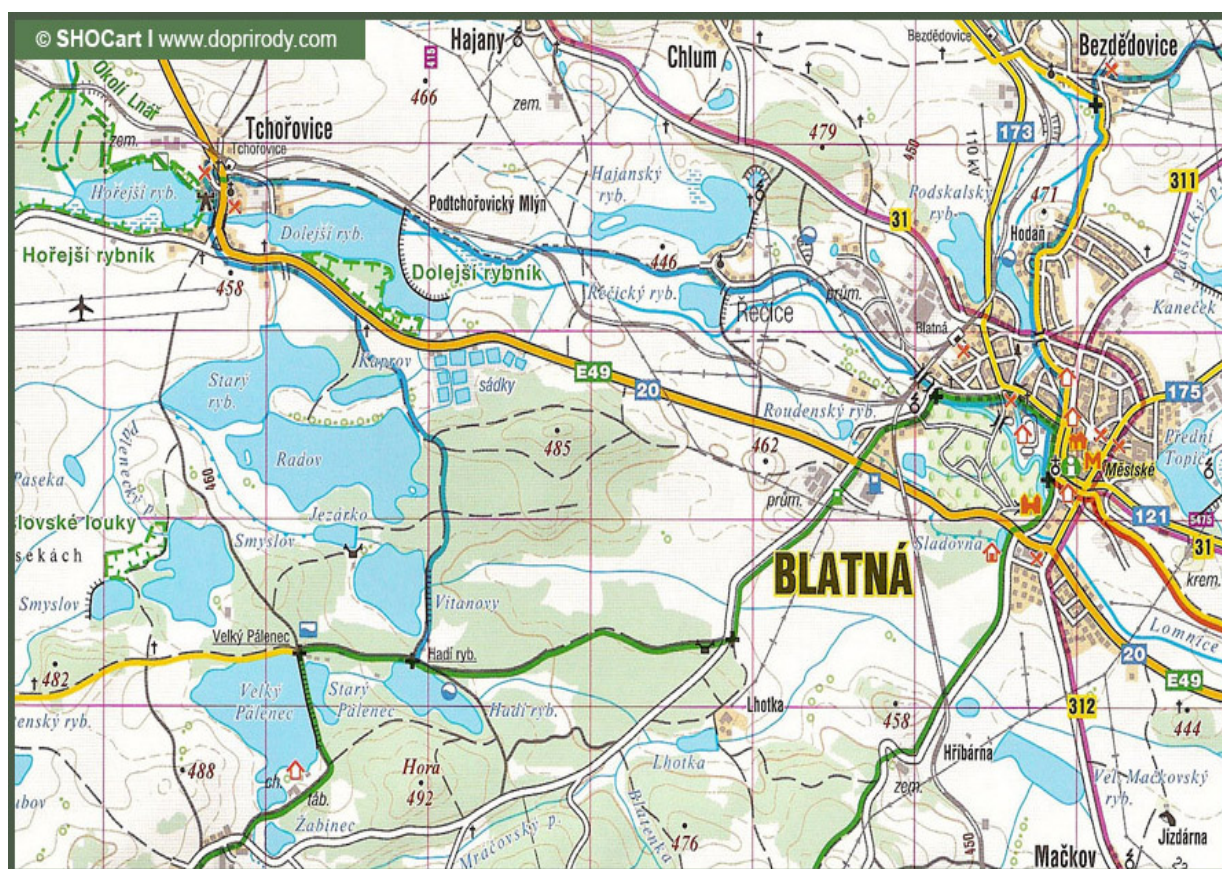
Obrázek č. 1



Obrázek č. 2



Obrázek č. 3



Obrázek č. 4

Příloha č. 9

Obrázek č. 1: Kostel v Blatné

Obrázek č. 2: Kostel a Mariánský sloup v Blatné

Obrázek č. 3: Logo svazu ochránců přírody

Obrázek č. 4: Logo rybníkářských spolků Blatná



Obrázek č. 1



Obrázek č. 2



Obrázek č. 3



Obrázek č. 4

Příloha č. 10

Obrázek č. 1, 2, 3, 4, 5 – zámek Blatná

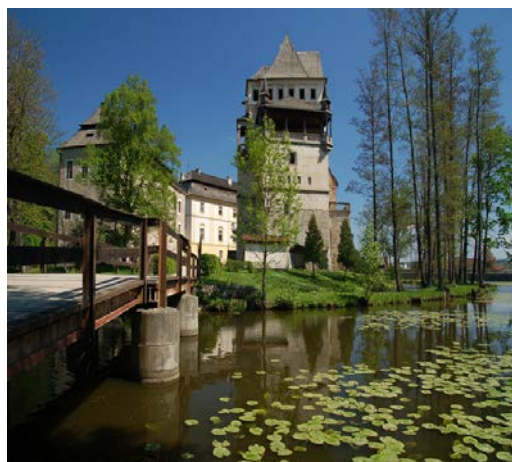
Obrázek č. 6 – zámek Lnáře



Obrázek č. 1



Obrázek č. 2



Obrázek č. 3



Obrázek č. 4



Obrázek č. 5



Obrázek č. 6