

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra cestovního ruchu

Studijní program: B 6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání – cestovní ruch



BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Cestovní ruch na Lipensku

Vedoucí bakalářské práce:

doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Autor bakalářské práce:

Lucie Zágorová

2007

Čestné prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Cestovní ruch na Lipensku“ vypracovala samostatně, na základě vlastního studia a poznatků, s použitím uvedené literatury a podkladových materiálů, které uvádím v příloženém seznamu.

V Táboře dne 14. dubna 2007

.....
podpis

Poděkování:

Tímto bych chtěla poděkovat zejména doc. Ing. Marii Heskové, CSc. Za odborné vedení a věcné připomínky při zpracování této bakalářské práce.

Dále děkuji všem, kteří mi poskytli potřebné informace, bez nichž by tato práce nemohla vzniknout.

Obsah

1	Úvod	8
2	Literární rešerše	10
3	Cíl a metodika práce	14
4	Analýza regionu Lipensko	16
4.1	Vymezení regionu.....	16
4.2	Historie území.....	17
4.3	Přírodní předpoklady.....	18
4.3.1	Geologický a geomorfologický potenciál.....	18
4.3.2	Hydrologický potenciál.....	19
4.3.3	Přírodní atraktivity.....	20
4.4	Kulturně-historické předpoklady.....	21
4.4.1	Významné zámky, hrady, zříceniny a církevní památky.....	21
4.4.2	Lidová architektura.....	22
4.4.3	Technické památky.....	22
4.4.4	Muzea a další zajímavosti.....	23
4.4.5	Kulturně-společenské a sportovní akce.....	24
4.5	Materiálně-technické předpoklady.....	24
4.5.1	Dopravní infrastruktura.....	25
4.5.2	Ubytovací a stravovací služby.....	26
4.5.3	Doplňkové služby.....	27
4.6	Demografické předpoklady.....	29
4.7	Sociálně-ekonomické předpoklady.....	30
4.8	Ekologické předpoklady.....	31
5	Analýza SWOT	32
5.1	Vlastní vyhodnocení SWOT analýzy.....	32
5.2	Diskuse k analýze SWOT.....	33
6	Druhy produktů cestovního ruchu na Lipensku	35
6.1	Cykloturistika.....	35
6.2	Pěší turistika.....	36
6.3	Rybářská turistika.....	36
6.4	Hippoturistika.....	37
7	BCG model	38

8	Dotazníkové šetření.....	40
8.1	Výsledky dotazníkového šetření, diskuse a návrhy.....	41
9	Návrhy turistických produktů.....	55
10	Závěr.....	63
11	Summary.....	65
12	Seznam literatury a zdrojů informací.....	66
13	Seznam příloh.....	68

1 Úvod

Cestovní ruch v České republice po roce 1989 prudce vzrostl. Po otevření hranic nejenže čeští turisté začali vyjíždět do zahraničí ve větší míře, ale také do naší republiky začali proudit zahraniční návštěvníci. Česká republika má co nabídnout – kulturně-historické památky, tradice a také krásnou přírodu.

Cestovní ruch je jednou z hlavních aktivit trávení volného času, dovolené a rekreace. Vedle těchto pro nás příjemných vlastností má nesporný ekonomický význam. Vytváří poptávku po mnoha ekonomických aktivitách, je tvůrcem pracovních míst, zdrojem devizových prostředků a dalších ekonomických a mimoekonomických přínosů. Jak velký význam má cestovní ruch pro rozvoj dané destinace ukazují i následující údaje. Přímý podíl cestovního ruchu na tvorbě hrubého domácího produktu se odhaduje na cca 3,0 – 3,5 %, při započtení přínosů dalších navazujících aktivit na cca 12 % HDP (2006). Cestovní ruch je také významným tvůrcem devizových prostředků. Z poměru příjmů a výdajů vyplývá aktivní devizové saldo 50 mld. Kč. Přímý podíl cestovního ruchu na celkové zaměstnanosti se odhaduje na cca 3,8 %, včetně navazujících odvětví na 12 – 13 %.¹

Cestovní ruch přináší pozitivní vliv na ekonomiku a rozvoj regionu. Proto je v zájmu destinace usilovat o zatraktivnění a zvýšení návštěvnosti oblasti. Cestovnímu ruchu je třeba věnovat velkou pozornost, neboť je to oblast, která se v posledním desetiletí rozvíjí velmi rychle. Proto se také tato bakalářská práce zabývá rozvojem cestovního ruchu, a to konkrétně v regionu Lipensko. Práce se zaměřuje na formy cestovního ruchu, které vykazují značnou dynamiku rozvoje.

V souvislosti s novými potřebami a požadavky účastníků cestovního ruchu na kvalitu stráveného času se rozvíjí „nové“ formy turistiky. Při jejich rozlišování se zdůrazňuje určitý prvek. Tímto znakem může být například motiv účasti, věk, způsob dopravy. K „novým“ formám se řadí zejména formy spojené s profesními motivy – kongresový a incentivní cestovní ruch, dále formy zaměřené na určitý sport – cykloturistika, hippoturistika, lovecká a rybářská turistika, ale patří sem i dobrodružný cestovní ruch a venkovská turistika.

¹ Zdroj: www.magconsulting.cz

Jednotlivé formy turistiky obvykle kladou zvláštní požadavky na způsob realizace a zabezpečení služeb, což vyžaduje vyšší náročnost a flexibilitu v oblasti poskytovaných služeb a kooperaci všech zainteresovaných subjektů za účelem spokojenosti návštěvníka.

Rozvoj cestovního ruchu spočívá např. v účinné propagaci regionu, vzájemné spolupráci mezi soukromými a veřejnými subjekty cestovního ruchu, v neustálém zkvalitňování poskytovaných služeb pro návštěvníky a v mnoha dalších faktorech. Cílem je odstranění nedostatků v kvalitě služeb, zlepšení jazykové vybavenosti, budování infrastruktury cestovního ruchu a také zlepšení využívání kulturních a historických památek pro rozvoj cestovního ruchu. Z hlediska zahraničních turistů je hlavním úkolem přilákání turistů nejen do hlavních center cestovního ruchu, ale i do dalších méně navštěvovaných oblastí a také prodloužení doby pobytu. Důležité však je nejen přivábit zahraniční turisty, ale také domácí obyvatele ke strávení volného času doma.

2 Literární rešerše

Cestovní ruch je složitým sociálně ekonomickým jevem, který se dotýká celé řady základních ekonomických i mimoekonomických procesů společnosti (**Malá 1999**).² Je jevem mnohostranným a průřezovým, který se stává stále významnější složkou spotřeby obyvatelstva i stále důležitějším faktorem rozvoje národních ekonomik i ekonomiky světové. Dále vymezuje cestovní ruch (tourism) podle definice **WTO**³ jako činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí /mimo místo bydliště/ a to na dobu kratší než je stanovena⁴, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě. Jiný účel cesty než vykonávání výdělečné činnosti znamená, že výdělečná činnost není v navštíveném místě založena na trvalém či přechodném pracovním poměru. To nevyklučuje služební, obchodní a podobné cesty s pracovní motivací, které mají zdroj úhrady z pracovního poměru u zaměstnavatele v místě bydliště či firmy. **Pásková a Zelenka (2002)**⁵ definují cestovní ruch jako komplexní společenský jev, jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně-správních aktivit a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.

Podle **Foreta a Foretové (2001)**⁶ se v posledních desetiletích stal cestovní ruch významným celosvětovým fenoménem, zejména jako důležitá součást tzv. průmyslu volného času. Jeho ekonomické, ekologické, sociální, politické, kulturní a mnohé další dopady jsou neoddiskutovatelnou součástí proměn dnešního světa. Cestovní ruch je v deklaraci ze Setkání představitelů světového cestovního ruchu (Manila – WTO, 1997) chápán jako prostředek zvyšování životní úrovně obyvatel zejména proto, že poskytuje ekonomické a sociální příležitosti venkovu.

² MALÁ, V.: Cestovní ruch (vybrané kapitoly). Vysoká škola ekonomická v Praze. Praha 1999. ISBN 80-7079-443-7

³ Pramen definice: International Conference on Travel and Tourism Statistics. Conference Resolutions WTO, Madrid, July 1991

⁴ U mezinárodního cestovního ruchu tato doba činí jeden rok, u domácího cestovního ruchu 6 měsíců.

⁵ PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J.: Cestovní ruch – výkladový slovník, Česká republika, Ministerstvo pro místní rozvoj, Praha 2002

⁶ FORET, M., FORETOVÁ, V.: Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Grada Publishing, Praha 2001, ISBN 80-247-0207-X

Cestovní ruch vyžaduje určitou úroveň služeb, zejména pro volný čas. Neobejde se bez kvalitních ubytovacích a stravovacích zařízení a bez potřebné infrastruktury (komunikace, dopravní dostupnost). Rozdělení služeb cestovního ruchu je např. na základní služby cestovního ruchu (dopravní, ubytovací a stravovací) a další doplňkové služby (**Orieška 1999**).⁷

Pojem rekreace je vymezen jako činnosti a zážitky obvykle prováděné a získávané v rámci volného času a obvykle dobrovolně zvolené pro vlastní uspokojení, potěšení nebo tvůrčí obohacení. Může být též chápána jako proces aktivní spoluúčasti (**Horner, Swarbrooke 2003**).⁸

Malá (1999)⁹ uvádí sportovně orientovaný cestovní ruch jako aktivitu, která zahrnuje krátkodobé či dlouhodobější pobyty se sportovní náplní, zaměřené především na udržování a posilování zdraví a prohlubování morálních a volních vlastností člověka. V praxi nabírá zcela konkrétních forem dle druhu sportu, například horská či vysokohorská turistika, cykloturistika, vodní turistika, pěší turistika a řady dalších forem. Toto skriptum také definuje cestovní ruch orientovaný na poznání přírody a života v ní (fauny, flóry). Zahrnuje například návštěvu přírodních rezervací, národních parků, chráněných krajinných oblastí, odlehlých, výjimečných nebo velkolepých přírodních míst a atraktivit, vyznačující se svou jedinečností. Sportovní a sportovně-turistický cestovní ruch je zaměřen na aktivní udržování kondice a často i na prožitky spojené s tzv. adrenalinovými sportovními aktivitami. Nejčastějšími formami jsou cykloturistika, vysokohorská turistika a vodní turistika (**Šíp, Kopačka, Štěpánek 2001**).¹⁰

Orieška (1999)¹¹ charakterizuje sportovně rekreační služby z hlediska cíle účasti jako nejvýznamnější, které umožňují účastníkům aktivní využití přírodních a uměle vytvořených předpokladů pro rozvoj sportu, rekreace a turistiky.

O venkovském cestovním ruchu jako šanci pro rozvoj strukturálně postižených regionů a jejich trvalé udržitelnosti pojednává **Hrabánková a Hájek (2002)**.¹²

⁷ ORIEŠKA, J.: Technika služeb cestovního ruchu. Idea servis, Praha 1999, ISBN 80-85970-27-9

⁸ HORNER, S., SWARBROOKE, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Aplikovaný marketing služeb. 1996. Grada Publishing, 2003. Praha. ISBN 80-247-0202-9

⁹ MALÁ, V.: Cestovní ruch (vybrané kapitoly). Vysoká škola ekonomická v Praze. Praha 1999. ISBN 80-7079-443-7

¹⁰ ŠTĚPÁNEK, V., KOPAČKA, L., ŠÍP, J.: Geografie cestovního ruchu. UK v Praze, Praha 2001. ISBN 80-246-0172-9

¹¹ ORIEŠKA, J.: Technika služeb cestovního ruchu. Idea servis, Praha 1999, ISBN 80-85970-27-9

¹² HRABÁNKOVÁ, M., HÁJEK, T.: Management cestovního ruchu. JČU, České Budějovice 2002. ISBN 80-7040-580-5

Venkovský cestovní ruch je situován do oblasti venkova s nízkou hustotou osídlení. Podle Národního rozvojového plánu (2001) může venkovská turistika oživit problematické okresy a také bývalé vojenské újezdy podél česko-rakouských a česko-německých hranic.

Venkovský cestovní ruch je druh cestovního ruchu s vícedenním pobytem a s rekreačními aktivitami na venkově (pěší turistika, cykloturistika, projížďky na koních aj.) s ubytováním v soukromí nebo v menších hromadných ubytovacích zařízeních. Venkovský cestovní ruch, který ve sledované oblasti zahrnuje i příhraniční cestovní ruch, probíhající v příhraničních oblastech sousedních zemí zahrnující různé formy cestovního ruchu, přičemž typická je pěší turistika, představuje způsob rozvoje zaostávajících pohraničních oblastí. Příhraniční cestovní ruch může být podpořen mezistátními dohodami (**Pásková, Zelenka 2002**).¹³

Podklady pro vypracování kapitol „Analýza regionu Lipensko“ a „Druhy produktů cestovního ruchu na Lipensku“ byly získávány z dostupné literatury, dále z různých tištěných materiálů (mapy, brožury) a zdrojem pro velkou část těchto kapitol se stal internet v podobě různých regionálních i celostátních serverů a webových stránek.

Autoři **Šíp, Kopačka a Štěpánek (2001)**¹⁴ představují jižní Čechy jako jednu z turisticky nejpřitažlivějších částí České republiky. Rozsáhlá publikace „**Šumava – příroda, historie, život**“¹⁵ je svým obsahem, komplexností a encyklopedickým zpracováním jedinečným dílem, zachycujícím celý region české části Šumavy a okolí. Na jejím vzniku se podílí více než 80 renomovaných autorů ze všech vědních oborů. Jednotlivé kapitoly podrobně popisují geografii, geologii a hydrologii, podnebí a vegetační pásma, životní prostředí, faunu a flóru. Dále dějiny oblasti Šumavy, její kulturu, hospodářství, dopravu i turistiku.

Jiným zdrojem jednak obecných informací o Lipensku, tak přehled památek a doporučovaných tras pro turistiku, byly tištěné turistické průvodce (**např. David, Soukup 2000**).¹⁶ Přehled turistických tras podává **Martanova publikace (1998)**¹⁷,

¹³ PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J.: Cestovní ruch – výkladový slovník, Česká republika, Ministerstvo pro místní rozvoj, Praha 2002

¹⁴ ŠTĚPÁNEK, V., KOPAČKA, L., ŠÍP, J.: Geografie cestovního ruchu. UK v Praze, Praha 2001.

ISBN 80-246-0172-9

¹⁵ ANDĚRA, M., ZAVŘEL, P. a kol.: Šumava – příroda, historie, život. Miloš Uhlíř – Baset, Praha 2003. ISBN 80-7340-021-9

¹⁶ DAVID, P., SOUKUP, V. a kol.: Průvodce po Čechách, Moravě a Slezsku – Šumava-Lipno. S &D, Praha 2000. ISBN 80-86050-52-1

kde autor představuje Šumavu jako oblast, která nabízí mnoho nových míst k poznání. Rekreačním se návštěvníkům, hledajícím oddech po práci, nabízí Šumava nepřeberné možnosti aktivní relaxace.

Webové stránky Jihočeské centrály cestovního ruchu **www.jiznicechy.cz**, resp. **<http://projekt.jiznicechy.org/cz>** byly díky jejich obsáhlosti a přehlednosti důležitým zdrojem o jednotlivých přírodních i kulturních atraktivitách. Stránky dále poskytují informace o ubytování, stravování, kulturních akcích, turistických produktech a informačních centrech v jižních Čechách.

¹⁷ MARTAN, M.: Turistický průvodce Šumava. Freytag & Bernát, Kletr, Praha 1998.
ISSN 80-85822-05-9

3 Cíl a metodika práce

Cíl práce

Hlavním cílem bakalářské práce je provést analýzu cestovního ruchu na Lipensku a jeho okolí. Zaměřit se na vybrané formy cestovního ruchu v dané oblasti (např. na cykloturistiku, rybářskou turistiku, venkovskou turistiku). Bude provedena situační analýza regionu a zhodnocení potenciálu území pro rozvoj cestovního ruchu a zjištěna úroveň poskytovaných služeb. Důležité ukazatele rozvoje cestovního ruchu vyhodnocuje analýza SWOT, která nastíní možnosti rozvoje a problematické oblasti, které v řešeném území existují. Pro zhodnocení podílu jednotlivých produktů na nabídce byla využita Bostonská matice. Na základě získaných primárních, sekundárních informací je zpracován návrh nabídky pro vybrané produkty na Lipensku a jeho okolí. Součástí je i posouzení přínosů existujících forem turistiky a stanovení možnosti rozvoje. Vedlejším cílem jsou návrhy turistických produktů. Důležitým prvkem je představení produktů tak, aby se podnikatelé v cestovním ruchu mohli inspirovat pro vlastní návrhy.

Metodika práce

Při zpracování bakalářské práce byla využita primární i sekundární data. Primární data pochází z vlastního dotazníkového šetření. Sekundární data byla získána studiem literatury, odborných dokumentů, statistik, atlasů a map, novin, časopisů a webových stránek. Další důležité informace byly získány vlastním terénním šetřením.

Pro popis území a zhodnocení vnitřních a vnějších stránek byla využita metoda situační analýzy.

Analýza SWOT byla sestavena k určení silných a slabých stránek, ohrožení a příležitostí na trhu.

BCG model zhodnotil podíl jednotlivých produktů na nabídce celkem.

Marketingový výzkum byl využit pro získání primárních informací. Byl sestaven projekt dotazování, který proběhl v období hlavní turistické sezóny. Pro získání potřebných dat byla využita i metoda řízeného rozhovoru s odpovědnými pracovníky turistického informačního centra.

Zpracování a analýza dat byly provedeny pomocí nástrojů programu Microsoft Excel, konkrétně funkcí automatických filtrů a tvorby grafů.

Pro závěr práce byla využita metoda kritické analýzy a syntézy.

Struktura práce

Bakalářská práce je rozdělena do třinácti kapitol logicky po sobě navazujících. Kapitoly jsou rozděleny do podkapitol. Po úvodu následuje literární rešerše, kde je přiblížen obsah použité literatury a naznačena jeho využitelnost k tématu. Následující kapitola je metodologickou částí. Popisuje metodiku zpracování bakalářské práce. Čtvrtá kapitola se zabývá analýzou regionu Lipensko. Kromě vymezení území je v této části uvedena jeho historie, přírodní a kulturně-historické předpoklady, materiálně-technické předpoklady, sociálně-ekonomické a ekologické předpoklady. Na tuto kapitolu navazuje SWOT analýza. Šestá kapitola je věnována druhům produktů cestovního ruchu na Lipensku. Následuje BCG model. Osmá kapitola je věnována vlastnímu výzkumu a jeho výsledkům. V další kapitole následují návrhy možností nabídek pro vybrané produkty cestovního ruchu na Lipensku. Posledními kapitolami jsou závěr, shrnutí v anglickém jazyce, seznam literatury a seznam příloh.

4 Analýza regionu Lipensko

Následující rozložení na jednotlivé podkapitoly a jejich hlubší zkoumání umožní lépe poznat Lipensko jako celek. Cílem analýzy je poznat předpoklady a potenciál Lipenska, jejich vztahy, souvislosti a zákonitosti a tím odhalit příčiny krizových jevů.

4.1 Vymezení regionu

Lipensko je jednou z nejznámějších rekreačních lokalit střední Evropy, nachází se v jihozápadní části Jihočeského kraje u hranic s Německem a Rakouskem a svojí rozlohou zaujímá téměř 9 % jižních Čech. Oblast Lipenska lze rozdělit na několik relativně samostatných turistických destinací - Hornoplánsko, Lipno, Stožecko, Volarsko a Vyšebrodsko. Region Lipenska je území, obklopující Lipenské jezero a horní tok Vltavy podél státní hranice s Rakouskem a Bavorskem. Území v tomto ohledu tvoří geomorfologicky uspořádaný celek vytvářející přirozený příhraniční mikroregion v jižní části Jihočeského kraje. Území Lipenska je od roku 1991 reprezentováno Svazkem Lipenských obcí, které sdružuje 14 místních měst a obcí. Jmenovitě se jedná o:

Tabulka č. 1: Svazek Lipenských obcí

• Obec Černá v Pošumaví	• Město Vyšší Brod
• Obec Frymburk	• Obec Ktiš
• Město Horní Planá	• Obec Nová Pec
• Obec Hořice na Šumavě	• Obec Stožec
• Obec Lipno nad Vltavou	• Obec Strážný
• Obec Loučovice	• Město Volary
• Obec Přední Výtoň	• Obec Zbytiny

Zdroj: www.lipensko.cz

Svazek svým územím pokrývá velkou část příhraniční oblasti Jihočeského kraje. Svojí rozlohou dosahuje téměř 10 % celkové rozlohy kraje a představuje tak největší mikroregion na území celého regionu jižních Čech.

Obr. č. 1: Mapa Svazku Lipenských obcí



Zdroj: www.lipensko.cz

4.2 Historie území

V minulosti tento kraj nelákal pravěké obyvatele k trvalejšímu osídlení. Na celém území nevzniklo před příchodem Slovanů žádné hradiště či sídliště. Ani slovanské kmeny nehostinný kraj zprvu příliš nevábil. Procházely tudy jen některé zemské stezky, z nichž nejvýznamnější byla Linecká, vedoucí od Lince k Vyšebrodskému průsmyku a údolím Vltavy do nitra Čech. Její druhá větev zvaná Via regie byla položena o něco západněji a vedla od Weissenbachu do Oswaldského sedla a dále přes Vítkův Kámen, Výtoň, Frymburk a Světlík. Připomíná se již v r. 1142. většinu zdejšího území držel v době slovanské kmen Doudlebů, část také kmen další, snad Boletici. Po Slavníkovcích se kolem r. 1000 dostala celá oblast do rukou Přemyslovců, kteří postupně tuto pohraniční část svého knížectví prostřednictvím nově se formující šlechty a klášterů kolonizovali. Značné úsilí v tomto směru vyvíjeli především Vítkovci a jejich nejvýznamnější větev Rožmberkové, kteří postupně získali převážné území celých

jižních Čech. S jejich podporou kolonizoval území při horním toku Vltavy řád cisterciáků. Sídlní strukturu regionu do značné míry ovlivnil historický vývoj, který s ohledem na skutečnost, že se valná část území nacházela v tzv. hraničním pásmu vyústil v zánik více než 80 sídel v daném území. Sídla zanikla především v souvislosti s nuceným odsunem početně velmi zastoupeného německého obyvatelstva po II. světové válce a v souvislosti s pozdější koncentrací obyvatel do větších měst a obcí, ve kterých byly soustředěny bytové a pracovní příležitosti a služby občanské vybavenosti. Dalším významným faktorem byla výstavba přehradní nádrže Lipno a v neposlední řadě také zvýšené zabezpečení státní hranice a s tím související omezení pohybu osob v pohraničí. Důsledky rozsáhlé výměny obyvatelstva po roce 1945 a téměř padesátileté vysoké ostrahy státní hranice jsou patrné i ve velmi nízké hustotě zalidnění Lipenska. V mikroregionu trvale žije v průměru necelých 20 obyvatel/km², přičemž ani v nejhustěji zalidněných oblastech nedosahuje hodnota tohoto ukazatele poloviny celorepublikového průměru. Značný negativní dopad měla historická obměna místního obyvatelstva mimo jiné na vzdělanostní strukturu místních obyvatel, která v současné době rovněž významným způsobem limituje rozvoj celého území a region řadí na úroveň nejvíce postižených území v České republice severozápadních Čech a severní Moravy.

4.3 Přírodní předpoklady

Unikátní a velice rozmanitá krajina Lipenska obsahuje prakticky vše, co může "srdce Evropy" nabídnout. Od rozlehlých lesů centrální Šumavy, přes majestátní horské hřebeny, křišťálově čistá ledovcová jezera, podhorské lučiny či jedinečná rašeliniště s množstvím chráněných rostlin a živočichů, až po hojné vody divokého horního toku řeky Vltavy a poklidného Lipenského jezera - Lipensko poskytuje pro každého jedinečný prostor k volnému pohybu a relaxaci.

4.3.1 Geologický a geomorfologický potenciál

Horopisně patří Šumava do České vysočiny, její subprovincie Šumavská soustava. Dělí se na vlastní Šumavu a Šumavské podhůří. Do nejvýchodnějšího cípu nepatrnou částí (okolí Rybníka) zasahuje i Novohradské podhůří. Při západním okraji oblasti u hranice s Rakouskem leží Trojmezenská hornatina s podčepky Plešská hornatina, Novopecká kotlina a dále k jihovýchodu Vítkokamenská hornatina, Výtoňská kotlina a

Lučská hornatina. Šumavu od Šumavského podhůří odděluje Vltavická brázda s Lipenskou přehradou. Šumavské podhůří zasahuje do popisované oblasti na jihu Vyšebrodskou vrchovinou, na východě Rožmberskou vrchovinou, na severu Frymburskou a Boletickou vrchovinou. Okolí Horní Plané tvoří Olšinská kotlina. Nejvyšší nadmořskou výšku dosahují vrcholy v rojmezenské hornatině, vystupující jv. od Plechého – primát drží Smrčina (1333 m n. m.), následují Hraničník (1283 m), Studničná (1160 m) a Bulík (1124 m). Vítkovské hornatině dominuje Vítkův kámen (1035 m), k dalším významnějším vrcholům patří Velký Plešný (1026 m), Bukový vrch (975 m) a Růžový vrch (939 m). Lučské hornatině dominuje Kaliště (993 m), důležitými body jsou i Jezevčí vrch (984 m), Luč (933 m), Medvědí hora (934 m), Hradiště (937 m), Uhlířský vrch (925 m) a Vyklestila (887 m). V Šumavském podhůří dosahují vrcholy menších výšek – ve vyšebrodské vrchovině drží primát Kraví hora (796 m), v Rožmberské je v popisované oblasti výraznější pouze Babín (815 m), ve Frymburské Liščí vrch (829 m) a v Boletické Kravský vrch (868 m).

4.3.2 Hydrologický potenciál

Vodopisně spadá celé popisované území až na výjimky do povodí Vltavy, která (spolu se svými přítoky) odvádí vodu z celých jižních Čech. Zmíněnými podmínkami je několik potoků v jižní a jz. části oblasti, ve sníženině pod Vítkovým kamenem při státní hranici, které odtékají do Rakouska a tedy do povodí Dunaje, např. Otínský, Světlá, Horský, Mlýnský a Lhotecký. Vltava, pramenící pod Černou horou, tvoří současně i výraznou osu tohoto území. Kromě ní tu nenajdeme žádné jiné řeky. Z jejích přítoků můžeme jmenovat jen některé větší potoky – zprava Hamerský, Pestřici, Ježovou, Lipový, Menší Vltavici, Větší Vltavici s přítokem Bystrá a Dubnický, zleva – Slaninku, Ostřici, Olšinu, Lukavický, Černý, Náhlovský, Kyselovský a Kleštínský. Z vodních nádrží je dominujícím fenoménem Lipenská přehrada, jedna z největších vodních nádrží v republice, vybudovaná v letech 1950-59. má rozlohu 4870 ha a při nejvyšším vzdušném hladině zadržuje 306 mil. kubíků vody. Špičkový odtok z ní vyrovnává vodní nádrž Lipno II, dlouhá 2,5 km s vodní plochou 45 ha. Z rybníků je daleko největší Olšina (138 ha), ležící již v okrajové části vojenského újezdu Boletce, z dalších můžeme jmenovat Pláničský (9 ha), Lomský (4 ha) a Certlov.

4.3.3 Přírodní atraktivita

Oblast Šumavy patří k imisemi nejméně poškozeným územím ve střední Evropě a spolu s Bavorským lesem tvoří největší středoevropskou plochu, označovanou někdy jako „plíce Evropy“. Velmi vzácné jsou zdejší fauna a flóra, které je nutné zachovat i pro příští generace. Proto byla v r. 1963 zřízena Chráněná krajinná oblast Šumava, jejíž nejcennější části vyhlásila vláda České republiky v r. 1991 za Národní park Šumava. Do oblasti Lipenska zasahuje Národní park pouze malou částí v nejvyšších příhraničních partiích – klidovou zónou Trojmezí – Smrčina. K CHKO patří území na pravém břehu Lipenské přehrady až po úroveň Přední Výtoně, na levém břehu plocha jz. od silnice Frymburk – Černá v Pošumaví – Květušín a oblast severně od Hůrky, Horní Plané a Perneku. K nejcennějším lokalitám popisovaného území patří oblast Smrčiny s rozlehlými horskými smrčinami místy pralesovitého charakteru, ležící na území Národního parku, dále pak některá rašeliniště, jako Račínské, Multerberské, U Kapliček a Bobovec, žulová Čertova stěna s kamenným mořem, balvanitým korytem Vltavy a přirozeným suťovým lesem na svazích hory Luč, aj. popisované území patří do oblasti hercynské květeny, která se vyznačuje malou pestrostí druhů, ale často hromadným výskytem. V nejvyšších částech východní Šumavy rostou místy některé vysokohorské druhy rostlin, jako psineček skalní, lipnice alpská a zimolez modrý, které se tu uchovaly z dřívějších studených dob. Vrcholy a svahy hor pokrývají horské smrčiny s jedlí, jeřábem a klenem, v nižších polohách i bukem. V chudém podrostu můžeme na vlhkých místech najít dříváčku horskou a kamzičnický rakouský. Na horských loukách rostou různé druhy ostřic, ale i druhy vzácné, jako starček podalpský, zběhovcovitý a hořec panonský. Rašeliniště pokrývají rašeliničky a mechy, vyskytují se tu porosty borovice lesní a blatky, mokřadní olšiny, místy i kleč, bříza a nízké formy vrb, v přízemním patru suchopýry, suchopýry, vlohyně, klikva, vřes, rosnatka okrouhlostá, brusnice, černýš luční, vraní oko, tučnice, vachta trojlistá, různé druhy vstavačů, kosatec sibiřský aj. V nižších podhorských oblastech na loučkách je bohatě zastoupena hajní květena, mj. bledule, prvosěnka, jaterník, sasanka hajní, kokořík, konvalinka, kopytník, vemeník, výjimečně i měsíčnice a lýkovec obecný, z vyšších poloh sem pronikají dříváčka a prha arnika. Na skalách se místy objevuje žlutě kvetoucí teplomilná tařice skalní, na stráních hojně rostou hvozdík kartouzek, kostřava přítvrdlá, rmen barvířský či dobromysl obyčejná, na mokřících loukách u potoků blatouchy, řeřišnice luční, pomněnka, devěsíl, orsej a podběl. Co se týče fauny, dnes tu můžeme

občas narazit na lišku, kunu lesní či jezevce, z vysoké zvěře vzácně na jelena, velmi často na srnce. Žijí zde divoká prasata, z polní zvěře především zajíc. V rozlehlých horských lesích se ještě místy vyskytuje tetřev hlušec, běžní jsou ptáci datlovití, sovy, z dravců je nejčastější káně, z drobného ptactva např. křivky, čížkové, hýlové, vzácnější ořešník kropenatý či kos horský, u kamenitých horských potoků žije skorec vodní a konipas horký. Hojní jsou i plazi, především ještěrka živorodá, užovka, slepýš a také zmije obecná, často se vyskytují i na rašeliništích, kde mívá rezavé či černé zbarvení bez charakteristické klikaté čáry na hřbetě.

4.4 Kulturně-historické předpoklady

Oblast Lipenska je lokalitou, která návštěvníkům nabízí nepřehledné množství historických, kulturních a technických památek. Tyto mnohdy unikátní skvosty jsou živým důkazem sounáležitosti generací místních obyvatel s nespoutanou šumavskou přírodou a skvělou ukázkou vynalézavosti, zručnosti a technické vyspělosti jejich tvůrců. Nejruznější celoročně pořádané akce, tradiční historické slavnosti, festivaly či koncerty, turisty nechají nahlédnout "pod pokličku" místních zvyklostí a tradic a okusit pohostinnost jihočeského venkova. Na své si přijdou i milovníci muzeí a galerií, jejichž expozice s rozmanitým tematickým zaměřením jsou mnohdy velice unikátní.

4.4.1 Významné zámky, hrady, zříceniny a církevní památky

Nejstarší dochované stavební památky na tomto území vznikly v období gotiky: v polovině 13. století rodové sídlo Rožmberků – hrad Rožmberk, v roce 1259 cisterciácký klášter ve Vyšším Brodě, nejpozději začátkem 14. století strážný hrad Vítkův kámen. K dalším zajímavým gotickým stavbám patří kaple sv. Prokopa a kostel sv. Oldřicha z r. 1361 v Loučovicích, kostel sv. Tomáše z 1. poloviny 14. století v osadě Svatý Tomáš, kostel sv. Kateřiny z poloviny 13. století v Hořicích, jádro kostelů sv. Markéty v Horní Plané, sv. Bartoloměje ve Frymburku a sv. Bartoloměje ve Vyšším Brodě. V Rožmberku se dochovaly zbytky městského opevnění ze 14. století, gotická jsou některá jádra zdejších domů. Vzácnými památkami jihočeské pozdní gotiky jsou rožmberský kostel sv. Mikuláše z 15. – 16. století, kostel sv. Filipa a Jakuba z let 1515-23 v Přední Výtoni a kostel sv. Michaela v Horním Dvořišti. Renesance se v popisované oblasti objevila jen málo, především výstavbou nového křídla na hradě Rožmberk, některými měšťanskými domy ve stejnojmenném městě a radnicí (dnes romanticky

přestavěnou) a několika domy ve Vyšším Brodě. Barokní jsou další rožmberské a vyšebrodské městské stavby, kostely v Hodňově, Černé v Pošumaví (upraven novorománsky), poutní kaple na Dobré Vodě v Horní Plané, fara ve Světlíku, Lomský dvůr, opatství vyšebrodského kláštera, aj. období historizujících slohů 19. století zanechalo svou vizitku v podobě romantické novogotické úpravy hradu Rožmberka, přestavby některých kostelů, loveckého záměčku ve svatém Tomáši, poutní kaple Panny Marie Sněžné nad Vyšším Brodem.

4.4.2 Lidová architektura

V oblasti se dochovala řada cenných památek lidové architektury, především typicky zděných patrových uzavřených statků hornorakouského typu. Nejhezčí stojí v Perneku, vesnické památkové zóně, ale i v Pihlově, Žlábků, Horní Plané, Olšině, Herbertově aj. Chráněnou památkou je i rodný dům Adalberta Stiftera v Horní Plané.

4.4.3 Technické památky

Technické památky Lipenska dokládají neobyčejnou činnorodost a vynalézavost místních obyvatel, s níž dokázali řešit nejpalcivější problémy příhraniční oblasti vyplývající z drsných přírodních podmínek a jsou mnohdy zcela unikátní ukázkou technické vyspělosti a umu zdejších stavitelů, kteří bez výraznějších zásahů do nespoutané šumavské přírody vytvořili skutečné technické i architektonické skvosty. Důkazem, že tyto památky neztratily v průběhu staletí svého využívání nic ze své původní geniality a jedinečnosti je také skutečnost, že jsou v mnoha případech stále funkční, ať již jako součást běžné obslužnosti regionu Lipenska, nebo coby turistická atrakce. Na Lipensku se tak můžete kupříkladu seznámit s historickou tradicí plavení dřeva, které bylo z těžko přístupných šumavských hvozdu splavňováno Schwarzenberským kanálem a dále pak po řece Mühl, později po Vltavě. S bohatou dřevařskou tradicí regionu souvisí také stavba loučovických papíren, nezkratnosti toku Vltavy v úseku mezi Loučovicemi a Vyšším Brodem bylo využito k výstavbě vyšebrodské elektrárny, ve své době zcela nevídané stavby a prakticky první velké hydrocentrály na území tehdejší Rakousko-Uherské monarchie. "Vyšebrodská elektrická místní dráha", která byla v úseku mezi Lipnem nad Vltavou a Rybníkem ve své době rovněž vybudována především jako prostředek pro usnadnění přepravy dřeva ze šumavských lesů, je v provozu dodnes. Jedním z téměř zapomenutých šumavských

unikátů je kupříkladu také vodní rozvaděč v obci Želnavá. K technickým památkám se řadí i Lipenská přehrada – první poválečné vodní dílo, které vytvořilo největší umělou plochu v tehdejší ČSR, bylo vybudováno na horním toku řeky Vltavy u dřevařské osady Lipno s cílem využití energetického potenciálu řeky. V oblasti Lipna byly postupně vybudovány dva přehradní stupně. Lipni I je hlavní přehradou a níže po proudu byla nad Vyším Brodem byla postavena přehrada Lipno II jako vyrovnávací nádrž.

4.4.4 Muzea a další zajímavosti

Historie a kultura Lipenska je velmi bohatá, o čemž se můžete přesvědčit návštěvou některého z mnoha místních muzeí či galerií. Tematické zaměření expozic je velmi rozmanité a vskutku netradiční - naleznete zde jak expozice věnované v minulosti zaniklým, případně znovu obnoveným tradicím, významným osobnostem nerozlučně spjatým s tímto malebným koutem jižních Čech, anebo technickým památkám či prostě osobitě historii regionu. Stejně jako mnoho poutních míst a vycházkových tras, spjatých s osobností nejznámějšího "básníka a spisovatele Šumavy" Adalberta Stiftera, je lákavým zastavením milovníků tradice a historie také muzeum Adalberta Stiftera zřízené v jeho rodném domku v Horní Plané, které prostřednictvím stále memoriální expozice nabízí seznámení se se Stifterovým dílem, a při návštěvě dalších rozmanitých výstav pořádaných v průběhu roku také možnost poznání mnoha historických míst, tradic a kulturních památek regionu. Obec Hořice na Šumavě, proslulá svou tradicí Hořických pašijových her pořádaných již tradičně v rámci "hořického kulturního léta", se také pyšní Muzeem Pašijových her a obce Hořice na Šumavě, kde naleznete nejen unikátní exponáty vážící se k Pašijovým hrám, ale také zajímavosti z historie obce. Další zajímavou expozici nabízí hořické Muzeum radiopřijímačů. Volarské muzeum, jehož expozice se nachází v jednom z unikátních historických volarských roubených domů, nabízí rovněž zajímavé výstavní expozice týkající se nejen města samotného, ale kupříkladu také městem procházející významné historické obchodní cesty, tzv. Zlaté stezky spojující ve středověku České Budějovice s hornorakouským Linzem. Návštěvu cisterciáckého kláštera ve Vyším Brodě můžete spojit s prohlídkou tamního Poštovního muzea, jehož expozice sídlící v budově opatství kláštera mapuje dějiny poštovníctví od 16. století až po současnost. Zajímavou tematickou expozicí, která dozajista stojí za návštěvu, je informační centrum Vodní elektrárny Lipno, které nabízí množství informačních panelů, názorný model elektrárny, videoprojekci či prohlídku

provozu samotné elektrárny. Další je muzeum Schwarzenberského plavebního kanálu ve Chvalšínách.

4.4.5 Kulturně-společenské a sportovní akce

Kraj je bohatý na řadu zábavných a kulturních akcí, které zpestřují životy místních, ale i náhodných návštěvníků. V květnu se zde pořádají dětské dny, například ve Frymburku se každoročně v rámci dětského dne koná soutěž v chytání ryb pro děti na místní pláži, kterou pořádá Český rybářský svaz ve Frymburku. Dětský den v Loučovicích nabízí divadelní představení, pohádkovou cestu plnou překvapení, koncerty, šermířské představení, tancování, soutěže pro rodiče s dětmi. Začátkem června se každoročně pořádají Frymburské slavnosti. V červenci pak začíná výstava ve Stožci (obecní úřad), kde návštěvníci mohou shlédnout jak žijí živočichové Šumavy, jejich pobytová znamení, stopy a způsob života. V polovině měsíce července se pořádá Markétská pouť v Horní Plané. Návštěvníci kteří navštíví Lipensko v období velkých prázdnin by určitě neměli vynechat kulturní, sportovní a společenské akce v Černé v Pošumaví. Součástí programu bývají jachetní závody, mezinárodní karavaning sraz, Lipnofest a další. V srpnu probíhá ve Stožci sportovní klání pro děti i dospělé ve venkovním areálu IS. Účastníci mohou vyzkoušet točení káči, drápky, tlučení špačků aj. Velice oblíbené jsou i Hořické pašijové hry (Hořice na Šumavě) – unikátní divadelní představení prezentující utrpení a smrt Ježíše Krista. Před představením je možné navštívit Muzeum Pašijových her v Hořicích na Šumavě, kde je expozice o historii tohoto unikátního divadelního představení a projít si krátkou naučnou stezku od Muzea kolem bývalého divadla, trasou obnovené křížové cesty, kterou dříve herci také chodívali. V srpnu probíhají také Volarské slavnosti dřeva, Poutní mše v Stožecké kaple a Svatobartolomějský trh a pouť ve Vyšším Brodě, kde je pro všechny návštěvníky k vidění přehlídka historických řemesel, doplněná o bohatý kulturní program. V měsíci září se pak ve Stožci každoročně uskutečňuje mezinárodní mistrovství světa v tlučení špačků, což je staročeská hra, odpalování dřevěného tvarovaného špalíčku dřevěnou holí. Na konci října se ve Frymburku koná drakiáda pro děti i pro dospělé.

4.5 Materiálně-technické předpoklady

K materiálně-technickým předpokladům patří především úroveň sítě dopravních, ubytovacích, stravovacích, kulturních, sportovních a dalších zařízení sloužících

cestovnímu ruchu. Region Lipensko se nachází v jižním až jihozápadním cípu Jihočeského kraje a tvoří hranici s Horním Rakouskem a Bavorskem. Díky výhodné poloze prakticky uprostřed Evropy je velmi dobře přístupný nejen pro domácí, ale také zahraniční turisty.

4.5.1 Dopravní infrastruktura

Doprava je jedním ze základních předpokladů rozvoje cestovního ruchu. Překlenuje prostorové rozdíly mezi místem bydliště občana a místem cestovního ruchu a vytváří tak možnosti spotřeby. Vztah dopravy a cestovního ruchu je vztahem oboustranným, protože rozvoj jednotlivých forem a druhů cestovního ruchu vyvolává vznik nových forem dopravy, rekonstrukci existující a výstavbu nové dopravní sítě, výrobu dopravních prostředků respektujících požadavky cestujících a tedy i účastníků cestovního ruchu.

Lipensko je ze severních a východních oblastí České republiky a ze sousedního Rakouska dobře dostupné po *silnici E 55* (Praha - České Budějovice - Linz), na kterou se napojují místní dopravní uzly. Důležitým místním spojením je *páteřní komunikace E39* (Volary - Český Krumlov) a *silnice č. III/163* (Černá v Pošumaví - Frymburk - Lipno nad Vltavou - Vyšší Brod - hranice s Rakouskem).

Tabulka č. 2: Přibližné vzdálenosti a doby trvání cesty vozem z vybraných měst

Výchozí bod	Přibližná vzdálenost (km)	Přibližná doba trvání cesty
Praha	190 km	3 hod. 15 min.
České Budějovice	60 km	1 hod.
Vídeň	235 km	3 hod. 45 min.
Linz	60 km	1 hod. 30 min.
Mnichov	270 km	4 hod. 15 min.
Pasov	75 km	1 hod. 45 min.

Zdroj: Plánovač tras společnosti Škoda Auto, a.s.

Autobusové spojení zajišťuje v rámci pravidelné linkové dopravy v regionu několik dopravců. Jízdenky zpravidla není potřeba rezervovat dopředu, jízdné se platí přímo řidiči po nástupu do vozidla. Cesta autobusem na Lipensko z krajského města Českých Budějovic přes Český Krumlov trvá v závislosti na trase spojení (60 - 70 km) přibližně od 1 hod. 45 min. do 2 hod. 45 min. Spojení z Prahy či dalších vzdálenějších center zajišťují pravidelné linky, je ale třeba počítat s nutností přestupů a tedy také delší dobou cestování. Mezinárodní dopravní linky končí ve větších městech - Praze, Plzni či Českých Budějovicích. Mezinárodní vlaková spojení vedou přes České Budějovice, kde lze dále přesednout na některý z místních spojů vedoucích přímo na Lipensko. Železniční spojení na Lipensku zajišťuje trať Číčenice - Volary - Černý Kříž. V Černém Kříži se trať dělí ve směru na Stožec a dále Nové Údolí (konečná na hranicích se SRN - Haidmühle). Druhá trasa pokračuje směrem k Lipenské údolní nádrži do Nové Pece a Horní Plané, odkud se stáčí na východ k Hořicím na Šumavě, Českému Krumlovu a Českým Budějovicím. V jižní části území ze směru od Horního Dvořiště vede železnice přes Vyšší Brod do Lipna nad Vltavou. Nejbližší veřejné mezinárodní civilní letiště je v hornorakouském městě Linz, další letiště mezinárodního významu jsou pak v Praze-Ruzyni a ve Vídni, poněkud vzdálenější je německý Mnichov. Kvalitní navazující spojení jsou zajištěna jak veřejnými dopravními prostředky, tak i při využití osobního automobilu - v takovémto případě doporučujeme pronájem vozidla přímo na některém z letišť.

4.5.2 Ubytovací a stravovací služby

Poskytování ubytovacích služeb je významným předpokladem rozvoje cestovního ruchu. Jejich úkolem je umožnit přenocování nebo přechodné ubytování účastníkům cestovního ruchu mimo místo jejich trvalého bydliště, včetně uspokojení dalších potřeb, které s přenocováním nebo přechodným ubytováním souvisejí, tedy především služby stravovací. Stravovací služby umožňují uspokojování základních potřeb výživy účastníků cestovního ruchu během jejich přepravy i pobytu v cílovém místě.

Ubytovací služby poskytují ubytovací zařízení, která můžeme dělit podle různých hledisek. Za základní se považuje členění na hromadná ubytovací zařízení a ubytování v soukromí. Hromadná ubytovací zařízení se zařazují do kategorií hotely a obdobná zařízení (s možností stravování – hotel, hotel garni, motel, hotel, penzion) a jiný hromadná ubytovací zařízení – chatová osada, kemp, turistická ubytovna. Ubytování

v soukromí je individuální ubytování v domech, chatách, chalupách, pokojích apod., které jsou pronajímány majitelem.

Ubytovací zařízení můžeme dále dělit podle časového využití na celoroční, dvousezónní a jednosezónní nebo podle druhu na tradiční, doplňková a ostatní. K tradičním patří hotely, penziony, motely, ubytovací hostince, ale i botely, aparthotely, horstely a další. Doplňková ubytovací zařízení tvoří chaty, bungalovy, rotely, kempy a všechna ostatní sezónní zařízení. Mezi ostatní ubytovací zařízení patří i ubytování ve studentských kolejích a domovech mládeže v době, kdy nejsou využívány pro svůj původní účel.

Lipensko svým návštěvníkům nabízí nespočet možností pro ubytování - od komfortně vybavených apartmánů, přes kvalitní, příjemné hotely a útulné domácky zařízené penziony či ubytování v soukromí až po ekonomicky výhodné autocampingy a chatové osady.

4.5.3 Doplňkové služby

Doplňkové služby mají zpříjemnit a zatraktivnit pobyt návštěvníka regionu. Poskytování těchto služeb je předmětem zájmu majitelů a provozovatelů ubytovacích a stravovacích zařízení, dalších podnikatelů, ale i místních spolků, svazů a sdružení. Jejich kvalita podstatnou mírou ovlivňuje spokojenost účastníků cestovního ruchu. Jedná se zejména o propagační a informační služby, zaměřené na představení regionu a jeho zajímavostí a sloužící nejširšímu okruhu návštěvníků, opravárenské služby (autoservis, cykloservis), placené komunální služby pro obyvatel (kadeřnictví, holičství, čistírna atd.), zdravotnické služby a další. V oblasti Lipenska působí v současné době 7 turistických center, která poskytují informace o regionu, o aktuálním přehledu kulturních a sportovních akcí, nabízí propagační materiály, zajišťují prodej map a pohlednic, fotografických materiálů a suvenýrů, denního tisku, dále poskytují informace a zprostředkování ubytování a v některých případech také on-line rezervace pobytů či možnost využití internetu apod.

Tabulka č.3: Přehled informačních center včetně jejich provozní doby a kontaktů

Název, adresa	Provoz	Kontakt
Infocentrum Černá v Pošumaví 382 23 Černá v Pošumaví	červenec – srpen	tel.: +420 380 744 248 e-mail: info@fopcentrum.cz
Infocentrum Lipno nad Vltavou Lipno nad Vltavou 87 382 78 Lipno nad Vltavou	Po-Pá 10:00 – 12:00; 13:00 – 17:00	tel.: +420 380 736 053 fax: +420 380 736 054 e-mail: info@lipno.info
Infocentrum Vyšší Brod Náměstí 104 382 73 Vyšší Brod	<u>červen – srpen:</u> Po-Ne 9:30 – 20:00 <u>květen, září:</u> Út-So 9:30 – 18:00; Ne-Po – zavřeno <u>říjen – duben:</u> Po-Pá 7:30 – 16:00; So-Ne – zavřeno	tel.: +420 380 746 627 fax: +420 380 746 305 e-mail: infocentrum@vyssibrod.cz
Informační centrum – Občanské sdružení Vítkův Hrádek osada Sv. Tomáš (Přední Výtoň)	červen – září	tel.: +420 380 735 014 e-mail: obecpcv@iol.cz
Kulturní informační centrum Horní Planá Náměstí 8 382 26 Horní Planá	<u>červenec – srpen:</u> Po-Ne 8:00 – 18:00 <u>ostatní měsíce:</u> Po-Ne 7:30 – 16:00	tel./fax: +420 380 738 008 e-mail: info@horniplana.cz
IS Správy NP a CHKO Šumava 384 44 Stožec	<u>červenec – srpen:</u> Út-Ne 8:00 – 16:30 <u>červen, září:</u> Út-Ne 8:30 – 15:30	tel.: +420 388 335 014 e-mail: stozec@npsumava.cz
Infocentrum Volary Česká 71 384 51 Volary	<u>květen – září:</u> Út-Ne 10:00 – 17:00	tel.: +420 388 302 210 e-mail: mailto:email:pospisilova@mestovolary.cz

Zdroj: Internetové stránky TIC

Pro získání potřebných informací i mimo běžnou provozní dobu lipenských infocenter mohou návštěvníci využít informační panel s dotykovou obrazovkou umístěný v obci Lipno nad Vltavou. Prostřednictvím této služby, fungující nepřetržitě, se rychle dozví například informace o možnostech ubytování, naleznou zde tipy na výlety, aktuální kalendář kulturních akcí, předpověď počasí či záběry z panoramatických kamer. Informační panel rovněž umožňuje on-line návštěvu

internetové prezentace Lipensko či dalších významných stránek informujících o možnostech cestovního ruchu v Jihočeském kraji či sousedním Horním Rakousku - jedná se zejména o stránky Informačního systému cestovního ruchu Jihočeského kraje nebo regionu Mühlviertel.

V rámci projektu „Jižní Čechy pohádkové“ fungují v regionu Lipenska také tzv. pohádkové kanceláře. Pro rodiny s dětmi a dospělá s dětskou duší jsou zde k dispozici nejen tradičních turistické informace a služby, ale také mnoho suvenýrů, propagačních materiálů a pozvánek na akce pořádané v jihočeském pohádkovém království.

Tabulka 4: Přehled turistických center

Název, adresa	Telefon	E-mail, www
FOP Černá v Pošumaví 382 23 Černá v Pošumaví	+420 380 744 248	cerny.fop@seznam.cz
TIC ASK Nová Pec	+420 388 339 093	asktic@tiscali.cz
Turistické centrum Atlas Přední Výtoň Přední Výtoň 56 382 27 Přední Výtoň	+420 380 735 932	vyhlidka@post.cz

Zdroj: Internetové stránky TIC

V regionu Lipenska se nachází celá řada půjčoven sportovního vybavení, které disponují nejrozmanitější nabídkou vybavení a sportovních doplňků pro trávení aktivní dovolené. Početné je zejména zastoupení půjčoven kol a cykloturistického vybavení, vybavení pro vodní sporty (lodky, kanoe, rafty), dále pak půjčovna motokár. V souvislosti se zvyšující se oblibou adrenalinových vodních sportů se rozšiřuje nabídka pro příznivce windsurfingu či kiteboardingu, kvalitním zázemím oplývá také nabídka rybářského vybavení. V období zimy jsou pak zájemcům o lyžování k dispozici špičkově vybavené půjčovny lyží a lyžařského vybavení.

4.6 Demografické předpoklady

Města a obce ležící v okolí vodní nádrže Lipno a horního toku řeky Vltavy jsou sdružována dobrovolnou nepolitickou organizací Svazkem Lipenských obcí. Celková

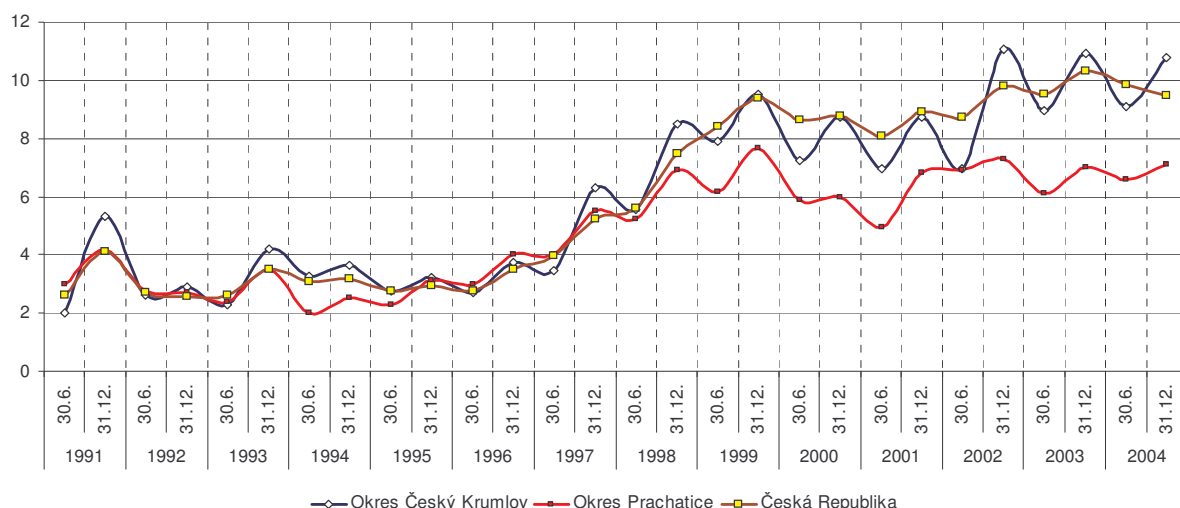
rozloha mikroregionu je 849,33 km², což představuje 8,5 % celkové rozlohy Jihočeského kraje. Sdružení bylo založeno 4. června 1991 a v současné době zahrnuje 14 obcí českokrumlovského (Černá v Pošumaví, Frymburk, město Horní Planá, Hořice na Šumavě, Lipno nad Vltavou, Loučovice, Přední Výtoň a město Vyšší Brod) a prachatického (Ktiš, Nová Pec, Stožec, Strážný, město Volary, Zbytiny) okresu s celkovým počtem 16 649 obyvatel. Mikroregion má převážně venkovský charakter s velmi nízkou hustotou zalidnění (necelých 20 obyvatel na km²). V devíti obcích žije méně než 2 000 obyvatel, naopak největší město Volary má přibližně 4 000 obyvatel.

4.7 Sociálně-ekonomické předpoklady

Z hlediska hospodářství vždy celý region patřil k chudším podhorským a příhraničním oblastem s převažujícím zemědělstvím a řemeslnickou malovýrobou. Mezi tradiční hospodářská odvětví regionu patří zemědělská výroba, pivovarnictví, pastevectví, těžba a zpracování dřeva, textilní výroba, sklářství, papírenství a tiskařství, těžba a zpracování železných rud, rašeliny a grafitu. Současná situace na území Lipenska se od historického vývoje příliš neliší. Region je stále převážně průmyslově-zemědělskou oblastí. Avšak vzhledem k tomu, že již v minulosti se oblast profilovala jako rekreační lokalita, existuje zde významné zastoupení služeb cestovního ruchu. Region však stále v této oblasti disponuje značnými rezervami a zaměstnanost ve službách nedosahuje ani poloviny hodnoty, která je běžná v regionech s obdobným potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu. Převažujícím typem podniků nabízejících služby cestovního ruchu jsou na území Lipenska subjekty obchodní, potravinářské, ubytovací a zvláště pohostinské. Dopady historického vývoje, zejména pak pokračujícího trendu útlumu činnosti v zemědělství a pokračující úpadek místních průmyslových podniků v důsledku rostoucí konkurence v rámci globálního trhu jsou zcela nasnadě a v regionu Lipenska se projevují především velmi vysokou hladinou nezaměstnanosti, která v některých obcích dosahuje až téměř 19 %, přičemž se nevyhýbá ani populačně větším centrům. Nezaměstnanost v regionu navíc díky výše uvedeným skutečnostem vykazuje značný trend sezónnosti (rozdíl v míře nezaměstnanosti v období zimních a letních měsíců činí mnohdy až 9 % v neprospěch zimy). To vše je doplněno negativní meziroční růstovou tendencí. Aktuální míra nezaměstnanosti patří mezi hlavní identifikované problémy mikroregionu v oblasti trhu práce a zaměstnanosti. Jedná se o slabou stránku území, která svým dopadem ovlivňuje

celkovou socioekonomickou situaci území a je považována za jeden z faktorů, které mají dopad na atraktivitu území pro stávající i případně nové obyvatel území a do značné míry tak ovlivňuje celkovou demografickou situaci mikroregionu tj. vzdělanostní a věkovou strukturu místních obyvatel. Díky charakteru území, kde mezi významná hospodářská odvětví zaměstnanosti patří zemědělství a lesnictví, je sezónní nezaměstnanost zcela logicky velmi negativním faktorem ovlivňujícím životní úroveň místních obyvatel. Tuto skutečnost je potřeba vnímat jako velmi důležitou především proto, že i nadále bude pravděpodobně docházet k útlumu zemědělské produkce. Region se proto snaží v maximální možné míře zaměřit svoji pozornost na rozvoj perspektivního oboru služeb, a to zejména služeb cestovního ruchu, pro který v regionu existuje jednoznačně významný potenciál.

Graf č. 1: Nezaměstnanost



Zdroj: Svazek Lipenských obcí+

4.8 Ekologické předpoklady

Ekologické předpoklady zahrnují především příznivé přírodní prostředí, jako jsou čistota ovzduší, vod, potravin. Neuvážený rozvoj MTZ CR a s tím související nadměrná koncentrace turistů v krajině může negativně působit na ekologii krajiny a životního prostředí. Negativním jevům, provázejícím rozvoj CR v destinaci, lze předejít aplikací strategie dlouhodobě udržitelného rozvoje.

5 Analýza SWOT

Analýza SWOT určuje silné a slabé stránky, ohrožení a příležitosti na trhu. Silné stránky představují výhody destinace oproti konkurenci na trhu cestovního ruchu, slabé stránky znamenají naopak nevýhody oproti konkurenci na trhu.¹⁸ Příležitosti a ohrožení vyplývají z vnějšího prostředí. Příležitosti jsou takové další možnosti podniku, s jejichž realizací stoupají vyhlídky na lepší využití disponibilních zdrojů a účinnější splnění vytyčených cílů. Ohrožení jsou naopak situace, které představují pro podnik nebezpečí neúspěchu, případně i úpadku.¹⁹ Význam analýzy spočívá v poznání silných stránek za účelem vytvoření úspěšné marketingové strategie a odhalení slabých stránek a tím i možnosti jejich následného odstranění.

5.1 Vlastní vyhodnocení SWOT analýzy

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">• Pestrá krajina plná přírodních atraktivit pro rozvoj cestovního ruchu a rekreace• Bohatý kulturně-historický potenciál• Vodní plocha – potenciál pro vodní sporty a rekreaci• Síť dobře značených tras pro pěší turistiku a cykloturistiku• Nižší náklady ve srovnání s Českým Krumlovem zvyšují atraktivitu regionu pro investory• Přírodní a kulturní bohatství jihočeského venkova• Koordinovaná a systematická propagace• Dostupnost informací pro návštěvníka• Strategická a atraktivní poloha regionu na pomezí České republiky a Rakouska• Vysoká kvalita životního prostředí regionu• Existence chráněných území	<ul style="list-style-type: none">• Nevyhovující dopravní dostupnost• Nízká úroveň infrastruktury• Nedostatečné pokrytí mobilním signálem• Neznalost cizích jazyků• Podprůměrná vzdělanostní úroveň regionu v rámci ČR• Nedostatečná inovace v oblasti ubytovacích a stravovacích zařízení• Nerovnoměrné pokrytí regionu železnicemi, limitující jejich využití pro dopravní obslužnost• Nízká úroveň poskytovaných služeb• Vysoká hladina nezaměstnanosti• Nedostupnost informačních technologií

¹⁸ KIRÁLOVÁ, A.: Marketing destinace cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2003. 173 s. ISBN 80-86119-56-4

¹⁹ HORÁKOVÁ, H.: Strategický marketing. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 152 s. ISBN 80-7169-996-9

Příležitosti	Ohrožení
<ul style="list-style-type: none"> • Reklama, propagace • Prodloužení sezóny, eliminace sezónnosti • Propojení atraktivitu regionu do turisticky zajímavé nabídky v širším územním a přeshraničním kontextu • Trend k růstu podílu cestovního ruchu na HDP, velký počet turistů navštěvující Český Krumlov a trend naší populace k cestování po republice • Podpora trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu (např. agroturistika) • Existence druhého bydlení pro rozvoj cestovního ruchu • Existence velkého počtu zahraničních investorů (zlepšují potenciál pracovní síly) • Dostatek vhodných oblastí pro rozvoj venkovského cestovního ruchu • Existence Národní strategie rozvoje cyklistické dopravy ČR a evropských projektů 	<ul style="list-style-type: none"> • Silná konkurenční destinace • Přesycenost trhu turistickými produkty • Nadměrný příliv turistů • Znečištění prostředí • Nadměrné zatížení krajiny v místech, kudy probíhají trasy • Blízkost Českého Krumlova (je atraktivnější pro investory a pracovní sílu než Lipensko) • Vysoká finanční náročnost staveb infrastruktury • Snižování financování na záchranu, obnovu a údržbu kulturních a historických památek • Vynakládání prostředků na neúčinnou propagaci • Konkurence jiných regionů

5.2 Diskuse k analýze SWOT

K nejvýraznějším silným stránkám Lipenska patří bezesporu přírodní prostředí. Pestrá a rozmanitá krajina s přírodními atraktivitami skýtá vysoký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Dalším pozitivem je síť dobře značených tras pro pěší turistiku a cykloturistiku. Velmi významným faktorem je vodní plocha. Vodní nádrž Lipno a řeka Vltava mají vysoký potenciál pro rozvoj turistiky na Lipensku. Kvalita prostředí pro venkovské bydlení předurčuje tuto oblast k rozvoji všech forem venkovské turistiky. Nižší náklady ve srovnání s Českým Krumlovem zvyšují atraktivitu regionu pro investory.

Ke slabým stránkám regionu patří zejména nedostatečně rozvinutá infrastruktura. Technický stav silnic je neuspokojivý a také dopravní obslužnost venkovských sídel je horší. Na Lipensku se také projevuje nízká úroveň služeb. Například úplně chybí průvodcovská činnost. Návštěvníky často zmiňovanou slabou stránkou je neznalost

cizích jazyků. Další slabou stránkou je nezaměstnanost, která vykazuje značný trend sezónnosti. To vše je doplněno negativní meziroční růstovou tendencí. Aktuální míra nezaměstnanosti patří mezi hlavní identifikované problémy mikroregionu v oblasti trhu práce a zaměstnanosti.

Příležitost, jak rozvíjet cestovní ruch na Lipensku, spočívá ve zlepšení infrastruktury. Důležitá je i propagace a reklama. V oblasti se nachází dostatek vhodných oblastí pro rozvoj venkovského cestovního ruchu, zejména agroturistiky. Další možnost spočívá v existenci druhého bydlení, zejména chataření a chalupaření. Vliv na rozvoj cestovního ruchu na Lipensku má i trend růstu zájmu o formy turistiky šetrné k životnímu prostředí, zájem o aktivní trávení volného času a touha navštívit klidné venkovské prostředí. S tímto souvisí i trend naší populace k cestování po republice. Příležitost spočívá i v rozvoji cykloturistiky, neboť je to oblast podporovaná státem v dokumentu Národní strategie rozvoje cyklistické dopravy ČR. Snahou státu je podporou rozvoje cyklistické dopravy zlepšit stav životního prostředí a snížit nárůst automobilové dopravy.

Rozvoj cestovního ruchu na Lipensku může být naopak ohrožen, ať už v důsledku konkurence jiných regionů nebo ztráty autenticity. Nedostatky by se mohly projevit i ve vynakládání prostředků na neúčinnou propagaci. Hrozba spočívá také v přesycenosti trhu turistickými produkty. Také enormní příliv turistů může způsobit znečištění prostředí a nadměrné zatížení krajiny v některých místech s vyšší koncentrací návštěvníků. Blízkost Českého Krumlova, ačkoli může být příležitostí, může být také hrozbou, zejména proto, že je atraktivnější jak pro investory, tak i pracovní sílu.

6 Druhy produktů cestovního ruchu na Lipensku

6.1 Cykloturistika

Cykloturistika zaznamenala v posledních deseti letech velký boom a stala se trendem aktivního trávení volného času a relaxace. Oblast pravého břehu Lipna a Vltavy je ideálním místem pro tento sport především proto, že svými trasami neuspokojuje jen potřebu jízdy na kole, ale také potřebu relaxace v klidném přírodním prostředí. Regionální a lokální cyklotrasy ve sledované oblasti jsou napojeny na pátevní síť dálkových tras procházejících celým územím republiky a navazujících a mezinárodní trasy vedoucí celým kontinentem. V terénu jsou tyto trasy vyznačeny žlutými směrovými tabulemi s číslem trasy. Úseky vedoucích po účelových komunikacích a řada lokálních tras je vyznačena barevnými „pásovými“ značkami, které odpovídají doporučené metodice Klubu českých turistů (KČT). V převážné části sledované oblasti je z důvodu ochrany přírody povoleno pohybovat se jen na vyznačených trasách.

Již čtvrtým rokem je součástí nabídky služeb regionálního cestovního ruchu v jižních Čechách dopravní systém Cyklotrans. Základ systému, který je nejen službou pro turisty, ale také prostředkem ochrany životního prostředí, tvoří sedm barevně odlišných autobusových linek, které přepravují kromě cestujících také jízdní kola. V létě 2006 bylo v provozu od 20. května do 24. září každý víkend a o letních prázdninách i v pracovní dny. Dopravní systém Cyklotrans na svých internetových stránkách www.cyklotrans.cz reprezentuje katalog s přehledem jízdních řádů linek Cyklotrans. Dále tento katalog obsahuje navazující spoje, možnosti železniční, vodní i ostatní autobusové přepravy pro cyklisty v regionu, dále nabízí množství tipů na cyklistické výlety a u vybraných cílů nechybí informace o kulturních a přírodních zajímavostech. Součástí katalogu je i ceník služeb včetně různých slev. Pro zajímavost uvádím některé z cykloturistických okruhů (bližší informace udávám v příloze 1):

Cyklostezka Lipenská Magistrála

Cyklostezka Po stopách Adalberta Stiftera

Cyklostezka Svatotomášským pohořím

Lipensko, Pošumaví

2,5 km, středně náročná, silniční kola

22,5 km, středně náročná

31 km, středně náročná

36 km, středně náročná

6.2 Pěší turistika

Pěší turistika představuje nejstarší aktivitu zde provozovanou a dodnes neztrácí na atraktivitě. Provozování této aktivity není omezeno ani věkem ani fyzickými schopnostmi jedince, ani jeho finančními možnostmi. Tato po všech stránkách nenáročná aktivita skýtá mnohé přínosy jak pro fyzické a psychické zdraví, tak pro finančně nenáročný a k přírodě šetrný rozvoj cestovního ruchu v oblastech.

Následující výčet doporučených tras představuje okruhy pro pěší turistiku, které mají mezi návštěvníky největší oblibu a které využívají největšího přírodního a kulturního potenciálu oblasti. Ve sledované oblasti je poměrně hustá síť těchto tras, proto je možné vytvářet různé jiné varianty výletů, které například využívají i německé a rakouské trasy napojené na trasy na našem území. Podrobné informace o trasách jsou uvedeny v příloze 2.

Čertova stěna - Rožmberk nad Vltavou, 19 - 22 km

Frymburk - Svatý Tomáš - Vítkův Kámen - Přední Výtoň - Frymburk, 16 km

Horní Planá - Černá v Pošumaví - Hořice na Šumavě, 15 km

Lipno nad Vltavou - Frymburk, 10 km

Horní Planá - Bližší Lhota - Hut'ský Dvůr - Zadní Zvonková - Horní Planá, 17 km

6.3 Rybářská turistika

Možnosti rybaření na Lipensku jsou vskutku velice bohaté. Ne náhodou je také Lipensko označováno jako „rybářský ráj“. Lipenské vody jsou bohatou zásobárnou nejrůznějších druhů ryb, o čemž svědčí i v minulosti dosažené trofejní úlovky. Lipenskou rybou je bezesporu candát, vyhlášené jsou také lipenské štiky (v roce 1979

zde byla chycena štika měřící 138 cm o váze 25,4 kg). Již samotný výčet a podrobný popis rybářských revírů na řece Vltavě, uvádějící nejčastěji se vyskytující druhy ryb, dává tušit, že možnosti rybolovu na Lipensku jsou skutečně velice pestré.

6.4 Hippoturistika

V této oblasti se pouze po domluvě uskutečňují výuky začátečníků, dětí a pokročilých jezdců, tradičních vyjížďky do přírody pro děti a dospělé, jedno- i vícedenních výlety či "lovecké jízdy" (hon na lišku, Hubert, Novoroční jízdy). Je možno vyzkoušet také například zajímavou atrakci plavení koní v Lipenském jezeře.

7 BCG model

Pro zhodnocení podílu jednotlivých produktů na nabídce celkem lze využít modifikovanou metodu portfoliové analýzy, kterou vyvinula konzultační firma Boston Consulting Group a výsledek je znám jako BCG model (Boston Consulting Group's Growth Share Matrix).²⁰

Model produktového portfolia Informačního centra Lipno nad Vltavou byl aplikován na nabídku a poptávku po jednotlivých produktech. Nejžádanější služby byly uvedeny pracovníky informačního centra. Třemi nejžádanějšími službami jsou informace o ubytování, informace o turistických trasách a prodej map a průvodců.

- **Dojná (peněžní) kráva**

Za dojnou (peněžní) krávu lze označit produkty, po kterých je velká poptávka a mají pomalejší tempo růstu. Poptávka po těchto produktech je relativně stabilní bez větších sezónních výkyvů. Tyto produkty jsou včerejšími hvězdami a mají silné postavení. Dojnými (peněžními) kravami jsou propagační materiály, mapy, průvodci, pohledy a poštovní známky a turistické známky.

- **Hvězda**

Hvězdami jsou produkty s vysokým tempem růstu a s vysokou poptávkou. Největší poptávka v informačním centru je po informacích o turistických trasách, kdy chtějí návštěvníci znát možnosti využití cyklostezek a tras pro pěší turistiku. Dále informace o možnostech ubytování, informace kulturního a regionálního charakteru, pomoc při plánování výletů a návštěv zajímavých míst.

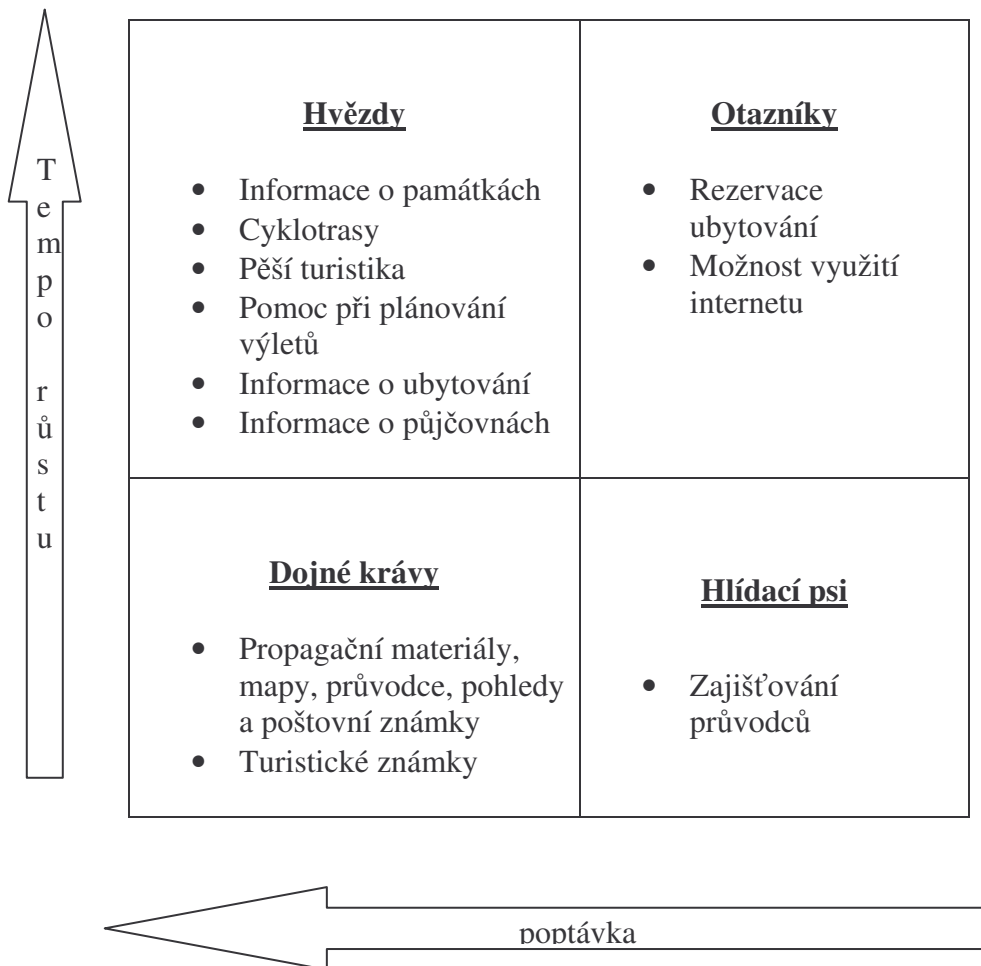
- **Hlídací pes**

Za hlídací psi lze považovat produkty s nízkým tempem růstu a malou či klesající poptávkou. Vzhledem k malé poptávce nenabízí Informační centrum Lipno nad Vltavou službu zajišťování průvodců, ale v případě zájmu je schopno průvodce zajistit.

²⁰ HORÁKOVÁ, H.: Strategický marketing. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. ISBN 80-7169-996-9

- **Otazník**

Otazníky by se mohly stát navrhované produkty – například možnost využití internetu, poskytování služby rezervace ubytování, které by byly přitažlivé pro návštěvníky, ale mají nejistou budoucnost. Poptávku po těchto produktech lze z počátku předpokládat nízkou, pokud by jejich zavedení znamenalo úspěch a nárůst poptávky, dostaly by se do pozice hvězd. Poskytování informací o ubytování je jednou z nejžádanějších služeb, proto by se mohl i systém rezervace ubytování dostat do pozice hvězdy.



8 Dotazníkové šetření

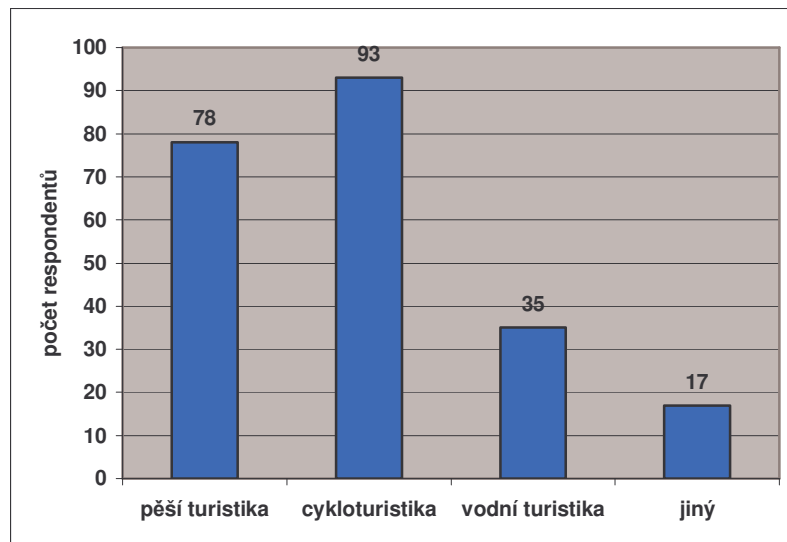
Při sběru primárních dat byla použita metoda dotazování. Cílem dotazování je zjistit spokojenost s nabídkou turistických produktů, služeb, co návštěvníci postrádají. Otázky byly definovány tak, aby bylo možné zjistit strukturu návštěvníků v oblasti, míru jejich spokojenosti s nabídkou sportovních aktivit a doprovodné infrastruktury z hlediska kvality, pestrosti a ceny v dané oblasti a v neposlední řadě i návštěvníkovy zvyklosti, přání a názory na konkrétní problémy. Zpracované odpovědi na tyto otázky a návrhy na řešení konkrétních problémů jsou hlavním přínosem výzkumu. Při dotazníkovém šetření jsem použila metodu osobního dotazování, jehož výhodou je přímá zpětná vazba mezi tazatelkou a respondentem, vysoká spolehlivost údajů. Nevýhoda metody je naopak spatřována v její vysoké časové náročnosti a v poměrně vysokých nákladech. Dotazníkový výzkum probíhal na různých místech regionu Lipenska od 1. července do 20. září 2006. Dotazníky byly vypracovány ve třech variantách – v českém, německém a anglickém jazyce. V dotazníku byly použity selektivní uzavřené a polootevřené otázky, jejichž podstatou byl výběr z více variant, i otázky otevřené. Vzor dotazníku je uveden v příloze. Prostřednictvím dotazníku bylo osloveno celkem 150 respondentů, z toho 110 tuzemských a 40 zahraničních. K hodnocení grafů byly použity grafy výsečové a pruhové. Zpracování a analýza dat byly provedeny pomocí nástrojů programu Microsoft Excel, konkrétně funkcí automatických filtrů a tvorby grafů, přičemž bylo nejprve nutné vytvořit z položek všech dotazníků soubor v podobě databáze a následně provést kódování údajů, tedy převedení odpovědí v podobě slovních výrazů nebo kvalifikovaných skupin do symbolů vhodných pro tento způsob zpracování dat. Výsledky analýzy jsou interpretovány za každým jednotlivým grafem nebo tabulkou.

8.1 Výsledky dotazníkového šetření, diskuse a návrhy

Hodnocení dotazování je provedeno za jednotlivé otázky dotazníku (viz příloha 3)

ÚČEL CESTY RESPONDENTA DO SLEDOVANÉ OBLASTI

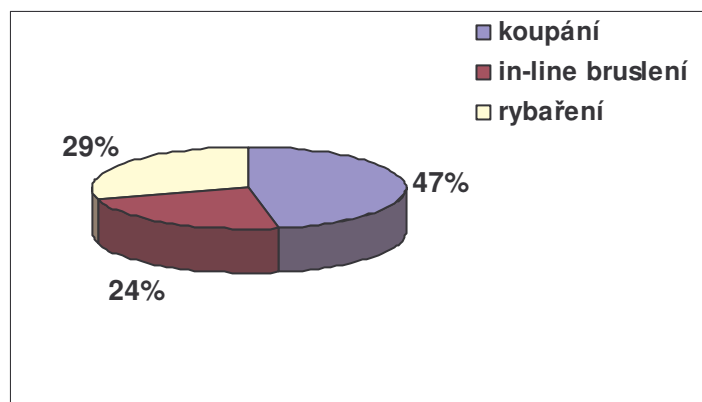
Graf č. 2: Jaký je účel Vaší cesty do této oblasti?



Zdroj: Vlastní šetření

Respondent měl na výběr ze čtyř odpovědí (pěší turistika, cykloturistika, vodní turistika a jiný účel cesty), přičemž mohl označit i více možností. V grafu jsou zaneseny celkové součty výše uvedených čtyř odpovědí, což umožňuje ucelený přehled o pořadí jednotlivých aktivit. Respondent mohl zaškrtnout více odpovědí, proto je součet vyšší než 150. Cykloturistiku jako účel cesty do oblasti označilo 93, pěší turistiku 78 a vodní turistiku 35 dotazovaných. 17 oslovených uvedlo jiný účel jejich cesty než v nabídnutých možnostech. V těchto 17 případech byli respondenti vyzváni k objasnění jejich účelu cesty.

Graf č. 3: Jiný účel cesty?

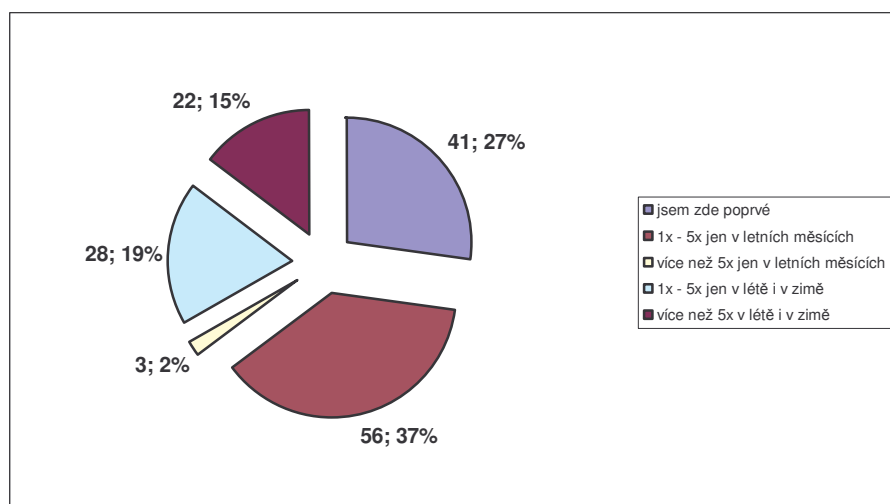


Zdroj: Vlastní šetření

Jak uvádí graf, v odpovědích se vyskytovaly právě tři možnosti, a to koupání, in-line bruslení a rybaření.

FREKVENCE NÁVŠTĚV OBLASTI RESPONDENTY

Graf č. 4: Jak často navštěvujete tuto oblast?



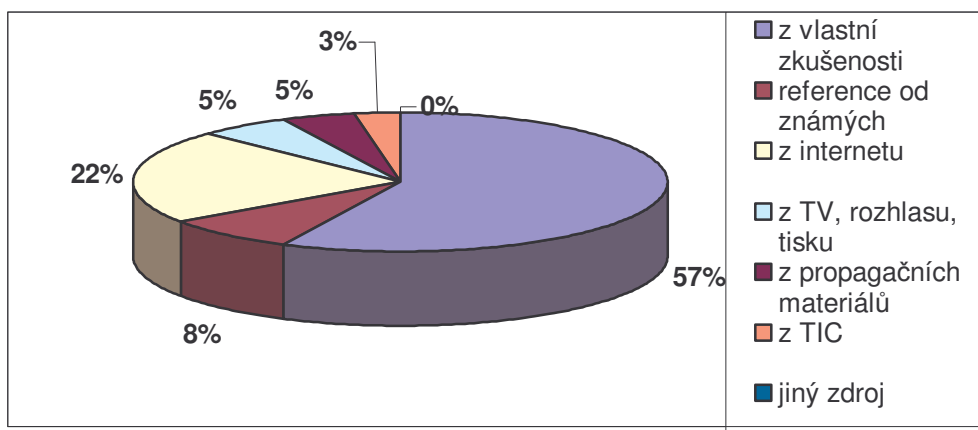
Zdroj: Vlastní šetření

Poprvé tuto oblast navštívilo 27 % respondentů. Více návštěv sledované oblasti v letních měsících uskuteční 37 % dotázaných. Celých 34 % dotázaných navštěvuje tuto oblast jak v létě tak v zimě.

Analýza této otázky poskytla jasnější představu o struktuře návštěvníků. Za pozitivní jev lze pokládat 73 % podíl respondentů, kteří již tuto oblast navštívili dříve a opět se na Lipensko vracejí, což je výsledkem jejich spokojenosti. Při zkoumání motivů návštěvníků této oblasti se potvrdila domněnka, že největší konkurenční výhodou je jedinečné přírodní prostředí. Ovšem tato výhoda sama o sobě nestačí. Musí být provázena dostatečnou infrastrukturou. Veřejné i soukromé subjekty v oblasti, které si tuto provázanost uvědomují, zde napomáhají svojí činností neustálému rozvoji cestovního ruchu. Výsledkem pak je 27 % dotázaných, kteří se i přesto, že tuto oblast neznají z vlastní zkušenosti, rozhodli strávit zde svou dovolenou. Cílem dalšího snažení subjektů by mělo být přilákat další nové turisty, kteří se budou do této oblasti vracet i v budoucnu.

ZDROJ INFORMACÍ RESPONDENTŮ O OBLASTI

Graf č. 5: Jak jste se dozvěděl/a o možnosti trávení Vašeho volného času v této oblasti?

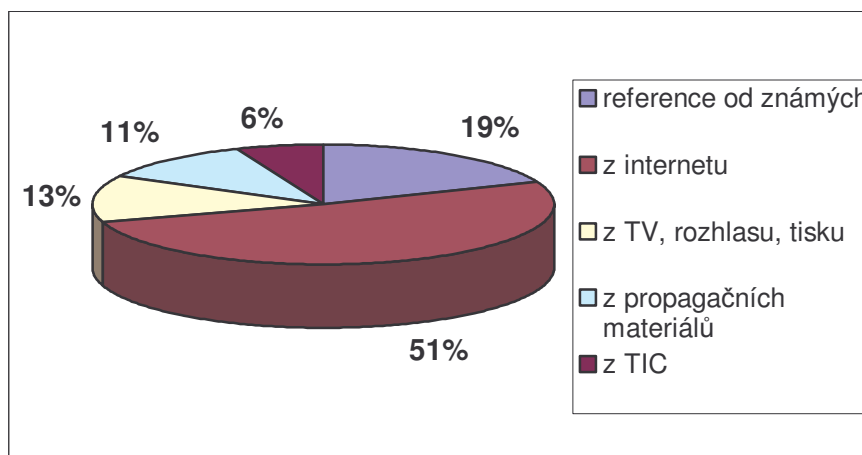


Zdroj: Vlastní šetření

Výše zpracovaný graf o návštěvnosti oblasti ukazuje, že přibližně $\frac{3}{4}$ dotázaných nejsou v této oblasti poprvé, z čehož vyplývá, že pro většinu respondentů bude zdroj informací o oblasti právě jejich vlastní zkušenost. Jak vidíme v grafu, je tomu tak v celých 57 % případů. Zkušenost známých a přátel byla zdrojem informací v 8 % případů. Hojně využívaný zdroj informací o oblasti byl internet, a to ve 22 % případů. Média a zdroje jako je televize, rozhlas a tisk, propagační materiály a jiné tištěné

informace ustupují do pozadí. Velmi nízké zastoupení, a to 3 % mají zdroje informací obdržené z turistických informačních center.

Graf č. 6: Zdroj informací o oblasti těch respondentů, kteří navštívili oblast poprvé?



Zdroj: Vlastní šetření

V grafu se výrazně projevuje trend posledních let, a to trend internetu jako hlavního zdroje informací. K internetu má v dnešní době přístup již široká veřejnost a přestává být jakýmsi nadstandardem, k čemuž také přispěly dostupnější ceny této služby. Výhody internetu využilo celých 51 % dotázaných, kteří navštívili sledovanou oblast poprvé. Toto zjištění by mělo být klíčové pro volbu vhodné formy propagace oblasti. Soukromé i veřejné subjekty působící v dané oblasti či propagující danou oblast by měli využít možnosti působit na potenciální návštěvníky a poskytovat jim přehledné, úplné, aktuální a pravdivé informace právě prostřednictvím celosvětové internetové sítě.

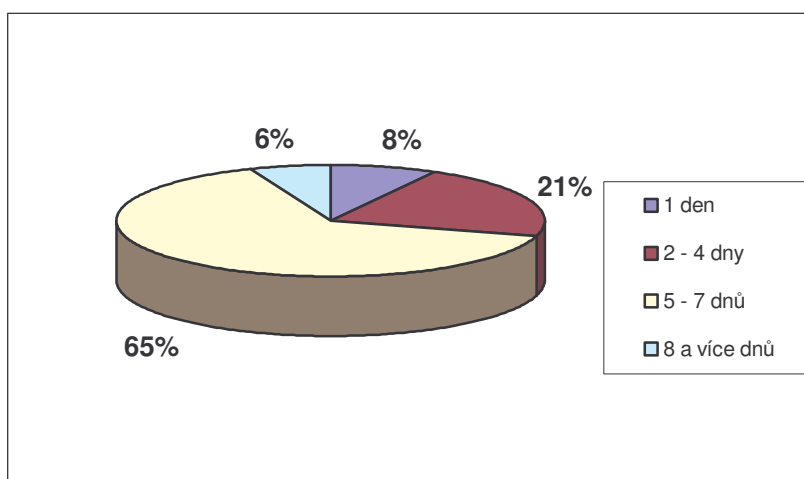
Televize, rozhlas, tisk a propagační materiály v posledních letech stále více ustupují do pozadí. Zůstávají však zdrojem informací mnohých lidí.

Na základě referencí od známých a přátel se celých 19 % dotázaných rozhodlo navštívit tuto oblast, i když neměli žádné vlastní zkušenosti. Z této skutečnosti tedy vyplývá, že subjekty působící v oblasti a mající zájem na její zvyšující se návštěvnosti, by se vždy měly snažit o maximální možné uspokojení potřeb a přání návštěvníků, neboť ti se potom rádi do místa vrací a navíc budou dále šířit své příjemné zážitky a kladné zkušenosti ve svém okolí.

DÉLKA POBYTU RESPONDENTŮ NA LIPENSKU

Účelem této otázky bylo zjistit délku pobytu návštěvníků ve vymezené oblasti.

Graf č. 7: Jak dlouho se v regionu Lipensko zdržíte?



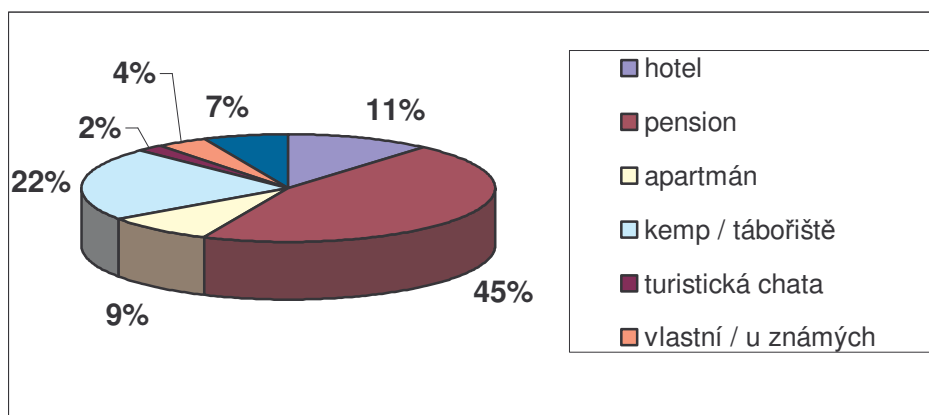
Zdroj: Vlastní šetření

Nejvíce dotázaných (65 %) strávilo na Lipensku 5 – 7 dnů. Nejdelší dobu, tedy 8 a více dnů strávilo v této oblasti 6 % respondentů. 21 % dotázaných se na Lipně zdrželo 2 – 4 dny a 8 % zde provozovali své volnočasové aktivity jen jeden den.

Cílem v oblasti cestovního ruchu by mělo být prodloužení délky pobytu. Tohoto cíle lze dosáhnout především vytvářením a nabídkou různých produktů a ucelených programů. Šířka a pestrost nabídky aktivit pro návštěvníky je hlavním předpokladem pro to, aby se oblast stala hlavní a cílovou oblastí dovolené stále vzrůstajícího počtu návštěvníků.

UBYTOVÁNÍ – TYP, HODNOCENÍ ÚROVNĚ A CENY

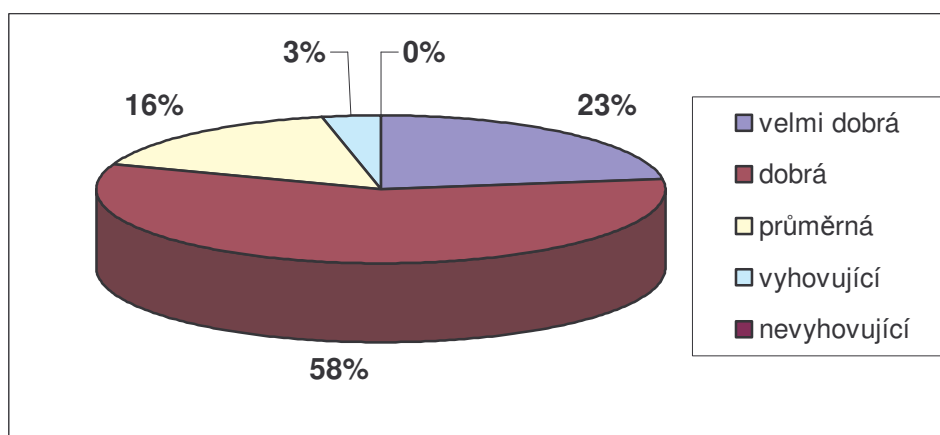
Graf č. 8: V jakém typu ubytovacího zařízení jste ubytován/a?



Zdroj: Vlastní šetření

Nejvíce turistů (45 %) dávalo přednost ubytování v pensionu. Druhým nejhojněji využívaným typem ubytování byl kemp nebo tábořiště, ve kterém bylo ubytováno 22 % turistů. 11 % respondentů se ubytovalo v hotelu, 9 % v apartmánu a 2 % v turistické chatě. 4 % dotázaných přespalo ve vlastním objektu nebo u známých. Podnikové rekreační zařízení využilo 7 % turistů.

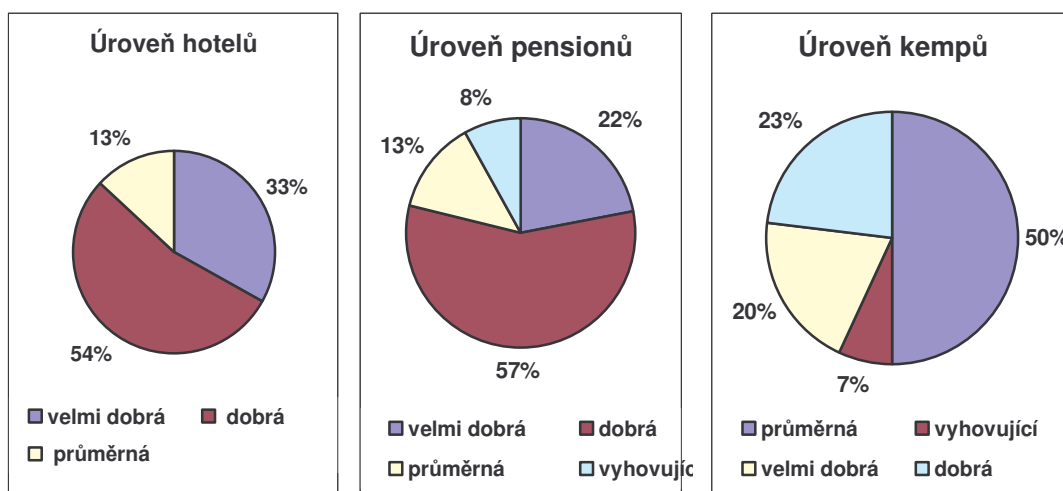
Graf č. 9: Jak hodnotíte úroveň ubytovacích služeb?



Zdroj: Vlastní šetření

Většina respondentů hodnotila kvalitu ubytovacích služeb kladně. Z toho ji 23 % spatřovalo jako velmi dobrou a 58 % jako dobrou. Za vyhovující označilo úroveň ubytovacích služeb jen 3 % dotázaných a nikdo ji nehodnotil jako nevyhovující.

Graf č. 10: Hodnocení úrovně podle typu ubytování?



Zdroj: Vlastní šetření

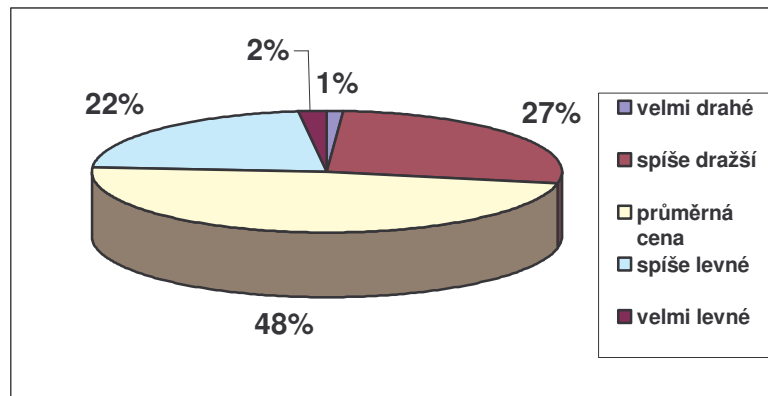
Podle částí grafu, kde byly zpracovány názory respondentů na úroveň ubytování podle typu ubytovacího zařízení, dopadly výsledky analýzy podle očekávání. Nejvíce spokojeni jsou dotázaní s úrovní ubytování v hotelech, v pensionech je spokojenost také vysoká a převážně průměrně hodnotí respondenti úroveň kempů a tábořišť.

Dotazníkové šetření neodhalilo žádné konkrétní důvody nespokojenosti části dotázaných s úrovní ubytování, že nikdo z nich nevyužil možnost uvedení jejich důvodu v dotazníku.

Z této skutečnosti lze vyvodit, že nespokojení respondenti neznají jasný a konkrétní důvod svého nižšího hodnocení úrovně ubytování. Tento pocit nespokojenosti bez jasné příčiny je často důsledkem selhání lidského faktoru na straně ubytovacího zařízení. Je tudíž nutné, aby si ubytovatelé i jejich zaměstnanci uvědomovali sílu pozitivního či

negativního prvního dojmu při setkání a jednání se zákazníkem. Menší nedostatky ubytovacích zařízení lze eliminovat příjemným a ochotným chováním personálu.

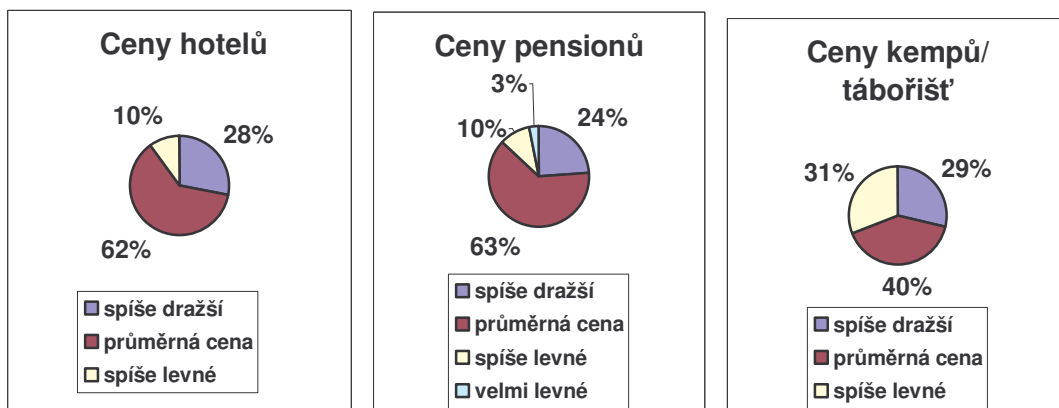
Graf č. 11: Jak hodnotíte cenu ubytovacích služeb?



Zdroj: Vlastní šetření

48 % dotázaných označilo cenu ubytovacích služeb za průměrnou, spíše dražší hodnotilo ubytovací zařízení 27 % respondentů, což je o 5 % více než počet respondentů, kteří spatřovali ubytovací zařízení jako spíše levné. Pro extrémní možnosti (velmi drahé a velmi levné) se vyslovil jen malý zlomek dotázaných.

Graf č. 12: Hodnocení cen podle typu ubytování?



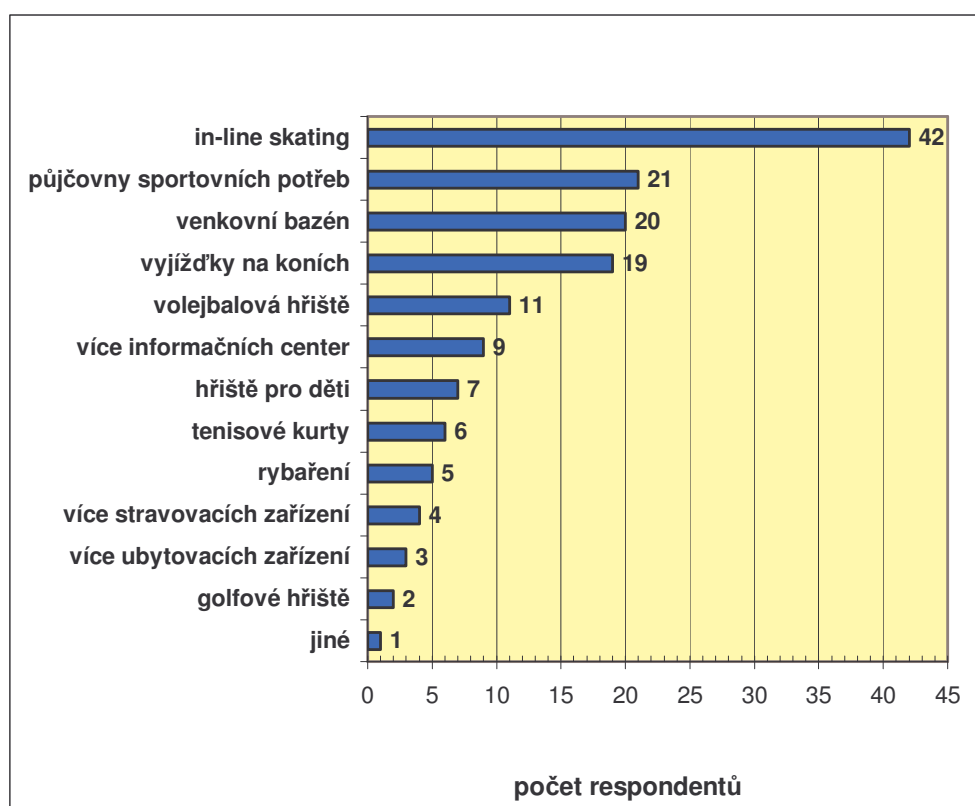
Zdroj: Vlastní šetření

Grafy opět ukazují předpokládané výsledky. Ceny hotelů byly obecně hodnoceny jako vyšší oproti pensionům a cenově nejpříznivěji hodnoceným kempům a tábořištím.

DALŠÍ SPORTOVNÍ AKTIVITY ČI SLUŽBY RESPONDENTY VÍTANÉ V TÉTO OBLASTI

V této otázce byl respondent vyzván, aby zaškrtl aktivity, které by v této oblasti rád provozoval a služby, které zde postrádá.

Graf č. 13: Jaké sportovní aktivity či služby byste uvítali v této oblasti?

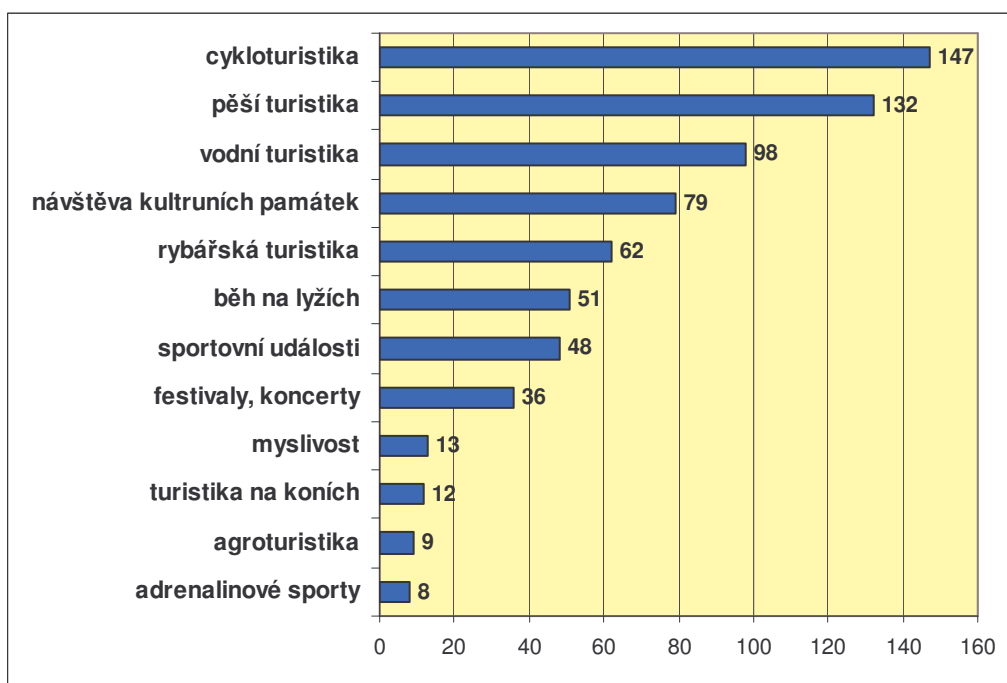


Zdroj: Vlastní šetření

V grafu byly aktivity a služby uspořádány od nejčastěji požadovaných k nejméně často požadovaným. Celých 42 dotázaných zaškrtnulo možnost in-line bruslení, což svědčí o oblibě tohoto poměrně mladého sportu. Zde je nutné poukázat, že k této možnosti se vázala i případná možnost zapůjčení in-line bruslí v půjčovně sportovních potřeb. Z toho je možné předpokládat, že ne všichni z již uvedených 42 respondentů vlastní in-line brusle a mnozí z nich by tuto aktivitu provozovali jen v případě, že budou mít

možnost si brusle zapůjčit. Tato skutečnost představuje významnou příležitost pro rozvoj cestovního ruchu v oblasti. Vhodným návrhem pro tuto skutečnost je možnost zapůjčení in-line bruslí v půjčovně sportovních potřeb, vytvoření programu výuky jízdy na in-line bruslích a jeho propagace. Zainteresované obce nebo jejich sdružení by mohly vytvořit ve spolupráci s poskytovateli služeb cestovního ruchu v oblasti (ubytovací a stravovací zařízení, půjčovna in-line bruslí) a externisty (instruktor výuky jízdy na in-line bruslích) jedno až vícedenní programy zaměřené na tento sport. Konkrétní náplň a druh výuky by byla vytvořena pro různé segmenty zákazníků (například začátečníci, pokročilí, děti). Nabízené programy by pak měly být propagovány v informačních centrech v oblasti Lipenska. Dále by tato nabídka měla být prezentována na turistických informačních serverech a měla by se stát součástí prezentací relevantních oblastí na výstavách veletrzích. Finance potřebné na tento návrh by byly především na nákup sportovního vybavení, organizační a mzdové náklady na vytvoření programů, mzda instruktora a náklady na propagaci, výrobu a distribuci letáků.

Graf č. 14: Jaké formy turistiky se podle Vás na Lipensku uskutečňují?



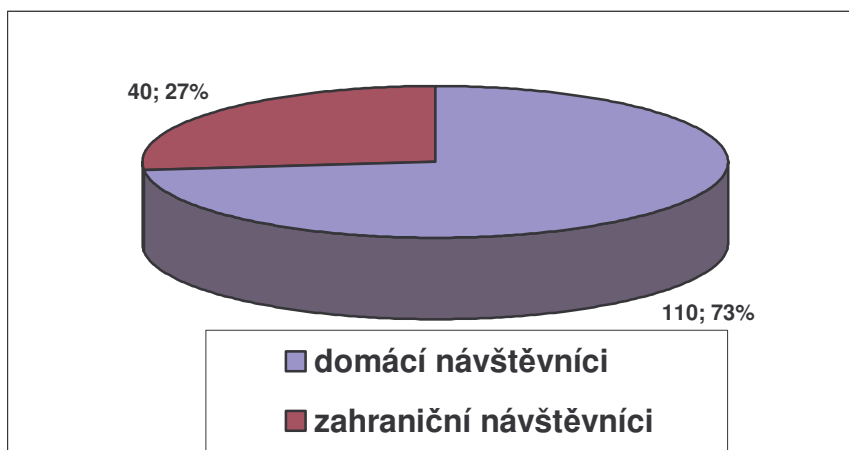
Zdroj: Vlastní zdroj

V této otázce byl respondent vyzván, aby zaškrtnl formy turistiky, o kterých si myslí že se na Lipensku uskutečňují. Výsledky této otázky měly zmapovat informovanost návštěvníků o turistických formách, které se v této oblasti uskutečňují.

Respondent měl na výběr ze dvanácti odpovědí, přičemž mohl označit i více možností. V grafu jsou zaneseny celkové součty výše uvedených dvanácti odpovědí, což umožňuje ucelený přehled o pořadí jednotlivých aktivit. Respondent mohl zaškrtnout více odpovědí, proto je součet vyšší než 150. Na prvních třech místech jmenovali návštěvníci cykloturistiku, pěší turistiku a vodní turistiku. Naopak nejmenší zastoupení mají adrenalinové sporty, které uvedlo pouze 8 návštěvníků.

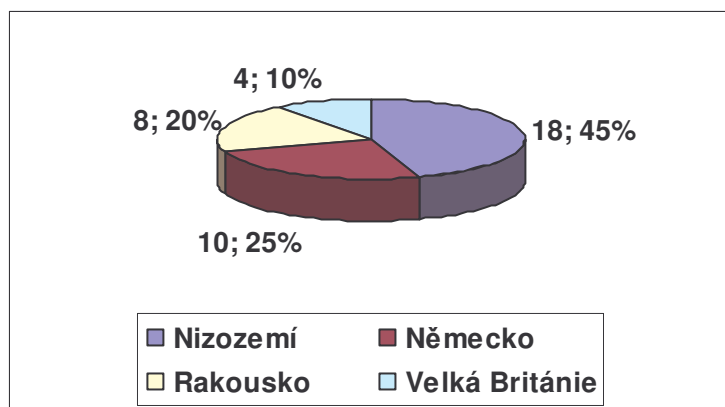
ZÁKLADNÍ ÚDAJE O RESPONDENTECH

Graf č. 15: Struktura návštěvníků



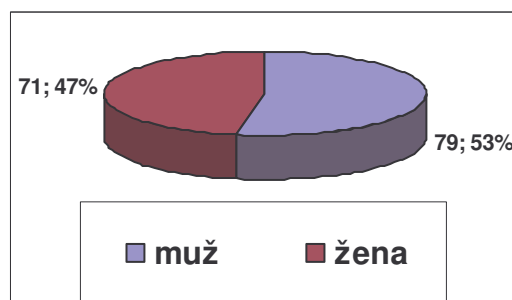
Zdroj: Vlastní šetření

Graf č.16: Struktura zahraničních návštěvníků podle státu, ze kterého přichází



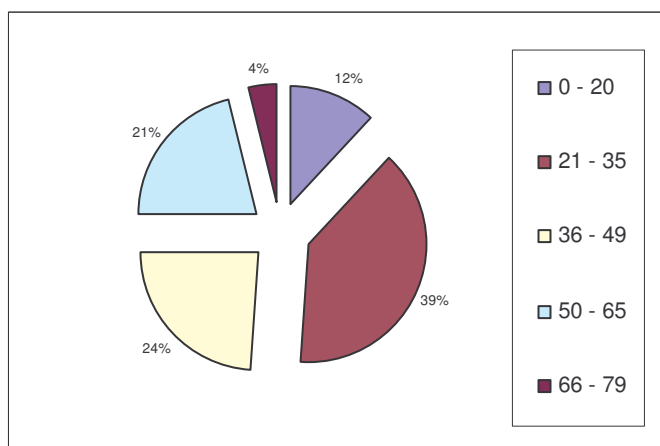
Zdroj: Vlastní šetření

Graf č. 17: Struktura návštěvníků podle pohlaví



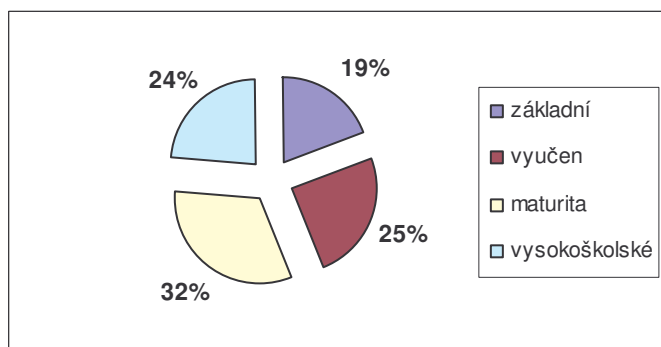
Zdroj: Vlastní šetření

Graf č. 18: Struktura návštěvníků podle věku



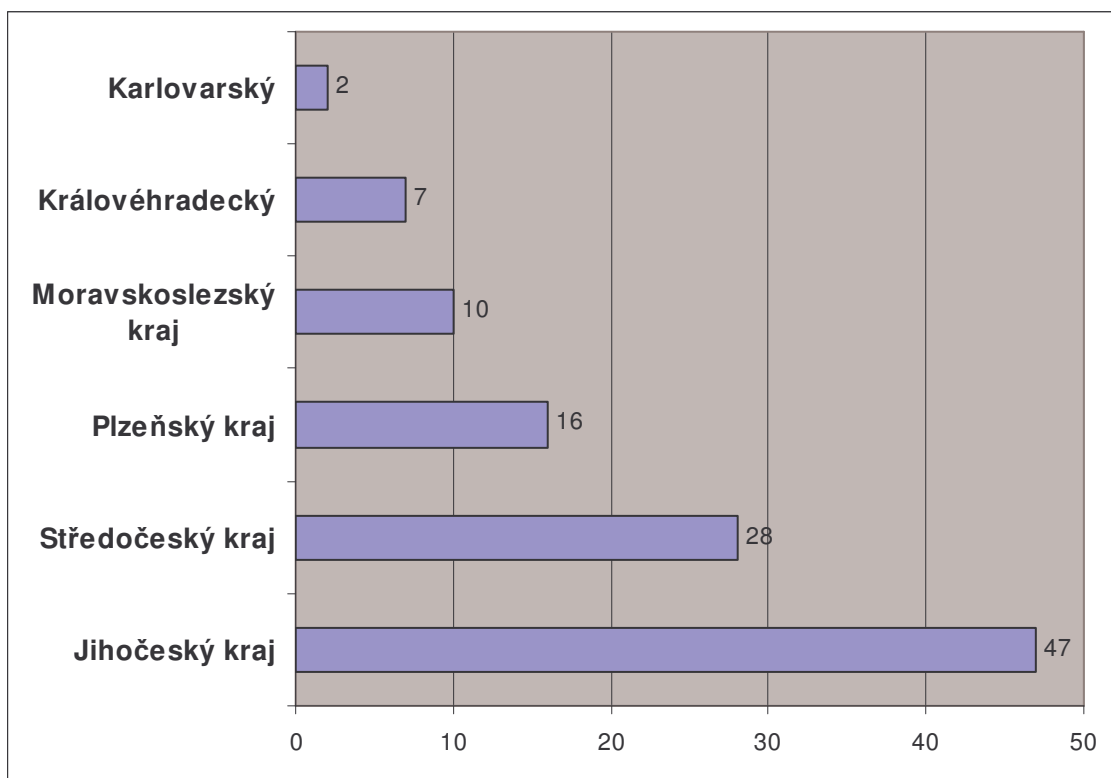
Zdroj: Vlastní šetření

Graf č. 19: Struktura návštěvníků podle vzdělání



Zdroj: Vlastní šetření

Graf č. 20: Struktura návštěvníků podle jejich bydliště



Zdroj: Vlastní šetření

Zastoupení mužů a žen mezi respondenty bylo téměř shodné. Oproti tomu věková skupina dotázaných již vykazovala převahu turistů ve věku mezi 21 – 35 lety, a to 39 %. Početné skupiny byly také věkové skupiny 36 – 49 let (24 %) a 50 – 65 let (21 %). Děti a dospívající tvořili 12 % dotázaných. Nejvyšší dokončené vzdělání respondentů bylo nejčastěji středoškolské (57 %) a vysokoškolské (24 %).

Struktura turistů podle místa bydliště odpovídala víceméně vzdálenostem krajů od oblasti. Nejvíce návštěvníků pocházelo z Jihočeského kraje, dále ze Středočeského následovaného Plzeňským krajem.

Počty turistů z Německa (10) a Rakouska (8) jsou ovšem nižší, než by se dalo vzhledem k těsnému sousedství těchto zemí, očekávat.

PROFIL NÁVŠTĚVNÍKA SLEDOVANÉ OBLASTI

Typický návštěvník je muž nebo žena ve věku mezi 36 – 49 lety se středoškolským vzděláním pocházející z Jihočeského kraje. Navštěvuje sledovanou oblast jednou až pětkrát ročně většinou jen v letních měsících a zdrojem informací o této oblasti je jeho vlastní zkušenost. Na Lipensku tráví svůj volný čas po dobu pěti až sedmi dnů. Ubytován je v pensionu přímo ve sledované oblasti. Služby ubytovacích služeb hodnotí jako dobré a ceny těchto zařízení jako průměrné. Hlavním účelem cesty typického návštěvníka do sledované oblasti je cykloturistika a také pěší turistika.

9 Návrhy turistických produktů

Návrh Nordic Walking Centra

Při hledání možností, jak rozšířit stávající nabídku aktivit ve sledované oblasti a prodloužit délku doby pobytu návštěvníků, jsem se nechala inspirovat nabídkou sousedních rakouských regionů, kde vedle klasické pěší turistiky byly vytvořeny trasy pro tzv. nordic walking (doslovně přeloženo severská chůze), představující v podstatě běžnou chůzi různého silového nasazení za pomoci speciálních holí.

Co je nordic walking

Kolébku tohoto nového sportovního odvětví je Finsko a brzy se rozšířilo po celé Skandinávii a dále do střední a jižní Evropy a USA. V německy mluvících zemích získává tato aktivita na stále větší popularitě. Tento sport se v podstatě vyvinul z běhu na lyžích a je dnes běžci provozován jako letní tréninková aktivita.

Nordic walking ovšem není jen letní aktivita. Jeho zimní variantou je chůze se sněžnicemi opět za pomoci holí.

Výhody nordic walkingu

- ✚ Je možné jej provozovat celý rok.
- ✚ Lze jej provozovat téměř kdekoliv. Nevyžaduje žádný speciální terén.
- ✚ Je vhodný pro všechny věkové a výkonnostní skupiny.
- ✚ Ve srovnání s normální chůzí dochází k účinnějšímu tréninku těla. Výkon je vyžadován od 90 % všech svalů v těle a tělesná spotřeba kalorií se díky pohybu s holemi zvyšuje o průměrně 20 % oproti normální chůzi.
- ✚ Speciální hole dodávají jistotu při pohybu na nerovném či kluzkém povrchu.
- ✚ Nordic walking uvolňuje svalové napětí v oblasti zádových a ramenních svalů a významně zvyšuje pohyblivost páteře.
- ✚ Díky holím jsou šetřeny klouby dolních končetin, což je důležité především pro osoby s nadváhou.









Česká Asociace Nordic Walking (ČANW)

Tato asociace byla založena v roce 2003 a za cíl si stanovila rozšířit Nordic Walking mezi širokou veřejnost a vytvářet pro ni Nordic Walking centra. V roce 2006 se ČANW stala členem mezinárodní asociace INWA (International Association of Nordic Walking). Organizace mimo jiné zajišťuje odborné školení instruktorů nordic walkingu.

Návrh tras pro Nordic Walking Centrum



Podstatnou výhodou nordic walkingu je možnost využití stávajících pěších tras a málo frekventovaných cest. Není nutné budovat nové trasy a tím nedochází k nešetrným zásahům do přírody.

Tabulka č. 5: Návrhy tras nordic walking

	 	<p style="text-align: center;">Bílá trasa</p> <p style="text-align: center;">Přední Výtoň – Frýdava – Frymburk – Frýdava – Přední Výtoň</p>	8 km
	 	<p style="text-align: center;">Červená trasa</p> <p style="text-align: center;">Přední Výtoň – po Mírové – po Tabulkové – Trojúhelník – Přední Výtoň</p>	15 km
	 	<p style="text-align: center;">Modrá trasa</p> <p style="text-align: center;">Přední Výtoň – Loučovice – Čertova stěna – Loučovice – Přední Výtoň</p>	14 km
	 	<p style="text-align: center;">Žlutá trasa</p> <p style="text-align: center;">Přední Výtoň – na Trojúhelník - Frýdava – Svatý Tomáš – po Mírové cestě – Přední Výtoň</p>	20 km

Zdroj: Vlastní návrh

Tabulka č. 4: Vysvětlivky

	lehká trasa
	středně těžká trasa
 	Trasa pro letní i zimní nordic walking

Zdroj: Vlastní návrh

Mapy navržených tras Nordic walkingu uvádím v příloze 4.

Konkurence

V České republice se nachází jen 5 registrovaných nordic walking center, přičemž většina z nich leží v severních Čechách a na severní Moravě. V jižních Čechách by toto centrum představovalo zatím jediné centrum této aktivity.

Nejbližší a nejvýznamnější konkurencí je Nordic walking centrum v Horním Rakousku u obce Ulrichsberg (6 km od hraničního přechodu Zadní Zvonková). Toto centrum ovšem není tak rozsáhlé, aby zabránilo naplnění očekávaných přínosů navrhovaného centra ve sledované oblasti.

Lze předpokládat, že jak dnes využívají němečtí a rakouští turisté našich pěších tras a cyklotras, tak budou v budoucnu provozovat jimi tak oblíbenou aktivitu jako je nordic walking i u nás.

Segmentace zákazníků

Hlavními cílovými zákazníky jsou:

Zahraniční turisté

Jedná se zejména z příhraničních oblastí Rakouska. Tato cílová skupina zákazníků je na tento druh turistiky zvyklá z domácích turistických oblastí. Díky vysoké oblibě tohoto sportu v německy mluvících zemích lze předpokládat, že možnost jeho provozování i v rámci dovolené v ČR bude zahraničními návštěvníky vítána a dojde i k zvýšení návštěvnosti právě díky zahraničním turistům.

Senioři

Vzhledem k pozitivnímu vlivu této aktivity na zdraví jedince a díky jeho výše uvedeným výhodám oproti ostatním formám turistiky má nordic walking mnoho příznivců z řad seniorů. To se ovšem prozatím týká pouze zahraničních turistů. Cílem propagace projektu v České republice bude představení nordic walkingu jako ideální pohybové aktivity pro starší lidi.

Vyznavači výkonnostnějších forem turistiky

Paradoxem této moderní aktivity je jeho vhodnost nejen pro seniory, ale zároveň pro vyznavače výkonnostnější formy turistiky, tedy pro zdatné, trénované

jedince. Při propagaci by tedy mělo být rozlišeno, jaký segment oslovit v různých informačních médiích.

Příznivci nových druhů zimní turistiky

Je nutné zdůraznit, že nordic walking je celoroční pohybová aktivita. Aktuální informace o nordic walkingu ve sledované oblasti by měly být přizpůsobovány ročnímu období. Propagace v médiích zaměřených na zimní aktivity by měla prezentovat nordic walking jako nový druh zimní turistiky a rozšíření možností aktivního trávení volného času v zimě.

Vedlejším cílovým zákazníkem je:

Široká veřejnost všech věkových kategorií a výkonnostních skupin

Propagace

Vhodná a dostatečná propagace je předpokladem k naplnění očekávaných přínosů projektu.

Internetové stránky

Při zohlednění výsledků dotazníkového šetření, z kterých vyplývá, že internet je zdrojem celých 51 % dotázaných, kteří navštívili sledovanou oblast poprvé, se propagace projektu na internetu stává prioritní formou.

Nabídka nordic walking centra a doprovodných programů by měla být součástí významných jihočeských turistických serverů (např. www.jiznicechy.cz, www.sumavanet.cz, www.lipno-info.cz), dále pak oficiálních stránek NP Šumava, měst a obcí v oblasti a jejím okolí. Nabídku tohoto projektu je vhodné prezentovat i na stránkách vytvářených pro zahraniční turisty agenturou CzechTourism a dále na stránkách sousedních příhraničních oblastí Rakouska.

Výstavy a veletrhy

Projekt bude součástí prezentace Jihočeského kraje či jeho jednotlivých oblastí na výstavách a veletrzích cestovního ruchu, jak mezinárodního, tak regionálního charakteru (např. Regiontour v Brně, Holiday World v Praze aj.) a dále na různých regionálních workshopech (např. pořádaných agenturou CzechTourism).

Tištěné propagační materiály










Prezentace projektu jako nové možnosti aktivního využití volného času bude zpracována do podoby brožur, a to buď samostatně nebo spolu s ostatními možnostmi turistiky v oblasti. Jejich obsahem bude jak mapa tras, informace o možnosti zapůjčení potřebného sportovního vybavení, tak nabízené související programy. Na základě segmentace trhu doporučuji vyhotovit dvě podoby brožur letáků, a to jednu oslovující výkonnostní sportovce a druhou zaměřenou na seniory. Tyto materiály budou umístěny v informačních centrech na Lipensku, dále v informačních centrech měst (Český Krumlov, České Budějovice, Volary). Všechny materiály budou také vyhotoveny v německé a anglické mutaci a umístěny v příhraničních oblastech.

Další možnosti propagace

- Regionální televizní vysílání
- Pohlednice s motivem nordic walkingu a informacemi o tomto sportu ve sledované oblasti

Významným přínosem pro všechny výše zmíněné formy propagace je spolupráce na poli propagování produktů mezi Českou republikou a Rakouskem.

Očekávané přínosy projektu pro region

-  Rozšíření nabídky produktů cestovního ruchu
-  Zlepšení image oblasti jako destinace outdoorové turistiky při zachování jedinečnosti přírodního bohatství
-  Zvýšení počtu turistů na Lipensku (zahraničních i tuzemských)
-  Prodloužení doby pobytu turistů (hlavně díky programovým nabídkám a více možnostem trávení volného času ve sledované oblasti)
-  Zvýšení počtu turistů mimo hlavní letní a zimní sezónu
-  Zvýšení finančních prostředků, které návštěvníci regionu vynaloží na pobyt, stravu a volný čas
-  Zvýšení příjmové stránky místních i státního rozpočtu z odvodů od provozovatelů zařízení cestovního ruchu
-  Nově vytvořené pracovní příležitosti v důsledku rozvoje aktivního trávení volného času turistů (sportovní instruktoři, průvodci atd.)
-  Snížení počtu sezónních pracovníků

Návrh programu využívající Nordic walking centrum

Samotné vytvoření nordic walking centra rozšíří nabídku aktivit na Lipensku a přiláká nové turisty, avšak klíčem k vyššímu počtu turistů a hlavně k prodloužení délky jejich pobytu v oblasti jsou ucelené programy.

Úkolem těchto návrhů je blíže představit podnikatelům v cestovním ruchu turistické produkty tak, jak by takový produkt mohl konkrétně vypadat včetně podrobného programu, nabídky služeb, způsobu organizace a zabezpečení realizace produktu a samozřejmě kalkulace ceny. Cílem je inspirovat podnikatele v cestovním ruchu k vytváření podobných produktů.

Turistický produkt „Týden u vody aneb rybaří celá rodina“

Název: „Týden u vody aneb rybaří celá rodina“

Program: Týdenní pobyt na Lipensku s propracovaným programem. Nová sportovní

aktivita nordic walking, výlety na kolech, na lodičkách, pěší výlety za přírodou i historií, večerní výuka country tanců a samozřejmě rybaření.

Organizátor: Rekreační zařízení – Penzion Vyhlídka, Přední Výtoň

Ubytování Penzion Vyhlídka (bungalovy, apartmány)

a

stravování: Výběr plná penze či polopenze

Ostatní: Půjčení kol
Půjčení loděk

Doba pobytu: 7 dní (týden)

Doporučené období: červen – září

Převažující téma: Zdravý aktivní týden. Pěší turistika, cyklistika, rybaření, tanec.

Typ, charakter TP: Vhodné pro rodiny, skupiny i jednotlivce

Cena pobytu: Cena pro rodinu **16 210,- Kč**
Cena na 1 osobu **4 060,- Kč**

Cena zahrnuje: ubytování (7 nocí), stravování (7x polopenze), lekce Nordic Walking s instruktorem včetně zapůjčení vybavení, večerní lekce country tanců, půjčení kol (1 den), půjčení lodiček (1 den).

Pozn. Týdenní povolenku pro rybáře na Lipenskou přehradu nutno objednat – připočítává se k ceně.

Program:

1. den: Příjezd do rekreačního zařízení Vyhlídka. Ubytování v bungalovech. Volné odpoledne na prohlédnutí areálu. Koupání. Večeře. Večerní posezení u táborového ohně.

2. den: Dopolední program: Představení aktivity nordic walking včetně zapůjčení vybavení. 1 lekce s instruktorem. Oběd. Odpolední koupání. Možnost využít hřiště pro volejbal, badminton a jiné sporty. Večeře. Po večeři ve společenském sále výuka country tanců.

3. den: Snídaně. Celodenní výlet na kolech. Balíček s jídlem na cestu.

Trasa:

4. den: Po snídani aktivita nordic walking. Odchod a výběr trasy je individuální. Po návratu volné odpoledne na koupání a různé sportovní hry. V noci noční bojová hra pro děti i rodiče.

5. den: Po snídani výlet na lodičkách vhodný i pro začátečníky. Oběd v restauraci.

6. den: Rybaření, možnost zapůjčení lodiček. Volné odpoledne. Možnost využití bowlingové haly. Lehké sportovní aktivity – badminton, volejbal, stolní tenis – dle vlastního výběru. Koupání. Rozlučkový večer – country kapela, posezení u ohně spojené s grilováním.

7. den: Lehké sportovní aktivity – badminton, volejbal, stolní tenis – dle vlastního výběru. Koupání. Rozlučkový večer – country kapela, posezení u ohně spojené s grilováním

8. den: Odjezd v čase oběda.

Kalkulace:

Ubytování	Den	7 dní	rodina (2 dospělí+2 děti)
Bungalov (pro 4 osoby)	1 120,00 Kč	7 840,00 Kč	7 840,00 Kč
Apartmán (pro 4 osoby)	1 220,00 Kč	8 540,00 Kč	8 540,00 Kč
Stravování			
polopenze	155,00 Kč / 110,00 Kč dítě	1 085,00 Kč / 770,00 Kč	3 710,00 Kč
plná penze	195,00 Kč / 125,00 Kč dítě	1 365,00 Kč / 875,00 Kč	4 480,00 Kč
Ostatní služby			
Lekce Nordic Walking	Lekce	200,00 Kč	800,00 Kč
Půjčení kola	Den	120,00 Kč	480,00 Kč
Výlet na lodičkách	Odpoledne	150,00 Kč	600,00 Kč
Večerní lekce country tanců	Lekce	100,00 Kč	400,00 Kč
Vstupné na country zábavu	1x	20,00 Kč	80,00 Kč
Celkem			13 910,00 Kč
Turistický poplatek	osoba starší 18 let = 15,00 Kč	105,00 Kč	210,00 Kč
Marže		10%	1 391,00 Kč
Mimořádné výdaje		5%	695,50 Kč
Celkem			16 206,50 Kč
Cena na osobu			4 051,62 Kč
Marketinová cena			4 060,00 Kč
Doplňkové služby			
Půjčení sportovních potřeb na volejbal, badminton, stolní tenis		1 hod.	20,00 Kč
7 denní rybářská povolenka			350,00 Kč
Půjčení loďky		1 hod.	60,00 Kč
Bowling		1 hod.	200,00 Kč

10 Závěr

Snahou Svazku Lipenských obcí je vytvořit oblast se zachovalou přírodou a čistým životním prostředím, která by plně využívala potenciál přírodního, kulturního a historického dědictví pro svůj hospodářský rozvoj. Obce se v následujícím období chtějí zaměřit zejména na vytvoření a následnou propagaci produktů a služeb cestovního ruchu na takové úrovni, která bude lákat návštěvníky z ČR i ze zahraničí po celý rok a maximálně splní jejich očekávání a zanechá v nich pocit příjemně stráveného pobytu. Takováto nabídka by měla směřovat k plnohodnotnému využití místního potenciálu pro zlepšení podmínek pro rozvoj podnikání v území, tím i ke snížení nezaměstnanosti a celkovému zlepšení konkurenceschopnosti regionu.

Pro potřeby bakalářské práce bylo provedeno dotazníkové šetření. Cílem primárního výzkumu v terénu bylo provést analýzu po stránce kvality služeb, cenové hladiny a návštěvnosti vymezeného regionu. Syntéza analýzy nabídky cestovního ruchu v oblasti a dotazníkové šetření umožnila vytipovat určité problémové body a na jejich základě navrhnout opatření. Jedním z rámcových opatření je zkvalitnění a rozšíření základních služeb cestovního ruchu. Region disponuje relativně nadprůměrnou nabídkou ubytovacích zařízení (více než 24 tis. lůžek), jejich kvalita však nedosahuje ani nutného minimálního standardu. Větší část těchto zařízení totiž vznikla transformací původních objektů individuální rekreace případně podnikové rekreace bez provedení nutných investic do zlepšení standardu nikoliv jen z pohledu kvality, ale i např. z pohledu směrných předpisů EU. K plnému uspokojení zákazníků již nestačí jen dostatečná kapacita, přijatelná cena a standardní kvalita ubytovacích a stravovacích služeb. Zařízení, které vyhoví speciálním potřebám jednotlivých segmentů zákazníků a uspokojí nejen potřebu přenocování a stravování, získají na trhu jistou konkurenční výhodu. Podobná zásada platí také pro poskytovatele dopravních služeb, kteří musí vyjít vstříc nejen potřebám cyklistů, ale také například potřebám lidí se sníženou schopností pohybu.

Dalším rámcovým opatřením je rozšíření nabídky volnočasových aktivit vytvářením nových produktů. Nabídka volnočasových aktivit je téměř výhradně orientována na klasické formy turistiky (pěší turistiku, cykloturistiku, vodní turistiku). Dotazníkové šetření ukázalo, že tyto druhy turistiky sice jsou ve většině případech hlavním lákadlem

turistů, avšak mnozí z nich projevili zájem i o jiné aktivity, jako jsou například in-line skating, jízda na koni, rybaření. K těmto aktivitám často chybí potřebné zázemí a doprovodné služby (půjčovny). Je nutné hledat nové možnosti takových aktivit, které při vysoké účinnosti a minimálním zatížení životního prostředí uspokojí širší spektrum návštěvníků.

Vícedenní programy nabízené celoročně a skládající se z kombinace více služeb (ubytování, zapůjčení sportovního vybavení, průvodce, tištěné materiály apod.) zajistí oblasti nejen více návštěvníků i v době mimo hlavní sezónu, ale především jejich delší pobývání v oblasti a nákup většího množství služeb. Dále je vhodné některé programy sestavit na míru určitému segmentu návštěvníků (senioři, mladí lidé hledající fyzicky náročnější vyžití a dobrodružství, zahraniční návštěvníci mají vyšší nároky na kvalitu služeb apod.)

Samotné vytvoření produktu cestovního ruchu bez jeho cílené propagace nepřinese očekávané výsledky. Jako vhodná forma propagace, která osloví největší počet potenciálních návštěvníků, se podle výstupů dotazníkového šetření jeví internet. Většina návštěvníků sledované oblasti, kteří navštívili oblast poprvé, využila právě světové internetové sítě k získání informací při rozhodování o své dovolené. Žádné internetové stránky neposkytují kompletní přehled všech nabízených produktů cestovního ruchu včetně základních a doplňkových služeb oblasti. Zájemce o informace je pak nucen prohledávat mnoho stránek různých co do kvality i kvantity informací. Právě díky neúplným informacím na internetu je stále aktuální, návštěvníka, který již region navštívil, upozornit na další možnosti, které oblast skýtá, a to nejlépe tištěnými propagačními materiály umístěnými v informačních centrech a zařízeních cestovního ruchu. Výhodami další formy propagace, která může napomoci rozvoji oblasti, a to prezentace produktů na výstavách veletrzích, je především nadnárodní či nadregionální dopad a možnost navázání nových kontaktů a získání cenných zkušeností.

11 Summary

The purpose of the bachelor work was to analyze contemporary situation of travel trade and suggest further possibilities of development.

The Lipno region is a country whose strength is in nature. Genius loci of the region reside exactly in variety and diversity of the landscape with treasury of nature sanctuaries and cultural sights. Image of the region should be created according to this idea.

Bachelor work required questionnaire research. The purpose of the research was to gain information about the visitors. Another task was to work out SWOT analysis of the Lipno region. The strengths and the weaknesses determination is important for objective settings of the destination. The bachelor work proposes suggestions which are aimed to improve tourism development; take the advantage of the strengths and eliminate the weaknesses.

The project makes the region more attractive for visitors by creating regional tourism products. This project imports on the improvement and development of the existing infrastructure, increasing of the visit rate and local residents will benefit by using these outputs. The positive side will be reducing the seasonal attendance and spreading it through the whole year. The contribution of the tourism development dwells in creating new positions for people. Also the prolongation of visitors average stay duration in the region will bring increasing earnings from the tourism.

12 Seznam literatury a zdrojů informací

Literatura:

ANDĚRA, M., ZAVŘEL, P. a kol.: Šumava – příroda, historie, život. Miloš Uhlíř – Baset, Praha 2003. ISBN 80-7340-021-9

DAVID, P., SOUKUP, V. a kol.: Průvodce po Čechách, Moravě a Slezsku – Šumava-Lipno. S &D, Praha 2000. ISBN 80-86050-52-1

FORET, M., FORETOVÁ, V.: Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Grada Publishing, Praha 2001, ISBN 80-247-0207-X

HESKOVÁ, M. a kol.: Základy marketingu. JU Zemědělská fakulta, České Budějovice 2000

HESKOVÁ, M.: Cestovní ruch. JU Fakulta managementu, Jindřichův Hradec 1997

HORÁKOVÁ, H.: Strategický marketing. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 152 s. ISBN 80-7169-996-9

HORNER, S., SWARBROOKE, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Aplikovaný marketing služeb. 1996. Grada Publishing, 2003. Praha. ISBN 80-247-0202-9

HRABÁNKOVÁ, M., HÁJEK, T.: Management cestovního ruchu. JČU, České Budějovice 2002. ISBN 80-7040-580-5

KIRÁLOVÁ, A.: Marketing destinace cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2003. 173 s. ISBN 80-86119-56-4

MALÁ, V.: Cestovní ruch (vybrané kapitoly). Vysoká škola ekonomická v Praze. Praha 1999. ISBN 80-7079-443-7

MARTAN, M.: Turistický průvodce Šumava. Freytag & Bernát, Kletr, Praha 1998. ISNN 80-85822-05-9

NĚMČANSKÝ, M.: Odvětví cestovního ruchu. I.díl. 1. vyd. Karviná. Slezská univerzita, 1999. ISBN 80-7248-034-0

ORIEŠKA, J.: Technika služeb cestovního ruchu. Idea servis, Praha 1999, ISBN 80-85970-27-9

PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J.: Cestovní ruch – výkladový slovník, Česká republika, Ministerstvo pro místní rozvoj, Praha 2002

PETRŮ, Z.: Základy ekonomiky cestovního ruchu. Praha. Idea servis, 1999. ISBN 80-85970-29-5

ŠTĚPÁNEK, V., KOPAČKA, L., ŠÍP, J.: Geografie cestovního ruchu. UK v Praze, Praha 2001. ISBN 80-246-0172-9

Mapy:

Šumava a Lipensko, Jihočeské cyklotrasy II. 1: 75 000: Geodézie ČS a.s., Praha 2001.

ISBN 80-7279-173-7

Šumava – Lipensko, Velká cykloturistická mapa 1: 75 000: SHOCart, Praha 2005.

ISBN 80-85781-95-6

Internetové zdroje:

www.cyklotrans.cz

www.hotel-pension.cz/cykloturistika

www.jiznicechy.cz

www.mmr.cz

www.mvcr.cz

www.cykloserver.cz

www.eceat.cz

www.magconsulting.cz

www.lipno.info

www.vyssibrod.cz

www.ckrumlov.cz

www.horniplana.cz

13 Seznam příloh

Příloha 1: Cyklostezky na Lipensku

Příloha 2: Pěší turistické trasy na Lipensku

Příloha 3: Dotazník

Příloha 4: Mapy tras Nordic walkingu

Příloha 5: Fotogalerie

Příloha 1: Cyklostezky na Lipensku

Cyklostezka Lipenská Magistrála

Poloha: Region Český Krumlov

Typ: Turistické trasy - cykloturistika

Délka : 58,5 km

Charakteristika : Nově vybudovaná cyklotrasa na levém břehu jezera spojující hlavní turistická centra oblasti.

Popis cesty : Nová Pec (č. 33) - Horní Planá - Hůrka - Černá v Pošumaví - Milná - Frymburk - Slupečná - Lipno nad Vltavou - Loučovice - Čertova stěna - Vyšší Brod

Cyklostezka Po stopách Adalberta Stiftera

Poloha: Region Český Krumlov

Typ: Turistické trasy - cykloturistika

Délka : 65,9 km

Charakteristika : Od rodného domu Adalberta Stiftera krajinou, kterou popisoval, ke zřícenině hradu Vítkův hrádek a do bydliště jeho lásky Fanny.

Popis cesty : Horní Planá (převoz) - Bližší Lhota (modrá; č. 1020) - Přední Zvonková (č. 1033) - Zadní Zvonková (CLO) - rakouská Kanalstrasse - Ježová (CLO) - Koranda (červená; č. 1019) - Rozcestí u Janovy cesty (č. 1033) - Svatý Tomáš - Vítkův kámen (zelená; č. 1021) - Frýdava (převoz) - Frymburk (č. 33) - Milná - Černá v Pošumaví - Hůrka - Horní Planá

Cyklostezka Svatotomášským pohořím

Poloha: Region Český Krumlov

Typ: Turistické trasy - cykloturistika

Délka : 34,0 km

Charakteristika : Hustě zalesněným Svatotomášským pohořím se zříceninou hradu Vítkův hrádek a krajem "opuštěných vesnic"

Popis cesty : Přední Výtoň (červená; č. 1019) - Spáleníště - Pasečná - Koranda - Rozcestí u Janovy cesty (č. 1033) - Svatý Tomáš - Vítkův Kámen (zelená; č. 1021) - Mírová cesta - Frýdava (červená; č. 1019) - Přední Výtoň

Lipensko, Pošumaví

Poloha: Region Český Krumlov

Typ: Turistické trasy - cykloturistika

2,5 km, středně náročná, silniční kola

Horní Planá (žel. stanice) + Bližší Lhota (převoz) – Přední Zvonková – Zadní Zvonková (hraniční přechod) – Račín – Kyselov + Dolní Vltavice (převoz) – Bližná – Černá v Pošumaví – Hůrka (žel. stanice) – Horní Planá

22,5 km, středně náročná

Nová Pec (žel. stanice) – Schwarzenberský kanál – Zadní Zvonková (hraniční přechod) – Přední Zvonková – Horní Planá + Bližší Lhota (převoz) – Nová Pec

31 km, středně náročná

Vyšší Brod (žel. stanice)-(hraniční přechod) Studánky – Mnichovice – Kapličky – Spáleníště (hraniční přechod Guglwald) – Přední Výtoň – Lipno, hráz (žel. stanice) – Loučovice (žel. stanice) – Vyšší Brod

36 km, středně náročná

Frymburk + Fýdava (převoz) – Přední Výtoň – Spáleníště (hraniční přechod Guglwald) – Pasečná – Rychněvek – Kyselov (jezero Lipno) – Frymburk

Příloha 2: Pěší turistické trasy na Lipensku

Čertova stěna - Rožmberk nad Vltavou, 19 - 22 km

Poloha: Region Český Krumlov

Typ: Turistické trasy - pěší turistika

Od autobusové zastávky nedaleko Národní přírodní rezervace Čertova stěna a Luč po silnici do Loučovic - dále po zelené (začíná v Loučovicích za objekty papíren) směrem na Vyšší Brod (projít údolím "Čertových proudů") až k železniční zastávce "Čertova stěna" - zde značka odbočuje na silnici, po této silnici směrem vpravo dojít kolem vyrovnávací nádrže Lipno II do Vyššího Brodu - po silnici přes Hrudkov (9 km) nebo po červené přes Kravín (796 m n. m.) (12,5 km) do Rožmberka nad Vltavou.

Frymburk - Svatý Tomáš - Vítkův Kámen - Přední Výtoň - Frymburk, 16 km

Poloha: Region Český Krumlov

Typ: Turistické trasy - pěší turistika

Z Frymburka přívozem do Frýdavy (Předmostí) - po žluté značce stoupat asi 2 km na rozcestí pod Bukovým vrchem, napojit se na červenou a pokračovat do osady Svatý Tomáš (gotický kostel) - vystoupit ke zřícenině Vítkova Kamene (někdy také zvaný Vítkův hrádek, gotický hrad) a vrátit se do Svatého Tomáše - pokračovat po červené do Přední Výtoně, odtud po neznačené cestě podél břehu Lipna zpět do Frýdavy a přívozem se do Frymburka

Horní Planá - Černá v Pošumaví - Hořice na Šumavě, 15 km

Poloha: Region Český Krumlov

Typ: Turistické trasy - pěší turistika

Z Horní Plané náměstím vzhůru až ke hřišti, po modré značce do Černé v Pošumaví - pokračovat na Muckov, před nímž, jsou v lesíku vlevo od cesty (asi 50 m) zajímavé jeskyně (bývalé lomy na kámen) - z Muckova dále po žluté značce do Hořic na Šumavě

Lipno nad Vltavou - Frymburk, 10 km

Poloha: Region Český Krumlov

Typ: Turistické trasy - pěší turistika

Z Lipna nad Vltavou obcí vzhůru po žluté směrem na Frymburk přes Alpskou vyhlídku (po 3 km) a Kaliště (993 m)

Horní Planá - Bližší Lhota - Hut'ský Dvůr - Zadní Zvonková - Horní Planá, 17 km

Poloha: Region Český Krumlov

Typ: Turistické trasy - pěší turistika

Přívozem z Horní Plané do Bližší Lhoty - po zelené značce nahoru okolo Lhotského vrchu - pokračovat cestou kolem bývalého Schwarzenberského plavebního kanálu, dále neznačeným úsekem přes bývalou osadu Josefův Důl do Medvědího lesa a do Zadní Zvonkové - odtud pokračovat po červené okolo Zvonkovského vrchu a po 2 km dojít do níže položené Přední Zvonkové - zde se oddělit od červené a neznačenou silnicí pokračovat k vodní nádrži, přes Zadní Hamry zpět do Bližší Lhoty - přívozem do Horní Plané.

Příloha 3: Dotazník

CESTOVNÍ RUCH NA LIPENSKU

Dobrý den,

jmenuji se Lucie Zágorová a jsem studentkou 3. ročníku Jihočeské univerzity, oboru obchodně-podnikatelského se specializací na cestovní ruch. V současné době provádím průzkum, který se zabývá analýzou cestovního ruchu v regionu Lipensko.

Dovoluji si Vás požádat o úplné a pravdivé vyplnění všech údajů, abych mohla získat objektivní názory návštěvníků Lipenska.

1. Jaký je účel Vaší cesty do této oblasti?

- pěší turistika
- cykloturistika
- vodní turistika
- jiný účel cesty: uveďte jaký

2. Jak často navštěvujete tuto oblast?

- jsem zde poprvé
- jednou až pětkrát jen v letních měsících
- více než pětkrát jen v letních měsících
- jednou až pětkrát v létě i v zimě
- více než pětkrát v létě i v zimě

3. Jak jste se dozvěděl/a o možnosti trávení Vašeho volného času v této oblasti?

- z vlastní zkušenosti
- z propagačních materiálů(knihy, průvodci,
- reference od známých / přátel
- katalogy cestovních kanceláří)
- z internetu
- z turistického informačního centra
- z televize, rozhlasu, tisku
- jiný zdroj informací

4. Jak dlouho se v regionu Lipensko zdržíte?

- 1 den
- 2 – 4 dny
- 5 – 7 dnů
- 8 a více dnů

5. Pokud zde trávíte více dní, v jakém typu zařízení jste ubytován/a?

- hotel
- turistická chata
- pension
- vlastní / u známých

- apartmán jiný typ: Uveďte jaký:
 kemp / tábořiště

6. Jak hodnotíte úroveň ubytovacích služeb?

- velmi dobrá dobrá průměrná vyhovující nevyhovující
Důvod případné nespokojenosti:

7. Jak hodnotíte cenu ubytovacích služeb?

- velmi drahé spíše dražší průměrná cena spíše levné velmi levné

8. Jaké sportovní aktivity či služby byste uvítali v této oblasti? (možnost více odpovědí)

- | | |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> in-line skating | <input type="checkbox"/> více stravovacích zařízení |
| <input type="checkbox"/> rybaření | <input type="checkbox"/> více ubytovacích zařízení |
| <input type="checkbox"/> tenisové kurty | <input type="checkbox"/> půjčovny sportovních potřeb |
| <input type="checkbox"/> volejbalová hřiště | <input type="checkbox"/> více informačních center |
| <input type="checkbox"/> hřiště pro děti | <input type="checkbox"/> jiné: Uveďte jaké: |
| <input type="checkbox"/> venkovní bazén | |
| <input type="checkbox"/> vyjížďky na koních | |
| <input type="checkbox"/> golfové hřiště | |

9. Jaké formy turistiky se podle Vás na Lipensku uskutečňují? (max. 6 odpovědí)

- | | |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> pěší turistika | <input type="checkbox"/> myslivost |
| <input type="checkbox"/> cykloturistika
památek | <input type="checkbox"/> návštěva kulturních
(hrady, zámky, atd.) |
| <input type="checkbox"/> turistika na koních | <input type="checkbox"/> sportovní události |
| <input type="checkbox"/> vodní turistika | <input type="checkbox"/> festivaly, koncerty |
| <input type="checkbox"/> běh na lyžích | <input type="checkbox"/> jiné: |
| <input type="checkbox"/> agroturistika (pobyt na farmě) | |
| <input type="checkbox"/> rybářská turistika | |

10. Jaké formy turistiky by se daly rozvíjet v regionu Lipensko? (max. 6 odpovědí)

- | | |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> pěší turistika | <input type="checkbox"/> návštěva kulturních památek
(hrady, zámky, atd.) |
| <input type="checkbox"/> cykloturistika | |
| <input type="checkbox"/> turistika na koních | <input type="checkbox"/> sportovní události |
| <input type="checkbox"/> vodní turistika | <input type="checkbox"/> festivaly, koncerty |
| <input type="checkbox"/> běh na lyžích | <input type="checkbox"/> jiné: |

- agroturistika (pobyt na farmě)
- rybářská turistika
- myslivost

Prosím, uveďte základní údaje o Vaší osobě:

- Pohlaví: žena muž
- Věk: 0 – 20 21 -35 36 - 49 50 – 65 66 -79 80 a
více
- Vzdělání: základní
 střední odborné – vyučen
 střední odborné – maturita
 vysokoškolské
- Bydliště (okres):

Děkuji za Vaši ochotu a spolupráci a přeji příjemné prožití Vaší dovolené.

Příloha 5: Fotogalerie

Obrázek 1: Lipno



Zdroj: Fotoarchív Josefa Štemberka

Obrázek 2: Lipenská přehrada



Zdroj: Fotoarchív Josefa Štemberka

Obrázek 3: Cyklistika na Lipensku



Zdroj: www.lipensko.cz

Obrázek 4: Adalbert Stifter



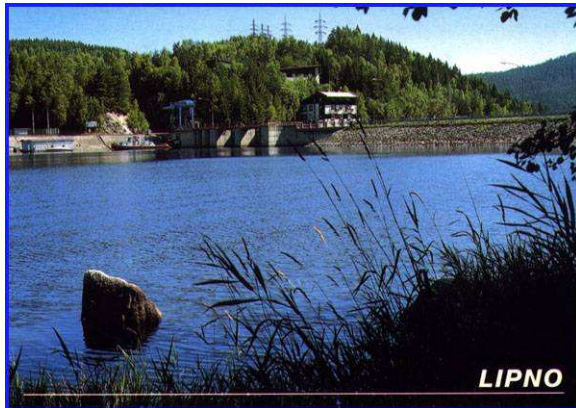
Zdroj: www.horniplanna.cz

Obrázek 5: Schwarzenberský plavební kanál



Zdroj: www.ckrumlov.cz

Obrázek 6: Lipno



Zdroj: www.lipensko.cz

Obrázek 7: Přední Výtoň



Zdroj: Vlastní fotoarchív

Obrázek 8: Čertova stěna u Loučovic



Zdroj: www.vyssibrod.cz

Obrázek 9: Kostel ve Svatém Tomáši



Zdroj: Fotoarchív Josefa Štemberka

Obrázek 10: Zřícenina hradu Vítkův Kámen



Zdroj: Vlastní fotoarchív