

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Ekonomická fakulta
Katedra cestovního ruchu



STUDIJNÍ PROGRAM:
MANAGEMENT
STUDIJNÍ OBOR:
– CESTOVNÍ RUCH

**B6208 EKONOMIKA A
OBCHODNÍ PODNIKÁNÍ**

Produkt cestovního v turistickém informačním centru Znojmo

Vedoucí bakalářské práce:
RNDr. Blažena Gehinová

Autor:
Kateřina Gajdošová

2007

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Produkt cestovního ruchu v turistickém informačním centru Znojmo“ zpracovala samostatně a použitou literaturu a podkladové materiály jsem uvedla v seznamu použité literatury.

V Táboře dne 2. 4. 2007

.....
Kateřina Gajdošová

Poděkování

Ráda bych poděkovala paní RNDr. Blaženě Gehinové za její odbornou a ochotnou spolupráci a za vedení mé bakalářské práce. Dále děkuji pracovníkům turistického informačního centra Znojmo a pracovníkům ostatních zařízení cestovního ruchu za poskytnutí mnohých potřebných informací.

Obsah

1. ÚVOD	6
2. METODIKA PRÁCE	7
2.1 Cíle práce	7
2.2 Metodika	7
2.3 Sběr dat	7
2.4 Dotazníkové šetření	8
3. LITERÁRNÍ REŠERŠE	9
4. CESTOVNÍ RUCH NA ZNOJEMSKU	12
5. CHARAKTERISTIKA OBLASTI ZNOJEMSKA	13
5.1 Poloha území	13
5.2 Povrch území	13
5.3 Vodstvo	13
5.4 Podnebí	13
5.5 Lesnatost	14
5.6 Flóra a fauna	14
6. SPOLEČENSKÉ ATRAKTIVITY	15
6.1 Znojmo	15
6.1.1 Historie města Znojma	15
6.1.2 Nejvýznamnější památky ve Znojmě	17
6.2 Zámek Vranov nad Dyjí	19
6.3 Hrad Bítov	20
6.4 Zámek Uherčice	21
6.5 Cornštejn	21
6.6 Frejnštejn	22
7. PŘÍRODNÍ ATRAKTIVITY	23
7.1 Národní park Podyjí	23
7.2 Chráněná území na Znojemsku	24
8. VINAŘSTVÍ NA ZNOJEMSKU	26
8.1 Vinařský turistický program	26
8.1.1 Nejatraktivnější místa Vinařského turistického programu	26
8.1.1.1 Loucký klášter ve Znojmě	26

8.1.1.2	<i>Moravský sklípek v Šatově</i>	27
8.1.1.3	<i>Malovaný sklep v Šatově</i>	27
8.1.1.4	<i>Křížový sklep v Příměticích</i>	28
8.2	<i>Znojemské vinařské slavnosti</i>	29
8.2.1	<i>Znojemské vinobraní</i>	29
8.2.2	<i>Znojemský burčákový festival</i>	30
9.	TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM	31
9.1	<i>Služby TIC Znojmo</i>	31
9.2	<i>Nabídka TIC Znojmo</i>	32
9.2.1	<i>Turistické vycházky na Znojemsku</i>	32
9.2.2	<i>Cykloturistické výlety na Znojemsku</i>	33
10.	UBYTOVÁNÍ A STRAVOVÁNÍ	36
11.	DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ	37
11.1	<i>Návrh nového produktu</i>	48
12.	ZÁVĚR	51
13.	SUMMARY	52
14.	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	53
15.	SEZNAM PŘÍLOH	54

1. Úvod

Víno, vinařské stezky, Národní park Podyjí, kulturní a historické památky, neopakovatelné slavnosti a tradice, to vše je jen zlomkem toho, co představuje jeden z nejkrásnějších krajů České republiky, Znojemska. Je mnoho lidí, kteří si tuto oblast zamilovali pro její přírodní krásu, kulturní i společenské vyžití a vinařské umění zdejších sklep mistrů. Proto jsem si vybrala Znojemska a jeho možnosti rozvoje v oblasti cestovního ruchu jako téma své bakalářské práce.

Centrem Znojemska je město Znojmo. Městská památková rezervace, kulturní i historické centrum, které láká návštěvníky z celé České republiky, ale i ze zahraničí a to především z Rakouska, starobylými uličkami, stavbami a především pořádáním jedinečných vinařských slavností, které navštěvují špičkoví sommelieři i milovníci obyčejného burčáku.

Čtenář práce se v jednotlivých kapitolách dočte o cestovním ruchu, jeho základních formách a možnostech jeho rozvoje na Znojemsku. Seznámí se s kulturními, přírodními a historickými památkami a také s vinařstvím, jehož tradice a umění pěstování vinné révy sahá v této vinařské lokalitě až do dob Římanů.

Součástí práce je i průzkum, založený na dotazníkovém šetření, kde cílovou skupinou byli návštěvníci Znojemska a cílem bylo získání informací o respondentech. Co je motivovalo k návštěvě Znojemska, jak jsou spokojeni se službami v regionu, které lokality považují za nejatraktivnější a na základě těchto údajů vypracování doporučení, které by mohlo zkvalitnit úroveň cestovního ruchu v této oblasti.

Další kapitoly se také zaměřují na analýzu služeb Turistického informačního centra ve Znojmě. Součástí doporučení je i návrh na jeho nový produkt.

2. Metodika práce

2.1 Cíle práce

Hlavním cílem bakalářské práce je zmapovat území Znojemska, analyzovat kulturní a přírodní turistické cíle daného území. Dále zhodnotit produkt Turistického informačního centra ve Znojmě a za pomoci vlastního dotazníkového šetření vytvořit návrh na nový produkt.

2.2 Metodika

Návodem pro zpracování práce bylo stanovení cílů práce. Důležitou součástí se stalo také sestavení předběžné metodiky a obsahu práce. Práce je rozdělena do 12 kapitol, které jsou dále rozděleny do dílčích částí. Jednotlivé kapitoly obsahují popis daného území, analýzu produktů Turistického informačního centra ve Znojmě a vlastní dotazníkové šetření.

2.3 Sběr dat

Pro sepsání bakalářské práce bylo důležité studium literatury. Potřebná literatura byla získána v knihovně Jihočeské univerzity v Táboře a v Městské knihovně Tábor. Jedná se o odbornou literaturu, zaměřenou na cestovní ruch obecně, a regionální literaturu, která je již přímo zaměřena na řešené území. Literární přehled byl vypracován především za pomoci učebních textů. Další informace byly čerpány z informačních brožur, turistických průvodců, map a letáků, které nabízí Turistické informační centrum ve Znojmě. Užitečným zdrojem byl také internet, především oficiální internetové stránky města Znojma. Inspirací se staly bakalářské a diplomové práce studentů z předešlých ročníků.

2.4 Dotazníkové šetření

Provedení vlastního dotazníkového šetření bylo důležitým zdrojem primárních informací. Typ výzkumu je deskriptivní, cílovou skupinou jsou návštěvníci Znojemska. Základní výzkumnou metodou byla zvolena metoda osobního dotazování. Celkem bylo dotázáno 102 respondentů. Otázky, které tazatel pokládal respondentovi, byly strukturované do dotazníku. Výzkum proběhl v období červen – srpen roku 2006 v terénu na turisticky nejrušnějších místech Znojemska, a to především v centru města Znojma, v areálu zámku Vranov nad Dyjí a v prostorách hradu Bítov.

3. Literární rešerše

M. Pásková a J. Zelenka (2002) v publikaci „*Cestovní ruch, výkladový slovník*“ definují cestovní ruch jako komplexní společenský jev, jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, souhrn aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně – správních aktivit a rekreace místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.

Dále definují produkt cestovního ruchu jako souhrn veškeré nabídky soukromého či veřejného subjektu podnikajícího v CR nebo CR koordinujícího.

Neopominutelnou součástí přírodního prostředí je v některých oblastech našeho státu vinařský cestovní ruch a vinařské stezky. Účastníci takovéto formy cestovního ruchu jsou motivováni poznáváním způsobu pěstování vína v tradičních vinařských oblastech, ochutnávkami vín ve vinných sklípcích, nákupem archivních vín, stejně jako vín nových. K tomuto poznávání pomáhají již zmíněné vinařské stezky. Jde o propojení jednotlivých pěstitelů a poskytování dalších služeb do uceleného produktu.¹

Podle definice **Mezinárodní organizace cestovního ruchu WTO** (World Tourism Organisation) je cestovní ruch činnost lidí spočívající v cestování a pobytu mimo místo jejich obvyklého pobytu po dobu trvání kratší jednoho uceleného roku za účelem využití volného času, obchodu a za jinými účely.²

M. Foret a V. Foretová (2001) v knize „*Jak rozvíjet cestovní ruch*“³ tvrdí, že se v posledních desetiletích stal cestovní ruch významným celosvětovým fenoménem, zejména jako důležitá součást tzv. průmyslu volného času. Jeho ekonomické, ekologické, sociální, politické, kulturní a mnohé další dopady jsou neoddiskutovatelnou součástí proměn dnešního světa. Cestovní ruch je v deklaraci ze Setkání představitelů světového cestovního ruchu (Manila - WTO, 1997) chápán

¹ Pásková, M., Zelenka, J.: Cestovní ruch, výkladový slovník. Praha: MMR, 2002:

² <http://www.wto.cz> 09/08/2006

jako prostředek zvyšování životní úrovně obyvatel zejména proto, že poskytuje ekonomické a sociální příležitosti venkovu.³

Hornerová a Swarbrooke (2003) v publikaci „*Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času – Aplikovaný marketing služeb*“ citují definici Kotlera, že produkt (obecně) je cokoli, co lze nabídnout trhu k prozkoumání, získání nebo ke spotřebě a co může uspokojit nějakou potřebu nebo požadavek. Mohou to být hmotné předměty, služby, osoby, místa, organizace a myšlenky.⁴

J. Oriška ve své knize „*Služby cestovního ruchu*“ uvádí, že služby cestovního ruchu představují činnosti nehmotného charakteru, jejichž výsledkem je buď individuální, nebo společensky užitečný efekt. Individuální efekt, který je obvykle součástí cíle účasti na cestovním ruchu, může mít různorodý charakter podle zvolené formy účasti, například rekreační, kulturní, zdravotní apod. Společenský efekt zpravidla podmiňuje nebo umožňuje dosažení individuálního efektu (například služby související s udržováním čistoty a hygieny veřejných prostranství, zeleně atd.).

Struktura služeb, jimiž se uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu, je různorodá a uspokojuje dvě skupiny potřeb. Jde jednak o primární – cílové potřeby účastníků cestovního ruchu (například potřeba sportovního vyžití, poznávání kulturních a historických pozoruhodností, odpočinku, společenské komunikace, rozptýlení, zábavy apod.), jednak potřeby sekundární – realizační, které podmiňují efektivní uspokojování cílových potřeb (například potřebu přepravit se do rekreačního prostoru, potřebu výživy, přenocování, hygieny, zprostředkování služeb apod.).⁵

V. Hrala (1998) v učebním textu „*Geografie cestovního ruchu*“ píše, že přírodní podmínky (klíma, hydrologické poměry, reliéf, flóra a fauna) mají ve vztahu k rozmístění cestovního ruchu význam v tom, že jsou stacionární, do značné míry konstantní a uplatňují se zpravidla v plošně rozsáhlejších areálech. Svým charakterem (kvalitou) vytvářejí předpoklady pro jeho konkrétní formy i případnou rajonizaci. Atraktivita jsou jednotlivé přírodní zvláštnosti, jejichž ojedinělost a exotika činí konkrétní oblast pro cestovní ruch přitažlivější.

³ Foret, M., Foretová, V.: Jak rozvíjet cestovní ruch. Praha: Grada Publishing, 2001: 9

⁴ Horner, S., Swarbrooke, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času, Aplikovaný marketing služeb. Praha: Grada Publishing, 2003: 15

⁵ Oriška, J.: Služby cestovního ruchu.

Společenské podmínky a atraktivita uspokojují hlavně poptávku po poučení, vzdělání a zábavě. Charakteristickým rysem jejich rozmístění je značná územní koncentrace – převažuje bodové (střediskové) rozmístění. Ve srovnání s přírodními podmínkami jsou svým vznikem geneticky druhotné, ale tuto úlohu ve vztahu k cestovnímu ruchu zdaleka nemají.⁶

M. Hesková a kolektiv (2006) v učebnici „*Cestovní ruch*“ definuje, že subjekt cestovního ruchu (tourist subjekt) reprezentuje účastník cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je jím každý, kdo uspokojuje svoje potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase. Je nositelem poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu.

Objektem cestovního ruchu (objekt of tourism) je všechno, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Jde o přírodu, kulturu, hospodářství apod. Objekt cestovního ruchu je tak nositelem nabídky.⁷

M. Hesková a kolektiv (2003) v učebním textu „*Marketing*“ uvádí, že marketingový výzkum zahrnuje zkoumání jevů a vztahů na trhu, vliv marketingových nástrojů na změnu marketingového prostředí. Specifičnost je dána právě výzkumným charakterem celého procesu shromažďování, zpracování, analýzy a interpretace dat.⁸

J. Sedlo (2002) v knize „*Vinařský slovník*“ uvádí, že vinařství v širším pojetí zahrnuje tento pojem vinohradnictví a sklepní hospodářství. V užším pojetí se zabývá pouze zpracováním hroznů na víno a jeho ošetřováním.

Vinařské stezky vznikají od poloviny minulého století po celé Evropě. Na Moravě bylo dokončeno jejich označení v roce 2001. Lze tak provozovat agroturistiku, například na jízdních kolech.⁹

⁶ Hrala, V.: Geografie cestovního ruchu. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 1998: 15, 20

⁷ Hesková, M.: Cestovní ruch. Praha: Fortuna, 2006: 13, 15

⁸ Hesková, M.: Marketing. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta, 2003: 61

⁹ Sedlo, J.: Vinařský slovník. Praha: Radix, 2002: 67, 69

4. Cestovní ruch na Znojemsku

Město Znojmo je městskou památkovou rezervací a území Znojemska patří mezi nejdůležitější rekreační oblasti v České republice.

Mezi silné stránky tohoto území patří výhodná poloha při hranicích s Rakouskem, zachovalá příroda, především v Národním parku Podyjí, jehož značná část byla až do roku 1989 nepřístupná. Samotný Národní park je velkým potenciálem pro rozvoj pěší a cykloturistiky. Dále jedno z nejteplejších podnebí v ČR a s tím související přítomnost vinařství, o které se zájem ze strany turistů neustále zvětšuje, lze také považovat za potenciál pro rozvoj cestovního ruchu na Znojemsku.

Slabými stránkami Znojemska jsou stále špatná ekonomická situace regionu, vysoká nezaměstnanost, nedostatek vlakových a autobusových spojů. Znojemsko se také vyznačuje výraznou sezónností, převážně období duben – říjen, což je znatelné na množství ubytovacích a stravovacích zařízení, jejichž provoz je omezen pouze na sezónu.

Znojemsko se vůbec nezaměřuje na rozvoj nových forem cestovního ruchu. Základní formy cestovního ruchu na Znojemsku jsou:

- kulturně-poznávací cestovní ruch,
- sportovně-turistický cestovní ruch,
- rekreační cestovní ruch.

Kulturně-poznávací cestovní ruch je možné provozovat prakticky na celém území Znojemska. Jak již bylo uvedeno, oblast má velké bohatství kulturně-historických památek. Podstatná část zájmu návštěvníků se koncentruje na zachovalé hrady - například hrad Bítov, zámky - Vranov nad Dyjí a Uherčice, na zříceniny hradů a zámků – Cornštejn a Frejnštejn a městské památkové rezervace – Znojmo.

Téměř nedotknutá příroda, obzvláště Národního parku Podyjí, je základním potenciálem pro rozvoj sportovně-turistického cestovního ruchu. Nejrozšířenějšími sporty jsou pěší turistika a cykloturistika. Vranovská přehrada, především Vranovská pláž v blízkosti hráze, je důležitým centrem vodních sportů.

Rekreační cestovní ruch převážně nabízí okolí Vranovské přehrady, které je jedním z potenciálů pro rozvoj cestovního ruchu na Znojemsku. Rekreační u vody a vodní sporty stále lákají podstatnou část návštěvníků.

5. Charakteristika oblasti Znojemska

5.1 Poloha území

Znojemska se nachází na území Jihomoravského kraje, přesněji v jeho západní části. Území na západě a na severu zhruba ohraničuje hranice Jihomoravského kraje a kraje Vysočina, jih území je vymezen státní hranicí s Rakouskem. Na východě probíhá hranice v blízkosti obcí Újezd, Horní Dunajovice, Čejkovice, Hrušovany nad Jevišovkou.

5.2 Povrch území

Reliéf ČR tvoří dva odlišné celky: Česká vysočina a Západní Karpaty. Území Znojemska náleží k oběma horopisným systémům. Severní část Znojemska zasahuje do Českomoravské vrchoviny a jižní část do Dyjsko-svrateckého úvalu. Znojemska je spíše nížinatá krajina.

5.3 Vodstvo

Území odvodňuje téměř výhradně Dyje a její přítoky. Dyje má hlavní zdrojnice dvě. Jedna pramení na území Rakouska, ta druhá, pro nás významnější, zvaná též Moravská Dyje, začíná svou pouť na místě zcela nenápadném, asi 5 km jihovýchodně od města Třešť v nadmořské výšce 653 m.

5.4 Podnebí

Jihozápadní Morava je podnebně velmi příjemnou oblastí. Jihovýchodní část území patří podle klimatického členění České republiky do teplé oblasti, území mezi Znojmem a Břeclaví představuje pak dlouhodobě nejteplejší oblast republiky vůbec.

Okraj Českomoravské vrchoviny patří do oblasti mírně teplé s tím, že směrem od jihovýchodu k severozápadu klesají průměrné teploty, zvyšuje se vlhkost a přibývá dnů se sněhovou pokrývkou. Jedná se však stále o klima velmi příjemné, s relativně

stálým počasím, na většině území charakterizované jako mírně teplé, mírně vlhké, vrchovinné.

5. 5 Lesnatost

Jihozápadní Morava byla původně téměř celá pokryta lesy. Přírozených bezlesí se omezovala pouze na extrémní skalní polohy na okraji říčních údolí. V současnosti patří celá Českomoravská vrchovina k nadprůměrně lesnatým územím, zatímco oblast nížinná je územím, kde se původní les z větší části vykácel a rozsáhlé plochy se využívají především pro zemědělské účely včetně vinařství.

5. 6 Flóra a fauna

Hranice mezi Českomoravskou vrchovinou a Dyjsko-svrateckým úvalem je zároveň velmi významnou hranicí zoo- a fyto geografickou. Na severozápad od ní se setkáme s běžnými druhy střeoevropské flóry a fauny, zatímco v nejteplejších partiích jižní Moravy se vyskytují tzv. druhy panonské, které sem pronikly od jihovýchodu. Velmi výrazný kontrast se týká především rostlin a bezobratlých živočichů. Tento rozdíl bývá stírán v oblasti vyvinutých říčních údolí podél Dyje.

Co se týče počtu druhů, je popisované území pravděpodobně nejbohatším plošně srovnatelným regionem v rámci celé České republiky. Zcela výjimečnou úlohu zde hraje Národní park Podyjí.¹⁰

¹⁰ Kos, J. a kolektiv: Podyjí a jihozápadní Morava. Praha: freytag a berndt, 2006: 3 - 6

6. Společenské atraktivy

Znojmo je okresním městem a slouží jako výchozí bod k návštěvě nejrůznějších společenských atraktivit na Znojemsku. Návštěvníky nejvíce lákají historické památky, jako jsou hrady, zámky, zříceniny a církevní stavby. Na celém území se nachází přibližně 50 těchto kulturních památek, ale pouze menší část z nich je dnes využívána z hlediska cestovního ruchu. Čtenář se může v této kapitole seznámit s nejnavštěvovanějšími památkami na Znojemsku. Jedná se především o památky v historickém centru města Znojma, dále zámek Vranov nad Dyjí, hrad Bítov, nedávno pro veřejnost částečně zpřístupněný zámek Uherčice a také turisty oblíbené zříceniny Cornštejn a Frejštejn.

6.1 Znojmo

Znojmo je třetí nejdůležitější historické město Moravy, které tvoří přirozené centrum širokého okolí a pro mnoho zahraničních návštěvníků je vstupní branou do České republiky. Rozprostírá se na vysoké skále nad řekou Dyjí v místech, kde se poslední výběžky Českomoravské vysočiny rozplývají do rovin Dyjsko-svrateckého úvalu.

6.1.1 Historie města Znojma

Již v mladší době kamenné byla krajina kolem Dyje souvisle osídlena. V pátém století po Kristu se i na jižní Moravě usadili Slované. Kraj se stal součástí Sámovy říše a v 9. století se Hradiště nad Znojmem řadilo k významným střediskům Velkomoravské říše.

Dyje se stala hraniční řekou, kterou Přemyslovci opevnili řadou mocných hradů, mezi nimiž vynikal Znojem založený naproti starému hradišti. Jeho zakladatel, kníže Břetislav rozdělil Moravu na tři údělná knížectví. Zvláště znojemští Přemyslovci nepřestávali usilovat o vládu v celé zemi. Dvěma z nich se to podařilo. Byl to Konrád I. a především Konrád Ota Znojemský (1189-1191), který položil základ k úspěšnému rozvoji českého státu v následujícím století. Ve 12. století se již kolem knížecího hradu

rozkládalo románské sídliště s tržištěm a dvěma kostely, které před rokem 1226 král Přemysl Otakar I. povýšil na královské město.

Mezi panovníky, kteří Znojmu přáli a významně rozšířili jeho práva, patřil také Přemysl Otakar II.. Za bojů o trůn po vymření Přemyslovců roku 1306 stálo Znojmo na straně Jindřicha Korutanského. Roku 1308 se smlouvou uzavřenou na znojenském hradě Habsburkové zřekli svých nároků na český trůn a po dvou letech se českým králem stal Jan Lucemburský. I on Znojmu přál. Jeho syn., král Karel IV., potvrdil znojenským vinařům privilegium, podle něhož směli své víno prodávat ve všech zemích a městech koruny české kromě Prahy.

V 15. století nastoupil na trůn Jiří z Poděbrad. Dovolil Znojenským razit mince a polepšil městský znak. Od roku 1462 nese znojenská orlice na prsou štítek s písmenem Z.

Roku 1523 potvrdil Ludvík Jagellonský městu jeho práva, která byla sepsána v objemném kodexu. Tři roky po jeho tragické smrti přijela do Znojma jeho manželka Marie s celým svým dvorem a úspěšně řídila obranu slovenských báňských měst před Janem Zápolským a před Turky.

V 16. století prožívalo Znojmo zlaté časy. Zlom nastal po bitvě na Bílé hoře. Protestantské město bylo pokatolíčtěno a brzy na ně dolehly hrůzy třicetileté války. Dvakrát bylo obsazeno Švédy, válečnými útrapami a morem přišlo o několik tisíc obyvatel.

Konec 18. století je ve znamení rušení klášterů a nesmělých počátků manufakturní výroby. Od poloviny 19. století, po katastrofě znojenských vinic, se na trhu objevují znojenské okurky a brzy sestávají světově proslulých artiklem. Francouzská vojska v čele s Napoleonem vidělo Znojmo dvakrát. Roku 1809 byla u města svedena prudká bitva.

Velkorysý rozvoj města byl přerušen německou okupací. Poválečné naděje zmařil rok 1948. Novou naději přinesl teprve listopad 1989.¹¹

¹¹ <http://www.znojmocity.cz/a/cz/2-historie-mesta-znojma/> 09/08/06

6.1.2 Nejvýznamnější památky ve Znojmě

Následující památky jsou cílem především pro milovníky historie. Chrám, rotunda i hrad patří ve Znojmě k předním kulturním památkám. Vyhlídková věž nabízí nezapomenutelný pohled na město. Znojenské podzemí láká svou tajuplností. Každá památka je doplněna stručným popisem a tabulkou s otvírací dobou, jsou tedy přístupné veřejnosti.

Chrám sv. Mikuláše

Monumentální stavba se síňovým trojlodím a pětiboce uzavřeným presbytářem, k jehož severní straně přiléhá dvoupatrová sakristie. K východní straně kostela byla dodatečně připojena vysoká věž. Ke třem stranám chrámového trojlodí byly postupně přistavovány kaple a předsíně.¹²

Prostory chrámu jsou přístupné celoročně.

Rotunda sv. Kateřiny

Románská rotunda byla postavena v roce 1037 jako velkofarní kostel. Její unikum spočívá v zobrazení světských scén (nejspíše povolání Přemysla Oráče na trůn, portréty údělných knížat z rodu Přemyslovců) vedle náboženských motivů (Útěk do Egypta, Zvěstování). Fresky byly vymalovány r. 1134.¹³

Tabulka č. 1: Otvírací doba

duben	sobota 9:00 – 17:00
květen – září	úterý – neděle 9:00 – 17:00

¹² http://www.znojmocity.cz/tic_ad/cz/4a36f7351afd689a-kostel-sv-mikulase/ 09/08/06

¹³ http://www.znojmocity.cz/tic_ad/cz/2d5b3cc9225335dd-rotunda-sv-kateriny/ 09/08/06

Znojemský hrad

Původně sídlo znojemských úředních přemyslovských knížat založené v 11. století. Na základech středověkého zeměpanského hradu byl po roce 1710 pány z Deblína vybudován barokní zámek. Dnes slouží jako muzeum.¹⁴

Tabulka č. 2: Otevírací doba

duben	sobota a neděle 9:00 – 17:00
květen – září	úterý – neděle 9:00 – 17:00
říjen	na objednávku

Vyhlídková radniční věž

Turisticky přístupná vyhlídková věž znojemské radnice, jedna z přirozených dominant města. V přízemí se nachází jedna z poboček Turistického informačního centra Znojmo.¹⁵

Tabulka č. 3: Otevírací doba

den \ měsíc	pondělí – pátek	sobota	neděle
duben	9:00 – 13:00 14:00 – 18:00	9:00 – 13:00	
květen - září	9:30 – 12:30 13:00 – 17:00	10:00 – 12:30 13:00 – 15:30	10:00 – 12:30 13:00 – 15:30
říjen - duben	9:00 – 12:30 13:00 – 17:00	10:00 – 12:30 13:00 – 15:30	

¹⁴ http://www.znojnocity.cz/tic_ad/cz/2d58dea4224f2766-znojemsky-hrad/09/08/06

¹⁵ http://www.znojnocity.cz/tic_ad/cz/2d5b23362253444a-radnicni-vez/09/08/06

Znojenské podzemí

Turisticky přístupná soustava středověkých sklepů a chodeb pod městem Znojmem. Doplněno ochutnávkou vína firmy Znovín Znojmo a malou expozicí loutek firmy Mašek Znojmo.¹⁶

Tabulka č. 4: Otevírací doba

duben	sobota 10:00 – 16:00
květen – září	denně 9:00 – 16:00
červenec – srpen	denně 9:00 – 17:00
říjen	sobota 10:00 – 16:00

6.2 Zámek Vranov nad Dyjí

Dominantou Vranova je barokní zámek. Základem zámeckého komplexu je trojkřídlá obytná budova s oválnou stavbou, v níž se nachází sál předků. Sál předků se vyznačuje bohatě zdobeným interiérem. V nikách po obvodu sálu jsou umístěny sochy představitelů rodu. Fresku v kupoli představuje apoteózu rodu Althanů. Schodišti do předsálí dominuje sousoší s antickou tematikou z roku 1732. Na opačné straně obytný trakt pokračuje budovami na nádvoří. Součástí zámeckého komplexu je i kaple Nejsvětější Trojice, jejíž interiérem zdobí freska Pád andělů. V okolí se rozkládá krajinářský park s pozůstatky různých drobných staveb. V zámku je umístěna expozice vranovské keramiky.¹⁷

Význam pro cestovní ruch: Zámek především přitahuje návštěvníky, kteří se zajímají o historii. Zámek je využíván množstvím filmových režisérů a také touto cestou se dostává do podvědomí nemála turistů. Jak dokazuje vlastní dotazníkové šetření, je zámek Vranov nad Dyjí stále nejnavštěvovanější památkou na Znojemsku.

¹⁶ http://www.znojmocity.cz/tic_ad/cz/2fbdd28423eaa307-znojemske-podzemi/ 09/08/06

¹⁷ Podhorský, M.: Jihomoravský kraj. Praha: freytag a berndt, 2005: 161

Tabulka č. 5: Otevírací doba

duben	sobota, neděle, svátky 9:00 – 12:00 13:00 - 16:00
květen – červen a září	úterý – neděle 9:00 – 12:00 13:00 – 17:00
červenec - srpen	úterý – neděle 9:00 – 12:00 13:00 – 18:00
říjen	sobota, neděle, svátky 9:00 – 12:00 13:00 – 16:00

6. 3. Hrad Bítov

Hrad Bítov stojí na ostrohu tyčícím se nad soutokem Želetavky a Dyje a patří mezi nejstarší moravské hrady.

Dvoupatrový palác s dominantní hranolovou věží novogotického vzhledu má interiéry bohatě zdobené iluzivními malbami napodobujícími přírodní materiály. Pozoruhodná je sbírka obrazů německých a rakouských romantiků pocházející ze zámku v Rájci nad Svitavou. V přízemí paláce se nachází expozice exemplářů vybraných ze slavné bítovské zbrojnice, kterou tvoří rozsáhlá kolekce palných a chladných zbraní a řada předmětů pocházejících z islámské oblasti. Zajímavá je také sbírka 51 vycpaných psů různých ras, umístěná ve druhém patře hradu, která je pozůstatkem soukromé zoologické zahrady barona Jiřího Haase, posledního soukromého majitele zámku. Na severní straně nádvoří se nachází hradní kaple, jejíž nejcennější součástí je gotická dřevorezba Madony s dítětem, pocházející z počátku 14. století. V okolí hradu se rozkládá přírodní park s řadou drobných novogotických staveb.¹⁸

Význam pro cestovní ruch: Hrad je atraktivní především pro rodiny s dětmi. Hlavně unikátní sbírka vycpaných psů a malá zoologická zahrada jsou cílem turistů.

Tabulka č. 6: Otevírací doba

duben, říjen	sobota, neděle, svátky 9:00 – 12:00 12:45 – 16:00
květen – červen, září	úterý – neděle 9:00 – 12:00 12:45 – 17:00
červenec - srpen	úterý – neděle 9:00 – 12:00 12:45 – 18:00

¹⁸ Podhorský, M.: Jihomoravský kraj. Praha: freytag a berndt, 2005: 165

6.4 Zámek Uherčice

Na přelomu 15. a 16. století vznikla trojkřídlá jednopatrová gotická tvrz, stavební jádro dnešního rozsáhlého zámeckého komplexu. Ta pak v polovině 16. století prošla renesanční přestavbou. V poslední čtvrtině 16. století se zámek podstatně rozrostl. Přístavbami v této byla vymezena další 4 nádvoří: hlavní s jednopatrovou arkádou, vstupní s protilehlými přízemními arkádami a čtyřpatrovou hranolovou věží, horní a dolní hospodářské nádvoří a krom toho dvě zahrady v ohradních zdech s nárožními věžemi. Současnou podobu zámku dotvořila barokní epocha. Dílčími klasicistními úpravami interiérů i exteriéru se na stavebním vývoji podepsali poslední majitelé Collaltové, kteří vlastnili Uherčice do února 1946. V období baroka byl jihovýchodně od zámku založen ohrazený francouzský park s oranžerií, na který pak kolem r. 1800 navázal v jeho severním cípu lesopark. V něm byly na návrších vybudovány romantické stavby, z nichž se dochovaly obelisk a umělá hradní zřícenina. Zámek byl od roku 1948 užívaný státními statky a vojenskými útvary.

V květnu 1995 byl převeden pod správu Památkového ústavu v Brně, čímž došlo k rehabilitaci tohoto značně zdevastovaného objektu.¹⁹

Význam pro cestovní ruch: Zámek byl částečně zpřístupněn až v létě roku 1996 a od roku 2002 je národní kulturní památkou. Otevření a rekonstrukce objektu posílili cestovní ruch na Znojemsku.

Tabulka č. 7: Otevírací doba

červen	sobota a neděle 9:00 – 17:00
červenec – srpen a 8. – 9. 9.	úterý – neděle 9:00 – 17:00

6.5 Cornštejn

Dobře zachovalá a v nedávné době nákladně restaurovaná zřícenina se nalézá u vranovské přehrady, naproti hradu Bítovu. Hrad vystavěli někdy po začátku 14. století páni z Lichtenburka, první zmínka o něm pochází z roku 1343. V létě 1465 dobyli Cornštejn vojáci krále Jiřího z Poděbrad. V roce 1542 byl hrad opraven, aby mohl

¹⁹ <http://www.turistik.cz/cs/pruvodce/cil/uhercice/detail/24/10/06>

vzdorovat eventuálnímu tureckému přepadu. Když toto nebezpečí pominulo, posádka hrad opustila a roku 1580 se Cornštejn uvádí již jako pustý.²⁰

Cornštejn je přístupný celoročně, prohlídka s průvodcem pouze v období červenec-srpen denně 9:00 – 17:00.

6.6 Frejnštejn

Zřícenina pohraničního přemyslovského hradu založeného ve 13. stol., který se stal po husitských válkách sídlem loupeživého rytíře a proto byl moravskými stavy r. 1440 dobyt a rozbořen. Teď jsou zachovány už jen zbytky opevnění, brány, dvou věží, kaple a paláce. Frejštejn leží nad horní částí Vranovské přehrady u vsi Podhradí nad Dyjí.

Frejnštejn je přístupný celoročně, prohlídky s průvodcem se nekonají.

²⁰ Podhorský, M.: Jihomoravský kraj. Praha: freytag a berndt, 2005: 166

7. Přírodní atraktivita

Znojensko je kraj, který dokáže oslovit každého. Kromě kulturních památek je bohatý i na přírodní krásy. Část území byla dlouhá léta v nepřístupném pohraničním pásmu. Proto se zde zachovala přirozená krajina, která každoročně láká množství turistů. Tato krajina je soustředěna do Národního parku Podyjí a do menších chráněných území. Přírodní památky jsou na Znojensku významné především pro sportovně-turistický cestovní ruch. Napomáhá rozvoji pěší turistiky a cykloturistiky.

7.1 Národní park Podyjí

Nachází se mezi městy Znojmo a Vranov nad Dyjí, při státní hranici s Rakouskem. Přes řeku Dyji sousedí s rakouským Národním parkem Thayatal.

Národní park Podyjí je nejmenším národním parkem v České republice. Reprezentuje ovšem výjimečně zachovalou ukázkou krajiny říčního údolí střední Evropy. Kaňon Dyje, místy až 220 metrů hluboký, vytváří unikátní říční fenomén s četnými meandry, hluboce zaříznutými údolními bočními přítoky, nejrůznějšími skalními tvary, kamennými moři a skalními stěnami. Specialitou národního parku jsou proto spektakulární výhledy do hlubokého kaňonu.

Území vyniká vysokou pestrostí rostlinných a živočišných druhů. Najdeme zde zbytky původních podhorských bučin s jedlí a tisem a dubohabrové porosty v kaňonu Dyje. Pouze v Podyjí a nikde jinde na světě se vyskytuje endemický jeřáb muk hardegský. Roste tu 77 druhů chráněných rostlin, z toho 18 orchidejí.

V národním parku žije 65 druhů savců. Podél řeky žijí vydry a ledňácci. Nad hlubokými lesy krouží čáp černý a vřesoviště obývá populace dudka. Skály nad kaňonem Dyje jsou domovem výra a podél turistických stezek tady pobíhají nádherné ještěrky zelené. Je zde možné zahlédnout i užovku stromovou – jediného stromového hada střední Evropy, – nebo mlouka skvrnitého.

V parku je neuvěřitelně bohatě zastoupen hmyz. Z chráněných druhů je to například kudlanka nábožná. Motýli jsou zastoupeni 12 chráněnými druhy, včetně dvou

druhů otakárků. Rovněž brouci jsou reprezentováni zajímavými druhy, např. nosorožík kapucínek, roháč obecný a tesařík obrovský atd.²¹

7.2 Chráněná území na Znojemsku

Hamerské vrásy

Skupina několika mohutných skalních stěn s pozoruhodným vrásněním bítešské ortoruly. Její stáří bylo určeno na 795 mil. let. Velikost vrás se pohybuje od několika centimetrů do 30-ti metrů. Lokalita je z geologického hlediska významná v evropském měřítku. Význačná lesostepní společenstva s četnými chráněnými druhy rostlin, např. tařice skalní, česnek horský a pozoruhodné ukázky reliktních borů. Výskyt chráněných plazů, např. ještěrka zelená a užovka hladká.

Havranické vřesoviště

Přes 100 ha stepních lad se vzácnou teplomilnou stepní flórou a faunou. Dominantu tvoří traviny nebo keřičky. V Evropě unikátní typ vřesoviště rostoucích na suchém a teplém stanovišti. Hojný výskyt vzácných a chráněných druhů, např. divizna fialová, smil písečný, kudlanka nábožná.

Ledové sluje

Suťový svah s množstvím podzemních prostor vzniklých skalním řícením ortoruly. V důsledku specifického mikroklimatu sutí se v podzemí vytváří ledová výzdoba, která někdy vytrvá až do pozdního jara. Na povrchu vzniklo unikátní společenstvo chladnomilných a stínomilných druhů rostlin a živočichů. Je zde původní výskyt jedle bělokoré, hojně zde roste silně ohrožený oměj jedhoj, lilie zlatohlavá nebo náprstník velkokvětý, na skalních svazích v okolí hnízdí krkavec velký, nebo čáp černý - symbol Národního parku Podyjí. V podzemních prostorech žije nejméně 17 druhů netopýrů. Svah včetně podzemních prostor je veřejnosti nepřístupný z důvodů ochrany.

Suťová pole (kamenná moře)

²¹ <http://www.narodniparkpodyji.cz> 13/11/06

Vytváří rozsáhlé plochy balvanů různé velikosti. Vznikají mechanickým zvětráváním a rozpadem skalních masivů na strmých svazích a následným přemístěním do nižších poloh gravitací. Na mechanickém narušení hornin se podílí především tektonické poruchy (pukliny a zlomy) a mrazové zvětrávání. Suťová pole jsou vyvinuta především na pravém břehu Dyje pod Papírnou.²²

²² <http://www.narodniparkpodyji.cz/chranauzemi/> 13/11/06

8. Vinařství na Znojmsku

Znojmsko je významnou vinařskou oblastí. Právě vinařská turistika do tohoto kraje láká nemálo návštěvníků. Atraktivní jsou především památky vinařství v podobě nejrůznějších sklípků s ochutnávkou vína. Krásná příroda s množstvím vinic je ideální pro pěší turistiku a cykloturistiku.

8.1 Vinařský turistický program

Společnost Znovín Znojmo zavedla jako první v roce 1997 v České republice program pro turisty, který jim kompletně umožní poznat krásy Znojemska, zastavit se na významných místech zdejší vinařské historie a seznámit se s víny Znovínu Znojmo. Vinařský turistický program také nabízí Turistické informační centrum Znojmo.

8.1.1 Nejatraktivnější místa Vinařského turistického programu

Množství turistů putuje na Znojmsko hlavně kvůli vinařství a památkám vinařství, které v historii území mají také své neodmyslitelné místo. Většina sklepů a sklípků je doteď plně využívána a návštěvníkovi nabízí příjemné posezení u skleničky dobrého vína.

8.1.1.1 Loucký klášter ve Znojmě

Vřelého přijetí se návštěvníkům dostane v premonstrátském klášteře v Louce u Znojma, který byl po staletí jedním z nejvýznamnějších klášterních komplexů ve střední Evropě. Klášter založil roku 1190 znojmský kníže Konrád Otta se svou matkou Marií. Díky mimořádně příznivému duchovnímu klimatu v Louckém klášteře vznikaly – a v průběhu staletí též přestavbami zanikaly – nevšední ukázky architektury, doplněné řadou dalších uměleckých artefaktů. Protože louckým premonstrátům kdysi patřily nejrozsáhlejší vinice na Znojmsku, vybudovali počátkem osmnáctého století pod klášterem náležitě rozlehlé vinné sklepy. V temnu a tichu sklepů, za příznivé

teploty tu nyní odpočívá téměř milion lahví vín společnosti Znovín Znojmo. Návštěvníci zde naleznou Návštěvnické centrum, obrazovou galerii, bednářské a vinařské muzeum, prodejnu vín, sýrů a řadu dalších zajímavostí. Cesta za znojemskými víny proto začíná právě tady.²³

Tabulka č. 8: Otevírací doba

9. 4. – 30. 9.	pondělí – neděle 9:00 – 18:00
mimo sezónu	jen na objednávku

8.1.1.2 Moravský sklípek v Šatově

V slunečných rovinách jižně od Znojma, jen kousek od rakouských hranic, leží stará vinařská obec Šatov. Stopy tisícileté tradice pěstování vinné révy jsou patrné doslova na každém kroku, zejména pak v pitoreskních sklepních uličkách, které si dosud uchovaly původní ráz. V jedné z nich najdete Moravský sklípek, stálici Vinařského turistického programu a také ráj všech labužníků a milovníků kvalitního vína. Návštěvníci zde mohou ochutnat znojemské speciality, nechat si doporučit některé ze zdejších lahodných vín a romantické chvíle nad sklenkou pak strávit v 300 let starém sklepě. Koho neláká chladné podzemí, může se uvelebit ve vinárně, na terase anebo v pravé vinařské stodole.²⁴

Tabulka č. 9: Otevírací doba

leden - prosinec	úterý – sobota 11:00 – 22:00	neděle 11:00 – 20:00
------------------	------------------------------	----------------------

8.1.1.3 Malovaný sklep v Šatově

Překrásný vinný sklep vyzdobený fantastickými plastickými malbami lidového umělce je vyhloubený v pískovcovém svahu nad Šatovem kousek od silnice na Havraníky. Ač je Malovaný sklep sklepem vinným, víno se v něm kupodivu nikdy nevyrobělo ani neskladovalo. Pravděpodobně měl od počátku sloužit jako soukromá vinárna a místo k příjemnému posezení. Díky skvělé izolaci a výtečnému vínu z okolních vinic v něm bylo příjemně v kteroukoliv roční dobu a za jakéhokoliv počasí.

²³ <http://www.znovin.cz/loucky-klaster/03/05/06>

²⁴ <http://www.znovin.cz/moravsky-sklep/03/05/06>

Když po 32 kamenných stupních sestoupíte do podzemí, stanete v podivuhodné říši mořských panen, trpaslíků a alpských krajinek. Obě strany hlavní chodby i stěny pěti přilehlých salonků totiž zdobí fantasticky barevné plastické obrazy, které tu vytvořil Maxmillian Appeltauer, šatovský rodák, pověstný výtvarným nadáním. Jeho umění dnes přijíždí obdivovat návštěvníci z celé Evropy i ze zámoří.²⁵

Tabulka č. 10: Otevírací doba

1. 1. – 31. 5.	jen na objednávku 10:00 – 18:00
1. 6. – 31. 8.	pondělí – neděle 9:00 – 18:00
1. 9. – 31. 12.	jen na objednávku 10:00 – 18:00

8.1.1.4 Křížový sklep v Příměticích

Přímětický vinný sklep si na své konto může připsat několik nej; patří k největším křížovým sklepům na světě, zrají v něm ta nejlepší znojemská vína a unikátní je i zdejší akustika. Raritou je zejména tzv. jezuitský telefon – když potichu promluvíte do zdi, váš hlas se po klenbě donese na opačnou stranu chodby. Křížový sklep v Příměticích si nechala postavit znojemská jezuitská kolej v letech 1740 – 1756 na půdorysu ve tvaru kříže. Svými rozměry sklep představuje světovou raritu; hlavní chodba s obrovskými sudy po obou stranách je 110 metrů dlouhá a necelých deset metrů široká, rameno kříže pak měří 56 metrů, klenby jsou šest a půl metru vysoké, v kopuli ještě o jeden a půl metru vyšší. Jedinečné je i zdejší klima, stěny a stropy Křížového sklepa totiž pokrývá silná vrstva ušlechtilé sklepní plísně *Rhacodium cellarae*, která je tak dokonalým regulátorem vlhkosti, že není potřeba žádné klimatizační zařízení. V přímětickém sklepním hospodářství Znovín Znojmo zpracovává vína bílých odrůd. Vína zrají jak v tradičních dubových a akátových sudech, tak v moderních nerezových tancích, průběžně zde bývá uloženo 750 000 – 1 200 000 litrů bílého vína.²⁶

Tabulka č. 11: Otevírací doba

10. 1. – 31. 8.	pondělí – pátek jen na objednávku
1. 9. – 9. 1.	zavřeno, pouze náhled přes mříže

²⁵ <http://www.znovin.cz/malovany-sklep/03/05/06>

²⁶ <http://www.primetice.cz/krizovy-sklep/>

8.2 Znojenské vinařské slavnosti

Každoročně pořádané vinařské slavnosti přitahují do Znojma tisíce návštěvníků. Nejvýznamnější jsou Znojenské vinobraní a Burčákový festival.

8.2.1 Znojenské vinobraní

Z původní velkolepé kostýmové podívané a slavnosti burčáku a vína se tradiční Znojenské vinobraní rozvinulo v posledních letech navíc i v programově nabitou stylovou přehlídku hudby, tance a zábavy. Znojenské vinobraní má nadregionální charakter a každý rok v září láká do města desetitisíce návštěvníků z celé republiky. Hlavním pořadatelem Znojenského vinobraní je od roku 1997 město Znojmo.

Slavná minulost královského města na Dyji, zachovalé historické kulisy a vinařské tradice se staly základem pro vznik originálního scénáře Znojenského vinobraní. Jeho ústřední postavou se stal král Jan Lucemburský, který do Znojma v roce 1327 přišel zapít zdařilé státnické jednání ve Vratislavi. Město pro něj připravilo pestrý program, jehož střípky se nabízejí právě návštěvníkům Znojenského vinobraní.

Program vinobraní je rozdělen do dvou částí, které se časově i prostorově prolínají. Historické části dominuje slavnostní průvod městem vždy v pátek večer a v sobotu odpoledne. Vytváří jej několik set postav v dobových kostýmech a nechybí pochopitelně koně a řada atrakcí. Zlatým hřebem je manželský královský pár – Jan Lucemburský s Eliškou Přemyslovnou. Průvod je zakončen slavnostní scénou na hlavním pódiu. Velký zájem bývá o rytířské turnaje, historické tržiště s řemeslníky a prodejci, ale i o vojenské ležení. Návštěvníkům se nabízí také kulturní program, který vrcholí v sobotu večer tradičním ohňostrojem. Neodmyslitelnou součástí Znojenského vinobraní je také Jubilejní zemská výstava Znojemsko – zahrada Moravy a Hospodářská výstava. Nezapomíná se ani na duchovní program v kostelech sv. Michala a sv. Mikuláše.²⁷

²⁷ <http://www.znojmocity.cz/vinobrani.php> 27/11/06

8.2.2 Znojemský burčákový festival

Slavnosti burčáku, hudby a kulinářských specialit pořádají Znovín Znojmo, a. s. a Albergo Agency s. r. o. v prostorách Louckého kláštera. Hlavní myšlenkou tohoto festivalu je vhodné spojení toho, co k sobě odedávna patří – burčáku, vína, kulinářských specialit a příjemné hudby.

„Burčákfest“ se koná čtrnáct dnů po Znojemském vinobraní. Oslava bouřlivého vína se uskutečňuje v pátek odpoledne a večer a v sobotu po celý den a večer ve venkovních a krytých prostorách Louckého kláštera, přilehlé konírně a restauraci s kuželnou.

Po celou dobu oslavy mohou návštěvníci vychutnávat tento lahodný nápoj, sledovat doprovodný kulturní program a hlavně bavit se. Samozřejmě je otevřena prodejna lahvových a sudových vín, jezdí turistický vláček a lákavé jsou i prohlídky Louckého kláštera. Ochutnává se nejen burčák a víno, ale i gurmánské speciality na rožni a také sýry z Jaroměřické mlékárny a spousta dalších dobrot.²⁸

²⁸ <http://www.znojmocity.cz/burcakovy-festival.php> 27/11/06

9. Turistické informační centrum Znojmo

e-mail: tic@beseda.znojmo.cz

<http://www.znojmocity.cz/tic/cz/>

Poštovní adresa: Znojemská Beseda, Masarykovo náměstí 22, 669 01 Znojmo

Tel./fax 515 222 552

Turistické informační centrum je zařízení, které zaměřuje svou činnost na poskytování komplexních informací o službách a produktech pro cestovní ruch v dané oblasti. Informace poskytuje nejen návštěvníkům, ale i místním obyvatelům. Oficiálním infocentrem pro Znojemsko je Turistické informační centrum Znojmo. Infocentrum je umístěno na veřejně přístupném místě.

Mezi nejvíce využívané služby v infocentru patří prodej a rezervace vstupenek, využívání internetu. Další velmi využívané služby, informace o kulturních a přírodních památkách, společenských akcích, o ubytování a stravování, jsou poskytovány převážně pomocí informačních letáků.

Infocentrum je prezentováno na oficiálních internetových stránkách města Znojma. Stránky jsou přehledné, průběžně aktualizované. Poskytují informace o regionu, aktuality a události, fotogalerii, jednoduchý vyhledávač, kde si může návštěvník těchto stránek vyhledat například ubytovací, stravovací, zábavné zařízení, kulturní a přírodní památky a mnoho dalších užitečných informací.

9.1 Služby TIC Znojmo

- infoservis: památky a zajímavosti regionu - ubytování - stravování - kam za vínem - sport - kultura,
- kalendář kulturních, společenských a sportovních akcí,
- měsíční zpravodaj kulturních pořadů - zpracování, tisk, distribuce,
- předprodej vstupenek na vybrané kulturní pořady ve Znojmě i mimo Znojmo,
- kopírování,
- faxová služba,
- dopravní spojení,
- internetové odkazy,

- tipy na výlet, prodej průvodců, map, cyklomap, turistických publikací, videokazet, plán města, mapa Znojemska.

Provozní doba		
květen – září		
Po – So	9:00 – 13:00	13:30 – 17:00
říjen – duben		
Po – Pá	9:00 – 13:00	13:30 – 17:00
So	8:00 – 12:30	

9.2 Nabídka TIC Znojmo

Nabídka je zákazníkovi poskytovaná přímo v turistickém informačním centru formou letáček nebo na internetových stránkách. Nabídka je zaměřena na pěší trasy a cyklotrasy, které jsou zaměřeny především na návštěvu kulturních a přírodních památek.

9.2.1 Turistické vycházky na Znojemsku

Trasa č. 1: Znojmo – Králův stolec – Znojmo

Celkem: 13 km

Zajímavosti na trase:

Andělský mlýn – poslední dochovaný mlýn na území Národního parku Podyjí ze 17. století. Hradištské terasy – zbytky středověkých kamenných teras se zpustlými zahradami. Králův stolec – romantické místo na vrcholu skály nad hlubokým údolím Dyje. Znojmo – gotická radniční věž, znojmské podzemí, hrad, rotunda.

Trasa č. 2: Znojmo – Havraníky – Sealsfieldův kámen – Znojmo

Celkem: 18 km

Zajímavosti na trase:

Havraníky – vinařská obec se sklepní uličkou. Havranické vřesoviště – nejrozsáhlejší vřesoviště na území Národního parku Podyjí. Sealsfieldův kámen – vyhlídka na vysoké

skále nad údolím Dyje. Znojmo – gotická radniční věž, znojenské podzemí, hrad, rotunda.

Trasa č. 3: Lukov – Nový Hrádek – Podmolí

Celkem: 9 km

Zajímavosti na trase:

Lukov – kostel sv. Jiljí z 18. století, pranýř z roku 1609. Nový Hrádek – zřícenina – původně lovecký hrad z 14. století.

Trasa č. 4: Lesná – Hardeggská vyhlídka – obelisk – Lesná

Celkem: 20 km

Zajímavosti na trase:

Čížov – Návštěvnické středisko Správy Národního parku Podyjí, v blízkosti zachována část linie „železné opony“. Hardegg – nejmenší město Rakouska, hrad s expozicí Maxmiliána Habsburského. Hardeggská vyhlídka – vyhlídka na skále nad řekou Dyjí naproti Hardeggu s dřevěným altánem. Obelisk – postaven roku 1860 na počest hraběnky Mnizzkové.

Trasa č. 5: Šumná – Švýcarské údolí – Vranov nad Dyjí

Celkem 7,5 km

Zajímavosti na trase:

Vranovská přehrada – vodní nádrž vystavěna proti záplavám, středisko vodních sportů na Znojemsku. Vranov nad Dyjí – zámek, v obci kostel Nanebevzetí Panny Marie, mariánský sloup a barokní vrchnostenský vodní mlýn.

9.2.2 Cykloturistické výlety na Znojemsku

Trasa č. 1: Znojmo – Nový Hrádek – Znojmo

Celkem: 41 km

Zajímavosti na trase:

Andělský mlýn – poslední dochovaný mlýn na území Národního parku Podyjí ze 17. století. Havranické vřesoviště – nejrozsáhlejší vřesoviště na území Národního

parku Podyjí. Havraníky – vinařská obec se sklepní uličkou. Hradiště – jedno z významných center Velkomoravské říše – klášter křížovníků. Králův stolec – romantické místo na vrcholu skály nad hlubokým údolím Dyje. Nový Hrádek – zřícenina – původně lovecký hrad z 14. století. Seasfieldův kámen – vyhlídka na vysoké skále nad údolím Dyje. Šobes – skalní hřeben, nachází se zde vinice, lokalita zařazena mezi deset nejlepších vinařských poloh Evropy. Znojmo – gotická radniční věž, znojmské podzemí, hrad, rotunda.

Trasa č. 2: Vranov nad Dyjí – Bítov – Cornštejn – Uherčice – Vranov nad Dyjí

Celkem: 51 km

Zajímavosti na trase:

Bítov – hrad se sbírkou preparovaných psích exponátů. Cornštejn – zřícenina hradu z 12. a 13. století. Frejnštejn – zřícenina hradu vybudovaného v 13. století. Uherčice – původně gotický zámek. Vranov nad Dyjí – zámek, v obci kostel Nanebevzetí Panny Marie, mariánský sloup a barokní vrchnostenský vodní mlýn. Vranovská přehrada – zámek, v obci kostel Nanebevzetí Panny Marie, mariánský sloup a barokní vrchnostenský vodní mlýn.

Trasa č. 3: Znojmo – Moravský Krumlov – Miroslav – Znojmo

Celkem: 75 km

Zajímavosti na trase:

Hostěradice – významná vinařská obec. Kuchařovice – u obce meteorologická stanice. Miroslav – renesanční zámek, postavený na původní gotické vodní tvrzi. Moravský Krumlov – renesanční zámek s expozicí pláten Slovanská epopej od malíře Alfonse Muchy. Rybníky – poutní místo Panny Marie Lurdské. Znojmo – gotická radniční věž, znojmské podzemí, hrad, rotunda.

Trasa č. 4: Vranov nad Dyjí – Riegersburg – Hardegg – Vranov nad Dyjí

Celkem: 35 km

Zajímavosti na trase:

Hardegg – nejmenší město Rakouska, hrad s expozicí Maxmiliána Habsburského. Hardeggská vyhlídka – vyhlídka na skále nad řekou Dyjí naproti Hardeggu s dřevěným altánem. Riegersburg – zámek s parkem se dvěma rybníky, postavený v 16. století.

Vranov nad Dyjí – zámek, v obci kostel Nanebevzetí Panny Marie, mariánský sloup a barokní vrchnostenský vodní mlýn.

Trasa č. 5: Vranov nad Dyjí – Nový Hrádek – Vranov nad Dyjí

Celkem: 31 km

Zajímavosti na trase:

Čížov – Návštěvnické středisko Správy Národního parku Podyjí, v blízkosti zachována část linie „železné opony“. Hardeggská vyhlídka – vyhlídka na skále nad řekou Dyjí naproti Hardeggu s dřevěným altánem. Lukov – kostel sv. Jiljí s pranýřem.

Nový Hrádek – zřícenina – původně lovecký hrad z 14. století. Vranov nad Dyjí – zámek, v obci kostel Nanebevzetí Panny Marie, mariánský sloup a barokní vrchnostenský vodní mlýn.

10. Ubytování a stravování

Znojensko nabízí nejrůznější možnosti ubytování. Na své si zde přijde skutečně každý. Na území se nachází množství hotelů, penzionů, chatových středisek, chat a kempů. Vybraná ubytovací zařízení se nachází v nejfrekventovanějších místech Znojenska a jsou doplněna o lůžkové kapacity.

Náročnější návštěvníci si mohou vybrat z nabídky hotelů, buď ve Znojmě: Adler **** (22 lůžek), Prestige **** (169 lůžek), Dukla *** (225 lůžek), Hotel „N“ *** (70 lůžek + 30 přistýlek), Morava *** (12 lůžek), nebo ve Vranově nad Dyjí Zámecký hotel **** (68 lůžek). Klidné a útulné prostředí nabízí také penziony: Rezidence ZVON **** (16 lůžek), Garni *** (20 lůžek), Austis *** (24 lůžek), Znojmo *** (16 lůžek).

Vranovská přehrada je střediskem vodních sportů na Znojensku. V jejím okolí se nachází nespočet ubytovacích zařízení. Pohodlí nabízejí penziony: Dyje (17 lůžek), Na stráni (42 lůžek), Pod Hradem (26 lůžek), U jezera (21 lůžek), ale i rodinné chaty: Alžběta (11 lůžek), Dolja (9 lůžek), Lucka (40 lůžek + 10 přistýlek). Méně finančně náročné je ubytování v chatových osadách: Erat (60 lůžek), Pohádka (179 lůžek), Slunečnice (180 lůžek), U tobogánu (50 lůžek), nebo v kempech: Bítov (402 stanů), Moravia (40 stanů), Pláž (400 stanů, 50 karavanů, 214 lůžek).

Během návštěvy atraktivních míst Znojenska se mohou turisté stravovat přímo ve svých ubytovacích zařízeních nebo si mohou vybrat z množství restaurací ve Znojmě a okolí. V centru Znojma patří k nejznámějším Hradní restaurace a restaurace Napoleon, nebo pizzerie GIOVANNA a Mexico. Ve Vranově nad Dyjí je příjemné posezení v restauraci U Vodnáře a v restauraci Myslivna. Bítov nabízí občerstvení v restauraci U Tesařů.

11. Dotazníkové šetření

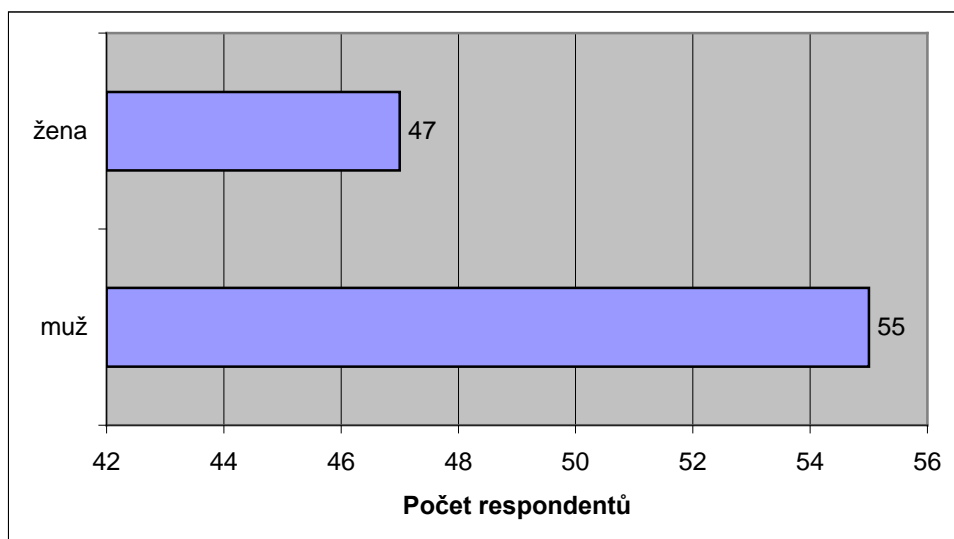
Provedení vlastního dotazníkového šetření bylo důležitým zdrojem primárních informací. Typ výzkumu je deskriptivní, cílovou skupinou jsou návštěvníci Znojemska. Základní výzkumnou metodou byla zvolena metoda osobního dotazování. Celkem bylo dotázáno 102 respondentů. Otázky, které tazatel pokládal respondentovi, byly strukturované do dotazníku. Výzkum proběhl v období červen – srpen roku 2006 v terénu na turisticky nejrušnějších místech Znojemska, a to především v centru města Znojma, v areálu zámku Vranov nad Dyjí a v prostorách hradu Bítov.

Cílem dotazníkového šetření bylo zjistit profil návštěvníka Znojemska, které služby nejvíce využívá, které služby postrádá, jak na daném území, tak i v Turistickém informačním centru Znojmo.

Výstupy dotazníkového šetření byly za pomoci počítačového programu Microsoft Excel zpracovány do přehledných grafů a doplněny stručným popisem.

Profil návštěvníka:

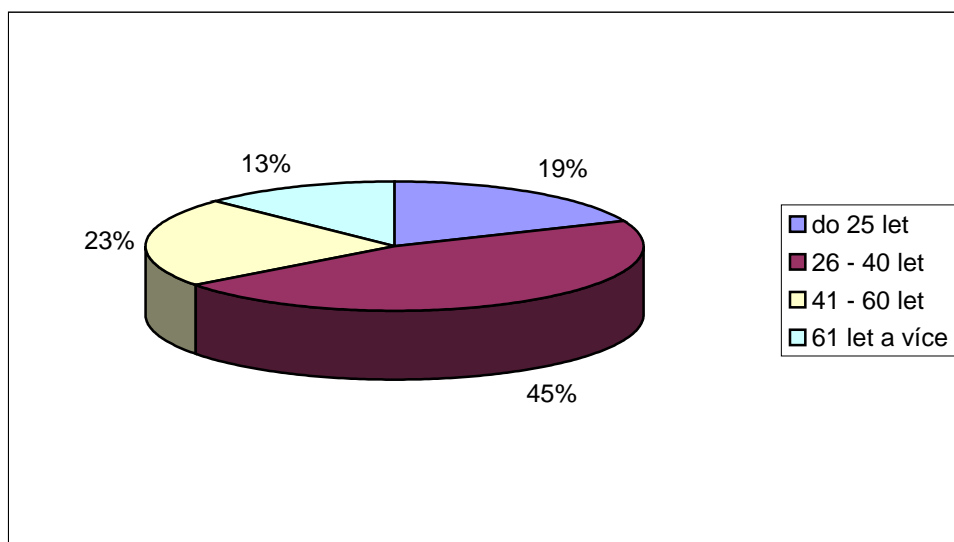
Pohlaví:



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Celkem bylo dotázáno 102 respondentů (47 žen a 55 mužů).

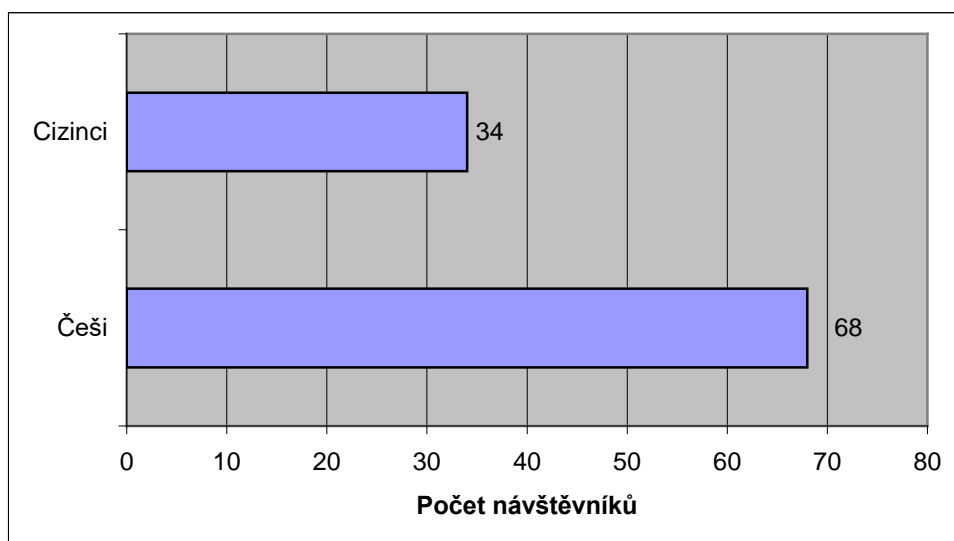
Věk:



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

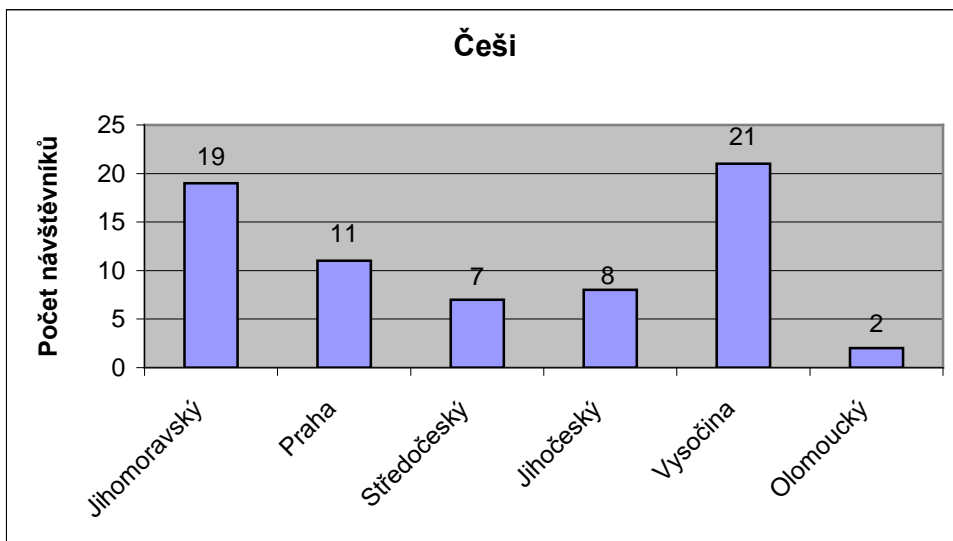
Většina dotázaných byla ve věkové skupině 26 – 40 let.

Místo trvalého pobytu:

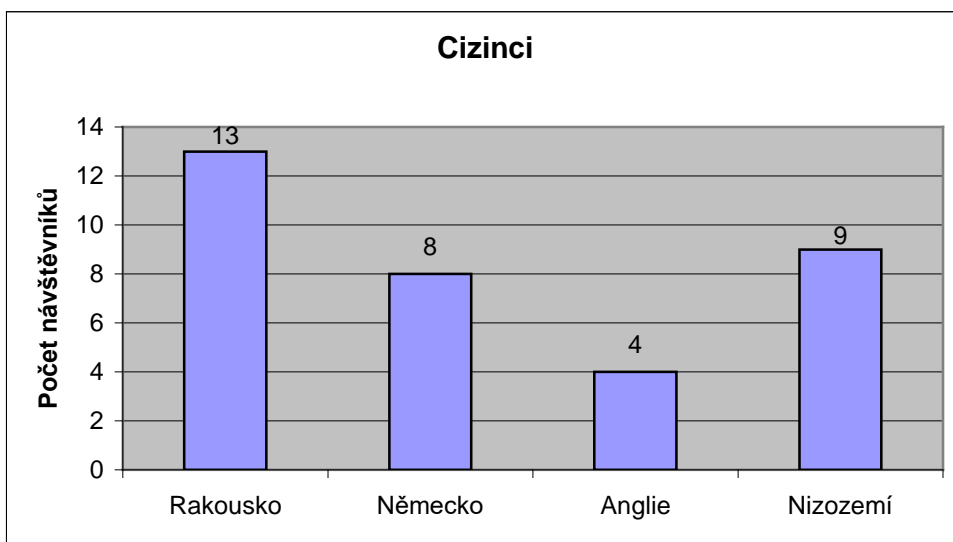


Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Nejvíce dotázaných byli Češi (68). Zahraniční turisté (34). Znojemsko dosud není v zahraničí dostatečně propagováno. Proto je také většina návštěvníků české národnosti. Zlepšení propagace je proto důležitým krokem k rozvoji cestovního ruchu na Znojemsku.

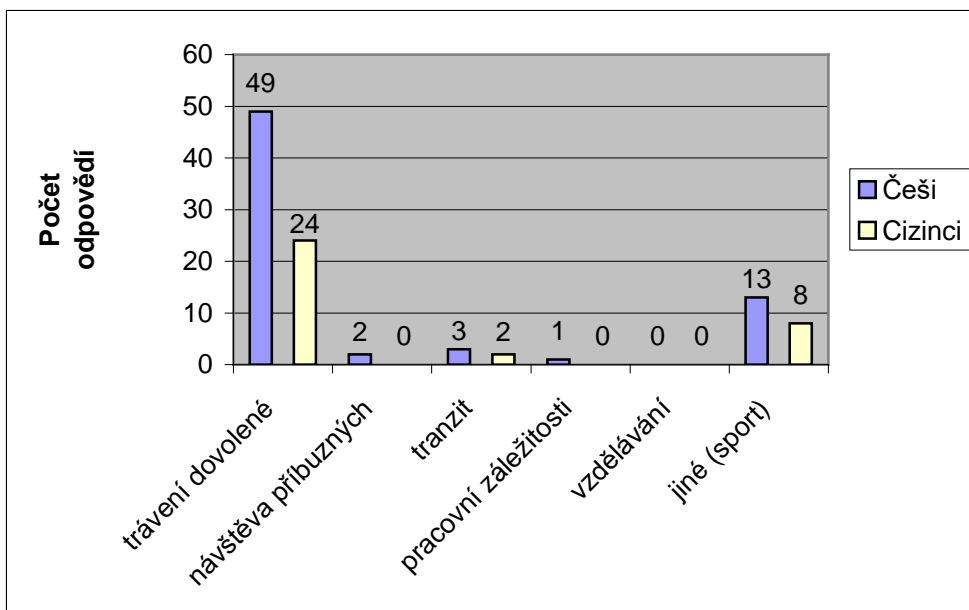


Zdroj: vlastní dotazníkové šetření



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

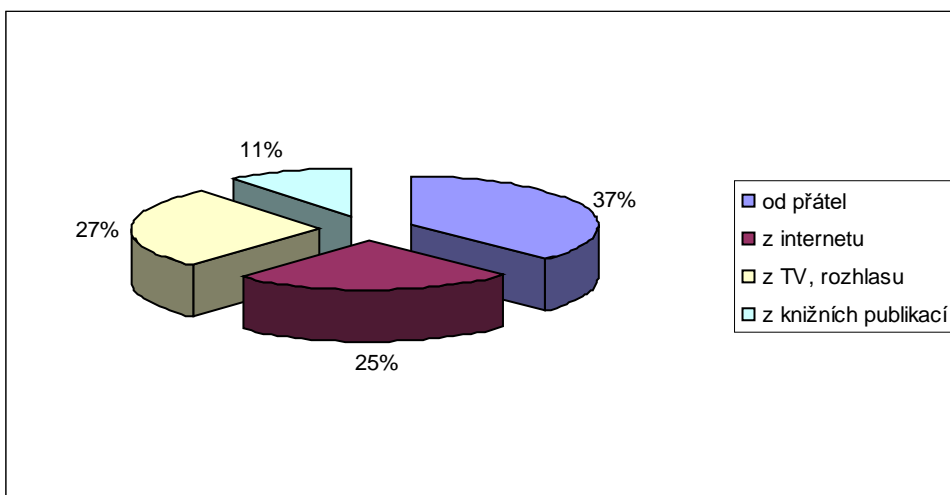
1. otázka: Jaký je účel Vaší návštěvy?



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Hlavními důvody návštěvy Znojemska u Čechů jsou trávení dovolené (49) a sport (13). Cizinci zde také nejraději tráví dovolenou (24) a sportují (8).

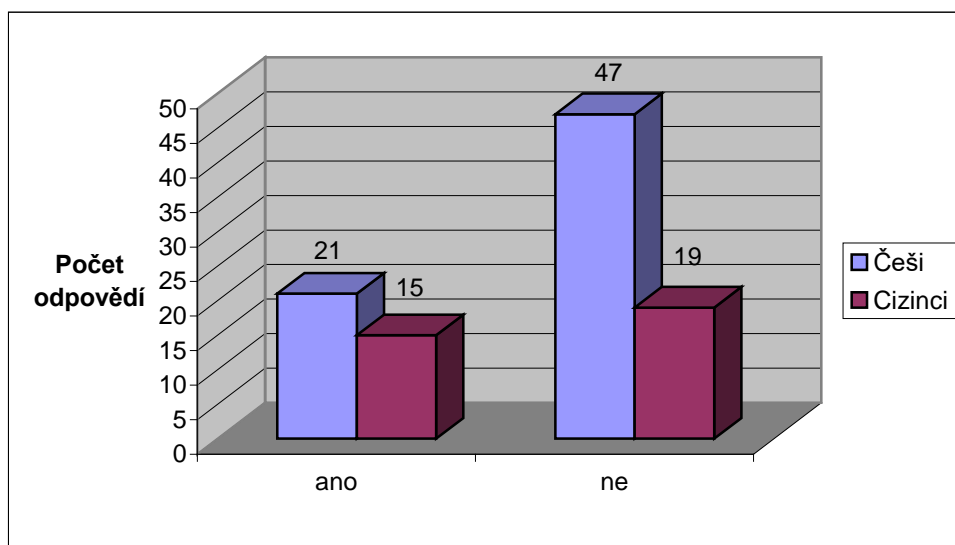
2. otázka: Jak jste se dozvěděl o Znojemsku?



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Většina návštěvníků se o dané oblasti dozvěděla od přátel (37 %), dále získali informace z TV nebo rozhlasu (27 %) a z internetu (25 %).

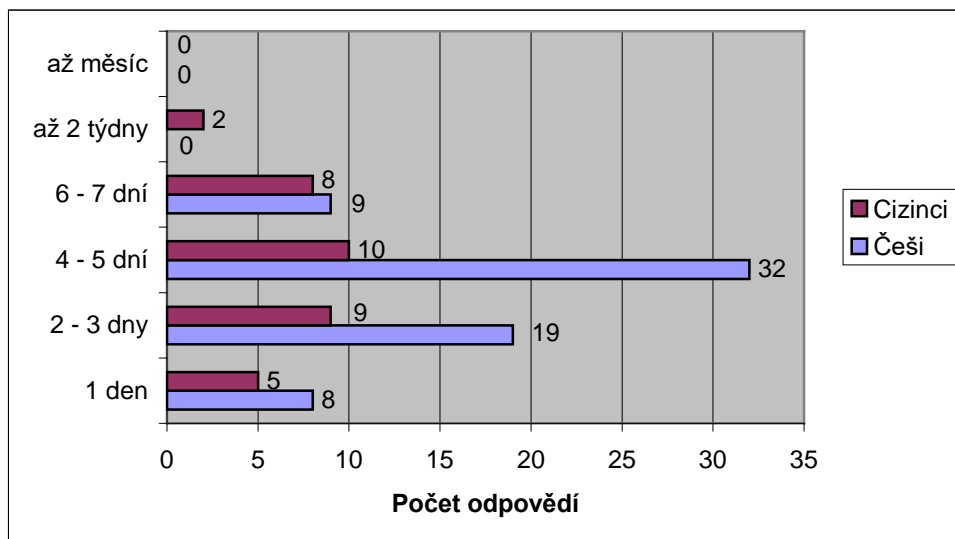
3. otázka: Je to Vaše 1. návštěva?



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

U většiny Čechů i cizinců se nejedná o první návštěvu. Tudíž se můžeme domnívat, že důvodem jejich opakované návštěvy je oblíbenost dané oblasti.

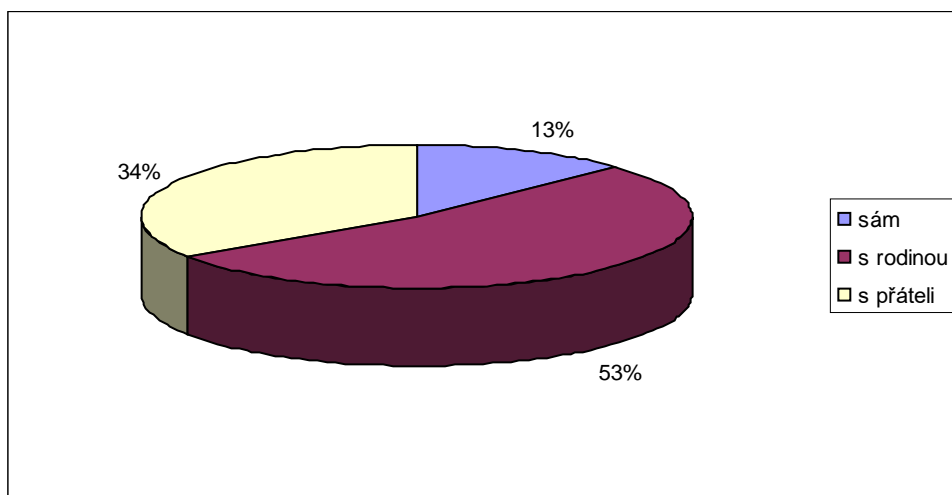
4. otázka: Jak dlouhý je Váš pobyt?



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Většina dotázaných, Češi i cizinci, se na Znojemsku zdržela 4 – 5 dní. Češi dále preferují spíše kratší víkendový pobyt 2 – 3 dny, v menším počtu využívají pobyt týdenní nebo jednodenní. Až dva týdny se v dané oblasti zdrží 2 dotázaní cizinci.

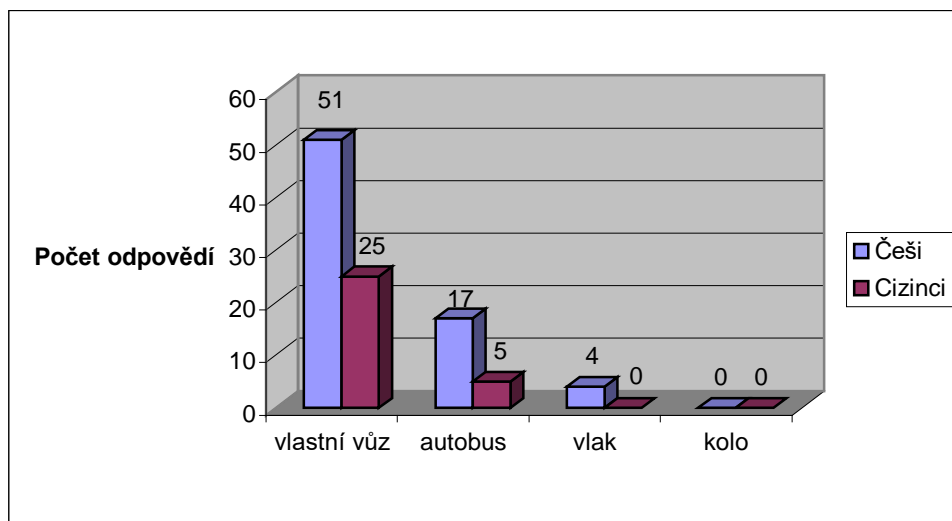
5. otázka: Cestujete:



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Možnosti rekreace a společenského vyžití na Znojemsku stále nejvíce lákají rodiny s dětmi (53 %), 34 % respondentů s přáteli a jen 13% dotázaných přicestovali sami.

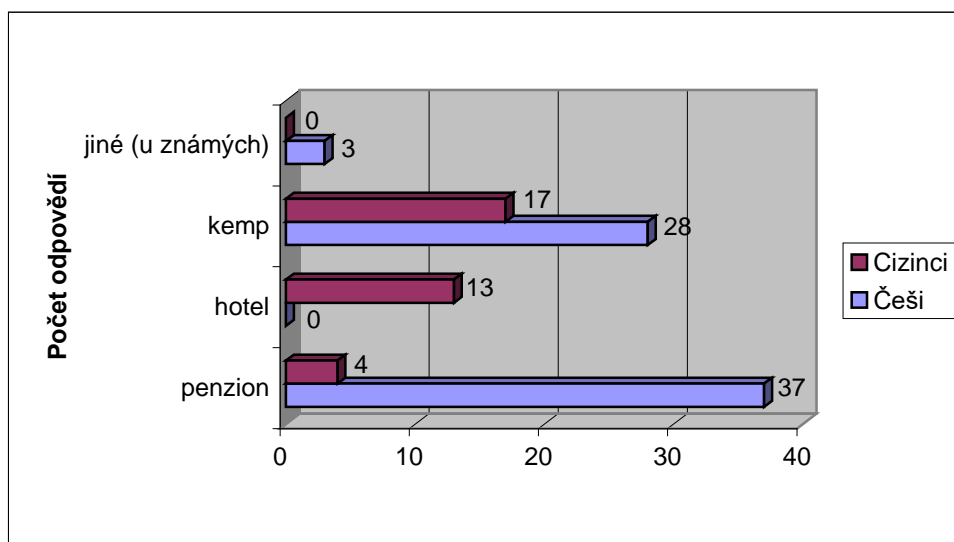
6. otázka: Jaký způsob dopravy využíváte?



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Více než polovina dotázaných Čechů i cizinců při cestování na Znojemsko využila vlastní vůz (51). Většina turistických cílů je dostupná pouze automobilem nebo autobusem, proto je vlaková doprava nejméně vyžívanou.

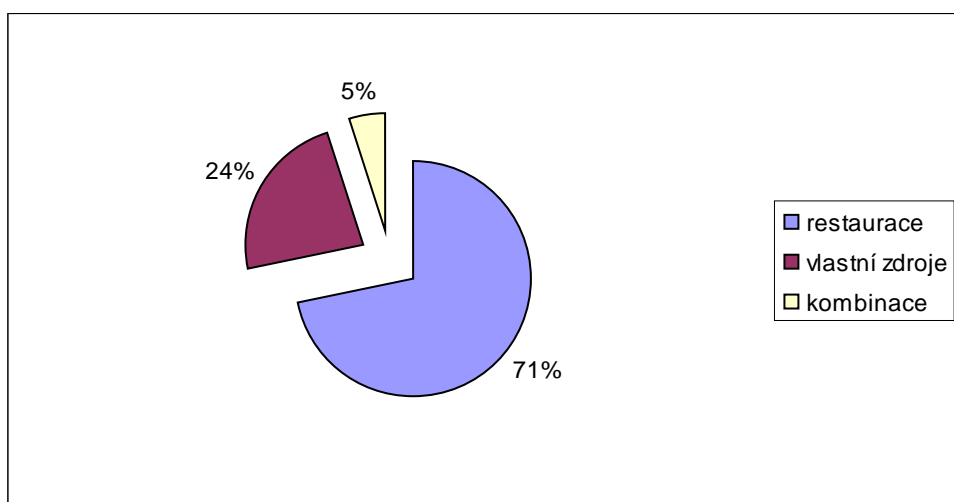
7. otázka: Kde jste ubytován?



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Dotázaní cizinci nejvíce využívají ubytování v kempu (17) a v hotelu (13). Češi se nejčastěji ubytovávají v penzionu (37) a také v kempu (28). Žádný z dotázaných Čechů nevyužil ubytování v hotelu.

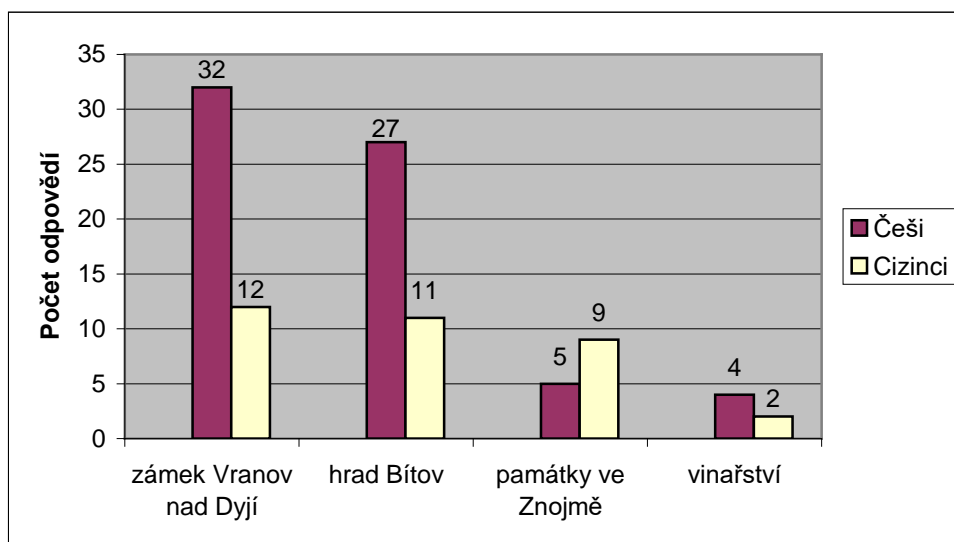
8. otázka: Kde se stravujete?



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Většina respondentů se stravuje v restauračních zařízeních. Asi čtvrtina využívá vlastních zdrojů a jen 5% dotázaných kombinuje stravování v restauracích a vlastní zdroje.

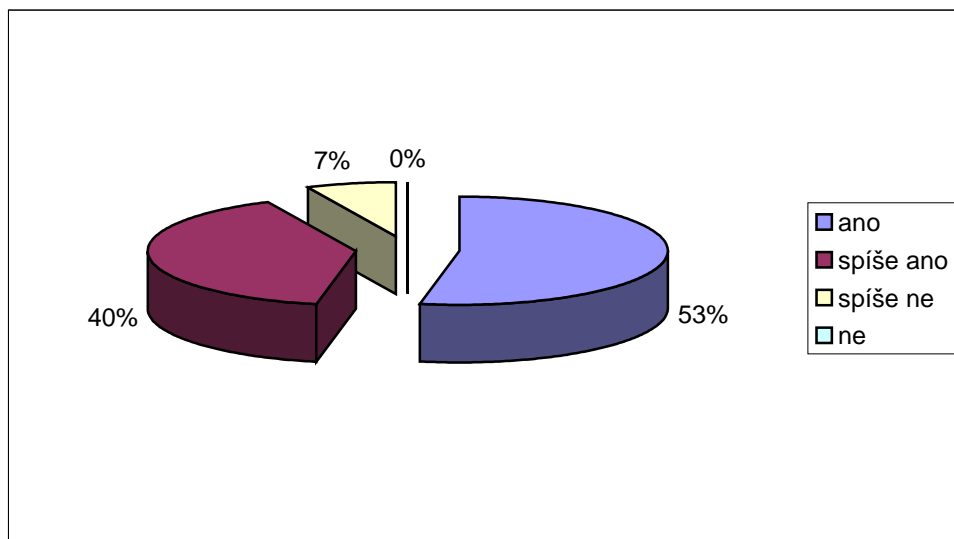
9. otázka: Jaké atraktivity, pamětihodnosti Vás nejvíce zaujaly?



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Nejoblíbenější na Znojemsku je zámek Vranov nad Dyjí, následuje hrad Bítov, památky ve městě Znojmo a vinařství.

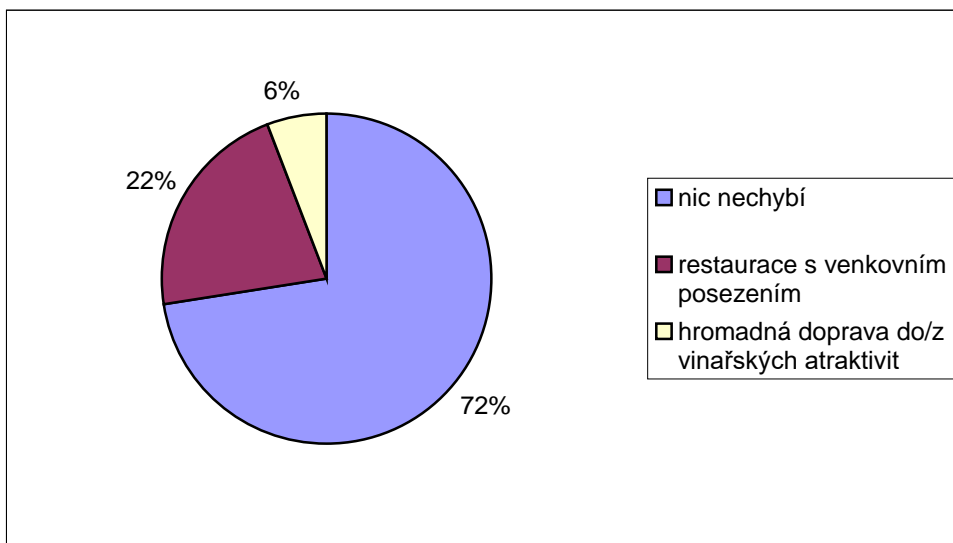
10. otázka: Jste spokojeni se službami?



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Více než polovina dotázaných návštěvníků je se službami na Znojemsku spokojena. Jen 7 % dotázaných odpovědělo, že se službami spíše nejsou spokojeni. Nikdo z respondentů nebyl zcela nespokojen.

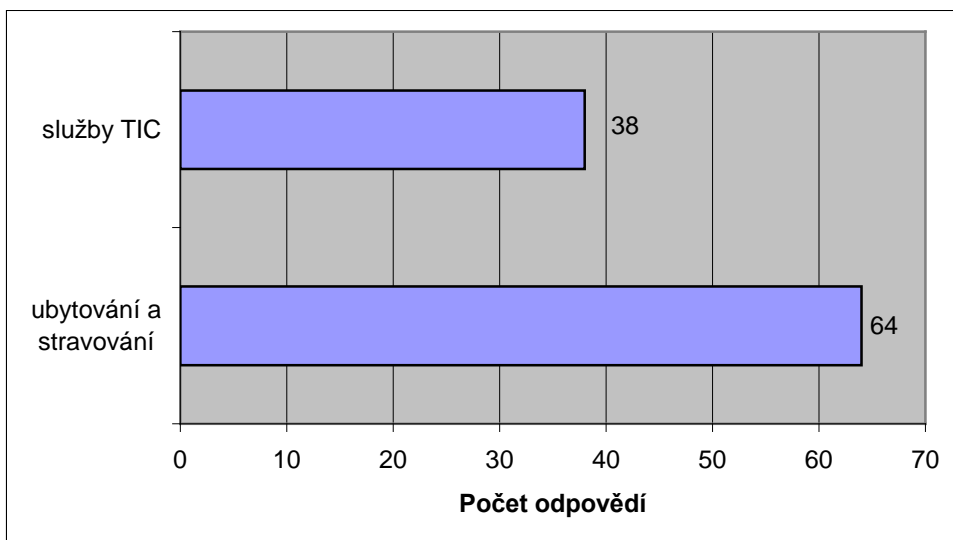
11. otázka: Co Vám chybí v nabídce služeb?



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Jak již bylo zmíněno, většina respondentů je se službami spokojena, a tudíž odpověděli, že jim nic nechybí. Ale 22 % dotázaných by uvítalo více venkovního posezení u restauračních zařízení. Zájemcům o vinařství chybí častější hromadná doprava z vinařských atrakтив.

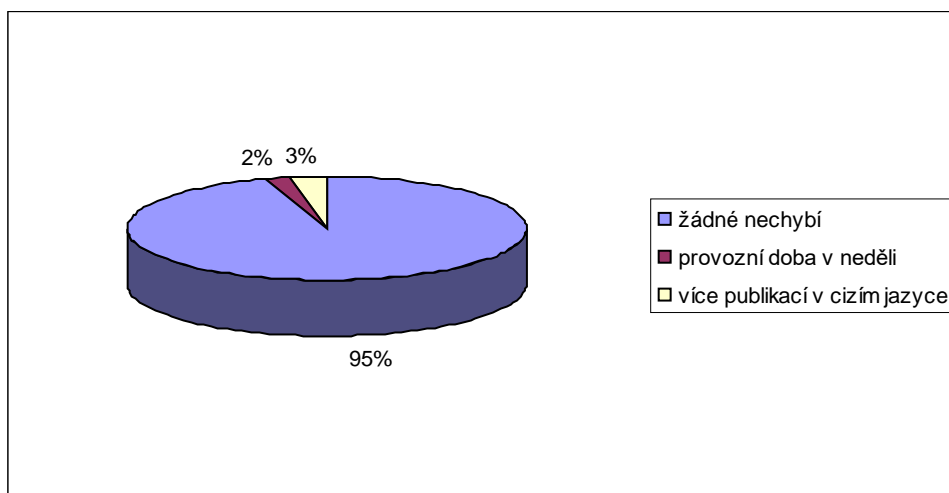
12. otázka: Které služby využíváte nejčastěji?



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Nejvyužívanější jsou služby ubytovací a stravovací.

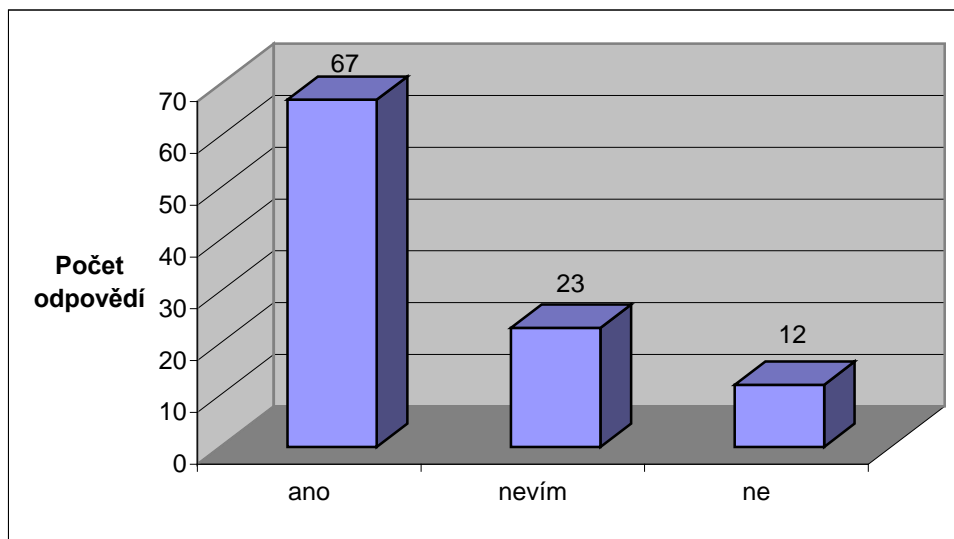
13. otázka: Které služby Vám v TIC chybí?



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Převážné části dotázaných návštěvníků jsou služby v TIC dostačující. Pouze 2 % dotázaných by vyžadovalo provozní dobu i v neděli a 3 % respondentů si stěžovalo na nedostatek publikací v cizím jazyce.

14. otázka: Chystáte se na Znojensko vrátit?



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Pro většinu dotázaných návštěvníků je Znojensko natolik atraktivní, že se jistě vrátí. Proto je potřeba neustále inovovat nabídku cestovního ruchu a rozvíjet různé formy cestovního ruchu, aby mělo území stále co nabídnout.

Shrnutí

Typický návštěvník Znojemska je muž Čech ve věku 26 – 40 let, který pochází z kraje Vysočina. Účelem cestování je trávení dovolené. Převážně se nejedná o první návštěvu. Cestuje nejčastěji s rodinou, vlastním vozem. O Znojemsku se návštěvník dozvěděl nejvíce od přátel. Doba, po kterou tráví dovolenou na Znojemsku je nejčastěji 4 – 5 dní. Ubytovací zařízení volí penzion a způsob stravování v restauraci.

Za nejatraktivnější na Znojemsku považuje zámek Vranov nad Dyjí. S poskytovanými službami je převážně spokojen a žádné mu nechybí. Nejvíce využívá služeb ubytovacích a stravovacích. Také je spokojen se službami Turistického informačního centra ve Znojmě. Na Znojemsko se návštěvník rád vrátí.

Doporučení

Během několika posledních let přestává být i u nás cyklistika pouze individuální záležitostí a stává se jednou z alternativ k dalším druhům dopravy. Dá se tedy všeobecně říci, že začíná být vnímána jednak jako cyklodoprava a cykloturistika, ale také jako podpora ochrany životního prostředí a jako prostředek ke zlepšení fyzického stavu a zdraví občanů.

Stále se rozvíjející cykloturistika, prakticky na celém území České republiky, je velkým potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu také na Znojemsku. Tento nový fenomén sportovního vyžití každoročně uchvátí čím dál více zájemců. Proto je prvním doporučením pro zlepšení cestovního ruchu na Znojemsku kvalitní značení cykloturistických tras. Jelikož většina cest cykloturistů vede do Národního parku Podyjí, je nutné zlepšit informovanost na území parku v podobě častějších informačních tabulí, a to hlavně i v cizích jazycích.

11.1 Návrh nového produktu

Cykloturistická trasa:

Znojmo – Popice – Havraníky – Šobes – Hnanice – Retz – Šatov – Nový Šaldorf – Znojmo

Trasa je středně náročná, není vymezena věková hranice. Trasa se liší od ostatních cyklotras zaměřením na památky vinařství, tudíž jsou vhodným segmentem návštěvníků zájemci o vinařství.

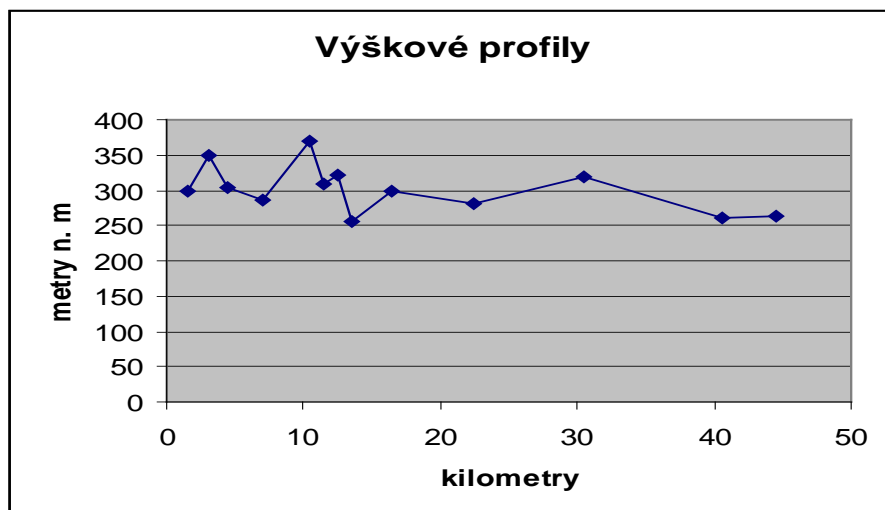
Kilometráž:

Znojmo - 1,5 km - Kraví hora - 1,5 km - Konice - 1,5 km - Popice - 2,5 km - Sealsfieldův kámen - 3,5 km - Havraníky - 1 km - Havranické vřesoviště - 1 km - Baštův mlýn - 1 km - Šobes - 3 km - Hnanice - 6 km - Retz - 8 km - Šatov - 10 km - Nový Šaldorf - 4 km - Znojmo

Celkem 44,5 km

Výškové profily:

Znojmo 300 m – Kraví hora 350 m – Konice 305 m – Popice 285 m – Sealsfieldův kámen 370 m – Havraníky 310 m – Havranické vřesoviště 321 m – Baštův mlýn 255 m – Šobes 300 m – Hnanice 280 m – Retz 320 m – Šatov 260 m – Nový Šaldorf 264 m



Značení:

Znojmo – Popice: modrá trasa č. 5000

Popice – Havraníky: zelená trasa č. 5001

Havraníky – Šobes: modrá trasa č. 5000

Šobes – Hnanice: červená trasa č. 48

Hnanice – Retz - Šatov: nestandardní symboly, silniční trasa, cesta přes hraniční přechod Mitterretzbach

Šatov – Znojmo: nestandardní symboly, silniční trasa

Cykloslužby na trase nebo v blízkosti:

Prodejny: CykloSPORT Šuler, Horní nám., Znojmo

Flite sport, Kollárova, Znojmo

Jízdní kola, Tyršova, Znojmo

Opravný: Cykloservis Pořízka, Vysočany

Retz, Hauptplatz

Půjčovny: Stálky, Hostinec Farní dvůr

Retz, Bahnhof Retz

Penzion Vinohrad, Hnanice

Úschovny: Pension Austis, Václavské nám., Znojmo

Penzion Vinohrad, Hnanice

Zajímavosti na trase:

Znojmo – Přemyslem Otakarem I. povýšeno na královské město, ve středověku zaznamenalo velkolepý rozvoj, o čemž svědčí kromě hradu i celá řada kostelů, stejně tak i téměř 80 m vysoká radniční věž, o významu vypovídají zbytky hradeb, podzemí města tvoří unikátní systém chodeb.

Kraví hora – pahorek nad Znojemem se vzácnou vřesovištní flórou a faunou.

Konice – kostel sv. Jakuba Většího vystavěný v čistém novogotickém slohu, barokní rotundovitá kaple. Na Pustém kopci nad Obcí je přírodní rezervace.

Sealsfieldův kámen – skalisko na vrcholu skalní stěny s vyhlídkou do údolí Dyje, na Býčí skálu a na Králův Stolec.

Havraníky – při západním okraji obce Havranické vřesoviště, nejrozsáhlejší vřesoviště v NP Podyjí. Místo, které hostí unikátní faunu a flóru – přístupné pouze po turistické značené trase.

Šobes - skalní hřeben, nachází se zde vinice, lokalita zařazena mezi deset nejlepších vinařských poloh Evropy.

Hnanice – ve středověku městečko na významné obchodní cestě, dnes hraniční přechod a velmi staré poutní místo s pozdně gotickým kostelem sv. Volfanga se studnou v kapli. V obci dále stavby lidové architektury.

Retz – město známé pěstováním vína, městská památková rezervace. Zachovalé hradby s věžemi, renesanční radnice, podzemní katakomby vzniklé z vinných sklepů, zámek Gatterburg, provozuschopný větrný mlýn a v jeho blízkosti zbytky barokní křížové cesty. Náměstí je největší v Rakousku.

Šatov – vinařská obec, kostel sv. Martina původně pozdně gotický. V obci zachováno velké množství objektů původní vesnické zástavby. Množství dodnes funkčních vinařských staveb.

Nový Šaldorf – obec s bohatou vinařskou tradicí, trasa obklopená sklepy, políčky a vinohrady tvoří „Sklepní náměstí“.

12. Závěr

Znojensko se v současnosti řadí mezi nejvýznamnější rekreační oblasti České republiky. Milovníky přírody láká nádherné prostředí Národního parku Podyjí a Vranovské přehrad, kulturu zde ztělesňují známé hrady a zámky, historické město Znojmo a tradiční slavnosti. Nejvíce však tento region přitahuje znalce a milovníky fantastického vína. Vinařství je se Znojenskem neodmyslitelně spjato. Slunce skryté ve sládnoucích hroznech, malebná architektura vinných sklepů, podmanivá atmosféra, rodinné dědictví, ušlechtilý koníček i dřina, korunovaná čistou radostí, to vše a mnohem víc je obsaženo v každé sklenice všech vín, která pocházejí ze Znojenské vinařské oblasti.

V práci je přiblíženo vinařství, historie, kultura přírodní krásy Znojenska všem, kterým tento kout jižní Moravy učaroval.

Znojenská vinařská oblast se označuje jako jedna z nejkvalitnějších nejen v České republice, ale i v Evropě. Vína, která pochází z naší nejlepší vinice vůbec, ze Šobesu, se pravidelně umísťují na předních místech světových výstav vín. Vinařství, o které neustále v této oblasti roste zájem nejen ze strany návštěvníků představuje oblast s velkým ekonomickým potenciálem a podnět pro rozvoj cestovního ruchu. Podporuje zde nejen ekonomickou situaci regionu, ale také rozvoj infrastruktury.

V doporučeních, která byla vypracována na základě závěrů, plynoucích z dotazníkového šetření, je uvedeno jako možnost, která by mohla pomoci rozvoji cestovního ruchu na Znojensku, podpora cykloturistiky v návaznosti na vinařský turistický program a zlepšení informovanosti. V této souvislosti jsem navrhla jako nový produkt Turistického informačního centra ve Znojmě novou cyklotrasu, na které mají turisté možnost poznávat historii, tradice, kulturní památky, vinařské stezky lemující Národní park Podyjí a přitom aktivně relaxovat a vychutnávat si zdejší pohostinnost.

Při zpracování mé práce mi velmi pomohla nejen ochota spolupráce návštěvníků Znojenska, díky kterým jsem mohla zpracovat výzkum a také zaměstnanci Turistického informačního centra. Díky získaným informacím jsem mohla naplnit cíl své práce a to zmapovat Znojensko od jeho historie až po současnost a zhodnotit možnosti jeho rozvoje v oblasti cestovního ruchu. Znojensko je dle mého názoru tím pravým místem pro všechny ty, kteří mají rádi kulturu a historii a dokáží si vychutnat vynikající víno zdejšího kraje.

13. Summary

The theme of my bachelor work is The product of tourism at Tourism information centre of Znojmo.

Znojemsko presents one of the most beautiful parts of the Czech Republic. In this quite small area could be found many of cultural and natural monuments. The prominent vinecultural celebrations are arranged here and each one are visited by many of tourists and wine lovers.

The work analyses the travel movement in Znojemsko, the individual cultural and natural monuments. One of the chapters is concered with an analyse of the Tourism information centre at Znojmo, its offered products and services. One of the chapters presents vineculture, which has brought fame to Znojmo, not only in the Czech Republic, but also abroad.

The other part of work is a survey, which is based on questionnaire investigation. The aim of this survey was the acquirement of information about visitors of Znojemsko, what was their motivation to visit this county. On the other hand were they asked, if they are satisfied with the services of this region and which locations are the most attractive for them. On the basis of the survey was made a suggestion for a new product, presented as a new trace for bicycles.

Znojemsko is the right place for everyone, who loves culture and history and who can enjoy the excellent wine of this shire.

14. Seznam použité literatury

Odborná literatura:

1. Pásková, M., Zelenka, J.: Cestovní ruch, výkladový slovník. Praha: MMR, 2002
2. Foret, M., Foretová, V.: Jak rozvíjet cestovní ruch. Praha: Grada Publishing, 2001
3. Horner, S., Swarbrooke, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času, Aplikovaný marketing služeb. Praha: Grada Publishing, 2003
4. Oriška, J.: Služby cestovního ruchu.
5. Hrala, V.: Geografie cestovního ruchu. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 1998
6. Hesková, M.: Cestovní ruch. Praha: Fortuna, 2006
7. Hesková, M.: Marketing. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta, 2003

Regionální literatura:

8. Sedlo, J.: Vinařský slovník. Praha: Radix, 2002
9. Kos, J. a kolektiv: Podyjí a jihozápadní Morava. Praha: freytag a berndt, 2006
10. Podhorský, M.: Jihomoravský kraj. Praha: freytag a berndt, 2005

Internetové stránky:

www.turistik.cz

www.narodniparkpodyji.cz

www.znovin.cz

www.primetice.cz

www.wto.cz

www.znojmocity.cz

15. Seznam příloh

Příloha č. 1 Statistické vyhodnocení návštěvnického provozu zámku Vranov nad Dyjí rok 2006

Příloha č. 2 Statistika návštěvnosti hradu Bítov rok 2004 – 2006

Příloha č. 3 Statistika návštěvnosti Turistického informačního centra Znojmo rok 2006

Příloha č. 4 Vzor dotazníku

Příloha č. 5 Fotogalerie

Příloha č.1

Statistické vyhodnocení návštěvnického provozu zámku Vranov nad Dyjí rok 2006

Statistický přehled č. 1

Návštěvnost v jednotlivých měsících I	Instalované interiéry					Celkem
	a 75,-	a 40,-	a 30,-	a 15,-	Zdarma	
Leden	-	-	-	-	-	-
Únor	-	-	-	-	-	-
Březen	-	-	-	-	-	-
Duben	92	73	-	6	68	239
Květen	1 920	1 954	-	49	42	3 965
Červen	2 166	3 333	-	137	41	5 677
Červenec	8 043	4 120	-	149	77	12 389
Srpen	9 074	5 057	-	201	103	14 435
Září	2 928	2 185	-	69	67	5 249
Říjen	1 088	654	-	8	23	1 773
Listopad	-	-	-	-	-	-
Prosinec	-	-	-	-	-	-
C e l k e m	25 311	17 376	-	619	421	43 727

Statistický přehled č. 2

Návštěvnost v jednotlivých měsících II	Kaple			Celkem
	a 25,-	a 15,-	Zdarma	
Duben	-	-	-	-
Květen	-	25	-	25
Červen	13	20	-	33
Červenec	600	274	8	882
Srpen	848	491	39	1 378
Září	62	76	-	138
Říjen	5	2	-	7
C e l k e m	1 528	888	47	2 463

Statistický přehled č. 3

Návštěvnost v jednotlivých měsících III	Výstava				Celkem
	a 25,-	a 15,-	a 8,-	Zdarma	
Červen	70	49	1 226	129	1 474
Červenec	276	106	4 298	30	4 710
Srpen	430	159	5 618	51	6 258
Září	114	31	1 064	25	1 234
Říjen	6	4	88	2	100
Celkem	896	349	12 294	237	13 776

Statistický přehled č. 4

Návštěvnost v jednotlivých měsících	Instalované interiéry	Kaple	Výstava	Návštěvnost Celkem
Leden	-	-	-	-
Únor	-	-	-	-
Březen	-	-	-	-
Duben	239	-	-	239
Květen	3 965	25	-	3 990
Červen	5 677	33	1 474	7 184
Červenec	12 389	882	4 710	17 981
Srpen	14 435	1 378	6 258	22 071
Září	5 249	138	1 234	6 621
Říjen	1 773	7	100	1 880
Listopad	-	-	-	-
Prosinec	-	-	-	-
Celkem	43 727	2 463	13 776	59 966

Statistický přehled č. 5 (všechny okruhy)

Zahraniční návštěvníci	S cizojazyčným výkladem	Bez cizojazyč- ného výkladu (odhad)	Celkem	% vyjádření podílu cizinců na cel. návštěvnosti
Leden	-	-	-	-
Únor	-	-	-	-
Březen	-	-	-	-
Duben	16	45	61	0,10 %
Květen	346	124	470	0,78 %
Červen	482	141	623	1,04 %
Červenec	457	219	676	1,13 %
Srpen	644	356	1 000	1,67 %
Září	970	92	1 062	1,77 %
Říjen	376	54	430	0,72 %
Listopad	-	-	-	-
Prosinec	-	-	-	-
Celkem	3 291	1 031	4 322	7,21 %

Příloha č. 2

Statistika návštěvnosti hradu Bítov rok 2004 - 2006

rok \ měsíc	2004	2005	2006
leden	0	0	0
únor	0	0	0
březen	17	376	0
duben	1.292	911	2.325
květen	3.704	3.280	5.173
červen	7.508	6.583	5.207
červenec	24.085	21.391	16.646
srpen	24.046	22.615	19.710
září	3.913	3.485	4.393
říjen	798	1.076	1.067
listopad	20	0	29
prosinec	17	45	0
celkem	65.400	59.761	51.839

Příloha č. 3

Statistika návštěvnosti Turistického informačního centra Znojmo rok 2006

měsíc \ rok	2006
leden	473
únor	432
březen	709
duben	953
květen	1.083
červen	1.246
červenec	2.791
srpen	2.807
září	1.478
říjen	586
listopad	1.179
prosinec	882
celkem	14.619

Příloha č. 4

Vzor dotazníku

1. Jaký je účel Vaší návštěvy?

- a) trávení dovolené
- b) návštěva příbuzných
- c) tranzit (jen projíždím)
- d) pracovní záležitosti
- e) vzdělávání
- jiné

2. Jak jste se dozvěděl o Znojemsku?

- a) od přátel
- b) z internetu
- c) z TV, rozhlasu
- d) z knižních publikací

3. Je to Vaše 1. návštěva?

ano ne

4. Jak dlouhý je Váš pobyt?

- a) 1 den
- b) 2-3 dny
- c) 4-5 dní
- d) 6-7 dní
- e) až 2 týdny
- f) až měsíc

5. Cestujete:

- a) sám
- b) s rodinou
- c) s přáteli

6. Jaký způsob dopravy využíváte?

- a) vlastní vůz
- b) autobus
- c) vlak
- d) kolo

7. Kde jste ubytován (-a)?

- a) penzion
- b) hotel
- c) kemp
- jiné

8. Kde se stravujete?

- a) restaurace
- b) vlastní zdroje
- c) kombinace

9. Jaké atraktivita, pamětihodnosti Vás nejvíce zaujaly?

.....

10. Jste spokojeni se službami?

- a) spíše ano
- b) ano
- c) ne
- d) spíše ne

11. Co Vám chybí v nabídce služeb?

.....

12. Které služby využíváte nejčastěji?

.....

13. Které služby Vám v TIC chybí?

.....

14. Chystáte se na Znojensko vrátit?

.....

Respondent je: Věk:

Místo trvalého pobytu:

muž žena do 25 let 26 – 40 let 41 – 60 let 61 a více

Děkuji všem, kdo vyplní tento dotazník, bude použit při výzkumu cestovního ruchu na Znojensku a bude sloužit jako podklad pro vznik závěrečné práce studentky Jihočeské Univerzity.

Příloha č. 5

Fotogalerie



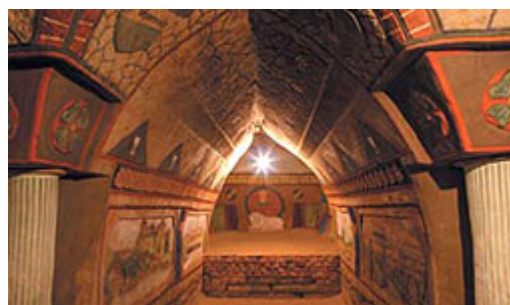
Znak města Znojma



Rotunda sv. Kateřiny



Zámek Vranov nad Dyjí



Malovaný sklep v Šatově



Řeka Dyje – Národní park Podolí



Vinice Šobes



Zámek Uherčice



Frejštejn



Cornštejn



Hrad Bítov