



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: řízení

Student: HRŮZA Václav

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Analýza marketingového mixu ve vybrané firmě

Vedoucí bakalářské práce Ing. Bunešová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Máte představu, jak realizovat Vámi navrhovaná řešení, např. Pro distribuci navrhuje: Prohloubení spolupráce s obchodními partnery? Dále v oblasti reklamy a podpory prodeje navrhuje: Prohloubit vztahy se středními a odbornými keramickými školami?

Otázka 2: Jaké reklamní prostředky byste firmě doporučil a proč?

Datum: 17. 09. 2007

Podpis vedoucího bakalářské práce: