



## Posudek vedoucího bakalářské práce

**Katedra:** Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Lenka Chlandová

**Studijní obor:** Obchodní podnikání - cestovní ruch

**Název bakalářské práce:** Průzkum nabídky a poptávky na vybrané oblasti

**Vedoucí bakalářské práce** doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

### Hodnocení práce:

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

**Teoretické zázemí autora:** (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

### Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** velmi dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky k obhajobě:

Otázka 1: U kterých druhů služeb můžeme využít v nabídce event marketing?

Otázka 2: Lze využít různé formy spolupráce pro zvýšení úrovně lokální nabídky služeb. Uveďte příklady.

***Datum:*** 11. 05. 2007

***Podpis vedoucího bakalářské práce:***