



Katedra: OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU

Student: MICHAL PETERKA

Studijní obor: OBCHODNÍ PODNIKÁVÍ

Název bakalářské práce: PROBLEMATIKA OBCHODNÍCH ŘETĚZCŮ NA TRHU SNÁPOVÍ

Oponent bakalářské práce: ING. VLASTA DEJMKOVÁ

Hodnocení práce:

hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Volba tématu práce a její význam | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formulace cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Metodika zpracování | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s daty a informacemi | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Celkový postup řešení | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Teoretické zázemí autora | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s odbornou literaturou (citace, norma) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Úroveň jazykového zpracování | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

Formální zpracování – celkový dojem

Splnění cílů práce

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

Odborný přínos práce a její praktické využití

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

1 2 3 4

Otázky k obhajobě

1. BLÍŽE SPECIFIKUJTE KATEGORII Tzv. PRIVATE LABELS - JEJÍ FUNKOVÁNÍ, VÝHODY X NEVÝHODY PRO VÝROBCE, PRODEJCE I KONEČNÉHO SPOTŘEBITELE.
2. VE VÝTRŽNÍ VÝŠLO (ŽE PENNY A LIOL ZÁSOBUJE NEJMENŠÍ POČET VÝROBCŮ NEALKO NÁPOJŮ (A JE V NICH ZASTOUPEN I NEJMENŠÍ POČET ZNAČEK NEALKO NÁPOJŮ). KDE VIDÍTE HLAVNÍ DŮVODY?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

DOPORUČUJI TUTO PRÁCI K OBHAJOBĚ.

Datum: 9. 5. 2007

Podpis oponenta bakalářské práce:

Ing. Mark Dyzek