

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA OBCHODU

Studijní program: 6208 B Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodně podnikatelský obor



BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

PRŮZKUM NABÍDKY A POPTÁVKY SLUŽEB VE VYBRANÉ OBLASTI

Vedoucí bakalářské práce:
doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Autor:
Monika Veselá

2007

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Průzkum nabídky a poptávky služeb ve vybrané oblasti vypracovala samostatně a použila jsem literárních a internetových pramenů, které uvádím v seznamu použitých zdrojů.

Ve Vodňanech dne 12. dubna 2007

.....

Monika Veselá

Poděkování

Děkuji doc. Ing. Marii Heskové, CSc. za odborné vedení při vypracování této bakalářské práce.

Zadání

Obsah:	
Obsah.....	5
1 Úvod.....	7
2 Cíle a použitá metodika.....	9
3 Literární přehled.....	12
3.1 Vývoj služeb.....	12
3.2 Definice služeb.....	13
3.3 Vlastnosti služeb.....	14
3.4 Klasifikace služeb.....	15
3.5 Třídění služeb.....	16
3.5.1 Služby dle míry zhmotnění.....	16
3.5.2 Další třídění služeb.....	17
3.5.3 Služby osobní, služby věcné.....	17
3.5.4 Služby cestovního ruchu.....	18
3.6 Marketing služeb.....	18
3.6.1 Úloha marketingu.....	18
3.6.2 Marketingový mix.....	19
3.6.3 Tržní síly.....	22
3.6.4 Marketingová strategie firem poskytujících služby.....	22
3.7 Nabídka a poptávka služeb.....	23
3.7.1 Nabídka.....	24
3.7.2 Kategorie tržní nabídky.....	24
3.7.3 Analýza nabídky služeb.....	24
3.7.4 Poptávka.....	26
4 Údaje o zkoumané oblasti.....	27
4.1 Charakteristika Jihočeského kraje jako regionu.....	27
4.2 Vodňanský region.....	28
4.2.1 Situační analýza v regionu Vodňany.....	28
4.2.2 SWOT analýza regionu Vodňany.....	32
4.3 Město Vodňany.....	33

4.3.1 Základní údaje o Vodňanech.....	33
4.4 Obec Bavorov.....	34
4.4.1 Základní informace o Bavorově.....	34
5 Vlastní práce.....	35
5.1 Sběr primárních údajů.....	35
5.1.1 Příprava výzkumu.....	35
5.1.2 Provedení průzkumu poptávky služeb.....	36
5.1.3 Provedení průzkumu nabídky služeb.....	36
5.2 Analýza dat z dotazníkového šetření.....	36
5.2.1 Analýza poptávky služeb v obci Bavorov.....	37
5.2.2 Analýza poptávky služeb ve Vodňanech.....	42
5.2.3 Porovnání nejčastěji poptávaných služeb.....	48
5.2.4 Analýza nabídky služeb v obci Bavorov.....	49
5.2.5 Analýza nabídky služeb ve Vodňanech.....	51
5.3 Návrh nabídky služeb.....	54
5.3.1 Návrh nabídky služeb v obci Bavorov.....	54
5.3.2 Návrh nabídky služeb pro Vodňany.....	56
5.4 Výsledky hypotéz.....	59
6 Závěr.....	60
7 Summary.....	62
8 Použité zdroje.....	63
Přílohy	

1 Úvod

Služby jako třetí sektor ekonomiky zvaný terciární se v posledních desetiletí dynamicky rozvíjí. Podniky ztrahativňují svou současnou nabídku o doprovodné služby a snaží se získat nejen nové klienty, ale udržet i stávající zákazníky, neboť ti jsou pro podnik klíčoví. Služby ve výrobních odvětvích tvoří zásadní složku v konkurenčním boji a zvyšují hodnotu produktu.

Zatímco primární sektor (zemědělství, lesnictví, chov ryb) stále klesá na významu, u terciárního sektoru služeb je to právě naopak. Významně roste jeho podíl na tvorbě HDP a zaměstnanosti. Podíl na celkové produkci terciárního sektoru v České republice je okolo 50% a na zaměstnanosti přibližně 60%. Ve srovnání s hodnotami naměřenými ve vyspělých zemích Evropské unie vývoj zaostává. Sekundární sektor průmyslu se v České republice podílí na produkci i zaměstnanosti zhruba třetinově.

Význam služeb se zvyšuje současně s vývojem změn ve společnosti. Životní úroveň lidí stoupá a s tím rostou i nároky a požadavky na kvalitu a pestrost služeb. Občané očekávají odbornější a lépe dostupné zdravotnictví a školství, které se vyrovná úrovni vyspělých ekonomik. Požadují atraktivní nabídky na možnosti trávení volného času, s čímž souvisí rostoucí potřeba kulturního a sportovního vyžití, potřeba cestování a rekreace, kvalitního stravování a ubytování, potřeba aktuálních informačních služeb apod. Zajímají se také více o osobní služby. Současně do České republiky v posledních letech ve značné míře pronikají služby finanční (bankovníctví, pojišťovnictví), kterých využívá stále více lidí. Tím vzniká v této oblasti silný konkurenční tlak, jenž má za následek neustálé inovace produktů a rozšiřování balíčků služeb. Rovněž životní styl se stává hektičtější a komplikovanější. Lidé dávají přednost co nejsnadnějším způsobům čerpání služeb, a proto se neustále vymýšlejí modernější a propracovanější technologie, které šetří čas.

Nabídky služeb se koncentrují hlavně do větších měst, kde může potenciální zákazník volit z pestré nabídky služeb. Menší rozmanitost výběru mají k dispozici

obyvatelé ze středních či menších měst, avšak lidé bydlící v malých městečkách či na vesnicích jsou odkázáni jen na základní nabídku služeb, kdy mají velmi omezenou možnost výběru a jsou často nuceni za službami dojíždět do větších měst.

Bakalářská práce se z výše uvedených důvodů zaměřuje na zkoumání nabídky a poptávky služeb na Vodňansku. Konkrétně se jedná o dvě obce rozdílných velikostí, kde probíhal průzkum, který zjišťoval, co obyvatelé postrádají, které služby jim v jejich lokalitě chybí, jaké služby by v místě jejich bydliště uvítali, respektive jsou-li ochotni za zpřístupnění konkrétních služeb něco připlatit.

2 Cíle a použitá metodika

Cílem bakalářské práce je provedení průzkumu nabídky a poptávky služeb ve vybrané oblasti. Konkrétně se jedná o lokalitu Vodňanska. Na základě analýzy získaných dat navrhnout způsob nabídky služeb. Stanovit portfolio služeb pro aktuální nabídku obyvatelstva

V souvislosti s hlavním cílem byly stanoveny dílčí cíle:

- 1) Navrhnout efektivní způsob organizace nabídky služeb na Vodňansku.
- 2) Navrhnout způsob zvýšení kvality nabídky služeb ve vybrané oblasti.

Pro analýzu poptávky služeb bylo nejprve nutné zpracovat projekt průzkumu. Prvním krokem bylo stanovení cíle. Dále následovalo určení místa a způsobu dotazování. První místo průzkumu byla obec nedaleko Vodňan s názvem Bavorov. Druhou zkoumanou lokalitou se stalo město Vodňany, které spravuje 17 obcí včetně Bavorova. Technikou šetření bylo osobní dotazování formou otevřených otázek. Předmětem dotazníků byly čtyři otázky, které zjišťovaly míru spokojenosti obyvatel s poskytovanými službami v místě jejich bydliště. V závěru dotazníku měli respondenti ještě uvést své základní osobní údaje. V pilotní fázi byl proveden předběžný výzkum, kdy byl obsah dotazníku testován na vzorku respondentů, aby se včas odhalily případné nedostatky dotazníku. Pretestem dotazníku bylo potvrzeno, že respondenti všem otázkám rozumí, a mohlo být přistoupeno k vlastnímu dotazování. To se uskutečnilo nejprve v Bavorově a poté ve Vodňanech. Výběr respondentů byl zcela náhodný. Dotazování probíhalo zejména v místních obchodech, na náměstí či v ulicích a to formou rozhovoru s občany. Osloveno bylo 35 obyvatel Bavorova a 40 obyvatel Vodňan.

Po provedení vlastního průzkumu byly údaje zpracovány a výsledky zaznamenány pomocí tabulek a grafů.

Pro analýzu nabídky jednotlivých služeb byla provedena kategorizace druhů služeb. Na základě dotazování bylo zjištěno, zda je daná služba v obci poskytována, zdali chybí, či je její poskytování nedostatečné.

Srovnáním výsledků analýzy poptávky a analýzy nabídky mohla být lépe zhodnocena situace a mohl být doporučen možný způsob nabídky služeb.

Použitá metodika

Pro naplnění cíle bakalářské práce byla zvolena následující metodika.

Studium odborné literatury a provedení literární rešerše, kde je podkladem pro studium zpracování a zhodnocení sekundárních zdrojů (především odborné literatury a časopisů) a internetových zdrojů.

Provedení situační analýzy a SWOT analýzy sledované oblasti.

Sběr primárních údajů provedený ve dvou etapách – příprava výzkumu a vlastní průzkum. V přípravné fázi průzkumu byl stanoven cíl výzkumu, místo, způsob dotazování a výběr respondentů. Průzkum poptávky byl prováděn pomocí osobního dotazování na dvou místech, kdy respondenti odpovídali na čtyři otázky zkoumající spokojenost s nabídkou služeb. Průzkum nabídky byl dělán prostřednictvím rozhovoru s občany a studiem Zlatých stránek či internetových stránek a měl za cíl vysledovat, které služby, v jaké kvalitě či kvantitě, jsou v místě průzkumu k dispozici.

Stanovení hypotéz

Pro výzkum byly definovány tyto hypotézy

1. Obyvatelé Bavorova nejčastěji dojíždějí za lékařskou péčí
2. Obyvatelům Vodňan nejvíce schází plavecký bazén

Analýza získaných dat z dotazníkového šetření. Ze získaných údajů z průzkumu poptávky bylo v obou oblastech provedeno vyhodnocení jednotlivých otázek. Konečná data byla dána do tabulek a grafů a výsledky šetření byly zhodnoceny a vysvětleny. Z analýzy nabídky vyplynuly jak služby, které k dispozici jsou, tak služby nevyskytující se v dané oblasti. Zjištění byla jasně interpretována.

Pro vyhodnocení a objasnění výsledků byla použita metoda syntézy a komparace. Bylo provedeno srovnání požadavků obyvatel se současnou nabídkou služeb v jejich místě bydliště a navržen co nejefektivnější způsob nabídky služeb a co nejvhodnější způsob zvýšení kvality služeb v obou obcích, kde probíhalo šetření.

3 Literární přehled

3.1 Vývoj služeb

Významným mezníkem ve vývoji služeb se stala 2. světová válka. Konec války přinesl pro západní země velké sociální a ekonomické změny. Restrukturalizace válkou zničené evropské ekonomiky si vyžádala velké investiční projekty kladoucí nové nároky na finanční služby. Obecným jevem se stala specializace výroby, která posílila závislost podnikání na externích službách. Také míra spotřeby osobních služeb zaznamenala velký ekonomický rozmach. Lidé utrácejí větší část svých příjmů za cestování, stravování v restauracích a další služby, související s trávením volného času. Svět nabírá větší dynamiku, roste životní úroveň a mění se životní sty. To vše se projevuje v poptávce po službách v oblasti komunikací, zdravotnictví a vzdělání. Rovněž komplexní nabídka bankovních, pojišťovacích, investičních, účetních a právních služeb odráží stále náročnější požadavky na finanční a profesionální služby. Odvětví služeb se stává dominantní sférou v naší ekonomice. Tento jev je také nazýván druhou průmyslovou revolucí.

Růst odvětví služeb je vyvolán mnoha faktory. Jedná se zejména o faktory demografické, sociální, ekonomické a politické.

Demografické změny

- vzrostly životní nároky a požadavky (např. způsob trávení volného času, zdravotní péče)
- přesuny v komunitách ovlivnily místo a způsob života lidí

Sociální změny

- zaměstnanost žen vedla k přesunu mnoha tradičních domácích prací mimo domácnosti
- dvojnásobek příjmů domácností zvýšily poptávku po osobních službách
- vzrostla životní úroveň, mezinárodní cestování a mobilita formovaly náročnější spotřebitelský vkus

- životní styl se stává rozmanitější a složitější a tím se zvyšuje poptávka po komplexnějších službách
- komunikace a cestování zvýšily ambice naší populace

Ekonomické změny

- globalizace zvýšila potřebu komunikačních, cestovních a informačních služeb
- rostoucí specializace podniků vedla k úzké spolupráci s externími dodavateli služeb

Politické a právní změny

- růst vládního sektoru byl doprovázen vznikem rozsáhlé infrastruktury vlastních služeb
- internacionalizace přinesla nové a větší požadavky na právní a profesionální služby (Payne, 1996)

3.2 Definice služeb

Služba je činnost, která v sobě má určitý prvek nehmataelnosti a vyžaduje určitou interakci se zákazníkem nebo s jeho majetkem. Výsledkem služby není převod vlastnictví. Služba může vést ke změně podmínek a její produkce může či nemusí být úzce spojena s fyzickým produktem. Při definování služeb často dochází k nejasnostem v terminologii. Zde za produkt považujeme souhrn objektů nebo procesů přinášejících zákazníkovi určitou hodnotu. Výrobky a služby jsou subkategorie, resp. dva typy produktu (Payne, 1996).

Služba je činnost, kterou může jedna strana nabídnout druhé, je naprosto nehmataelná a nevytvoří žádné nabyté vlastnictví. Její realizace může, ale nemusí být spojena s fyzickým výrobkem (Kotler, 1997).

Služba je každá lidská činnost, která poskytuje užitečný efekt bezprostředně již svým průběhem (nikoli teprve hmotným statkem). Lidé uspokojují své potřeby určitými předměty nebo určitou činností. Užitečné činnosti, při jejichž průběhu lidé uspokojují

své potřeby se nazývají služby. Tato definice charakterizuje tzv. služby pravé (čisté) jako např. služby cestovního ruchu, kultura, školství, bankovníctví, pojišťovnictví, informace služeb apod. Ekonomická teorie a praxe užívá však názvu služba také pro řadu činností spojených bezprostředně s hmotným předmětem, jako je např. oprava a údržba zboží, činnosti uchováající hodnotu zboží nebo dokonce i pro takové činnosti, při nichž jde v podstatě o pokračování eventuálně dokončování výrobního procesu ve sféře oběhu. Patří sem balení zboží, pražení kávy apod. (Cimler a kol., 1997).

Služba je hospodářská činnost uspokojující určitou potřebu. Jejím výsledkem je užitečný efekt, ne hmotný statek (výrobek). Služby se obvykle rozlišují podle toho, zda uspokojují potřeby kolektivní nebo individuální. Služby uspokojující kolektivní potřeby jsou hrazeny z veřejných zdrojů (stát, obce), zatímco služby uspokojující individuální potřeby jsou hrazeny ze zdrojů soukromých.

(<http://encyklopedie.seznam.cz/heslo/198320-sluzba>)

3.3 Vlastnosti služeb

Služby mají řadu společných vlastností:

Nehmatatelnost

Na rozdíl od fyzických výrobků si je nemůžeme, dříve než je koupíme, prohlédnout, ochutnat, poslechnout nebo očichat. Je těžké předvídat výsledek předem. Aby se snížila neurčitost výsledků, bude zákazník vyhledávat průkazné známky nebo svědectví o kvalitě služeb. Závěry o kvalitě služby bude dělat na základě místa, kde je poskytována, podle lidí, zařízení, propagačních materiálů, symbolů a ceny. Poskytovatel služby se musí snažit o zhmotnění nehmatatelného tím, že zákazníkovi umožní konkrétní představu.

Proměnlivost

Služby jsou vysoce proměnlivé, protože závisejí na tom, kdo je poskytuje, kdy je poskytuje a kde je poskytuje. Firmy poskytující služby mohou uskutečnit tři kroky

směrem k řízení jakosti. Prvním je investice do dobrého výběru a školení personálu. Druhým krokem je standardizace procesu poskytování služeb pomocí organizace. Třetím krokem je sledování uspokojení zákazníků pomocí systému návrhů a stížností, zákaznických průzkumů a kontrolních nákupů, aby bylo možné identifikovat a zlepšovat špatné služby.

Nedělitelnost

Služby jsou vytvářeny a spotřebovány současně. Jestliže je služba poskytována nějakou osobou, pak je tato osoba součástí služby. Jestliže je zákazník přítomen při poskytování služby, je to interakce mezi zákazníkem a poskytovatelem služby, v této oblasti se pak uplatňuje speciální marketing služeb.

Pomíjivost

Služby nelze skladovat. Pomíjivost služeb není problémem, jestliže je stálá poptávka (Kotler, 1997).

3.4 Klasifikace služeb

Dle Payna lze služby jednoduše definovat jejich výčtem.

Mezi služby se obecně řadí následující oblasti činností:

- Maloobchod a velkoobchod.
- Doprava, distribuce a skladování.
- Bankovníctví a pojišťovnictví.
- Nemovitosti.
- Komunikace a informační služby.
- Veřejné služby, vládní a vojenský sektor.
- Zdravotnictví.
- Obchodní, profesionální a osobní služby.
- Rekreační a ubytovací služby.
- Vzdělání.

- Ostatní neziskové organizace.

Jednotlivá schémata zohledňují různé faktory, jako jsou například:

- Typ služby.
- Typ prodávajícího.
- Typ kupujícího.
- Vlastnosti poptávky.
- Způsob zabezpečení (dodavatelským způsobem či vlastními silami).
- Stupeň hmatatelnosti.
- Nákupní motivy.
- Závislost na zařízeních nebo na lidech.
- Frekvence styku se zákazníkem.
- Požadavky na dodávku.
- Stupeň přizpůsobení služby zákazníkovi.
- Stupeň intenzity práce (Payne, 1996).

3.5 Třídění služeb

3.5.1 služby dle míry zhmotnění

Janečková, Vašítková stanovily služby takto:

- Služby v zásadě nehmotné
 - služby pro výrobu: podnikové poradenství, komunikační systémy, bezpečnost, fúze, akvizice, franchising
 - služby pro spotřebitele: muzea, aukční síně, zaměstnavatelské agentury, zábava, vzdělání, cestovní ruch
- Služby poskytující přidanou hodnotu k hmotnému produktu
 - služby pro výrobu: pojištění, údržby, inženýring, reklama, obalový design, poradenství
 - služby pro spotřebitele: prádelny, čistírny, opravy, pojištění, osobní služby

- Služby zpřístupňující hmotný produkt
- služby pro výrobu: velkoobchod, doprava, skladování, financování, smluvní výzkum a vývoj, architektura, factoring
- služby pro spotřebitele: maloobchod, prodejní automaty, poštovní služby, půjčovny, hypotéky, charity (Janečková, Vašítková, 2000)

3.5.2 Další třídění služeb

- a) služby závislé - na zařízeních pro poskytování služeb
 - na lidech poskytujících služby
- b) služby - vyžadující bezpodmínečnou přítomnost zákazníka
 - nevyžadující přítomnost zákazníka
- c) služby uspokojující - osobní potřeby
 - potřeby podnikání (Kotler, 2001)

3.5.3 Služby osobní, služby věcné

Služby osobní jsou takové činnosti, které slouží člověku bezprostředně, nikoli zprostředkovaně přes hmotné statky. Jde tedy o služby v pravém slova smyslu. Do osobních služeb se zahrnují služby zdravotnické, školství, kultura, hygienické služby jako např. holičství, masáže, kadeřnictví, pedikúra... , služby osobní dopravy a spojů apod.

Služby věcné souvisejí s hmotnými statky, které se opravují a udržují (např. služby opravárenské a údržbářské) nebo se udržuje jejich čistota a hygiena (služby čistíren, prádelen, úklidu) nebo se přemísťují (nákladní doprava) (Cimler a kol., 1997).

3.5.4 Služby cestovního ruchu

Cestovní ruch jako součást průmyslu volného času představuje v současnosti jedno z nejdynamičtějších národohospodářských odvětví a jeho význam stále roste. Dle výzkumů veřejného mínění vkládají místní obyvatelé i vedení radnic velké naděje do využití cestovního ruchu. Je to zdroj příjmů pro obec i naleziště nových pracovních možností a v neposlední řadě vede také k rozvoji a zkrášlení měst a obcí. Cestovní ruch celkově zvyšuje životní úroveň obyvatel. Neobejde se však bez vysoké úrovně poskytovaných služeb a to zejména služeb ubytovacích, stravovacích a důležitost spočívá i v dokonalé infrastruktuře (dopravní dostupnost, komunikace) (Foret, Foretová, 2001).

Cestovní ruch jako nově se etablující rozsáhlá národohospodářsky významná oblast vyžaduje svůj samostatný pohled na možnosti svého působení na území České republiky. Přitom je nutno nejen přihlížet k typologii území z hlediska rozvojových možností cestovního ruchu, ale přihlížet i k limitním možnostem území a respektovat zásady trvale udržitelného rozvoje (Lednický, 2003).

3.6 Marketing služeb

3.6.1 Úloha marketingu

S růstem dynamiky trhů služeb a intenzity konkurence se marketing stal klíčovým faktorem odlišení úspěšných a neúspěšných podniků. Marketing je proces vnímání, porozumění, stimulace a uspokojení potřeb specifických cílových trhů při využití podnikových zdrojů. Marketing je proces sladování podnikových zdrojů s potřebami trhu. Zabývá se dynamickými vztahy mezi podnikovými produkty a službami, potřebami a požadavky spotřebitelů a činností konkurence.

Funkci marketingu tvoří tři klíčové komponenty. Jsou to:

- Marketingový mix
- Tržní síly
- Sladovací proces (Payne, 1996)

3.6.2 Marketingový mix

Rostoucí snaha po využití marketingu v odvětví služeb nastolila otázku, jaké jsou nebo jaké by měly být klíčové komponenty marketingového mixu služeb. Správný výběr prvků marketingového mixu je nezbytný pro zajištění souladu mezi nabídkou služeb a požadavky trhu na jejich kvalitu.

Marketingový mix zahrnuje čtyři klíčové prvky, zvané 4P. Jde o:

- produkt (produkt)
- cena (price)
- marketingová komunikace (promotion)
- místo(place)

Ve službách působí nejen tradiční podniky služeb, ale také výrobní podniky, pro něž jsou služby stále důležitější oblastí zájmu, proto se přikláníme k rozšířenému marketingovému mixu, který je doplněn o:

- služba zákazníkovi
- lidské zdroje
- procesy (Payne, 1996)

Charakteristika nástrojů marketingového mixu:

Produkt (produkt) – je jakákoli nabídka, která dokáže uspokojit potřebu nebo přání. Představuje konkrétní nabídku firmy na trhu a zahrnuje jakost, design, vlastnosti, značku a balení. Součástí nabídky produktu jsou různé služby, mezi něž patří leasing, doručování výrobků a školení zákazníků. Pomocí podpůrných služeb je možné dosáhnout konkurenční výhody na trhu (Kotler, 2001).

Produkt rozumíme vše, co organizace nabízí spotřebiteli k uspokojení jeho hmotných i nehmotných potřeb. U čistých služeb popisujeme produkt jako určitý proces, často bez pomoci hmotných výsledků. Klíčovým prvkem definujícím službu je její kvalita. Rozhodování o produktu se týká jeho vývoje, životního cyklu, image, značky a sortimentu produktů (Janečková, Vašítková, 2000).

Cena (price) – částka peněz, kterou musí zákazníci za službu zaplatit. Je třeba rozhodnout o velkoobchodních, maloobchodních cenách, slevách, srážkách a platebních podmínkách. Ceny by měly být úměrné spotřebitelské hodnotě nabízených produktů. Pokud budou příliš vysoké, zákazníci začnou nakupovat produkty u konkurence (Kotler, 2001).

Manažer rozhodující o ceně si všímá nákladů, relativní úrovně ceny, úrovně koupěschopné poptávky, úlohy ceny při podpoře prodeje (různé slevy), úlohy ceny při snaze o soulad mezi reálnou poptávkou a produkční kapacitou v místě a čase. Vzhledem k nehmotnému charakteru služeb se cena stává významným ukazatelem kvality. Neoddělitelnost služby od jejího poskytovatele znamená další specifika při tvorbě cen služeb. Veřejné služby nemají zpravidla žádnou cenu, nebo mají cenu dotovanou. To znamená, že organizace musí věnovat pozornost nabídkové straně stanovení ceny, tedy nákladům (Janečková, Vašítková, 2000).

Mezi základní cenové strategie pro dosažení cílů podniku patří:

- **Přežití** – v nepříznivých tržních podmínkách může být cílem oceňování dosažení určité úrovně ziskovosti, která zajistí přežití podniku.
- **Maximalizace zisku** – oceňování, jehož cílem je maximalizovat zisk za určité období.
- **Maximalizace prodeje** – oceňování směřující k dosažení žádoucího tržního podílu. Prodej může být zpočátku ztrátový za účelem získání významného podílu na trhu.
- **Prestiž** – podnik může cenu využít k budování určité výjimečné pozice na trhu. Příkladem jsou drahé luxusní restaurace.
- **Návratnost investic** – oceňování může být zaměřeno na dosažení žádoucí návratnosti investic.

Rozhodování o ceně bude záviset na celé řadě faktorů, jako jsou například:

- Umístění služby.
- Podnikové cíle.
- Povaha konkurence.

- Životní cyklus služby.
- Pružnost poptávky.
- Struktura nákladů.
- Společné zdroje.
- Převládající ekonomické podmínky.
- Kapacita služby (Payne, 1996).

Místo (place) – představuje různé distribuční aktivity, které firma vyvíjí, aby činila produkt snadno dostupným a dosažitelným pro cílové zákazníky.

Marketingová komunikace (promotion) –nejrůznější činnosti, které firma realizuje, aby zákaznky na cílovém trhu seznámila se svými produkty (Kotler, 2001).

Nástroje komunikace:

- Reklama – neplacená neosobní, masová komunikace uskutečňovaná prostřednictvím různých médií. Jejím cílem je informování širokého okruhu spotřebitelů se záměrem ovlivnění jejich kupního chování.
- Osobní prodej – osobní komunikace s jedním nebo několika možnými zákazníky. Cílem je dosažení prodeje. Jediná komunikace probíhající oběma směry.
- Podpora prodeje – aktivity stimulující k prodeji služeb. Pokouší se sdělit určité informace o službě a zároveň nabízí stimul, obvykle finanční, zvýhodňující nákup.
- Public relations (práce s veřejností) – neosobní forma stimulace poptávky po službách či aktivitách organizace publikováním pozitivních informací. Má za cíl vyvolat kladné postoje veřejnosti k podniku.
- Přímý marketing – přímá adresná komunikace mezi zákazníkem a prodávajícím (Parmová, 2004).

Služba zákazníkovi

Tento prvek marketingového mixu je nutný, neboť rostou nároky spotřebitelů, kteří požadují vysokou úroveň služeb, roste význam služeb zákazníkovi jako nástroj

konkurenční diferenciací nabídky a je zde potřeba vybudovat užší a dlouhodobý vztah se zákazníkem.

Lidské zdroje

U většiny služeb jsou lidé základním faktorem při výrobě i dodávce služeb. Lidé se stávají významnou součástí diferenciací nabídky. S jejich pomocí mohou podniky služeb zvýšit hodnotu produktu a získat konkurenční výhodu.

Procesy

Procesy zahrnují veškeré činnosti, postupy, mechanismy a rutiny, které vyrábějí a dodávají službu zákazníkovi. Patří sem také otázka přítomnosti zákazníka a míra rozhodování zaměstnanců. Řízení procesů je klíčovým faktorem zvyšování celkové kvality služeb (Payne, 1996).

3.6.3 Tržní síly

Tržní síly jsou vnější faktory, které je třeba pečlivě zvážit. Jsou to:

- zákazníci – chování kupujících z hlediska motivace k nákupu, nákupních zvyklostí, prostředí, velikosti trhu a kupní síly
- chování odvětví – motivace, struktura, praktiky a přístup maloobchodníků, prostředníků a ostatních účastníků nabídky
- konkurence – vliv odvětvové struktury a povahy konkurence na umístění a chování podniku
- vláda a regulace – řízení a kontrola marketingu, které se vztahují na marketingové činnosti a konkurenční praktiky

Tržní síly se mohou rychle a dramaticky měnit (Payne, 1996).

3.6.4 Marketingové strategie firem poskytujících službu

Existují určité druhy služeb, u kterých zákazník nemůže posoudit technickou jakost ani poté, co tyto služby využije. U většiny služeb musíme jakosti důvěřovat a přesvědčit

se o ní můžeme až po koupi. Proto zákazníci považují nákup služeb za mnohem riskantnější. Dle toho zákazník více spoléhá na to, co se o firmě říká a méně důvěřuje reklamě. Při posuzování jakosti se více řídí cenou, vystupováním personálu a fyzikálními vlastnostmi produktu. Pokud je zákazník se službami firmy spokojen, zůstává jí věrný.

Firmy poskytující služby stojí před třemi úkoly: zvýšit konkurenční diferenciaci, jakost služeb a produktivitu.

Konkurenční odlišení

Je nesnadné odlišit službu firmy od služby konkurence. Pokud zákazník vnímá nabídku jako poměrně rovnocennou, přestává ho zajímat dodavatel a řídí se spíše cenou. K cenové konkurenci působí diferencovaná nabídka, dodací podmínky a image dodavatele. Firma může odlišit jakost služeb tím, že bude mít na místech styku se zákazníky schopnější zaměstnance než konkurence, vytvoří atraktivnější prostředí v místě poskytování služeb nebo zavede dokonalejší proces poskytování služby.

Zajišťování jakosti služeb

Nejlépe odlišíme služby firmy od konkurence tím, že budeme trvale poskytovat vyšší jakost. Zákazník musí mít pocit, že dostal lepší služby, než očekával. Očekávání zákazníků je formováno jejich minulými zkušenostmi, vyslechnutím různých názorů na firmu v jejich okolí a reklamním působením firmy. Zákazníci porovnávají poskytnutou službu s očekávanou službou. Pokud je poskytnutá služba horší než očekávaná, zákazník ztratí o poskytovatele zájem. V opačném případě se zákazník příště rozhodne pro stejného dodavatele (Kotler, 2001).

3.7 Nabídka a poptávka služeb

Na trhu se střetává nabídka a poptávka. Může mít formu hmotnou nebo nehmotnou a podle toho rozlišujeme trh zboží nebo trh služeb (Cimler a kol., 1997).

3.7.1 Nabídka

Nabídka je souhrn zboží či služeb, které chtějí jejich výrobci na trhu realizovat, tedy prodat (Cimler a kol.,1997).

Nabídka jest návrh učiněný někomu za příčinou uzavření smlouvy. Přijme-li ten, komu se činí návrh, nabídku, stává se smlouva perfektní.

(<http://encyklopedie.seznam.cz/heslo/304117-nabidka>)

3.7.2 Kategorie tržní nabídky

Dle Kotlera je možné rozlišit 5 kategorií tržní nabídky:

1. Čistě hmotné zboží – nabídka je sestavena pouze z hmotného produktu (mýdlo, sůl). S hmotným produktem nejsou poskytovány žádné služby.
2. Hmotný produkt spolu se službou – hmotný produkt (zboží) je nabízen spolu se službami (záruka, návod na údržbu atd.). Theodore Levitt zjistil, že čím technologicky vyspělejší jsou produkty, tím více jejich prodej závisí na jakosti zboží a na poskytovaných službách.
3. Hybrid – nabídka se skládá ze dvou stejných částí – ze zboží a služeb.
4. Hlavní služba spolu s malým podílem zboží a dalších drobných služeb – v nabídce převládá služba a spolu s ní je nabízen i malý doplněk ve formě zboží nebo další drobnější služba.
5. Čistá služba – nabídka se skládá pouze ze služby (například hlídání dětí, psychoterapie, masáž) (Kotler, 2001).

3.7.3 Analýza nabídky služeb

Nabídka služeb většiny organizací poskytujících služby lze rozdělit na tzv. klíčový neboli základní produkt a periferní neboli doplňkový produkt. Základní produkt je hlavní příčinou koupě služby, zatímco doplňkový produkt je nabízen v rámci základní služby a přidává k ní určitou hodnotu.

Vytváří se následující čtyřlístek doplňkových služeb:

- poskytování informací a poradenské služby – zákazníka zajímá, jaká služba nejvíce vyhovuje jeho potřebám. Potřebuje vědět, jak se dostane na místo, kde je služba poskytována, nebo jakým způsobem si ji může objednat, kdy ji lze zakoupit, jaká je její cena apod.
- přebírání objednávek a účtování služeb – mnohé organizace, které chtějí udržovat dlouhodobé vztahy se zákazníky, věnují velkou pozornost způsobu přebírání objednávek a způsobu placení
- péče o zákazníka a jeho bezpečnost – u služeb, které vyžadují, aby zákazník do provozovny vstoupil a setrval zde, dokud služba není realizována, je vhodné považovat zákazníka za hosta. V takovém případě se vytváří čekárny, kde je nabídnuto rozptýlení (časopisy, TV,...) i občerstvení. Patří sem i rychlé vyřizování jeho oprávněných stížností nebo přijímání návrhů na zlepšení služby. K péči o bezpečnost patří vybudovaná hlídaná parkoviště, hlídané šatny, úschovy zavazadel, v hotelech jsou např. bezpečnostní schránky
- speciální služby – v případě některých služeb požadují zákazníci často odchylku od rutinního způsobu poskytování služeb. Tyto požadavky souvisejí se zdravotním stavem (dieta), náboženským přesvědčením (určitý typ stravy), tělesným poškozením (bezbariérový přístup). Často se specifické požadavky týkají způsobu a rychlosti poskytnutí služby (Janečková, Vašítková, 2000).

Kotler rozlišuje následující úrovně produktu:

Produkt existuje v pěti hierarchicky uspořádaných rovinách, které tvoří jakési slupky kolem hypotetického jádra. Přejdem k hierarchicky vyšší úrovni se zvyšuje užitná hodnota produktu.

- ✓ Obecná prospěšnost nebo užitečnost – kvůli které si spotřebitel produkt pořizuje.
- ✓ Konkrétně použitelný výrobek nebo služba.
- ✓ Idealizovaný očekávaný produkt – složený ze souboru vlastností a předností, které od prodejce bude zákazník očekávat a které považuje při koupi za samozřejmé.

- ✓ Rozšířený produkt – k základnímu produktu nebo službě musí přidat ještě něco navíc, co by překonalo přání nebo očekávání zákazníka.
- ✓ Potenciální produkt – zahrnuje veškerá rozšíření a „přídavky“, ke kterým dojde u produktu v budoucnu. Představuje všechna možná budoucí rozšíření. Jedná se o oblast, ve které firmy intenzivně zkoumají všechny nové možnosti, jak uspokojit potřeby zákazníka a odlišit svoji nabídku od nabídky konkurence (Kotler, 2001).

3.7.4 Poptávka

Poptávka je ekonomický pojem vyjadřující objem zboží či služeb, které si kupující chce koupit na trhu za určitou cenu. Rozlišujeme pružnou poptávku, která výrazně a rychle reaguje na změny cen (obvykle postradatelné a snadno nahraditelné zboží) a nepružnou poptávku, která na změny cen reaguje pomalu a omezeně (obvykle jde o zboží a služby, bez nichž se nejde obejít a které nejde dost dobře nahradit.)

(<http://encyklopedie.seznam.cz/heslo/144885-poptavka>)

Poptávka trhu je celkové množství určitých produktů, které si může koupit určitá skupina zákazníků v konkrétní oblasti, v určité době, v daném tržním prostředí a marketingovém programu. Představuje přání získat za peníze produkt určité značky. Firmy musejí identifikovat, kolik zákazníků je ochotno a schopno si daný produkt koupit. Za normálních okolností platí přímá úměrnost, to znamená, že čím vyšší je cena, tím nižší je poptávka, a čím nižší je cena, tím vyšší je poptávka (Kotler, 2001).

Vliv důchodu spotřebitele na poptávku:

Základním předpokladem modelu rozhodování spotřebitele na trhu výrobků a služeb je racionálně jednající spotřebitel, který maximalizuje užitek a jeho poptávka po určitém statku závisí na jistých faktorech, kterými jsou:

- cena produktu
- cena ostatních produktů
- důchod spotřebitele (Macáková a kol., 2003)

4 Údaje o zkoumané oblasti

4.1 Charakteristika Jihočeského kraje jako regionu

Jižní Čechy patří díky své geografické poloze a přírodním podmínkám k územím, kde se již v dávné minulosti začala objevovat první osídlení. Do původně zemědělské oblasti s tradičním rybníkářstvím a lesnictvím vstoupila na počátku 20. století průmyslová výroba. Atraktivitu přírodního i kulturně historického bohatství kraje podmiňuje rozvoj cestovního ruchu. Příhraniční charakter regionu se v posledních letech stal jeho předností, neboť přináší možnost spolupráce se sousedícími zeměmi Evropské unie.

Jihočeský kraj je geograficky poměrně uzavřeným celkem, jehož jádro tvoří jihočeská kotlina s Českobudějovickou a Třeboňskou pánví. Na jihozápadě ji obklopuje Šumava, dále pak výběžky Brd, Středočeská žulová vrchovina, Českomoravská vrchovina a Novohradské hory.

Kraj není příliš bohatý na nerostné suroviny. Převažuje těžba šterkopísků, stavebního kamene, cihlářských hlín a v omezené míře keramických jíílů, vápence a grafitu. Významným přírodním bohatstvím jsou lesy, které zaujímají více než třetinu plochy kraje.

Jihočeský kraj má strategickou polohu na dopravní ose sever-jih. Procházejí jím důležité mezinárodní silnice, severojižní železniční koridor, evropské cyklistické a turistické stezky. Podstatným krokem ke vzniku civilního letiště se stalo udělení licence k vnitrostátnímu leteckému provozu pro Jihočeské letiště České Budějovice, a.s., mezinárodní licenci má letiště v Hosíně u Českých Budějovic. Stávající silniční síť dostatečně zajišťuje základní dopravní dostupnost měst a obcí. Kraj však citelně postrádá dálniční napojení, které by měla přinést výstavba dálnice D3 a rychlostních komunikací R3 a R4. Podmínkou pro výraznější přesun nákladní dopravy na železnici je vybudování IV. tranzitního železničního koridoru Praha-České Budějovice-Linec, zařazeného do seznamu nejvýznamnějších dopravních projektů v rámci EU.

Na tvorbě hrubého domácího produktu České republiky se Jihočeský kraj podílí 5,5%, v přepočtu na jednoho obyvatele dosahuje 89% republikového průměru a je tak mezi kraji na 6. pozici. Ve statistickém registru ekonomických subjektů bylo koncem

roku 2005 registrováno více než 144 tis. ekonomických subjektů. Jeho největší část tvořili podnikatelé - fyzické osoby nezapsané v obchodním rejstříku (101 663 subjektů), společnosti s ručením omezeným (10 372 subjektů) a samostatně hospodařící rolníci (5 416 subjektů).

Průmyslová výroba je koncentrována především v českobudějovické aglomeraci a v okresech Tábor a Strakonice. Převažuje zpracovatelský průmysl (výroba potravin a nápojů, dopravních prostředků, strojů a zařízení, textilní a oděvní).

Zemědělství se orientuje na rostlinnou výrobu, převažuje pěstování obilovin, olejnin a brambor. V živočišné výrobě chov skotu a prasat. Dlouholetou tradici má v jižních Čechách rybníkářství. Chov ryb v 25 000 ha vodních ploch představuje polovinu produkce v rámci celé ČR.

Jihočeský kraj se stává významnou turistickou a rekreační oblastí. Cestovní ruch zaznamenal v posledních letech největší nárůst podílu na podnikatelských aktivitách v kraji.

Zdroj: [http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=134&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=134&par[lang]=CS)

4.2 Vodňanský region

4.2.1 Situační analýza v regionu Vodňany

Ve správním obvodu Vodňan se nachází 17 obcí, rozloha regionu je 179,17 km² a žije zde 11 053 obyvatel. Hustota osídlení je tedy 61,69 obyvatel/km², přičemž Jihočeský kraj má vůbec nejnižší hustotu osídlení v rámci ČR (63 obyvatel/km²).

Základní rysy sídelní struktury Vodňanska jsou typické pro Jihočeský kraj – vyznačují se velkým počtem malých obcí. Obce do 2 000 obyvatel tvoří téměř 95% obcí Vodňanska, ale žije v nich pouze 40% obyvatel regionu. Počet obcí do 199 obyvatel je v tomto regionu celkem 9, s počtem obcí od 200 – 999 obyvatel je celkem 6 a pouze 2 obce – města mají více jak 1000 obyvatel (Bavorov a Vodňany). Takto vymezené venkovské oblasti pokrývají téměř 80% rozlohy Vodňanska.

Město Vodňany je dominantním centrem správní oblasti. Město zároveň plní ve značné míře pracovní a obslužnou funkci pro okolní obce. Venkovské oblasti tvoří naprostou většinu správní oblasti Vodňanska. Roztříštěná sídelní struktura v těchto oblastech s sebou nese vysoké náklady při budování infrastruktury a údržbě silniční sítě.

Rovněž udržení standardní úrovně dopravní obslužnosti a občanské vybavenosti je nákladné. Dochází proto k vysídlování venkova a ke stárnutí jeho obyvatelstva. Proti trendu zhoršování životních podmínek na venkově částečně působí zdravé životní prostředí, zachování kulturního a architektonického dědictví, obnova spolkového života v obcích a udržování lidových zvyků a tradic. Vodňansko je v rámci Jihočeského kraje vymezeno jako hospodářsky slabý region.

Vybavenost ve správním obvodu Vodňany

Tabulka 1: Vybavenost ve správním obvodu Vodňany

Vybavenost	Počet	Vybavenost	Počet
Veřejný vodovod	12 obcí	Středisko pro volný čas dětí	2
Kanal.bez napojení na ČOV	11 obcí	Sakrální stavba	8
Kanal.s napojením na ČOV	4 obce	Hřbitov	8
Plynofikace obce	6 obcí	Smuteční síň a krematorium	3
Veř. knihovna vč.poboček	13	Koupaliště a bazény	1
Stálá kina	1	Hřiště	-
Divadlo	1	Tělocvičny (vč. školních)	15
Přír.amfiteátry a letní kina	0	Stadiony otevřené i kryté	8
Muzeum a památník	2	Zimní stad. otevřené i kryté	-
Galerie a výstavní síně	1	Ostatní sportovní zařízení	-
Ostatní kulturní zařízení	10		

Zdroj: Oficiální stránky města Vodňany – Komunitní plán sociálních služeb Vodňany 2006

Školství ve správním obvodu Vodňany

Tabulka 2: Školství ve správním obvodu Vodňany

Škola	Počet	Škola	Počet
Mateřská škola	7	Střední odborná škola	2
Základní škola-vyšší stupeň	3	Vyšší odborná škola	1
Střední odborné učiliště	1	Dětský domov	-
Gymnázium	1		

Zdroj: Oficiální stránky města Vodňany – Komunitní plán sociálních služeb Vodňany 2006

Zdravotnictví ve správním obvodu Vodňany

Tabulka 3: Zdravotnictví ve správním obvodu Vodňany

Zařízení	Počet	Zařízení	Počet
Nemocnice vč. detašovaných	-	Lékařské ordinace gynekolog	2
Léčeb.ústavy a ostatní lůžková	-	Lék.ordinace lékař specialista	8
Lékařské ordinace pro dospělé	6	Ostatní lékařská zařízení	5
Lékař.ordinace pro děti a dorost	5	Lékárny	3
Lékařské ordinace stomatolog	5	Domy s pečovat. službou	2

Zdroj: Oficiální stránky města Vodňany – Komunitní plán sociálních služeb Vodňany 2006

Na Vodňansku se nenachází žádné lůžkové zdravotnické zařízení, lůžková péče zdravotnických služeb je zajišťovaná v nemocnicích v dosahu 20 – 30 km (Strakonice, Písek, Prachatice, České Budějovice). V regionu je zajišťována neodkladná přednemocniční péče prostřednictvím služeb Rychlé záchranné služby zřizované Jihočeským krajem.

Počet obyvatel ve správním obvodu Vodňany

Tabulka 4: Počet obyvatel ve správním obvodu Vodňany

Obec	Počet obyv.	Obec	Počet obyv.	Obec	Počet obyv.
Bavorov	1440	Chelčice	340	Pivkovice	67
Bílsko	211	Krajníčko	94	Skočice	193
Budyně	42	Krašovice	145	Stožice	283
Číčenice	454	Libějovice	472	Truskovice	179
Drahonice	343	Měkynec	27	Vodňany	6 657
Hájek	42	Pohorovice	64	Celkem	11 053

Zdroj: ČSÚ - Statistický průvodce obcemi Jižních Čech 2003

Počet obyvatel se v posledních letech zvyšuje, tzn. celkový přírůstek obyvatelstva je kladný díky migraci.

Pracovní místa v obcích podle odvětví ekonomické činnosti ve správním obvodu Vodňany

Tabulka 5: Pracovní místa v obcích podle odvětví ekonomické činnosti ve správním obvodu Vodňany

Obec	Zeměd'. lesnictví rybolov	Prům.	Staveb- nictví	Obchod a opravy	Doprava, teleko- munikace	Ostatní odvětví	Nezji- štěno
Bavorov	108	225	63	58	50	174	20
Bílsko	40	15	9	7	8	8	8
Budyně	5	-	1	2	4	-	-
Číčenice	29	90	19	12	41	32	10
Drahonice	35	59	14	13	6	41	11
Hájek	2	4	-	-	1	2	-
Chelčice	44	72	20	16	5	37	10
Krajníčko	21	7	5	7	1	4	1
Krašovice	20	19	4	4	4	10	-
Libějovice	39	70	25	13	9	48	16
Měky nec	6	1	-	-	1	2	3
Pivkovic e	16	5	-	4	-	3	3
Pohorovic e	5	10	7	2	-	1	-
Skočice	29	17	6	5	3	13	-
Stožice	24	48	23	11	7	19	2
Truskovic e	30	29	6	2	3	13	1
Vodňany	243	1030	305	383	227	943	181

Zdroj: ČSÚ Sčítání lidu, domů a bytů 2001

V obcích Bavorov, Bílsko, Krajníčko, Měky nec a Truskovic e je silně zastoupena zaměstnanost v zemědělství. Ostatní obce pak vykazují vyšší zaměstnanost v průmyslu a ostatních odvětvích, které představují především služby.

Rozvoj pracovních příležitostí by se měl orientovat především na pracovní příležitosti v oblasti služeb a cestovního ruchu, v kterém lze z celorepublikového hlediska konstatovat položení správního obvodu města Vodňany v turisticky atraktivním prostředí.

Zdroj: <http://www.vodnany.eu/soubory/18428/kpss%20vodnany.doc>

4.2.2 SWOT analýza

Níže uvedená SWOT analýza byla zpracována na základě jednání pracovních skupin, dotazníkových šetření týkajících se města provedených, jak mezi reprezentanty města, tak mezi zástupci místních podnikatelů, občanů a mezi školní mládeží.

Silné stránky

- kvalitní životní prostředí, neporušená příroda
- historické památky – v blízkém okolí, příp. dojížděkové vzdálenosti
- blízkost Českých Budějovic
- stabilizovaný počet obyvatelstva
- tradiční výroby – zelinářství, rybníkářství
- dostatek ploch pro bytovou výstavbu
- informační centrum
- rozvinutá síť cyklotras – nejsou klasické, vedou po místních komunikacích
- dobrá občanská vybavenost
- dostatečné dopravní spojení (autobusové i vlakové) – vzdálenost i četnost spojů

Slabé stránky

- vysoké procento dojíždění za prací
- vysoká závislost na hromadné dopravě
- nedostatečná infrastruktura pro další rozvoj turistického ruchu
- nedokončená technická infrastruktura
- špatný technický stav komunikací
- vzájemné propojení obcí pouze po komunikacích nižších tříd
- nízká daňová výtěžnost
- nízké využití potenciálu cestovního ruchu
- nedostatečné možnosti ubytování a stravování
- nedostatečné možnosti pro kulturní a společenské vyžití
- nedostatečné příležitosti pro trávení volného času mládeže, zvláště pak ze sociálně slabých vrstev
- nedostatečná informovanost
- vysoká nezaměstnanost

Příležitosti

- rozvoj turistického ruchu (blízkost objektů cestovního ruchu – Hluboká nad Vltavou, Lomec, Kratochvíle, Helfenburg, Písek, ČB)
- rozvoj turistických a cyklistických tras, jezdeckých tras
- rozvoj agroturistiky, hipoturistiky
- zachycení turistů projíždějících městem, především po cyklotrasách
- rozvinutí církevní turistiky v okolí (Lomec, místní synagoga)
- využití zahraničních fondů pro rozvoj města a mikroregionu
- udržení zaměstnanosti
- podpora místních ekonomických aktivit, především tradičních výrobních
- rozvoj služeb
- rozvoj kulturních tradic
- aktivita občanů pro rozvoj města a mikroregionu
- výhodné ceny nemovitostí
- rozvíjející se bytová výstavba
- zajímavé turistické cíle (např. románské pohřebiště poblíž Bavorova, nejstarší v Evropě, poutní místa – Lomec, Libějovice – léčivý pramen)
- neporušené okolí Vodňan (lesy, mokřady, rybníční soustava)

Ohrožení

- odchod mladých, vzdělaných lidí z města
- nárůst nezaměstnanosti
- odliv podnikatelských aktivit
- prohlubování rozdílů životní úrovně obyvatel
- zhoršování technického stavu komunikací

Údaje jsem čerpala z oficiálních stránek města Vodňany, Plán rozvoje města, http://www.vodnany.eu/soubory/18428/plan_rozvoje_mesta_2004.pdf

4.3 Město Vodňany

4.3.1 Základní údaje o Vodňanech

Město Vodňany leží v jižních Čechách ohraničené na jihu vrcholky Šumavy. Je situováno v severozápadním okraji Českobudějovické pánve v blízkosti řeky Blanice,

ve výšce 395 metrů nad mořem. Leží v polovině cesty z Českých Budějovic do Strakonice. Vodňany jsou město obklopené vodami a s vodou spojené. Vedle samotného města tvoří Vodňany i místní části Pražák, Křtětice, Radčice, Čavyně, Újezd, Hvožd'any a Vodňanské Svobodné Hory. (Vzdálenost od Vodňan je 2-5 km)

Bližší specifikace místních částí Vodňan je uvedena v příloze, stejně tak jako historie, památky a tradice spojené s tímto městem.

Informace o Vodňanech jsem vyčetla z brožury vydané městem Vodňany

4.4 Obec Bavorov

4.4.1 Základní informace o městě Bavorov

Město Bavorov se nachází v jižních Čechách při toku řeky Blanice v Bavorovské pahorkatině v nadmořské výšce 446 m v okrese Strakonice asi 8 km jihozápadně od Vodňan. Leží na křižovatce cest Vodňany - Prachatice, Volyně - Netolice a silnice na Drahonice, Ražice a Písek.

Bavorov je východiskem turistické cesty na hrad Helfenburk. Probíhá jím cyklostezka 1074 severně na Bílsko, Ražice a dále na Písek, východně pak na Vodňany.

Počet obyvatel: Bavorov a přilehlé osady - 1498 obyvatel

Bavorov bez přilehlých osad - 1230 obyvatel

Podrobnější charakteristika přilehlých osad patřících k Bavorovu, historie a památky jsou uvedeny v příloze.

Zdroj informací: <http://www.bavorov.cz/>

5 Vlastní práce – provedení výzkumu, analýza dat a návrh nabídky služeb

Prvním krokem této kapitoly je sběr primárních údajů. Je nutno si zpracovat projekt průzkumu a poté je možno provést vlastní průzkum nabídky a poptávky služeb. Sebraná data z průzkumu je třeba vyhodnotit. Následuje proto provedení analýzy poptávky služeb v obou zkoumaných oblastech a následné porovnání nejčastěji poptávaných služeb. Současně je provedena analýza nabídky služeb ve sledovaných lokalitách. Z výsledků analýzy nabídky a poptávky služeb může být navržen způsob nabídky služeb pro obě obce. Posledním krokem je vyhodnocení hypotéz.

5.1 Sběr primárních údajů

5.1.1 Příprava výzkumu

Dříve než jsem začala se samotným sběrem primárních údajů, zpracovala jsem projekt průzkumu, kde jsem stanovila cíl výzkumu, místo, způsob dotazování a výběr respondentů.

Cílem bakalářské práce je provedení průzkumu nabídky a poptávky služeb na Vodňansku. Z toto vyplývá potřeba zjistit, jaké druhy služeb jsou nabízeny lidem žijícím na Vodňansku. Tedy, které služby se v místě průzkumu nacházejí a zda jsou uspokojivé po stránce kvalitativní i kvantitativní. Dále je cílem marketingového výzkumu dovědět se, které služby místní obyvatelé požadují. Tedy, které služby občanům nejvíce schází v jejich obci či městě, které jsou nedostatkové, jaké služby by rádi zpřístupnili, aby za nimi nemuseli dojíždět jinam, respektive zda a za které služby jsou ochotni si něco připlatit.

Průzkum byl proveden ve dvou obcích ležících na Vodňansku, které se výrazně liší rozlohou i počtem obyvatel. Prvním ze dvou míst je město Vodňany, pod jehož správu spadá 17 obcí, a proto by se zde, dle mého mínění, měla nacházet dostačující a pestrá

nabídka služeb. Dalším místem se stala obec Bavorov, ve které žije více jak tisíc obyvatel.

Dotazník pro občany byl sestaven ve formě otevřených otázek, na které respondenti odpovídali dle svého vlastního úsudku. Výběr respondentů byl náhodný a dotazování probíhalo na základě osobního rozhovoru s lidmi na veřejných místech.

5.1.2 Provedení průzkumu poptávky služeb

Po vyhotovení tohoto projektu jsem mohla přistoupit k praktické části této bakalářské práce, tedy k dotazníkovému šetření. To probíhalo nejprve v Bavorově na začátku měsíce prosince 2006. Osloveno bylo 35 respondentů bydlících v Bavorově. Ochtově mi zodpovědělo otázky 23 dotazovaných a celkem 12 jich odpověď odmítlo. Ve Vodňanech se šetření uskutečnilo o 2 měsíce později a to v únoru 2007 a bylo dotazováno 40 lidí. Z tohoto počtu dotazníky vyplnilo 36 osob a jen 4 lidé nespolupracovali.

Kompletní dotazník je uveden v příloze této bakalářské práce.

5.1.3 Provedení průzkumu nabídky služeb

Pro analýzu nabídky služeb byl vyhotoven orientační seznam služeb s 13 druhy služeb, které se dále blíže specifikovaly.

Tyto údaje jsem zjistila:

- Prostřednictvím rozhovoru s některými občany.
- Ze Zlatých stránek.
- Z internetových zdrojů.

Orientační seznam služeb je opět uveden v příloze.

5.2 Analýza dat z dotazníkového šetření

V této části se budu zabývat vyhodnocením jednotlivých otázek dotazníku.

Počet odpovědí k jednotlivým otázkám není totožný s celkovým počtem dotázaných, neboť k některým otázkám je uvedeno více možností. Často se také stávalo, že jeden respondent uvedl zcela stejné odpovědi u více otázek.

5.2.1 Analýza poptávky služeb v obci Bavorov

S rozbořením otázek začnu nejdříve v menší obci s názvem Bavorov.

Otázka č.1: Co vám ve vaší obci nejvíce schází?

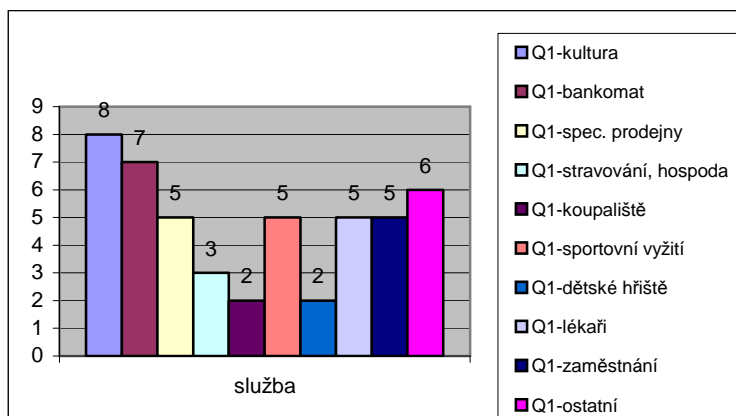
První otázka měla zjistit, co občanům Bavorova nejvíce schází. Odpovědět mohli jakkoliv, přesto se v odpovědích vyskytovaly téměř pouze služby. Z tabulky 6 i z grafického vyjádření lze vidět, že lidem nejvíce chybí kultura (kino, galanterie, kulturní akce...), která napadla osm lidí. Sedmkrát jmenován byl bankomat, neboť v obci se nenachází ani jeden. Dále občané postrádají specializované prodejny (ovoce, zelenina, oděvy...), sportovní vyžití (různé areály a haly), pracovní místa a dostatek lékařů. Tyto služby uvedlo vždy po pěti lidech. Ve třech případech se objevila restaurační zařízení. Vždy po dvou respondentech bylo jmenováno koupaliště a hřiště. Jen jednou se v dotaznících našla odpověď jako lepší doprava, finanční služby, supermarket, osobní služby, opravny a volný čas.

Tabulka 6: Co občanům v obci nejvíce schází

Služba	Počet odpovědí	Služba	Počet odpovědí
Kultura	8	Dětské hřiště	2
Bankomat	7	Supermarket	1
Sport. vyžití	5	Dopravní sl.	1
Spec. prodejny	5	Osobní sl.	1
Zaměstnání	5	Opravny	1
Lékaři	5	Volný čas	1
Restaurace	3	Pošt. a fin. sl.	1
Koupaliště	2		

Zdroj: vlastní výzkum

Graf 1: Co občanům v obci nejvíce schází



Zdroj: vlastní výzkum

Otázka č.2: Jaká služba je pro vás akutně nedostatková ve vaší obci?

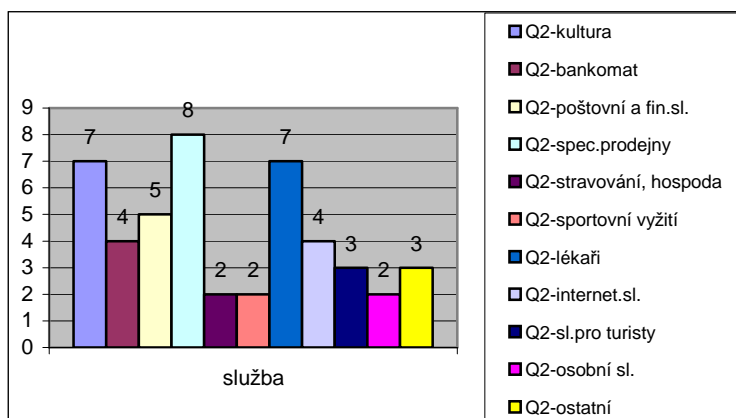
Touto otázkou bylo zkoumáno, které služby jsou pro občany Bavorova akutně nedostatkové. Z grafu 2 lze vysledovat, že podstatně nedostačující je množství specializovaných obchodů. V Bavorově se nachází celkem dost obchodů s potravinami, avšak ostatní specializované obchody se vyskytují jen málo, proto zaujímají z celkového počtu odpovědí celých 17%. Jsou tedy jmenované osmkrát a to zejména věkovou kategorií do 25 let. Nevyhovující se ukázala být také kultura a dostupnost lékařské péče. Obě služby uvedlo vždy po sedmi lidech. S poštovními a bankovními službami není spokojeno pět respondentů. Překvapivě na bankomat zde upozornili jen čtyři lidé a stejný počet by zde uvítal internetovou kavárnu či nějaký jiný způsob, jak se připojit k internetu. Třikrát se v odpovědích objevily služby pro turisty - není zde žádné infocentrum. Mezi nedostatkové služby spadá také lepší stravování s více místy k posezení s přáteli, sportovní vyžití a osobní služby. Každá z těchto služeb byla vyřčena dvěma občany. Do ostatních služeb, které měly po jedné odpovědi, patří dopravní služby – hlavně zkvalitnit informace pro cestující, vybudovat kryté zastávky, dále pobočka Policie ČR a dostupnost na úřadech.

Tabulka 7: Nedostatkové služby

Služba	Počet odpovědí	Služba	Počet odpovědí
Spec. prodejny	8	Restaurace	2
Kultura	7	Sport. vyžití	2
Lékaři	7	Osobní sl.	2
Poštovní a fin. sl.	5	Dopr. sl.	1
Bankomat	4	Policie ČR	1
Internet. sl.	4	Úřady	1
Sl. pro turisty	3		

Zdroj: vlastní výzkum

Graf 2: Nedostatkové služby



Zdroj: vlastní výzkum

Otázka č.3: Jakou službu byste chtěli mít ve vaší obci, abyste za ní nemuseli dojíždět jinam?

Další otázka se zabývá tématem dojíždění, tedy které služby by si respondenti z Bavorova přáli mít přímo ve svém bydlišti, aby za nimi nemuseli dojíždět jinam. Z grafu 3 je patrné, že nejčastěji musejí lidé dojíždět za kulturou, která dostala osm odpovědí, jakož i za lékařskou službou se stejným počtem odpovědí. V Bavorově se nachází jen základní lékařské ošetření, avšak za specialisty si musí dojet většinou do Vodňan, přičemž ani tam nebývají tito odborníci každý den. Dalšími službami, za

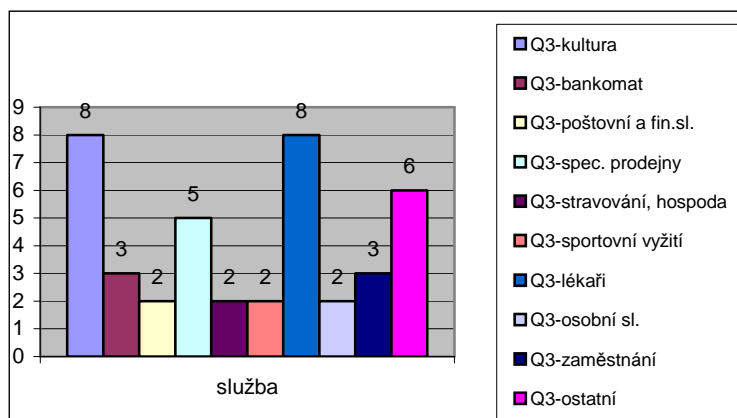
kterými je potřeba dojíždět, jsou specializované prodejny jmenované pěti lidmi. Tři respondenti dojíždějí za zaměstnáním a tři kvůli výběru peněz z bankomatu. Komplexně jsou všechny služby vypsány v tabulce 8.

Tabulka 8: Žádané služby z pohledu dojíždění

Služba	Počet odpovědí	Služba	Počet odpovědí
Kultura	8	Sport. vyžití	2
Lékaři	8	Čistírna	1
Spec. prodejny	5	Koupaliště	1
Zaměstnání	3	Střední škola	1
Bankomat	3	Internet.kavárna	1
Pošt. a fin. sl.	2	Úřady	1
Restaurace	2	Dům,úklid,čištění	1
Osobní sl.	2		

Zdroj: vlastní výzkum

Graf 3: Žádané služby z hlediska dojíždění



Zdroj: vlastní výzkum

Otázka č.4: Za kterou nedostatkovou službu jste ochotni připlatit, pokud bude ve vaší obci zpřístupněna?

Poslední otázka hodnotí, zda jsou občané žijící v Bavorově ochotni si za službu připlatit, pokud by byla v jejich obci zpřístupněna. Z výsledků šetření je zřejmé, že za zlepšení kulturního vyžití by si připlatilo sedm lidí z celkového počtu dotázaných a to

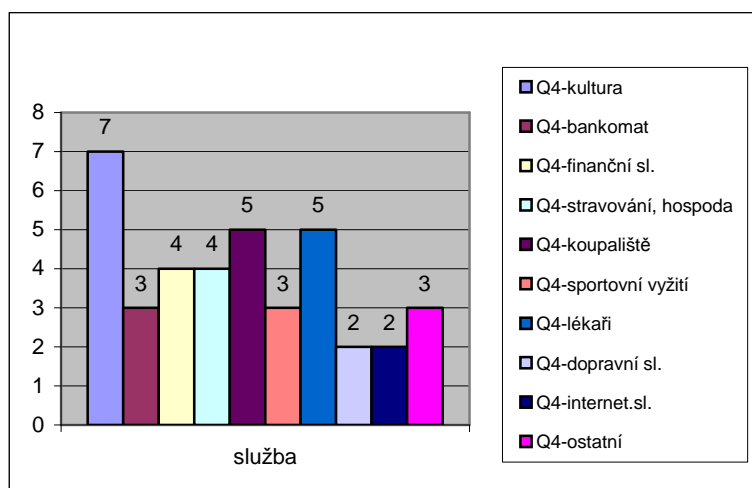
většinou mladší generace ve věkové kategorii 25 – 30 let. Taktéž v případě vybudování koupaliště či za lepší zdravotní péči by pět respondentů peněžně přispělo. Čtyřmi občany jsou vítané kvalitnější stravovací služby, přívětivější úřední hodiny u bankovních a finančních služeb. Obsahem tří dotazníků je přání zprostředkovat více příležitostí ke sportu, jakož i mít k dispozici v místě bydliště bankomat pro výběr peněz. Další služby viz tabulka 9.

Tabulka 9: Služby, za které jsou občané ochotni připlatit

Služba	Počet odpovědí	Služba	Počet odpovědí
Kultura	7	Bankomat	3
Koupaliště	5	Dopravní sl.	2
Lékaři	5	Internet. sl.	2
Fin. a bank.sl.	4	Opravný	1
Restaurace	4	Sl. pro turisty	1
Sport. vyžití	3	Dům,úklid,čištění	1

Zdroj: vlastní výzkum

Graf 4: Služby, za které jsou občané ochotni připlatit



Zdroj: vlastní výzkum

Celkový počet dotázaných byl 35 a z toho 12 osob odmítlo otázky zodpovědět. Z tabulky 10 lze vysledovat, že se většinou jednalo o ženy a to dle mého odhadu ve věku

nad 30 let. Důvodem byl nezáměr a neochota spolupracovat či lidé nevěděli, co na otázky odpovědět.

Jak ukazuje tabulka 11, na otázky odpovídaly převážně ženy. Vždy šest respondentů spadalo do věkové kategorie do 25let, 25 – 30 a 41 – 50let. Pět jich bylo ve věku 31 – 40.

Tabulka 10: Odmítli odpovědět

Muži	Ženy	Stáří
0	0	do 25
0	1	25 - 30
1	2	31 – 40
1	2	41 – 50
2	2	51 – 60
0	1	60 a více
4	8	Celkem

Zdroj: vlastní výzkum

Tabulka 11: Věkové složení a pohlaví respondentů odpovídajících v Bavorově

Věková kategorie	Počet respondentů
Do 25	6
25 – 30	6
31 – 40	5
41 - 50	6
51 - 60	0
60 a více	0
Celkem	23
Z toho muži	7
Z toho ženy	16

Zdroj: vlastní výzkum

5.2.2 Analýza poptávky služeb ve Vodňanech

Nyní zhodnotím výsledky dotazníkového šetření, které proběhlo ve Vodňanech, a to stejným způsobem jako u předešlé oblasti.

Otázka č. 1: Co vám ve vašem městě nejvíce schází?

Z výsledků první otázky jednoznačně vyplývá, že občanům Vodňan nejvíce chybí jakákoliv možnost koupání. Tato služba zaujímá 41% z celkového počtu odpovědí. Většinou je preferován krytý bazén, ale žádané bylo i koupaliště venkovní. Někteří by jako součást krytého bazénu viděli rovněž saunu, kavárnu a fitness pro lepší požitek. Překvapivě nejčastěji uváděla bazén věková kategorie 41 – 50 a 51 – 60 a to v téměř 53%ním zastoupení. Ve čtyřech případech byl jmenován také zimní stadión. Po dvou odpovědích měly požadavky na zlepšení kulturního střediska, na vybudování

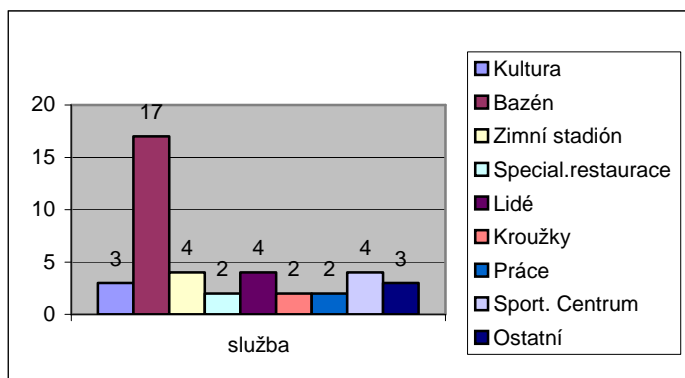
modernějšího a estetičtějšího kulturního sálu na pořádání různých kulturních akcí, požadavky na vytvoření více pracovních příležitostí, aby lidé nemuseli do práce dojíždět, na vybudování rozmanitého sportovního komplexu a vítání by byli také lidé. Všechny služby jsou shrnuty v tabulce 12.

Tabulka 12: Co lidem nejvíce schází

Služba	Počet odpovědí	Služba	Počet odpovědí
Bazén	17	Fitness-centrum	1
Zimní stadión	4	Zastřešené tenis.kurty	1
Kulturní sál	2	Kvalitní zdrav.péče	1
Zaměstnání	2	Školy pro studenty	1
Sportovní centrum	2	Kroužky pro děti	1
Lidé	2	Čínská restaurace	1
Letní kino	1	Kroužky pro důchodce	1
Rybí restaurace	1	Čajovna	1
Turisté	1	Kupní síla	1

Zdroj: vlastní výzkum

Graf 5: Co lidem nejvíce schází



Zdroj: vlastní výzkum

Otázka č. 2: Jaká služba je pro vás akutně nedostatková ve vaší obci?

Na otázku, které služby jsou ve Vodňanech akutně nedostatkové deset lidí přiznalo, že nutně žádnou službu nepostrádají. Šesti lidem se jako akutně nedostatková služba

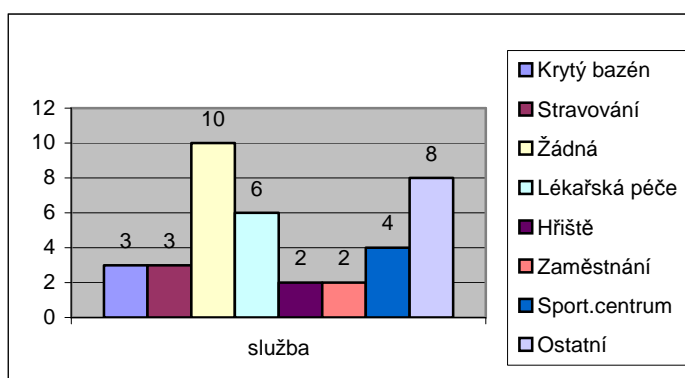
jevila oblast zdravotnictví. Konkrétně sem spadá dostupnost lékařů specialistů, dokonalejší vybavení a rozšíření rehabilitačního centra, či vystavění lůžkových hospitalizačních jednotek. Vylepšení zdravotnické péče by uvítaly zejména ženy ve věku 41 – 50. Čtyři občané postrádají zřízení víceúčelového sportovního střediska včetně plně vybavené posilovny, které by sloužilo jak pro mladé tak i pro ty starší. Krytý bazén u druhé otázky uvedli jen tři respondenti. Ten samý počet přiznal, že by si přál zahájení prodeje rychlého občerstvení nebo aby zde byla v provozu alespoň jedna luxusnější restaurace se společenským sálem. Ostatní služby viz tabulka 13.

Tabulka 13: Nedostatkové služby

Služba	Počet odpovědí	Služba	Počet odpovědí
Žádná	10	Bezbariérové byty	1
Lékaři-specialisté	3	Zábavné centrum	1
Krytý bazén	3	Kyslíková terapie	1
Hřiště	2	Nemocnice	1
Zaměstnání	2	Kval.měst.knihovna	1
Lepší posilovna	2	Opravná obuvi,tašek	1
Rehabilitační centrum	2	Vizážisté	1
Rychlé občerstvení	2	Bankomat ČSOB	1
Rozvoz pizzy	1	Dárková sl.	1
Sport.centrum	1	Luxusní restaurace	1

Zdroj: vlastní výzkum

Graf 6: Nedostatkové služby



Zdroj: vlastní výzkum

Otázka č.3: Jakou službu byste chtěli mít ve vaší obci, abyste za ní nemuseli dojíždět jinam?

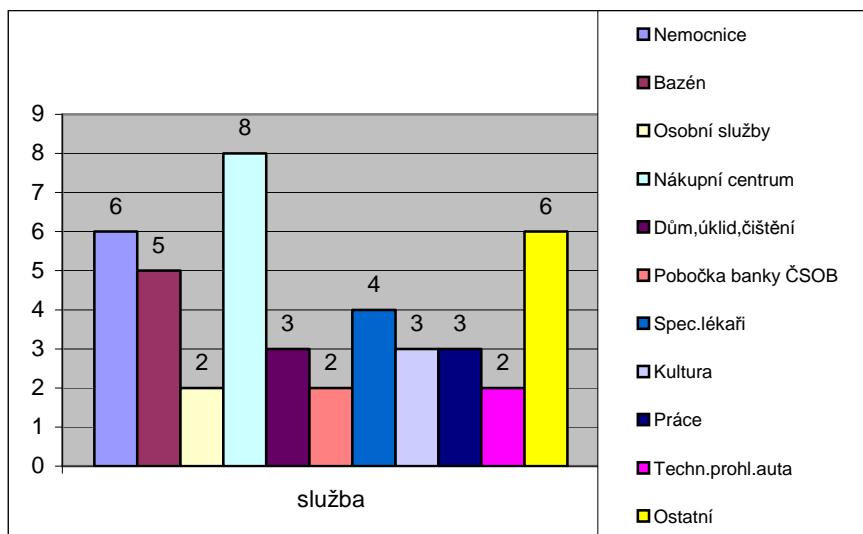
Z této otázky vyplynulo, že lidé by byli rádi, kdyby se ve Vodňanech vybuodovalo moderní a univerzální nákupní středisko s veškerými specializovanými prodejny včetně kvalitních oděvů nebo potřeb pro kutily. Z grafu 7 je vidět, že tento požadavek uvedlo osm zájemců, z čehož polovina se pohybovala ve věku 31 – 40let. 14%ní zastoupení v odpovědích na třetí otázku zaujímá nemocnice jako služba, za kterou lidé neradi dojíždějí do okresních měst. Čtyřikrát byli uvedeni lékaři specialisté. Bazén jmenovalo pět respondentů, práci tři a kulturu taktéž tři. Jednotlivé služby je možno si prohlédnout v tabulce 14.

Tabulka 14: Služby z hlediska dojíždění

Služba	Počet odpovědí	Služba	Počet odpovědí
Nemocnice	6	Techn.prohl.auta	2
Bazén	5	Pobočka banky ČSOB	2
Nákupní centrum	5	Kval.restaurace	1
Spec.lékaři	4	Hobby market	1
Práce	3	Squash	1
Kultura	3	Pistolová střelnice	1
Dům,úklid,čištění	3	Škola	1
Spec.obchody	2	Klub	1
Osobní sl	2	Katastrální úřad	1

Zdroj: vlastní výzkum

Graf 7: Služby z hlediska dojíždění



Zdroj: vlastní výzkum

Otázka č.4: Za kterou nedostatkovou službu jste ochotni připlatit, pokud bude ve vaší obci zpřístupněna?

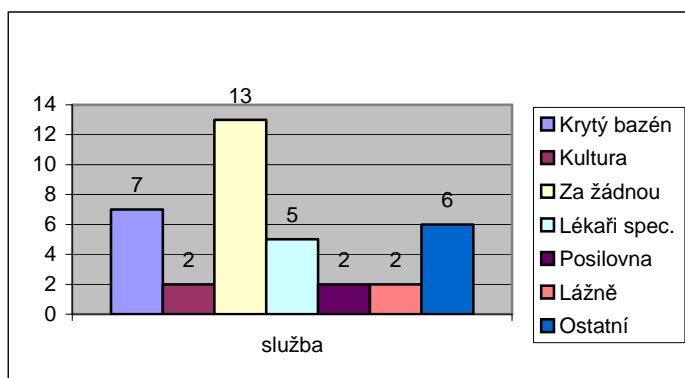
Z poslední otázky je zřejmé, že občané Vodňan z velké části nejsou ochotni nic připlácet v případě, že by daná služba byla ve městě nabídnuta, neboť odpovědi jako za žádnou službu, nevím nebo proškrtnutá otázka zaujaly 35% ve srovnání s ostatními alternativami odpovědí. Převážně takto odpovídali mladí do 25let. Když už by obyvatelé peněžně přispěli, bylo by to na postavení krytého bazénu nebo za rekonstrukci venkovního koupaliště. Tak odpovědělo sedm respondentů. Dále pět lidí za lepší dostupnost lékařů specialistů, kam se řadí i ošetření akupunkturou nebo léčba na rehabilitaci za pomoci odbornějšího vybavení. Vždy po dvou respondentech bylo jmenováno zřízení léčebných lázní, rozšíření a dovybavení místního fitcentra a zmodernizování kulturního střediska nebo otevření multikina. Všechny odpovědi jsou uspořádány v tabulce 15.

Tabulka 15: Služby, za které jsou občané ochotni připlatit

Služba	Počet odpovědí	Služba	Počet odpovědí
Za žádnou	13	Výtahy v panel.domech	1
Bazén	7	Thajské masáže	1
Lékaři spec.	5	Rockový klub	1
Lázně	2	Servis rybář.náčiní	1
Posilovna	2	Aranžérský kurz	1
Kultura	2	Nákupní centrum	1

Zdroj: vlastní výzkum

Graf 8: Služby, za které jsou občané ochotni připlatit



Zdroj: vlastní výzkum

Tabulka 16: Věkové složení a pohlaví respondentů z Vodňan

Věková kategorie	Počet respondentů
Do 25	7
25 – 30	7
31 – 40	8
41 - 50	7
51 - 60	5
60 a více	2
Celkem	36
Z toho muži	11
Z toho ženy	25

Zdroj: vlastní výzkum

Z tabulky 16 je zřejmé, že téměř nadpoloviční většinou odpovídaly ženy. Nejvíce respondentů odpovídalo ve věkové kategorii 31 – 40 a to osm. Po sedmi respondentech

měla věková kategorie do 25let, 25 – 30 a 41 – 50let. 51 – 60 let bylo pěti respondentům a jen dva byli starší 60ti let.

5.2.3 Porovnání nejčastěji poptávaných služeb

Tabulka 17: Porovnání nejčastěji poptávaných služeb

BAVOROV		VODŇANY	
Číslo otázky	Služba	Číslo otázky	Služba
Otázka č.1	Kultura	Otázka č.1	Bazén
	Bankomat		Zimní stadión
	Sport.vyžití		Kultura
Otázka č.2	Spec.prodejny	Otázka č.2	Žádná
	Kultura		Spec.lékaři
	Lékaři		Bazén
Otázka č.3	Kultura	Otázka č.3	Nemocnice
	Lékaři		Bazén
	Spec.prodejny		Nákup.centrum
Otázka č.4	Kultura	Otázka č.4	Žádná
	Koupaliště		Bazén
	Lékaři		Spec.lékaři

Zdroj: vlastní výzkum

Nyní bych krátce shrnula situaci ohledně nejčastěji poptávaných služeb v obou městech a porovнала jejich stav.

Z tabulky 17 je vidět, že zatímco v Bavorově se na prvních třech místech v odpovědích na otázku číslo jedna objevily služby jako kultura, bankomat a sportovní vyžití, ve Vodňanech tato místa obsadily bazén, zimní stadión a vylepšení kulturního sálu. Shoda nastala pouze u kulturního vyžití a pořádání více společenských akcí. Avšak ve Vodňanech měli lidé na mysli rekonstrukci a zlepšení provozu Městského kulturního střediska, zatímco v Bavorově není kulturní vyžití téměř žádné.

U druhé otázky uvedli lidé z Bavorova jako akutně nedostatkové služby specializované prodejny, kulturu a lékaře. Vodňanští se z valné většiny domnívají, že žádná služba není akutně nedostatková, jinak uváděli lékaře specialisty nebo bazén. Co se tedy týče lékařů, respondenti z obou měst je v otázkách často uváděli. Rozdíl je však v tom, že občané Bavorova jsou na tom daleko hůř, neboť musejí často kvůli zdravotním problémům dojíždět do Vodňan, kde ani místní nejsou plně spokojeni.

Ve třetí otázce měly nejvyšší počet odpovědí v Bavorově kultura, lékaři a specializované prodejny a ve Vodňanech nemocnice, bazén a nákupní centrum. Zde se tedy odpovědi lišily, i když nemocnice také souvisí s lékaři a specializované prodejny zase s nákupním centrem.

V Bavorově by si lidé připlatili nejvíce za kulturu, koupaliště a lékaře. Ve Vodňanech převážně nejsou lidé ochotni si za služby připlácet a ti, co ochotni jsou, tak hlavně za bazén nebo za specializované lékaře. Zde se tedy odpovědi shodují u bazénu a lékařské péče. Tyto služby uváděli obyvatelé z obou měst.

Vezmu-li výsledky šetření komplexně, tak v Bavorově se nejčastěji objevovaly odpovědi kultura, lékaři a specializované prodejny. Ve Vodňanech byli lidé buď spokojeni a netouží po žádné službě navíc nebo požadují bazén a lékaře specialisty.

5.2.4 Analýza nabídky služeb v obci Bavorov

Jako základ pro určení nabídky služeb mi posloužil orientační seznam s několika druhy služeb a pomocí dotazování jsem zjistila, zda se daná služba v obci poskytuje či nikoliv.

Z odpovědí vyplynulo, že v Bavorově nejsou poskytovány tyto služby:

krejčovství, autoopravna, opravna obuvi a kožených výrobků, opravna sportovních potřeb, bankomat, nejsou zde domácí potřeby, průmyslové zboží, sportovní potřeby, střední školy, kino, divadlo, krytý bazén, čištění septiků, kominiectví, půjčovny sportovních potřeb, informační služby pro turisty, policie.

Informace jsem taktéž čerpala ze Zlatých stránek, kde jsem postupně dle seznamu služeb vyhledávala, zda se v telefonním seznamu daná služba objevuje a některé údaje jsem si také vyhledala z internetových stránek města Bavorov.

Z těchto zjištění vyplývá, že v Bavorově jsou nabízeny tyto služby:

Lékařská služba - v Bavorově se nachází soukromý všeobecný lékař pro dospělé, dětský lékař, zubní lékař, kožní lékař, léky si lidé mohou vyzvednout v 1 lékárně.

Sociální a osobní služby - jako sociální pomoc je zde pro starší občany zřízen dům s pečovatelskou službou. Z kadeřnických či kosmetických služeb mohou lidé vybírat z více jak 1 nabídky.

Poštovní a finanční služby - je zde 1 pobočka pošty, České spořitelny a knihovny.

Nákupní služby - z prodejen převažují obchody s potravinami či smíšeným zbožím (na náměstí stojí hned 4), je zde také vietnamský obchod s textilem a drobným zbožím, papír-hračky, elektro, barvy, laky, trafika, obchod s dárkovými předměty, drogistickým zbožím a textilem, uzenářství.

Školství - žáci se učí v 1 základní škole s vlastní jídelnou, kam chodí nejen místní děti, ale i děti dojíždějící z okolních vesniček. Nachází se zde i 1 mateřská škola a pobočka základní umělecké školy.

Stravování a ubytování - kromě jídelny se využívá ke stravování i místní restaurační zařízení, kde je příležitost se i ubytovat. Bavorov taktéž nabízí volnou kapacitu autokempu v překrásném prostředí předhůří Šumavy. K dispozici jsou čtyřlůžkové dřevěné chatky a apartmány s vlastním sociálním zařízením. V areálu je koupaliště, kiosek a společenská budova.

Informační spojení - potřebuje-li někdo použít internet, je zde možnost k jeho připojení v místní pobočce knihovny.

Kulturní vyžití - město Bavorov nabízí k pronájmu kulturní zařízení. Možno využít k lidovým veselícím, společenským plesům, rodinným slavnostem, prodejním akcím.

Sportovní vyžití - k zabavení dětí slouží několik venkovních hřišť a tělocvičen, avšak s jejich kvalitou a počtem nejsou rodiče příliš spokojeni.

Dopravní služby - doprava je možná jak vlakem tak autobusem, ovšem celkově se autobusová doprava nejeví příliš reprezentativně.

Ostatní - Bavorov se může pyšnit historicky cenným kostelem a pěkným hřbitovem se smuteční síní.

5.2.5 Analýza nabídky služeb ve Vodňanech

Protože jsou Vodňany správní oblastí 17 obcí a žije v tomto městě podstatně velké množství obyvatel, zhruba 6 700 včetně připojených obcí, tak je pochopitelné, že ve Vodňanech je snadné najít a využít různých nabídek služeb. Neboť přímo ve Vodňanech bydlím také, bylo pro mě snazší udělat si vlastní představu. I přesto mne pestrost výběru služeb překvapila.

Vodňany nabízí tyto služby:

Lékařská služba – ve Vodňanech stojí poliklinika, kde je neustálý provoz rychlé záchranné služby, která vlastní jeden sanitární vůz. Lze v ní navštívit rovněž mnoho praktických lékařů i lékařů specialistů, kteří však z velké části dojíždějí z okresních měst, a proto zde ordinují jen některé dny v týdnu. Většinou jen jednou do týdne. Stálou pracovní dobu mají praktičtí lékaři pro dospělé (5), dětské lékaři (3), zubní lékaři (4), gynekologové (2), rehabilitační cvičení (1) a chirurgie (1). Pro léky si lidé mohou zajít do 1 ze dvou lékáren, přičemž jedna stojí hned u polikliniky a druhá na náměstí. V případě onemocnění zvířete zde fungují tři veterinární střediska.

Sociální oblast – pro staré a nemocné občany je zřízen Domov důchodců, Domov s pečovatelskou službou, Domov-penzion pro důchodce a Prácheňské sanatorium. Nezaměstnaným pomáhá Úřad práce.

Osobní služby – Vodňanští mají možnost si vybrat z velkého množství kadeřnických a kosmetických služeb. Masáže, manikúra a pedikúra je poskytována také, ale už ne v takovém rozsahu jako holičství a kosmetiky. Oficiální krejčovství, kde je příležitost nechat si ušít věci na míru, jsem ve Vodňanech našla jedno.

Opravný – počet autoservisů si myslím, že je dobrý. Hodně se jich také nachází v blízkém okolí Vodňan. Již po dlouhá léta zde působí jediná opravná obuví a kožených

výrobků. Nechat si opravit elektrospotřebiče je ve městě taktéž možné, avšak ze sportovních potřeb se zde opravují jen kola.

Finanční a poštovní služby - z finančních služeb mohou Vodňanští využít poboček tří bank – GE Money bank, Česká spořitelna a Komerční banka. Peníze lze vybrat z několika vhodně umístěných bankomatů. Chybí pouze bankomat ČSOB, neboť zde nestojí žádná pobočka. Poštovní služby zajišťuje místní pošta. Sídlí zde dokonce Finanční úřad.

Nákupní služby – možnosti nákupu jsou v porovnání s velikostí města dostačující. Zajít mohou obyvatelé do různých kamenných obchodů s pestrým výběrem zboží. Větší nákupy se provádějí v místních třech supermarketech. Na náměstí je nově zrekonstruován menší nákupní dům Koruna.

Školství – o předškolní děti je postaráno v mateřských školách. Na výběr mají rodiče tři (z toho jedna je soukromá). Žáci plní svou povinnou školní docházku v 1 ze dvou základních škol, navíc pro hůře se učící děti byla otevřena Zvláštní škola. Ze středních škol zde fungují Střední odborné učiliště, v němž se učí budoucí kuchaři, číšníci, cukráři a zahradníci, osmileté gymnázium a soukromá škola TRIVIS zaměřená na obranu a ochranu osob a majetku. Zapomenout samozřejmě nesmím ani na Střední rybářskou školu s Vyšší odbornou školou vodního hospodářství a ekologie, které jsou jediné svého druhu v České republice. Ve městě je také nepovinná Základní umělecká škola, která má 3 obory – hudební, taneční a výtvarný. Volný čas mohou děti trávit v Domě dětí a mládeže, kde jsou pro ně otevřeny různorodé kroužky a to přírodovědecký, keramický, výtvarný, tvůrčí dílna, textilní dílna, vaření, práce s přírodninami, badminton, basketbal, volejbal, kalantika, literárně dramatický kroužek, chovatelský kroužek, zpívání, hra na flétnu, na kytaru, na klavír, cvičení na gymnastickém míči, aerobik, sportovní hry, turistický kroužek, modelářský kroužek a kroužek rybářský. Kromě dětí se mohou na některé kroužky přihlásit také rodiče (keramika pro dospělé, tvůrčí dílna pro dospělé, aerobik pro dospělé). Každý z vyjmenovaných kroužků probíhá jednou do týdne a trvá jednu až dvě hodiny. Pro maminky na mateřské dovolené jsou určeny rovněž speciální kroužky a cvičení jako například zpěv, hra na hudební nástroje, Vv, taneční kroužky, dramatické kroužky, gymnastické cvičení, počítačové vzdělávací kurzy nebo kurzy angličtiny.

Stravování a ubytování – kromě školních jídelen se lidé mohou stravovat v několika restauračních zařízeních, které nabízejí obligátní menu, a dvě z nich i pestrý výběr pizz. Ubytovat se mohou návštěvníci v různých částech Vodňan. Problémová je kapacita ubytovacích zařízení, neboť v případě většího množství turistů není reálné ubytovat všechny na jednom místě.

Informační spojení a kulturní akce – pro občany, kteří nemají připojení na internet z domova, je příležitost využít internet v knihovně, kde je však jen jeden počítač. Lepší alternativa je posedět si v internetové kavárně. Strávit volný večer lze v Kulturním středisku Vodňany, kde se dvakrát do týdne promítá kino a občas se koná nějaké divadelní představení. Kvalita kina však není úplně nejlepší a návštěvnost upadá. Za kulturou mohou jít lidé také do muzea a galerie.

Sportovní vyžití - aktivně svůj volný čas mohou lidé trávit při sportu. K dispozici je Víceúčelová hala, kde se hraje fotbal, volejbal, florbal, metaná, cvičí se aerobik apod. Je také využívána pro společenské akce jako jsou plesy a maturitní plesy. Dalším místem pro konání sportovních aktivit jsou kryté tělocvičny a Sokolovna, kde se hraje badminton a stolní tenis. Z venkovních prostorů je často za účelem sportu navštěvována Sokolská louka, kam chodí cvičit i žáci základních škol. Ve sportovním areálu Blanice se hraje včetně fotbalu hlavně tenis a Vodňany mají i své fotbalové mužstvo. Děti se mohou zabavit hraním v parcích nebo na hřištích, kterých zde bohužel není dostatek. Pro volný čas a zábavu je zde vybudované zábavné centrum Družba, které nabízí kromě stravovacích a ubytovacích služeb také bowling a víkendové diskotéky.

Dopravní služby - ve Vodňanech se nalézá jak autobusové tak vlakové nádraží s vyhovujícím poskytováním informací.

Dům, úklid a čištění – ve městě je uskutečňován odvoz komunálního odpadu firmou Rumpold, čištění septiků je provozováno Městským hospodářstvím, které se stará o městské lesy, rybníky, údržbu veřejné zeleně, komunikací, zajišťuje úklid města, správu hřbitova, ubytovacího zařízení, sportovní haly apod. Zednické, klempířské a truhlářské práce provádí jak firmy, tak soukromí živnostníci.

Služby pro turisty – turistům i místním slouží zdejší infocentrum, které poskytuje žádané informace.

Ostatní – ve městě je zajišťována ochrana osob prostřednictvím obvodního oddělení Policie ČR a stanice Městské policie. V tísni se mohou lidé obrátit taktéž na Hasičský záchranný sbor a Povodňovou komisi. Rozprostírá se zde samozřejmě také hřbitov se smuteční síní a Vodňany se mohou pochlubit i řadou cenných památek a krásných kostelů. Ve Vodňanech působí také římsko-katolická farnost, farní úřad Církve československé husitské a středisko Církve bratrské. Bohoslužby se konají v děkanském kostele Narození Panny Marie. Působí zde také pohřební služba.

I přes širokou paritu služeb, které se ve městě poskytují, zde najdeme i takové druhy služeb, které v nabídce neobjevíme.

Jedná se o:

Krytý bazén, půjčovna sportovních potřeb, kominictví, a oprava sportovních potřeb mimo kol. Plus poznatky zjištěné z analýzy poptávky služeb prostřednictvím dotazování občanů.

5.3 Návrh nabídky služeb

5.3.1 Návrh nabídky služeb v obci Bavorov

Z výsledků šetření je patrné, že v obci Bavorov zdaleka není poskytována uspokojivá a dostačující kvantita a kvalita služeb. Jak se ukázalo, ze služeb, které v obci nabízeny vůbec nejsou, chybí lidem nejvíce bankomat, což je logické, neboť dnes již většina lidí vlastní bankovní účet, pomocí něhož manipulují s penězi. Bohužel nedojíždí-li občan do většího města, nemá vůbec možnost si peníze vyzvednout a musí kvůli tomu vyjet tam, kde bankomat k dispozici je. Proto by dle mého názoru bylo smysluplné umístit bankomat na náměstí, kam se během dne dostane převážná část lidí.

Další chybějící službou je pořádání různých kulturních a společenských akcí. Nenalézá se zde ani kino ani divadlo a jen čas od času je kulturní středisko pronajato k nějaké mimořádné události. Myslím si, že co se týče kina, nemělo by v takto malém městě perspektivu, ale lidé by se určitě rádi častěji odreagovali poslechem živé muziky, zajímavým představením či jinou společenskou událostí. Taktéž příležitosti pro pobavení mladých nejsou plně využity. Chybí zde jistě nějaký kvalitní bar s muzikou a možností tance, více restaurací, popřípadě útulná hospůdka, kde by se mohla scházet

nejen mladší, ale i starší generace. Nelze tu najít ani žádnou kavárnu nebo cukrárnu se zahrádkou, přestože tu žije dost důchodců, kteří by si určitě rádi občas zašli na kávu či na čaj. A také děti, které chodí ze školy nebo čekají na autobus by si mohly krátit čas v cukrárně. Ale i pracující si po namáhavém dnu chtějí odpočinout a odreagovat se posezením s přáteli.

Velice nepraktické je, a pocítila jsem to také já osobně, když jsem sháněla potřebné údaje, že zde není dobrá dostupnost informací, neboť tu chybí infocentrum. Stejně jako já jsou pak na tom nejen turisté, ale i samotní obyvatelé v případě, že něco potřebují.

Se špatnou informovaností souvisí také autobusová doprava, neboť je velice těžké dovědět se odjezdy a příjezdy autobusů. Lidé by také uvítali výstavbu zastřešených zastávek, protože v případě nevlídného počasí není šance se schovat. Pravidelně dojíždějící jedinci by si přáli častější autobusové spojení.

Pro trávení volného času nejen dětí, ale i dospělých by nebylo marné vybudovat v obci nějaké sportovní centrum s krytou halou a alespoň se základními sportovními kroužky jako například fotbal, basketbal, volejbal, badminton, různé druhy cvičení – aerobik, jóga, cvičení s dětmi apod. Maminky s dětmi by rovněž souhlasily s investicí do dětských hřišť, kde by se jejich ratolesti bezpečně zabavily, namísto vymýšlení různých nebezpečných aktivit.

Lidé žijící v Bavorově si hojně stěžují i na lékařskou péči. V případě nemoci obyvatelé mohou navštívit praktického lékaře pro dospělé i pro děti, zubní lékařka sem jezdí také a dokonce zde sídlí i kožní lékař, to však pochopitelně nestačí. Nejen že návštěvní hodiny nejsou zcela vyhovující, ale lidé musí s ostatními zdravotními potížemi dojíždět do většího města, kde je problém obdobný. Bohužel se domnívám, že není možné, aby specialisté alespoň jednou do týdne dojížděli za občany do Bavorova, neboť dokonce v daleko větším městě jako jsou Vodňany přetrvává problém s četností ordinačních hodin specialistů. Avšak určitě by bylo přívětivé zvýšit počet praktických lékařů.

Lidem vadí nedostatek pracovních příležitostí a nutnost za prací dojíždět. Naneštěstí tato skutečnost trápí hodně lidí i ve větších lokalitách než je Bavorov. Zlepšit situaci by mohlo jen vybudování nějaké nové firmy. Uvažovat se dá i o nějakých příležitostech pro cestovní ruch, neboť v okolí je krásná příroda.

Otevírací doby na Městském úřadě Bavorov, v pobočce České spořitelny a na poště by mohly být přívětivější a respektovat časovou vytíženost občanů.

Nabídka obchodů je považována za neúplnou. Sice ohledně potravin je výběr široký a jídlo si jezdí nakupovat i lidé z blízkého okolí, ale ostatní sortiment vyhovuje pouze základním potřebám. V Bavorově se nenachází potřebné množství specializovaných obchodů. Je zde sice pár obchůdků se smíšeným zbožím, ale pouze ve velice skromné nabídce. Na druhou stranu nejsem si jista, zda by v tak malém městě specializované prodejny obstály v konkurenci a udržely svou pozici na trhu, nýbrž trendem se v poslední době stávají velké nákupy v hypermarketech, kde lidé nakoupí většinu věcí a do kamenných krámků už moc často nechodí.

Takto jsem shrnula situaci se službami v Bavorově a navrhla způsob nabídky služeb na základě vlastního úsudku.

5.3.2 Návrh nabídky služeb pro Vodňany

Nabídku služeb ve Vodňanech bych ohodnotila jako vcelku dobrou a převážně dostačující s přihlédnutím k velikosti města. Avšak pochopitelně i zde se najde několik chybějících služeb, které se ve městě neobjevují, a jejichž výskyt by se mohl brát vážně v úvahu.

Výsledky analýzy poptávky jasně poukazují na skutečnost, že nejvíce vítanou a žádanou službou, která ve městě zastoupena není, je zřízení plaveckého bazénu, který místním nejvíce chybí, neboť za možností koupání musí jezdit jinam. Je tedy logické, že většina těch, co za plaváním dojíždí, by si raději něco málo připlatila, než když utrací mnoho peněz za dopravu. Rovněž by si tak lidé ušetřili čas. Přednost by občasné dali krytému bazénu s různými doplňkovými službami, ke kterých patří například saunování, možnost posezení u kávy, možnost občerstvit se apod. Myslím si, že město Vodňany společně s okolím jsou dosti rozlehlé na to, aby se mohlo uvažovat o vybudování bazénu. Jen v samotných Vodňanech se nachází dostatek mateřských, základních a dokonce některé střední školy, které by tuto příležitost jistě zahrnuly do sportovních činností. Další možností je zahrnout do nabídky pravidelná pořádání

různých vodních cvičení pro důchodce, těhotné ženy, postižené občany, redukční cvičení, rehabilitační cvičení, vodní pólo, vodní aerobik a jiné programy. Snad tou největší skupinou návštěvníků by se zajisté stali lidé, kteří by svůj volný čas aktivně strávili plaváním, příjemně by se odreagovali a pobavili s pocitem, že udělali něco pro své zdraví a krásu. Pro venkovní koupání by se dalo uvažovat o zrekonstruování bývalého nekrytého koupaliště Škorna. Již dříve se tento prostor využíval k volnému koupání, protože však dlouho koupaliště nebylo nikým udržované a spravované, kvalita vody se zhoršila natolik, že bylo vypuštěno a nyní je nevyužité. Přitom se nachází na dobrém místě, kde je travnatý porost na opalování a zabavení dětí a menší písčité pláž pro hraní volejbalu. V areálu se nachází hospůdka a posilovna.

Dále by nebylo zbytečné zmodernizovat a zkrášlit Městské kulturní středisko. Interiér nepůsobí lákavě, umístěné sedačky jsou nepohodlné a navíc promítání filmů v kině je opožděné oproti jiným biografům a koná se pouze dvakrát do týdne. Proto se není čemu divit, že návštěvnost není taková, jaká by být mohla, a že lidé si raději zajedou do multikina, kde mají zážitek z filmu větší a mohou si tam ještě nakoupit občerstvení a nápoje. To vše za obdobnou cenu. Velmi omezeno je rovněž pořádání divadelních představení. Jen několikrát ročně je středisko využito pro kulturní vyžití školáků. Výhodou je, že se zde nachází internetová kavárna.

Někteří lidé ve Vodňanech postrádají kvalitnější a lépe dostupnou lékařskou péči, zejména co se týče lékařů specialistů, neboť ti sem z větší části dojíždějí jednou až dvakrát do týdne. V případě, že pacient potřebuje konzultaci u odborníka, musí se zpravidla předem objednat a i přesto je čekání dlouhé, neboť na 1 odborníka připadá příliš mnoho obyvatel. Problém může být i s dobou, kdy je lékař k dispozici. V dotazníku se občas objevila nemocnice jako chtěná služba a to zejména u třetí otázky týkající se dojíždění. Avšak dle mého názoru je vystavění nemocničního zařízení v relativně malém městě nereálné a zbytečné, neboť v okolí se nachází několikero okresních měst, kde je nemocnice k dispozici. Polikliniku považuji ve Vodňanech za adekvátní, ale určitě by bylo potřebné posílit lékařské síly, zejména ty odborné. Bohužel situace ve zdravotnictví je nepřívětivá a v mnoha případech jsou kvalifikovaní lékaři a zdravotníci postrádáni. Zlepšení situace lze snad očekávat až do budoucna.

Klienti ČSOB ve Vodňanech nenaleznou žádnou pobočku ani bankomat. Bylo by tedy dobré zřídit ji zde také.

Jako docela dobrý nápad se mi jeví vybudování výtahů v některých vyšších panelových domech. Tato služba byla jmenována sice pouze jedenkrát, ale jistě by její realizaci uvítalo více, zejména starších, občanů bydlících v panelácích bez výtahu.

Opět jen jeden respondent uvedl za chybějící službu rybí restauraci. Taktéž bych se za ni přimluvila hlavně ze strany turistů, kteří k nám přijíždějí s vědomím, že Vodňany jsou město spojené s rybářskou tradicí, kde se nachází značný počet rybníků, jediná Rybářská škola v České republice a sádky, ale rybí speciality si zde objednat nemohou. Rovněž ani jedna zdejší restaurace nezahrnula do svého jídelního lístku typická čínská či mexická jídla. Zkusila bych proto luxusně zařídit nějakou restauraci, která by se zaměřila na pokrmy z ryb a kromě toho by nabízela i tradiční jídla. Nebo jiná alternativa, kdy by nějaká již fungující restaurace obohatila svou nabídku o pestrý výběr rybího masa.

Ještě bych doporučila rozšířit kapacitu posilovny a dovybavit ji více stroji, neboť v poslední době je hojně navštěvována a posilovací stroje nestačí.

Některé jmenované služby bych považovala spíše za přežitky a obávám se, že by jejich existence neměla dlouhého trvání. Jedná se například o rozvoz pizzy, thajské masáže, které jsou podstatně drahé a nemůže si je jen tak někdo dovolit, nákupní centrum – menší nákupní dům ve Vodňanech stojí přímo na náměstí a domnívám se, že každé další větší centrum by již nepřilákalo tolik zákazníků a nezískalo takové tržby, jaké by potřebovalo k pokrytí nákladů.

Z analýzy nabídky ještě vyplynulo, že ve Vodňanech chybí půjčovna sportovních potřeb a opravná sportovních potřeb mimo kol. Vzhledem k tomu, že v okolí Vodňan se nachází krásná příroda, různé stezky, cyklostezky a navštěvuje je poměrně hojně turistů, bylo by výnosné otevřít zde půjčovnu sportovních potřeb včetně jejich oprav, kterou by lidé využili nejen na letní sporty (kola, kolečkové brusle...), ale i pro aktivity konané v zimě (lyže, snowboardy...). Vodňanům chybí ubytovací kapacity. I když je zde relativně mnoho míst, kde se dá přenocovat, v případě, že najednou přijede větší počet turistů, není v silách provozovatelů ubytovat je na jednom místě. Kdo by tedy vložil

prostředky do rozšíření ubytovacích kapacit, mohl by na tom vydělat. Největší problém představuje pro město špatný technický stav silnic a místních komunikací, které převážně vyžadují opravy. Město s tím začalo již něco dělat, stále je však třeba do tohoto problému investovat . Tyto řečené nedostatky však v dotazníku neuvedl ani jeden z respondentů.

5.4 Výsledky hypotéz

Pro výzkum byly stanoveny dvě hypotézy.

1. Obyvatelé Bavorova nejčastěji dojíždějí za lékařskou péčí. Tato hypotéza byla výzkumem potvrzena. Z dotazníkového šetření vyplynulo, že u otázky číslo tři osm respondentů z třidvaceti (35%) uvedlo lékaře jako službu, za kterou by nechtěli dojíždět jinam. Tato služba získala nejvíce odpovědí společně s kulturou, tudíž lze předpokládat, že obyvatelé Bavorova musejí za lékaři často dojíždět.
2. Obyvatelům Vodňan nejvíce schází plavecký bazén. Rovněž druhá hypotéza byla na základě dotazníkového šetření potvrzena. Celých 47% respondentů z Vodňan na otázku číslo jedna odpovědělo, že jim v obci nejvíce schází bazén. Tato služba byla u první otázky uvedena 17krát.

6 Závěr

Je zcela zřejmé, že z obou míst, kde probíhal průzkum nabídky a poptávky služeb, vyplynuly zcela odlišné výsledky.

Přirozeně v prvním zkoumaném městě s názvem Bavorov, který je podstatně menší než Vodňany, nenajdeme tolik možností k výběru služeb. Sice ty nezbytně potřebné k dispozici jsou, avšak je pochopitelné, že obyvatelé zde žijící, nejsou plně spokojeni, neboť za velkým množstvím služeb musejí dojíždět a vynakládat peníze za benzín nebo za autobusovou a vlakovou dopravu, což je náročnější z hlediska času.

Občané Bavorova požadují především lepší kulturní vyžití a konání různých společenských akcí, přejí si více míst k posezení s přáteli (restaurace, bary, kluby, kavárna, cukrárna...). Rádi by zlepšili situaci ohledně poštovních a finančních služeb, s čímž souvisí přání uvést do provozu bankomat, který je v dnešní době nejpoužívanějším nástrojem při výběru peněz. Ve svých volných chvílích by také chtěli trávit čas sportem, proto si přejí více možností pro sportovní vyžití. Dále postrádají větší počet specializovaných prodejen. Rovněž zdravotnictví je na dosti špatné úrovni a lidé za lékaři z větší části dojíždějí. Místním vadí i nedostatek pracovních příležitostí a nutnost za prací dojíždět. Rodiče by uvítali vybudovat další hřiště pro zabavení jejich dětí. Vyřčené byly i jiné specifické požadavky a přání, po nichž místní touží.

Zato ve Vodňanech mohou lidé využít bohatých a rozmanitých nabídek služeb. I z prováděných analýz vyplývá, že město nabízí dostatek služeb a občané jsou vcelku spokojeni a akutně jim spíše žádná ze služeb nechybí.

Jediné výjimky tvoří často uváděný plavecký bazén, který by občasné uvítali, jakož i prodloužení ordinančních hodin lékařů specialistů a dostupnost ostatních odborníků, jejichž péče není ve Vodňanech nabídnuta. Dále byly jmenovány různé většinou individuální druhy služeb. Některé z nich mi připadaly jako velmi dobrý nápad (výtahy v panelových domech, bezbariérové byty, rozšíření ubytovacích kapacit, specifické

restaurace...) a jejich realizaci bych jistě podpořila, jiné však dle mého názoru byly zcela atypické pro tak malé město v porovnání například s městem okresním a nejsem si jista, zda by jejich případní provozovatelé vzbudili a především udrželi zájem zákazníků. Jedná se o služby jako rozvoz pizzy, nemocnice, letní kino, vizážisté, thajské masáže apod.

Dá se však očekávat neustálý pokrok a rozvoj v nabídkách služeb, a proto se pravděpodobně i ve zkoumaných lokalitách některé z požadovaných služeb časem objeví v nabídce, poněvadž jak roste význam služeb, roste i potřeba lidí je mít k dispozici a využít je ve svůj prospěch.

7 Summary

This bachelor's work goes into the problem of supply and demand of services in Vodňany region.

The services keep gaining importance. The supply of services is mostly concentrated in larger towns. More limited choice is at disposal in medium or smaller towns, but small towns or villages are provided only with basic supply of services and people have to go to larger towns to reach the service.

The main goal of this work is to scout the supply and demand of services in Vodňany region and on the basis of collected data analysis to suggest the way how to supply the services.

The research work was conducted in two towns of different areas. One of them was the town of Vodňany, including the administrative area of 17 villages and 6 700 inhabitants. The other studied area was the town of Bavorov with 1 500 inhabitants.

For the analysis of demand there was conducted the questionnaire research. This research tried to find out what the inhabitants especially miss in their place of residence, which services aren't sufficient, which services they could use or willingness of inhabitants to pay extra money for the opening new services in their towns.

The analysis of supply was made on the basis of questioning and of internet resources study which shows the scale of services provided in the town.

Comparing analysis of supply and demand of services there was determined the possible way of services supply.

It follows from the research results that the inhabitants of Bavorov particularly miss cultural activities, medical care and specialized shops. The inhabitants of Vodňany are mostly satisfied or they could use swimming pool and better health care (mostly medical specialists) in their town.

Key words: service, supply, demand

8 Použité zdroje

Seznam literatury:

- Cimler, P. a kol.: Obchod a služby. Plzeň: ZČU, 1997
- Foret, M., Foretová, V.: Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Praha: Grada Publishing, 2001
- Janečková, L., Vašítková, M.: Marketing služeb. Praha: Grada, 2000
- Kolektiv: Úvod do regionálních věd a veřejné správy. Praha: IFEC, 2001
- Kotler, P.: Marketing management. Praha: Victoria Publishing, 1997
- Kotler, P.: Marketing management. Praha: Grada Publishing, 2001
- Lednický, V.: Tvorba strategie územního celku. Ostrava: VŠB EF, 2003
- Macáková, L. a kolektiv: Mikroekonomie repetitorium. Slaný: Melandrium, 2003
- Parmová, D.: Řízení služeb. České Budějovice: ZF JU, 2004
- Payne, A.: Marketing služeb. Praha: Grada, 1996

Seznam internetových zdrojů:

- Encyklopedie Ottova: nabídka, 7. 12. 2006,
<http://encyklopedie.seznam.cz/heslo/304117-nabidka>
- Encyklopedie Wikipedia: poptávka, 7. 12. 2006,
<http://encyklopedie.seznam.cz/heslo/144885-poptavka>
- Encyklopedie Wikipedia: služba, 7. 12. 2006,
<http://encyklopedie.seznam.cz/heslo/198320-sluzba>
- Oficiální server provozovaný Krajským úřadem: Jihočeský kraj, 5. 3. 2007,
[http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=134&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=134&par[lang]=CS)
- Oficiální stránky města Bavorov: Současnost Bavorova, 5. 3. 2007,
<http://www.bavorov.cz/>
- Oficiální stránky města Vodňany: Komunitní plán sociálních služeb Vodňany 2006,
5. 3. 2007, <http://www.vodnany.eu/soubory/18428/kpss%20vodnany.doc>
- Oficiální stránky města Vodňany: Plán rozvoje města Vodňany verze 2004, 5. 3. 2007,
http://www.vodnany.eu/soubory/18428/plan_rozvoje_mesta_2004.pdf

Přílohy

Historie, památky a tradice spojené s městem Vodňany, specifikace místních částí Vodňan.

Charakteristika přilehlých osad patřících k Bavorovu, jeho historie a památky.

Dotazník pro občany k analýze poptávky.

Orientační seznam služeb k analýze nabídky.

VODŇANY

Historie, památky a tradice spojené s Vodňany

Historie

Mezi močály, potoky a lučinami, do nichž se rozlévá řeka Blanice, se usadili první osadníci při obchodní cestě z Prachatic na Prahu. Slovanská osada se postupně přeměnila v tržní a vzniklo město, jehož typický kolonizační půdorys s pravidelnou sítí ulic a velkým čtvercovým náměstím svědčí o jeho vzniku za vlády Přemysla Otakara II. Již v roce 1400 jsou Vodňany počítány mezi města královská a spolu s Budějovicemi a Pískem tvořily oporu královské moci na jihu země. O dvacet let později, po dobytí města vojskem Jana Žižky z Trocnova, se Vodňany připojily k husitům a tábořskému programu.

Městskou pokladnu po staletí plnily nejen zisky ze staré obchodní stezky a vybírání cla. Mělo ji plnit i dolování drahých kovů na Vodňanských Svobodných Horách. Z toho však zůstal jen znak města s havířem a doklad o povýšení na královské horní město v roce 1547. Mnohem výnosnějším se ukázalo rybníkářství. Obec již od 2. pol. 15. stol. zakládala rybníky, které jsou dodnes charakteristickým znakem krajiny.

Památky

V severozápadním rohu náměstí stojí nejvýznamnější památka Vodňan, děkanský kostel Narození Panny Marie, o němž písemné zprávy hovoří od roku 1317. Současnou podobu vytvořila důsledná regotizace z let 1894 - 1897. V době těchto úprav byly interiéry a renesanční štíty na západním průčelí vyzdobeny podle návrhů Mikoláše Alše. Na náměstí je významnou budovou především bývalá lékárna, dům čp.1 s renesanční atikou, v němž žil spisovatel a novinář František Herites, a rovněž krásná budova spořitelny, postavená počátkem 20.století, upravené domy nebo kašna se sochařskou výzdobou z roku 1928 (socha svobody). V blízkosti špitálního kostela sv. Jana Křtitele, jižně od starého města, je pietně upraven starý hřbitov (dnes park) s hroby významných obyvatel města. Poblíž se nachází pomník Jana Žižky, který byl u silnice na České Budějovice instalován v roce 1928.

Neméně zajímavý je též kamenný most přes mlýnský náhon se sochou sv. Jana Nepomuckého z 18. stol.

Stará Rybářská ulice vede zpět na náměstí do budovy městského úřadu s galerií, v níž je pamětní síň Julia Zeyera a Františka Heritese, kartony Mikoláše Alše a velká sbírka obrazů českým malířů tohoto století. V blízké bývalé synagoze je umístěno muzeum s expozicí dějin města.

Tradice

Staletá rybníkářská tradice zdaleka nepatří minulosti. Na zkušenosti a znalosti vodňanských rybářů navazuje Střední rybářská škola ve Vodňanech, založená v roce 1920. Budova, v níž nyní budoucí technici a odborníci, byla postavena severně od města u křižovatky silnic na Strakonice, Budějovice a Písek v letech 1923 - 1924. Město stále přitahovalo rybářské odborníky, a proto byl v roce 1953 zahájen provoz Výzkumného ústavu rybářského a hydrobiologického. Jeho soustava parcelových pokusných rybníčků patří k největším v Evropě a pozornosti si zaslouží také odborné výsledky obou institucí, které pracují v České republice jako jediné ve svém oboru.

Již několik let se v polovině května setkávají ve městě rybářští odborníci z celého světa, aby se zúčastnili tradičních Vodňanských rybářských dnů. Semináře a odborné diskuse jsou doplňovány výstavami, rybářskými trhy nebo tématickými filmovými přehlídkami.

(<http://www.vodnany.eu/>), (www.vodnany.net), (www.vodnany.cz), (brožura vydaná městem Vodňany)

Místní části Vodňan

Křtětice (4 km od Vodňan)

Na návsi s rybníkem stojí prostá kaple sv. Kříže z r. 1886 a pomníček válečným obětem. Nevelké hřiště s kolotočem je určeno dětem. Od r. 1995 vesnická památková zóna. Od r. 2005 obec propojuje s městem Vodňany turisticko - naučná stezka pro pěší a cyklisty.

Čavyně (3 km od Vodňan)

Komplex bývalých selských usedlostí slouží převážně k rekreaci a k bydlení obyvatel toužících po klidu. Na návsi stojí kaplička sv. Jana Nepomuckého z r. 1844. V hrnčířské dílně (dům čp. 9) vznikají čavynské keramické hrníčky a obrázky pro potěšení.

Pražák (2 km od Vodňan)

Stojí zde kaplička s výzdobou podle návrhu Mikoláše Alše z r. 1898, která sousedí s památníkem padlým v 1. světové válce a památníkem obětem období nesvobody 1939 – 1945 a 1948 – 1989, který obec vybuodovala jako memento příštím generacím v r. 1999. Již po několik desetiletí je vesnice proslulá republikovým přeborem v orientačním běhu o „Vodňanského kapra“, který se koná každoročně na podzim. Nedaleký kemp má především mezi sportovními rybáři své pravidelné návštěvníky. Vedle železniční trati na okraji lesa Korázu stojí mohylový pomníček na památku obětem náletu na vlakovou soupravu v r. 1945. Na kopci za vsí leží hřbitov vodňanských židů, založený r. 1839.

Vodňanské Svobodné Hory (5 km od Vodňan)

Radčice (4 km od Vodňan)

Na návsi nás překvapí málo známý soubor lidové architektury blízky stavbám Zbudovských Blat v období od první třetiny 19. století až do 30. let 20. století. Prostředí návsi doplňuje jednoduchá kaplička a památník obětem 1. světové války s reliéfem legionáře. Archeologické výzkumy na konci 20. století v katastru obce prozkoumaly tři sídliště ze střední doby bronzové. Zajímavou technickou památkou je nedaleko obce kamenný „formanský sloup“, zvaný brzdny kámen. Na staré cestě do Vodňan stojí sloupová boží muka z 18. století. V katastru obce až u řeky Blanice vedle Louckého mlýna najdete Hospodu u Korittů s posezením pod širým nebem.

Hvožd'any u Vodňan (3 km od Vodňan)

Název obce, která těsně sousedí s Újezdem, se připomíná již v r. 1312. Najdeme zde opravenou kapličku se zvoničkou z 1. poloviny 19. století a malé hřiště s houpačkou pro dětské radovánky.

Újezd u Vodňan (2 km od Vodňan)

Původní středověká tvrz ze 14. století se nedochovala. Na návsi stojí čtvercová kaple se zvoničkou z r. 1777. Na rozcestí do Č. Budějovic se v zákrytu stromů nachází památník obětem 1. světové války.

BAVOROV – historie a památky

Historie - Bavorov, ležící v oblasti obchodních cest (Zlaté stezky, odbočky Boubínské stezky a zemské stezky, spojující Vídeň, Plzeň a Budějovice), žil rušným životem.

První zmínka o Bavorově se datuje do roku 1228. V té době mělo město již svůj vlastní kostel. Bavorov založil Bavor III. jako město s tržištěm a přesně vyměřenými ulicemi a uzavřel jej dřevěnými hradbami. Roku 1315 se stali majiteli panství bratři Petr, Jošt a Oldřich z Rožmberka, kteří také roku 1355 založili hrad Helfenburk. Poté bavorovský hrad vyklidili a úřad přenesli na Helfenburk.

Před rokem 1361 bylo uděleno Bavorovu právo měst královských. V letech 1370 zde byl vystavěn nový kostel. Roku 1384 zřídili při kostele vzácnou knihovnu. Roku 1381 bylo Bavorovu uděleno hrdelní právo, povolení pečtit voskem a byl mu dán vlastní erb: červená pětilistá růže se zlatým středem ve stříbrném poli.

V polovině 16. století zde byly zřízeny cechy, které byly roku 1860 nahrazeny živnostenským řádem. Roku 1853 byl výnosem krajského úřadu v Písku Bavorov povýšen na město. Rozhodnutím předsedy Poslanecké sněmovny z 19.5.2000 je Bavorov opět městem.

Památky

Nejcennější památkou Bavorova je kostel, zasvěcený Nanebevzetí Panny Marie, odborníky a milovníky umění nazývaný vzácnou a uměleckou památkou jihočeské gotiky. Další významnou budovou v rohu náměstí je stavba zvaná "zámek". Je to bývalý panský úřední dům, vystavěný při založení hradu Helfenburku roku 1355 spolu se sladovnou. Roku 1649 vyhořel a z původní stavby zůstala pouze západní část.

Přilehlé osady Bavorova

Bavorovské Svobodné Hory (2,5 km od Bavorova)

Probíhá tudy cyklostezka č. 1075, vedoucí z Bavorova do Vodňan.

Nad vsí, asi 1,5 km severovýchodně, je Svobodná hora (640 m n.m.), v okolí níž se nalézá Přírodní park Svobodné hory. Z Bavorova k němu směřuje červená turistická značka.

Blíže k Vodňanům leží ještě dvě vesnice podobného jména - Vodňanské Svobodné Hory a Libějovické Svobodné Hory; ty však již nepatří pod Obec Bavorov

Blanice (2,5 km od Bavorova)

Blízko osady Blanice se do řeky Blanice vlévá Zlatý potok, přitékající od jihu.

V Blanici najdete pěkný kostel sv. Jiljí.

Můžeme zde vidět také několik venkovských staveb ve stylu selského baroka.

Čichtice (3,5 km od Bavorova)

Samotné Čichtice mají v horní části podlouhlou návěs s kaplí, při vsi je na východní straně také velký rybník Bašta. Z návsi je vidět na jihu vrch Hnojnice (544 m n.m.).

Dolní část osady prudce klesá ke Zlatému potoku, který se pak po několika zátočinách vlévá do Blanice.

V Čichticích bývala obecní škola, vedle níž stojí malá výklenková kaplička. Nedaleko vsi je židovský hřbitov.

Svinětice (3 km od Bavorova)

Východně od osady je soustava rybníků se jmény Rozboud, Kačírek a Záhorský rybník, kde je koupaliště. Od Útěšova vede přes Svinětice žlutá turistická značka, která pak okolo Blanice a výše zmíněných rybníků pokračuje do Vodňan.

Na návsi stojí kaple se zděnou zvonící s cibulovitou střechou nad zaklenutým vchodem, datováno 1934. Na okraji vsi je zajímavá bohatě zdobená výklenková kaplička.

Nedaleko vesnice se nachází chatová osada Radužel.

Tourov

Je zde několik zajímavých statků a výklenková kaplička na okraji osady.

Asi 2,5 km severozápadním směrem je hrad Helfenburgk (683 m n.m.), na který se dostanete po modré turistické značce, probíhající po silnici z Bavorova, nedaleko Tourova.

Útěšov (2 km od Bavorova)

Přes Útěšov vede od lokality Štětín žlutá turistická značka směrem na Svinětice a dále na Vodňany.

Dotazník pro občany

Úvodní informace pro dotazované občany

- Provádíme průzkum pro Jihočeskou univerzitu v Českých Budějovicích
- Vaše odpovědi budou zpracovány anonymně

Otázky

- 1. Co vám ve vaší obci/městě nejvíce schází? (odpověď může být cokoliv)**

- 2. Jaká služba je pro vás akutně nedostatková ve vaší obci? (viz orientační seznam služeb)**

- 3. Jakou službu byste chtěli mít ve vaší obci, abyste za ní nemuseli dojíždět jinam (do větší obce nebo města)?**

- 4. Za kterou nedostatkovou službu jste ochotni připlatit, pokud bude ve vaší obci zpřístupněna?**

Údaje o dotazovaném občanovi (zakroužkujte)

Pohlaví: muž – žena

Věková kategorie: do 25 let, 25-30, 31-40, 41-50, 51-60, nad 60 let

Nejvyšší dosažené vzdělání: 1. zákl., 2. vyučen, 3. středošk. s mat., 4. vysokoškolské

Orientační seznam služeb

Druh služby	Název služby	Službu, která není v obci poskytována, označte NE plus poznámky
Lékařská služba	Lékaři	
	Lékárny	
Osobní služby	Pečovatelská služba	
	Kadeřnictví a kosmetika	
	Krejčovství	
Opravný	Autoopravna	
	Opravná el. spotřebičů	
	Opravná obuvi a kožených výrobků	
	Opravná sportov. potřeb	
Poštovní a finanční služby	Podej dopisů, balíků peněžních služeb	
	Bankomat	
Nákupní služby	Potraviny	
	Domácí potřeby	
	Průmyslové zboží	
	Textil	
	Sportovní potřeby	
Strav. a ubytování	Restaurace a jídelna	
Školství	Jesle, školky	
	Základní škola	
	Střední škola	
Informační spojení a kulturní akce	Internetové služby	
	Kino	
	Divadlo	
Sportovní vyžití	Venkovní hřiště	
	Krytý bazén	
Dopravní sl.	Autobusová obslužnost	
Dům, úklid, čištění	Odvoz komunálního odpadu	
	Čištění septiků	
	Kominictví	
	Zednické a klempířské práce	
Služby pro turisty	Půjčovny sportovních potřeb	

	Informační služby pro turisty	
Ostatní	Policie	
	Hřbitov, kostel	