



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: řízení

Student: Vovsová Květa

Studijní obor: Obchodně podnikatelský

Název bakalářské práce: Propagační prostředky ve vybrané firmě

Vedoucí bakalářské práce Ing. Bunešová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (3) částečně vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (5) práce s daty a informacemi chaotická a nedostatečná

Celkový postup řešení: (3) postup řešení vykazuje některé chyby a opominutí

Teoretické zázemí autora: (3) autor neuvedl žádné významné autory, ale zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (3) autor dodržel citační normu, dopustil se více chyb

Komentář: K nápravě docházelo až po častém upozornění.

Úroveň jazykového zpracování: (3) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni, autor se dopustil několika gramatických chyb

Komentář: Práce vykazuje časté překlepy.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (4) autor se vyjadřuje částečně neodborně

Komentář: Autorka nepoužívá vždy odborné terminologie např. Luxusní dárková sada s vínem, apod....

Formální zpracování - celkový dojem: (4) práce vykazuje formální chyby

Komentář: Autorkou zpracovaná literární rešerše poskytovala podklady pro aplikaci ve vybrané firmě, čehož autorka převážně nevyužila.

Splnění cílů práce: (3) cíle práce byly splněny, některé dílčí cíle byly opomenuty

Formulace závěrů práce: (5) závěry nejsou správně formulovány a nejsou významné pro další využití

Komentář: Práce skýtala více možností, které nebyly doceněny.

Odborný přínos práce a její praktické využití: (5) práce není po odborné ani po praktické stránce využitelná

Komentář: Pro určitou orientaci v problematice by se snad dala využít zpracovaná literární rešerše, ale celková práce pro odborníky v analyzované firmě nemá žádné využití.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: nevyhověl(a)

Doporučuji práci k obhajobě: NE

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaké propagační prostředky byste doporučila organizaci použít a proč?

Otázka 2: Které propagační prostředky jsou pro organizaci nejvíce nákladné ve vztahu k jejich využití a co byste proto organizaci doporučila?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Autorka ztratila pojem o čase a práci nepřilíš konzultovala, což by nebylo na závadu, kdyby připomínky zpracovávala průběžně, tj. tak jak na ně byla upozorňována. Mnoho připomínek muselo být ze strany vedeoucího práce připomínáno vícekrát, než se je podařilo autorce zpracovat, ale některé nezpracovala vůbec. Proto práci nedoporučuji k obhajobě.

Datum: 28. 05. 2007

Podpis vedoucího bakalářské práce: