



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: ŘÍZENÍ

Student: JIRÍ ČERNÝ

Studijní obor: OBCHODNÍ PODNIKÁNÍ

Název bakalářské práce: ANALÝZA REKLAMY A PODPORY PRODEJE

Oponent bakalářské práce: PETRA BŘICHÁČKOVÁ, ING.

Povolání oponenta: OSVČ - FINANČNÍ PORADCE

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaké vynaloží náklady firma ročně na reklamu? Měly by být vyšší, nižší nebo jsou v optimální výši?

Otázka 2: Majitel rozhoduje o všech důležitých věcech sám, je to optimální? Nebylo by lepší mít externí tým k dispozici?

Datum: 16. 09. 2007

Podpis oponenta bakalářské práce: