



## Posudek oponenta bakalářské práce

**Katedra:** Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Lenka Filipová

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název bakalářské práce:** Mobilní marketing v marketingovém řízení neziskové organizace

**Oponent bakalářské práce** Mgr. Miroslav Háša

**Povolání oponenta:** Nakladatel ekonomické literatury

### Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (1) vysoce aktuální a významné téma

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

**Splnění cílů práce:** (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

### Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky k obhajobě:

Otázka 1: K části "\"Charakteristika neziskové organizace\"": Kam zařadit formu občanské sdružení? Může být jako nezisková organizace?

Otázka 2: Existují výukové kurzy placené pomocí SMS?

***Datum:*** 08. 05. 2007

***Podpis oponenta bakalářské práce:***