



Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta

Hodnocení bakalářské práce - oponent

Studijní program:	B4131 / Zemědělství
Studijní obor:	Agropodnikání
Akademický rok:	2016/2017
Název práce:	Sociální reklama a její vliv na chování lidí
Student:	Diana Vysotskaya
Katedra:	Krajinného managementu
Vedoucí práce:	doc. Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.
Oponent:	Ing. Roman Švec, Ph.D.
Pracoviště oponenta:	VŠTE – katedra cestovního ruchu a marketingu

	Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání				X			
2	Aktuálnost a odborná úroveň práce		X					
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou			X				
4	Vhodnost metodiky řešení		X					
5	Využití metod zpracování výsledků				X			
6	Interpretace výsledků, diskuse			X				
7	Formulace závěrů práce					X		
8	Odborný přínos práce a její praktické využití					X		
9	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem		X					
10	Formální úprava práce a jazykové zpracování		X					

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)

(hodnocení A odpovídá známce 1, B - 1 minus, C - 2, D - 2 minus, E - 3, F - 4)

Konkrétní připomínky a otázky k obhajobě (pro rozšíření lze použít samostatnou označenou přílohu):

Práce řeší zajímavé téma, které je literárně zpracované na standardní úrovni.

V některých částech práce by se dle mého názoru mělo objevit více citovaného textu. Některé citace nejsou uvedeny dle norem. Metodika práce odpovídá stupni kvalifikační práce a též uspokojivě zpracována.

Jako nedostatek lze spatřit absenci návrhové části práce. Práce končí výsledky kvantitativního výzkumu a jejich shrnutím, nicméně práci by prospěla širší aplikační část spolu s praktickými návrhy např. ohledně dalšího vývoje této oblasti reklamy.

Jak ovlivňují sociální reklamu současné trendy marketingové komunikace?

Závěr: Závěrečnou práci doporučuji obhajobě (ANO/NE):

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

Velmi dobře

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově/a)

Datum

Podpis oponenta

11.5.2017