



Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta

Hodnocení bakalářské práce - vedoucí

Studijní program:	B4131 Zemědělství
Studijní obor:	Agropodnikání
Akademický rok:	2016/2017
Název práce:	Sociální reklama a její vliv na chování lidí
Student:	Diana Vysotskaya
Katedra:	Katedra krajinného managementu
Vedoucí práce:	doc.Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.

	Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání			X				
2	Aktuálnost a odborná úroveň práce		X					
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou				X			
4	Využití metod zpracování výsledků			X				
5	Interpretace výsledků, diskuse			X				
6	Formulace závěrů práce				X			
7	Odborný přínos práce a její praktické využití			X				
8	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem			X				
9	Formální úprava práce a jazykové zpracování			X				
10	Celkový přístup a aktivita řešitele	X						

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)

(hodnocení A odpovídá známce 1, B - 1 minus, C - 2, D - 2 minus, E - 3, F - 4)

Konkrétní připomínky a otázky k obhajobě (pro rozšíření lze použít samostatnou označenou přílohu):

Autorka si zvolila netradiční téma. Sociální reklama a její působení ve dvou odlišných kulturách umožňuje zajímavý a podnětný pohled na tuto problematiku. Formální stránku práce zvládla autorka na přijatelné úrovni. Během tvorby práce byly aktivní a tvořivě řešila problémy, které práci provázely.

Závěr: Závěrečnou práci doporučuji obhajobě (ANO/NE): **Ano**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

velmi dobře

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a)

Datum

11.5.2017

Podpis vedoucího práce

Skorjpa