



Závěr: Závěrečnou práci doporučuji obhajobě (ANO/NE): ANO

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

Velmi dobře

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a)

Datum 9.5. 2017

Podpis oponenta

Název hodnotit	Úroveň hodnocení				
	A	B	C	D	E
1. Úroveň práce při zápisu		X			
2. Úroveň práce při obhajobě		X			
3. Úroveň práce při řešení úloh		X			
4. Úroveň práce při řešení příkladů		X			
5. Úroveň práce při řešení testů		X			
6. Úroveň práce při řešení úloh z odborné literatury		X			
7. Úroveň práce při řešení úloh z odborné literatury		X			
8. Úroveň práce při řešení úloh z odborné literatury		X			
9. Úroveň práce při řešení úloh z odborné literatury		X			
10. Úroveň práce při řešení úloh z odborné literatury		X			

Podpis oponenta: _____
 Datum: _____
 Podpis vedoucího: _____
 Datum: _____



Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta

Hodnocení bakalářské práce - oponent

Studijní program:	B4131 Zemědělství
Studijní obor:	Agropodnikání
Akademický rok:	
Název práce:	Chování spotřebitelů, nakupujících na internetu.
Student:	Martina Joklová
Katedra:	Katedra krajinného managementu
Vedoucí práce:	Ing. Monika Březinová, Ph.D.
Oponent:	Ing. Eva Hejduková
Pracoviště oponenta:	Manager propagace, DfK Group, a.s.

	Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání			X				
2	Aktuálnost a odborná úroveň práce			X				
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou			X				
4	Vhodnost metodiky řešení			X				
5	Využití metod zpracování výsledků			X				
6	Interpretace výsledků, diskuse			X				
7	Formulace závěrů práce			X				
8	Odborný přínos práce a její praktické využití			X				
9	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem			X				
10	Formální úprava práce a jazykové zpracování			X				

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)

(hodnocení A odpovídá známce 1, B - 1 minus, C - 2, D - 2 minus, E - 3, F - 4)

Konkrétní připomínky a otázky k obhajobě (pro rozšíření lze použít samostatnou označenou přílohu):

Ani u této práce si autorka nedala mnoho námahy s jazykovou kontrolou. Obecně musím uvést, že úroveň prací po jazykové stránce za poslední léta velmi klesla.

Teoretická část práce je zpracována velmi dobře. V praktické části se pak autorka věnuje zhodnocení získaných dat a poznatků o chování spotřebitelů v dané lokalitě. Oceňuji snahu autorky opatřit si další data pro svou práci, domnívám se, že v dnešní uspěchané době není jednoduché přesvědčit respondenty ke spolupráci.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jakým způsobem se chovají spotřebitelé ve vybrané příhraniční oblasti při nákupu potravin? Proč se domníváte, že se tomu tak děje?
- 2) Existuje tzv. „univerzální“ spotřebitel, nebo je potřeba brát v potaz i další faktory, jako je např. kultura země z níž spotřebitel pochází, životní zkušenost apod.?
- 3) Jak mění informační technologie chování spotřebitelů? Promítá se toto chování i do nákupu potravin?