



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Katedra řízení

Student: Veronika Kosíková

Studijní obor: Obchodní podnikání - cestovní ruch

Název bakalářské práce: Zhodnocení systému řízení reklamní firmy

Oponent bakalářské práce Ing. Novák Michal

Povolání oponenta: odborný poradce pro MSP

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: V čem vidíte výhody hodnocení výkonu metodou MBO oproti ostatním formám

hodnocení?

Otázka 2: Jaký rozdíl je mezi franchizou a MLM (multi level marketingem)?

Datum: 09. 05. 2007

Podpis oponenta bakalářské práce: