



## Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta

### Hodnocení bakalářské práce - oponent

<b>Studijní program:</b>	B4131 Zemědělství
<b>Studijní obor:</b>	Trvale udržitelné systémy hospodaření v krajině
<b>Akademický rok:</b>	2016/2017
<b>Název práce:</b>	Trh se sýry a perspektivy dalšího vývoje
<b>Student:</b>	Věra Hřebečková
<b>Katedra:</b>	Katedra kvality zemědělských produktů
<b>Vedoucí práce:</b>	doc. Ing. Eva Samková, Ph.D.
<b>Oponent:</b>	Ing. Vladimír Čejna, Ph.D.
<b>Pracoviště oponenta:</b>	Savencia Fromage & Dairy Czech Republic, závod Hesov

	Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání		X					
2	Aktuálnost a odborná úroveň práce				X			
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou				X			
4	Vhodnost metodiky řešení			X				
5	Využití metod zpracování výsledků			X				
6	Interpretace výsledků, diskuse			X				
7	Formulace závěrů práce		X					
8	Odborný přínos práce a její praktické využití		X					
9	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem			X				
10	Formální úprava práce a jazykové zpracování			X				

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)  
(hodnocení A odpovídá známce 1, B - 1 minus, C - 2, D - 2 minus, E - 3, F - 4)

Konkrétní připomínky a otázky k obhajobě (pro rozšíření lze použít samostatnou označenou přílohu):

Autorka v literární části přehledně charakterizuje historii vzniku sýrů, jejich nutriční hodnotu, rozdělní a situaci na sýrovém trhu. Velmi dlouhé pasáže jsou citovány (např. str. 9, 10) z jednoho zdroje (Callec, 2003). Graf č. 1: Spotřeba sýrů v jednotlivých zemích je z roku 2009 – možná by bylo vhodné použít údaje aktuálnější. Kladně lze hodnotit provedení experiment, který je uceleně a srozumitelně popsán a zaznamenává současné marketingové trendy v tomto sektoru. Předložená publikace splňuje požadavky kladené na tento typ práce.

1/U jakých druhů sýrů (čerstvé, měkké, tvrdé, tavené,...) se očekává v budoucnosti zvýšený zájem spotřebitelů?

2/ Jak spotřebitelé vnímají výrobky, které jsou prodávány pod značkou maloobchodních řetězců (Vian, Clever,...)?

**Závěr:** Závěrečnou práci doporučuji obhajobě (ANO/NE):

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

**velmi dobře**

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově/a)

Datum

9.5. 2017

Podpis oponenta

*Vladimír Čejna*