



## Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta

### Hodnocení diplomové práce - vedoucí

<b>Studijní program:</b>	N 4101 Zemědělské inženýrství
<b>Studijní obor:</b>	Agroekologie – Péče o krajinu
<b>Akademický rok:</b>	2016/2017
<b>Název práce:</b>	Regionální značky a jejich úloha na spotřebitelském trhu potravin
<b>Student:</b>	Bc. Martin Žák
<b>Katedra:</b>	Katedra krajinného managementu
<b>Vedoucí práce:</b>	doc. Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.

	Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání	X						
2	Odborná úroveň práce	X						
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou		X					
4	Využití metod zpracování výsledků	X						
5	Interpretace výsledků, diskuse	X						
6	Formulace závěrů práce		X					
7	Odborný přínos výsledků práce a její praktické využití		X					
8	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem							
9	Formální úprava práce a jazykové zpracování	X						
10	Celkový přístup a aktivita řešitele	X						

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)  
(hodnocení A odpovídá známce 1, B - 1 minus, C - 2, D - 2 minus, E - 3, F - 4)

Konkrétní připomínky a otázky k obhajobě (pro rozšíření lze použít samostatnou označenou přílohu):  
Autor přispěl k řešení problému spotřeby regionálních potravin, který je v současné situaci velmi aktuální. Navázal na minulá šetření v této oblasti. Dotazníkové šetření je vyváženě zaměřeno na všechny věkové kategorie. Při zpracování dat vhodně využil běžné statistické metody. Pracoval samostatně a využíval konzultací.

**Závěr:** Závěrečnou práci doporučuji obhajobě (ANO/NE): **ANO**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

**výborně**

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově/a)

Datum

11.5.2017

Podpis vedoucího práce

Skorjpa