



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Katedra řízení

Student: Floriánová Jana

Studijní obor: 6208 B Ekonomika a management

Název bakalářské práce: Analýza konkurence v odvětví služeb na příkladě malého podniku

Oponent bakalářské práce Ing. Alena Hintnausová

Povolání oponenta: vedoucí ekonomického úseku

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Komentář: Autor získal informace metodou dotazníkového šetření, což mu umožnilo získat představu o dané problematice a následně formulovat návrhy řešení.

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Komentář: Autor na základě dotazníkového šetření zjistil, že firma BEMOS CB s.r.o. není mezi potencionálními zákazníky příliš známa, proto navrhuje řešení v podobě reklamní kampaně v rádiu, inzertních novinách a časopisu "14-dní". Uvedeny jsou i kalkulace nákladů na tuto reklamní kampaň. Dalším zlepšením, které se již týká samotné problematiky firmy, je změna organizační struktury a s tím spojené rozdělení pravomocí mezi více pracovníků - zastupitelnost.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Proč je vhodné vést reklamní kampaň navrhovaným způsobem - rádio, inzertní noviny, časopis \\\"14 - dní\\\". Jakým jiným (např. finančně méně náročným způsobem) by bylo možné oslovit potencionální zákazníky.

Otázka 2: Jak autor vidí firmu BEMOS CB s.r.o. z pohledu postavení na trhu, jaké jsou její největší přednosti a nedostatky (např. problematika získání nových zaměstnanců).

Datum: 16. 05. 2007

Podpis oponenta bakalářské práce: