



## Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta

### Hodnocení diplomové práce - vedoucí

<b>Studijní program:</b>	N 4101 Zemědělské inženýrství
<b>Studijní obor:</b>	Agropodnikání
<b>Akademický rok:</b>	2016/2017
<b>Název práce:</b>	Přínos značky CHUTNÁ HEZKY. JIHOČESKY pro vybrané regionální výrobce.
<b>Student:</b>	Bc. Lukáš Gazárek
<b>Katedra:</b>	Katedra krajinného managementu
<b>Vedoucí práce:</b>	doc. Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.

	Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání		X					
2	Odborná úroveň práce		X					
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou			X				
4	Využití metod zpracování výsledků				X			
5	Interpretace výsledků, diskuse				X			
6	Formulace závěrů práce				X			
7	Odborný přínos výsledků práce a její praktické využití			X				
8	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem		X					
9	Formální úprava práce a jazykové zpracování			X				
10	Celkový přístup a aktivita řešitele			X				

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)

(hodnocení A odpovídá známce 1, B - 1 minus, C - 2, D - 2 minus, E - 3, F - 4)

Konkrétní připomínky a otázky k obhajobě (pro rozšíření lze použít samostatnou označenou přílohu):

Autor práce, využil nabídku spolupráce s Regionální agrární komorou České Budějovice a odpovědně a tvořivě zpracoval zadanou problematiku. Práce přispěla k respektu Zemědělské fakulty JU u podnikatelské sféry. Práce patří mezi příklady schopnosti studentů podílet se na řešení aktuálních požadavků praxe. Autor měl problém s respektováním časového harmonogramu tvorby práce.

Otázka: Co brání většímu uplatnění regionálních značek potravin?

**Závěr:** Závěrečnou práci doporučuji obhajobě (ANO/NE): **ANO**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

**velmi dobře**

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově/a)

Datum

11.5. 2017

Podpis vedoucího práce

*Skorpea*