



Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta

Hodnocení diplomové práce - oponent

Studijní program:	N4101 Zemědělské inženýrství
Studijní obor:	Agropodnikání
Akademický rok:	2016/2017
Název práce:	Analýza online marketingu a jeho přínos pro konkurenceschopnost vybrané instituce
Student:	Bc. Jan Kamarýt
Katedra:	Katedra krajinného managementu
Vedoucí práce:	doc. Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.
Oponent:	Ing. Petra Solarová, Ph.D.
Pracoviště oponenta:	Vysoká škola technická a ekonomická, České Budějovice

	Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání			X				
2	Aktuálnost a odborná úroveň práce	X						
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou			X				
4	Vhodnost metodiky řešení			X				
5	Využití metod zpracování výsledků			X				
6	Interpretace výsledků, diskuse		X					
7	Formulace závěrů práce			X				
8	Odborný přínos práce a její praktické využití			X				
9	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem		X					
10	Formální úprava práce a jazykové zpracování	X						

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)

(hodnocení A odpovídá známce 1, B - 1 minus, C - 2, D - 2 minus, E - 3, F - 4)

Konkrétní připomínky a otázky k obhajobě (pro rozšíření lze použít samostatnou označenou přílohu):

Připomínky:

V rámci literárního přehledu není vždy zcela jasné, z jakého zdroje byla určitá myšlenka/informace převzata (resp. uvedení zdroje až na konci posledního odstavce dané kapitoly budí dojem, že právě jen ten poslední odstavec pochází z uvedeného zdroje) + obdobně u obrázků č. 1, 2 atd. – není jasné, odkud byly tyto obrázky převzaty.

Položka [16] v seznamu použité literatury je ocitována nedostatečně.

V praktické části jsem postrádala podrobnější představení vybrané instituce. Rovněž pro účely vyhodnocení dotazníkového šetření mohly být využity sofistikovanější statistické metody než jen shrnutí výsledků do kruhových grafů. Návrhy na vylepšení mohly být zpracovány ještě detailněji – s naznačením dalších souvisejících činností, které si případná realizace těchto návrhů vyžádá.

Otázka k obhajobě:

Jakými způsoby je možné získat více fanoušků na Facebooku, resp. jak se starat o profil na Facebooku, aby byl dlouhodobě úspěšný? (Uvažujte v souvislosti s profily ZF JCU a oboru Agropodnikání.)

Závěr: Závěrečnou práci doporučuji obhajobě (**ANO/NE**):

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

velmi dobře

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověla)

Datum

12. května 2017

Podpis oponenta

Petra Solarová