



## Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta

### Hodnocení diplomové práce - vedoucí

<b>Studijní program:</b>	N 4101 Zemědělské inženýrství
<b>Studijní obor:</b>	Agropodnikání
<b>Akademický rok:</b>	2016/2017
<b>Název práce:</b>	Analýza online marketingu a jeho přínos pro konkurenceschopnost vybrané instituce
<b>Student:</b>	Bc. Jan Kamarýt
<b>Katedra:</b>	Katedra krajinného managementu
<b>Vedoucí práce:</b>	doc. Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.

	Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání		X					
2	Odborná úroveň práce		X					
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou			X				
4	Využití metod zpracování výsledků			X				
5	Interpretace výsledků, diskuse		X					
6	Formulace závěrů práce			X				
7	Odborný přínos výsledků práce a její praktické využití			X				
8	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem			X				
9	Formální úprava práce a jazykové zpracování			X				
10	Celkový přístup a aktivita řešitele		X					

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)

(hodnocení A odpovídá známce 1, B - 1 minus, C - 2, D - 2 minus, E - 3, F - 4)

Konkrétní připomínky a otázky k obhajobě (pro rozšíření lze použít samostatnou označenou přílohu):

Autor pracoval samostatně a svůj postup pravidelně konzultoval. Dotazníkové šetření, vyhodnocení dat a jejich interpretace naplňují cíl práce a budou součástí analýzy ZF směřované k tvorbě nových prostředků komunikace. Autor mohl věnovat větší pozornost sběru dat, hlavně počtu získaných platných dotazníků.

Otázka: Využívá dostatečně Zemědělská fakulta JU sociální sítě ke své propagaci?  
Jaké další aktivity byste v této oblasti doporučil?

**Závěr:** Závěrečnou práci doporučuji obhajobě (ANO/NE): **ANO**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

**velmi dobře**

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově/a)

Datum

11.5.2017

Podpis vedoucího práce

*Skorjpa*