



## Posudek oponenta bakalářské práce

**Katedra:** Účetnictví a financí

**Student:** Jitka Hanzlovská

**Studijní obor:** Účetnictví a finanční řízení podniku

**Název bakalářské práce:** Účtování oběžného majetku v akciové společnosti Měšťanský pivovar Strakonice

**Oponent bakalářské práce** Ing. Jaroslav Tůma

**Povolání oponenta:** finanční ředitel Měšťanského pivovaru Strakonice, a.s.

### Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (2) vhodné a významné téma

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

### Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky k obhajobě:

otázka 1: V kapitole 3.6 Vratné obaly řešíte evidenci vratných obalů (sudy, přepravky a lahve).  
Vzhledem k vysoké ceně pořízení sudů KEG (cena nového 50 l sudu KEG činí 2.700,-- Kč)  
navrhněte způsob evidence těchto vratných obalů s přihlédnutím k novým trendům v této oblasti.  
Otázka 2: V kapitole 4.2 Vratné obaly – lahve uvádíte, že společnost vykazuje značný rozdíl mezi  
nakoupenými a prodanými vratnými lahvemi (cca 100 000 ks ve prospěch nakoupených lahví).  
Navrhněte s přihlédnutím k účetním postupům optimalizaci tohoto rozdílu.

**Datum:** 23. 08. 2007

**Podpis oponenta bakalářské práce:**

