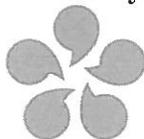


Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Filozofická fakulta
Ústav česko-německých areálových studií a germanistiky



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Studijní obor:	Česko-německá areálová studia
Akademický rok:	2016/2017
Název práce:	Czech Trade und Exportunterstützung der tschechischen Firmen in Deutschland
Autor/ka práce:	Robert Ondráček
Vedoucí práce:	doc. Dr. habil. Jürgen Eder
Oponent/ka práce:	Jan König, M.A.

1. HODNOCENÍ OBSAHOVÉ STRÁNKY PRÁCE (hodnocení vyznačte X)	1	2	3	4	Nelze hodnotit
	Stanovení cíle/hypotéz/výzkumných otázek a míra jejich naplnění	x			
Použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu	x				
Faktická, věcná a obsahová správnost	x				
Relevantnost tématu v rámci oboru (s ohledem na současný stav výzkumu)	x				
Interpretace výsledků		x			
Formulace závěrů práce	x				
Odborný přínos práce a její praktické využití	x				
Schopnost argumentace a kritického myšlení autora/ky		x			
2. HODNOCENÍ FORMÁLNÍ STRÁNKY PRÁCE (hodnocení vyznačte X)					
	1	2	3	4	Nelze hodnotit
Shromáždění relevantních informací (literatury a ostatních zdrojů)	x				
Provázanost a sled textu, návaznost kapitol	x				
Grafická úprava textu	x				
Jazyková a stylistická úroveň práce	x				
Práce s odborným jazykem		x			
Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou (správnost a četnost odkazování)	x				
Vhodnost příloh (pokud je práce obsahuje)		x			

3. ZÁVĚREČNÉ SLOVNÍ HODNOCENÍ Oponenta BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Unter dem Aspekt der ökonomischen Diplomatie betrachtet diese Bachelorarbeit die deutsch-tschechischen Handelsbeziehungen. Es wird die Geschichte der Exportbeziehungen aus tschechischer Perspektive aufgearbeitet. Deutschland spielt für den tschechischen Export eine herausragende Rolle, weshalb die Bearbeitung dieses Themas äußerst relevant ist. Neben diesem historischen Aspekt erörtert die Arbeit die ökonomische Diplomatie, d.h. die ökonomischen Auslandsinteressen eines Staates. Der Fokus liegt dabei auf der institutionellen Ausprägung dieser Interessen. Dabei werden Akteure auf diesem Gebiet beschrieben und ihre Funktionen erläutert. Im praktischen Teil der Arbeit wurden tschechische Unternehmen befragt, die eine Exportunterstützung in Anspruch nahmen. Die Arbeit zeigt, die intensive Beschäftigung mit dem Thema und einen hohen zeitlichen wie auch wissenschaftlichen Aufwand.

Fragen:

Wie wichtig waren den tschechischen Unternehmen gute Deutschkenntnisse? Konnten Sie auf den Messen einen Eindruck von den Sprachkenntnissen der Mitarbeiter erlangen? Wurde zwischen deutschen und tschechischen Firmen eher deutsch oder englisch kommuniziert?

Deutschland wird wegen seines Exportüberschuss kritisiert. Was bringt und wie wichtig ist unter diesem Aspekt die ökonomische Diplomatie, bzw. die Exportförderung tschechischer Firmen?

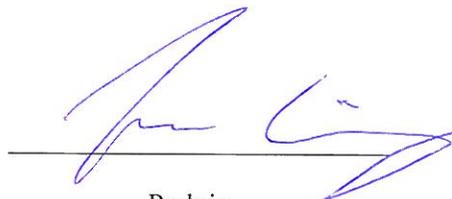
PRÁCI K OBHAJOBĚ: DOPORUČUJI – NEDOPORUČUJI

NÁVRH NA KLASIFIKACI BAKALÁŘSKÉ PRÁCE:

VÝBORNĚ – VELMI DOBŘE – DOBŘE – NEVYHOVĚL/A

5.6.2017

Datum



Podpis