

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Filozofická fakulta
Ústav česko-německých areálových studií a germanistiky



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Studijní obor:	Česko-německá areálová studia
Akademický rok:	2016/2017
Název práce:	Verbální a neverbální prostředky persvaze na českých a německých billboardech
Autor/ka práce:	Bc. Marie Sochorová
Vedoucí práce:	prof. PhDr. Alena Jaklová, CSc.

1. HODNOCENÍ OBSAHOVÉ STRÁNKY PRÁCE

(hodnocení vyznačte X)

	1	2	3	4	Nelze hodnotit
Stanovení cíle/hypotéz/výzkumných otázek a míra jejich naplnění	x				
Použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu	x				
Faktická, věcná a obsahová správnost	x				
Relevantnost tématu v rámci oboru (s ohledem na současný stav výzkumu)		x			
Interpretace výsledků	x				
Formulace závěrů práce	x				
Odborný přínos práce a její praktické využití		x			
Schopnost argumentace a kritického myšlení autora/ky	x				

2. HODNOCENÍ FORMÁLNÍ STRÁNKY PRÁCE

(hodnocení vyznačte X)

	1	2	3	4	Nelze hodnotit
Shromáždění relevantních informací (literatury a ostatních zdrojů)	x				
Provázanost a sled textu, návaznost kapitol	x				
Grafická úprava textu	x				
Jazyková a stylistická úroveň práce	x				
Práce s odborným jazykem	x				
Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou (správnost a četnost odkazování)	x				
Vhodnost příloh (pokud je práce obsahuje)	x				
Samostatnost autora/ky při zpracování práce	x				
Celkový přístup a aktivita autora/ky	x				

3. ZÁVĚREČNÉ SLOVNÍ HODNOCENÍ VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Úspěšné vypracování diplomové práce s názvem „*Verbální a neverbální prostředky persvaze na českých a německých billboardech*“ vyžadovalo zvládnout řadu náročných úkolů:

- prostudovat obsáhlou teorii o reklamě a zejména venkovní reklamě
- seznámit se s legislativními opatřeními regulujícími venkovní reklamu v České republice a v Německu
- prostudovat teorii persvaze verbálních prostředků a neverbálních prostředků
- zaznamenat dostatečně obsáhlý výchozí materiál, tedy fotografie billboardů, na území Jihočeského kraje a Dolního Bavorska
- analyzovat tyto billboardy po stránce verbální i neverbální
- získané výsledky porovnat a v závěru vyhodnotit

Všechny tyto úkoly diplomantka Bc. M. Sochorová zvládla velice dobře a ještě stihla se s dílčími výsledky své práce zúčastnit fakultního kola *Student a věda* i celostátního kola téže soutěže, které se konalo začátkem května na FF UP v Olomouci. Na obou kolech se svou prací obstála a naši fakultu úspěšně reprezentovala.

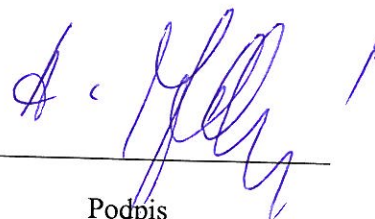
Diplomovou práci i zaujetí a zodpovědnost diplomantky, se kterou ke zpracování tématu přistupovala, hodnotím jako výborné a doporučuji ji, aby v odborném studiu dále pokračovala.

PRÁCI K OBHAJOBĚ: DOPORUČUJI

NÁVRH NA KLASIFIKACI DIPLOMOVÉ PRÁCE: VÝBORNĚ

24. 5. 2014

Datum



Podpis