



## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

---

Studijní obor: **Učitelství anglického jazyka a literatury pro střední školy (dvouoborové studium)**

Název práce: **Průřezové téma mediální výchova ve výuce anglického jazyka na gymnáziích**

Autorka práce: **Bc. Magdaléna Smržová**

Vedoucí diplomové práce: **Mgr. Alena Prošková, Ph.D.**

---

### Stručná charakteristika práce

Diplomová práce Bc. Magdalény Smržové (rozené Smrčkové) se zabývá možnostmi integrace průřezového tématu Mediální výchova do výuky anglického jazyka na gymnáziích. Práce je tradičně rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části práce autorka nejprve vymezuje základní termíny z oblasti mediální výchovy, stručně prezentuje její jednotlivé tematické okruhy a očekávané výstupy vedoucí k rozvíjení mediální gramotnosti žáků středních škol.

V druhém oddílu teoretické části autorka vymezuje cíle a očekávané výstupy předmětu Cizí jazyk (anglický jazyk) dle platných kurikulárních dokumentů RVP-G a Společného evropského referenčního rámce pro jazyky (SERR), přičemž se zaměřuje na specifikaci úrovní B1 a B2 dle SERR.

Třetí oddíl teoretické práce je věnován metodickým přístupům, jež mohou být využity při začleňování průřezového tématu mediální výchova do hodin anglického jazyka. V této kapitole diplomantka stručně představuje koncepci akčně orientovaného přístupu k výuce cizích jazyků, úlohově orientovanou výuku, projektové a problémové vyučování a metodu CLIL. V závěru třetího oddílu obecně zmiňuje dostupné zdroje výukových obsahů s tematikou mediální výchovy pro učitele anglického jazyka a popisuje postup udělování schvalovací doložky MŠMT školním učebnicím, které zařazuje mezi hlavní zdroje možných aktivit rozvíjejících mediální gramotnost žáků.

V praktické části práce se autorka snaží o vzájemné usouvztažnění obou hlavních tematických celků práce tj. o nalezení způsobů, jakými je možné systematicky začleňovat do výuky anglického jazyka aktivity vedoucí k dosažení co největšího množství očekávaných výstupů pro průřezové téma mediální výchova. Jako hlavní zdroj těchto aktivit si diplomantka vybrala učebnice anglického jazyka, které jsou běžně na gymnáziích používány. Tyto učebnice podrobila detailní analýze, jejímž cílem bylo nejen vyhledat jednotlivé aktivity rozvíjející mediální kompetenci, ale také kriticky zhodnotit rozsah témat z okruhu mediální výchovy, které jsou v učebnicích zpracovány ve vztahu k očekávaným doporučeným výstupům z tohoto průřezového tématu. V závěru práce autorka na základě tohoto hodnocení navrhuje sadu vlastních aktivit vhodných pro studenty s jazykovou úrovní B1 a B2, jejichž cílem je rozvíjet konkrétní dovednosti a znalosti vycházející z deskriptorů pro očekávané výstupy v rámci mediální výchovy. Součástí diplomové práce jsou i rozsáhlé přílohy, v nichž jsou kromě relevantních pasáží z kurikulárních dokumentů obsaženy i konkrétní aktivity vyňaté z analyzovaných učebnic anglického jazyka a podrobná příprava na dva výukové bloky anglického jazyka tematicky



zaměřené na reklamu, její percepci a proces jejího vzniku, kterou autorka měla možnost prezentovat v rámci účasti na studentské soutěži *Schola in Schola/Universitate*, která se konala v červnu 2017 na FF JU v Českých Budějovicích.

### Celkové zhodnocení

Práce je jasně a logicky členěna, jednotlivé tematické celky na sebe vhodně navazují a jsou relevantní jak s ohledem na zvolené téma diplomové práce, tak zejména s přihlédnutím k analýzám v její praktické části. Jedinou výjimku v tomto případě tvoří podkapitola týkající se udělování schvalovacích doložek MŠMT školním učebnicím (III. 3 – str. 35), která působí tematicky poněkud odtrženě od zbývajících částí oddílu III. teoretické části práce, zejména z toho důvodu, že zde chybí zdůvodnění zařazení této podkapitoly a bližší usouvztažení se zbytkem textu. Teoretickou část práce hodnotím celkově jako zdařilou, ale v kapitolách věnovaných jednotlivým očekávaným výstupům pro mediální výchovu mohlo být detailněji propracováno zhodnocení (zejména jeho argumentační část) možností zařazení těchto výstupů do výuky anglického jazyka. S ohledem na to, že se jedná o didakticky zaměřenou diplomovou práci, mohl být detailněji zpracován i oddíl III. *Metodické uchopení výuky mediální výchovy*.

Metodika výzkumu zpracovaná v praktické části odpovídá normě. Autorka nejprve představuje korpus analyzovaných učebnic a postup vlastní analýzy a následně prezentuje získaná data formou přehledových tabulek. V návaznosti na výsledky analýzy navrhuje diplomantka vlastní sadu aktivit z anglického jazyka zaměřených na rozvíjení mediální gramotnosti žáků středních škol, přičemž v práci není uvedeno, jaký postup byl při vytváření návrhů těchto aktivit zvolen, a není zde ani specifikováno, jakým způsobem byly jednotlivé aktivity upravovány pro dvě rozdílné úrovně B1 a B2 dle SERR. Poněkud neúplným dojmem pak působí také shrnutí aktivit do podoby obecné typologie úkonů vhodných pro jednotlivé výukové fáze v rámci obecného schématu průběhu jazykových aktivit zaměřených na výuku průřezového tématu MV.

Autorka práce využila české i anglicky psané zdroje, s nimiž pracuje adekvátním způsobem a v patřičném rozsahu. Jazyková úroveň práce je také odpovídající, ačkoliv se v ní setkáme s ojedinělými stylistickými neobratnostmi. Po formální stránce práce odpovídá všem stanoveným požadavkům. Práce obsahuje rozsáhlé přílohy, které jsou však v případě ukázek konkrétních aktivit z analyzovaných učebnic špatně čitelné.

Práci hodnotím v daném oboru jako přínosnou, zejména protože ji mohou v budoucnu využívat nejen studenti učitelství anglického jazyka, ale i stávající vyučující, kteří usilují o efektivnější zařazování průřezových témat do cizojazyčného vyučování. Z tohoto pohledu poskytuje práce Magdalény Smržové praktický základ pro rychlou orientaci v tematických okruzích mediální výchovy a jejich zpracování v dostupných současných učebnicích anglického jazyka pro gymnázia.

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Navrhovaná klasifikace: **výborně**

28. 8. 2017

Datum

Podpis