



Ekonomická  
fakulta  
Faculty  
of Economics

Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra řízení

Bakalářská práce

## **PROGRAMY PODPORY MSP V JIHOČESKÉM KRAJI**

Vypracovala: Eva Voborská  
Vedoucí práce: Ing. Dagmar Bednářová, CSc.

České Budějovice 2016

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
Fakulta ekonomická  
Akademický rok: 2013/2014

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Eva VOBORSKÁ**  
Osobní číslo: **E12513**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Obchodní podnikání**  
Název tématu: **Programy podpory MSP v Jihočeském kraji**  
Zadávající katedra: **Katedra řízení**

### Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

#### Cíl práce:

Zhodnocení současného stavu využívání programů podpory MSP v Jihočeském kraji a posouzení navrhovaných změn v programovacím období 2014 - 2020. Návrh možností jejich využití v daném regionu.

#### Metodika práce:

Analýza programů podpory MSP ve vybraném regionu, současný stav využívání programů podpory MSP a posouzení navrhovaných změn v programovacím období 2014 - 2020. Návrh možností využití těchto změn v daném regionu.

#### Rámcová osnova:

1. Úvod
2. Literární přehled
3. Cíl a metodika
4. Vlastní práce
5. Závěr
6. Použitá literatura
7. Přílohy

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**

Rozsah pracovní zprávy: **40 - 50 str.**

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**


Seznam odborné literatury:

- Barrow, C. (1996). *Základy drobného podnikání*. Praha: Grada Publishing.**  
**Bednářová, D., & Škodová-Parmová, D. (2010). *Malé a střední podnikání*. České Budějovice: Jihočeská univerzita, Ekonomická fakulta.**  
**Hillary, R., (2000). *Small and Medium-Sized Enterprises and the Environment: Business Imperatives*. UK: Greenleaf Publishing.**  
**Jáč, I., Rydvalová, P., & Žižka, M. (2005). *Inovace v malém a středním podnikání*. Brno: Computer Press.**  
**Srpová, J., & Řehoř, V. (2010). *Základy podnikání*. Praha: Grada Publishing.**  
**Veber, J., & Srpová, J. (2012). *Podnikání malé a střední firmy*. Praha: Grada Publishing.**


Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Dagmar Bednářová, CSc.**  
Katedra řízení

Datum zadání bakalářské práce: **10. ledna 2014**

Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2015**

  
doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.  
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
E.K.S.  
EKONOMICKÁ FAKULTA  
Studentská 13 (20)  
370 05 České Budějovice

  
doc. Ing. Darja Holátová, Ph.D.  
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 13. ledna 2014

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47 zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to – v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne 9. dubna 2016

Eva Voborská

## **Poděkování**

Velice děkuji vedoucí bakalářské práce Ing. Dagmar Bednářové, CSc., za cenné rady a odborný dohled v průběhu zpracování práce.

Dále bych chtěla poděkovat zaměstnancům agentury CzechInvest, za vstřícný přístup a poskytnutí potřebných podkladů pro zpracování bakalářské práce.

V neposlední řadě děkuji celé své rodině a příteli za stálou podporu, shovívavost a trpělivost.

# Obsah

<b>1 Úvod .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Literární přehled .....</b>	<b>2</b>
2.1 Definice podnikání a podnikatele .....	2
2.1.1 Definice podnikání a podnikatele dle nového občanského zákoníku a živnostenského zákona.....	3
2.2 Historie vývoje podnikatelských činností .....	3
2.2.1 Vývoj podnikání od starověku .....	3
2.2.2 Vývoj v období 1948 – 1989.....	4
2.2.3 Vývoj malého a středního podnikání od sametové revoluce.....	4
2.3 Definice malého a středního podnikání .....	4
2.3.1 Členění podniků podle statistického úřadu Evropské unie .....	5
2.3.2 Členění podniků podle doporučení Evropské komise.....	5
2.3.3 Členění podniků podle České správy sociálního zabezpečení .....	6
2.4 Význam malých a středních podniků.....	6
2.4.1 Společenské přínosy malých a středních podniků.....	7
2.4.2 Ekonomické přínosy malých a středních podniků.....	7
2.4.3 Podnikání jako možnost udělat něco speciálního.....	8
2.5 Výhody a nevýhody malých a středních podniků.....	9
2.5.1 Výhody malých a středních podniků.....	9
2.5.2 Omezení malých a středních podniků .....	9
2.6 Podpora malého a středního podnikání.....	10
2.6.1 Podpora podnikání v Evropské unii a v České republice .....	11
2.6.2 Evropské strukturální a investiční fondy 2014 – 2020 .....	12
2.6.3 Programování evropské regionální politiky.....	13
2.6.4 Metodické pokyny pro programové období 2014 – 2020.....	14
2.6.5 Informační systém ESI fondů MS 2014+ .....	14
2.6.6 Systém čerpání programů podpory MSP .....	15

2.6.7	Projektový cyklus .....	15
2.6.8	Operační programy 2014 – 2020 .....	18
<b>3</b>	<b>Metodika práce.....</b>	<b>19</b>
3.1	Cíl práce .....	19
3.2	Metodický postup práce .....	19
3.3	Vlastní metodika .....	20
<b>4</b>	<b>Vlastní práce .....</b>	<b>21</b>
4.1	Charakteristika Jihočeského kraje.....	21
4.1.1	Sociodemografická charakteristika kraje .....	21
4.1.2	Ekonomické subjekty v Jihočeském kraji .....	21
4.2	Zhodnocení podpory MSP v Jihočeském kraji.....	26
4.2.3	Možnost využití komunitárních programů.....	26
4.2.4	Operační programy MSP .....	26
4.2.5	Využití finančních prostředků z programů OPPI.....	28
4.3	Dotazníkové šetření .....	33
4.3.6	Shrnutí výsledků dotazníkového šetření.....	54
4.4	Řízený rozhovor.....	57
4.5	Změny v programovém období 2014 – 2020.....	59
4.5.7	Informační systém ESI fondů MS 2014+ .....	59
<b>5</b>	<b>Závěr.....</b>	<b>60</b>
<b>6</b>	<b>Summary and keywords.....</b>	<b>63</b>
<b>7</b>	<b>Seznam použitých zdrojů .....</b>	<b>65</b>
	Seznam tabulek .....	70
	Seznam grafů .....	70
	Seznam příloh.....	71
<b>8</b>	<b>Přílohy .....</b>	<b>72</b>

# 1 Úvod

Tématem bakalářské práce jsou programy podpory malého a středního podnikání v Jihočeském kraji. Hlavním cílem bakalářské práce je popsání a zhodnocení současného stavu využívání programů podpory MSP v Jihočeském kraji a posouzení navrhovaných změn v programovacím období 2014 – 2020.

Malé a střední podniky se řadí k nejdynamičtěji se rozvíjejícím společnostem. Mají zásadní význam pro růst konkurenceschopnosti Evropské unie. Malé a střední podniky hrají nezbytnou a významnou úlohu v podnikatelském prostředí České republiky při vytváření nových pracovních příležitostí a tvoří základ evropské ekonomiky. Navíc jsou nositelem hodnot, jako je podnikavost, inovativnost, ale také odpovědnost, proto je jejich podpora prioritou Evropské unie.

Malé a střední podnikání samozřejmě potřebuje pro své zachování a rozvoj příznivé podnikatelské prostředí a určitou míru podpory v podnikatelských aktivitách, a to jak na státní, tak na evropské úrovni. A přesto se MSP potýkají s množstvím překážek v podobě administrativních a legislativních procedur, často čelí špatné dostupnosti kapitálu, ale i nedostatku kvalifikovaných sil.

Důležitým programem pro podnikatelské subjekty je Operační program Podnikání a inovace, jenž je základním programovým nástrojem Ministerstva průmyslu a obchodu pro čerpání finančních prostředků ze strukturálních fondů EU v letech 2007 – 2013. OPPI je v této práci podrobně analyzován, protože jde o nejvýznamnější dotační program pro rozvoj malého a středního podnikání. Základem hodnocení je čerpání programů podpory OPPI v jednotlivých krajích a zvláště v kraji Jihočeském. Získané informace budou použity pro identifikaci problémů s čerpáním finančních prostředků v daném regionu, ale také ke stanovení některých doporučení pro navýšení účasti podnikatelských subjektů při čerpání dotačních prostředků v programovém období 2014 – 2020 v Jihočeském kraji.

Ačkoli již nastalo programové období 2014 – 2020, práce se věnuje převážně programovému období 2007 – 2013 a shrnuje veškerá dostupná data jeho se týkajících. Samozřejmostí je nastínění nového programového období dle dostupnosti informací.

Bez podpory podnikání by rozvoj malých a středních podniků nebyl zdaleka tak dynamický, efektivní a úspěšný.



## 2 Literární přehled

### 2.1 Definice podnikání a podnikatele

Pro začátek je důležité vysvětlit samotný pojem podnikání. Podnikání je základem rozvoje lidské kultury a civilizace, přesto dlouhou dobu nebylo předmětem společenského zájmu, hodnocení a studia. Výraz podnikatel [entrepreneur] pochází z francouzštiny a znamenal prostředník či zprostředkovatel. Tento výraz odpovídal realitě, protože se podnikatel většinou zabýval zprostředkováním obchodů. Vlivem času k jeho obchodním aktivitám přibývalo zřizování dodávek pro vládu.

Již v 18. století vyzoroval Richard Cantillon, že s tímto typem podnikání je spojeno riziko, a tehdy se podnikatel oddělil od rentiéra. Podnikatel je osoba, která realizuje určitý projekt a nese riziko jeho úspěchu nebo neúspěchu. Úspěšný podnikatel je tak do značné míry ovlivňován svými schopnostmi (Veber, Srpová, & kolektiv, 2012).

Podle ekonomického pojetí je podnikání využití ekonomických zdrojů a jiných aktivit tak, aby se zvýšila jejich původní hodnota. Dynamický proces, který vytváří přidanou hodnotu.

Podle psychologického pojetí vyjadřuje podnikání činnost, která je motivována potřebou něco získat, něčeho dosáhnout, vyzkoušet si něco nebo něco splnit.

Podle sociologického pojetí podnikání znamená vytváření blahobytu pro všechny zainteresované strany, hledání cesty k dokonalejšímu využití zdrojů, vytváření nových pracovních míst nebo příležitostí.

Podle právního pojetí se rozumí podnikání jako soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku (Veber, Srpová, & kolektiv, 2012).

Hisrich a Peters definovali podnikání jako „*proces vytváření čehosi jiného, čemuž náleží hodnota prostřednictvím vynakládání potřebného času a úsilí, přebírání doprovodných finančních, psychologických a společenských rizik a získávání výsledné odměny v podobě peněžního a osobního uspokojení* (Hisrich & Peters, 1996).“

### **2.1.1 Definice podnikání a podnikatele dle nového občanského zákoníku a živnostenského zákona**

Podnikatel je v občanském zákoníku (§ 420) definováno jako „*Kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele.*“

Definice dle živnostenského zákona (§ 2): „*Živností je soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených tímto zákonem.*“

## **2.2 Historie vývoje podnikatelských činností**

### **2.2.1 Vývoj podnikání od starověku**

V historii byla drobnému podnikání věnována jen malá pozornost. Pouze několik historiků porušuje tuto zásadu a zaznamenává jeho přínos pro společnost. Drobní podnikatelé jsou od té doby páteří inovace ve většině ekonomik (Barrow, 1996).

Drobné podnikání vzkvétalo ve většině starověkých kultur. Problém nastal v nízké kvalitě jejich výrobků. Proto babylonský král Chammurapi sepsal Chammurapiho 300 zákonů, kterými chtěl ochránit zákazníka před drobnými podnikateli a jejich bezohledností (Malach & kolektiv, 2005).

Bez ohledu na řadu úspěchů nezískalo drobné podnikání příliš velkou úctu veřejnosti. V následujících staletích mnohými náboženstvími nebyli drobní podnikatelé příliš uznáváni a byli osočováni „z hříšného podnikání“ (Barrow, 1996).

Za Rakouska-Uherska měli drobní živnostníci ztížené a nepříznivé podmínky pro svou práci. Proto začali tvořit různá seskupení, tzv. cechy. Tato zřízení se vyznačovala svojí autonomií. Vydávala svá interní pravidla, tzv. cechovní statuty. S postupem času docházelo ke stále větší specializaci řemesel. V 15. století bylo u nás na 225 druhů řemesel a živností. V roce 1859 byly cechy zrušeny. Novou organizační formou sdružování živností byla živnostenská společenstva.

V předválečném Československu bylo malé a střední podnikání bohatě rozvinuto. Ve třicátých letech Československo patřilo k patnácti nejprůmyslověji rozvinutým

zemím světa. Ze 720 007 živnostenských subjektů jich bylo 642 505 o velikosti do pěti pracovníků (Malach & kolektiv, 2005).

### **2.2.2 Vývoj v období 1948 – 1989**

Po skončení druhé světové války došlo k postupnému obratu ve vývoji československého hospodářství formou likvidace soukromých podniků. V roce 1945 - 1948 došlo k znárodnění většiny podniků (Malach & kolektiv, 2005).

Analýza vývoje období 1948 – 1989 prokazuje, že totalitní moc nedokázala zajistit fungující sektor drobného živnostenského podnikání. Vzniklo hluboké zaostávání této sféry. K úplnému zrušení živnostenského řádu došlo v roce 1965 z důvodu zavedení zákoníku práce (Bednářová & Parmová, 2010).

V ekonomice nastávaly stále větší problémy. Neexistence malého a středního podnikání se nejvíce projevovala v oblasti služeb, a proto se začalo udělovat od roku 1977 povolení národního výboru k vykonávání některých druhů služeb (Malach & kolektiv, 2005).

### **2.2.3 Vývoj malého a středního podnikání od sametové revoluce**

V roce 1989 bylo registrováno pouze 19 000 podniků. Od roku 1990 se začalo opět rozvíjet malé a střední podnikání (v roce 1990 – 178 973 ekonomických subjektů). V současné době v ČR existuje přes 2 miliony ekonomických subjektů (Malach & kolektiv, 2005).

## **2.3 Definice malého a středního podnikání**

V únoru 1996 přijala Evropská komise doporučení, týkající se definice malého a středního podnikání v rámci EU. Potřeba jednotně vymezit malé a střední podniky vycházela z požadavku vytvořit rovné podmínky pro všechny podnikatelské subjekty. V České republice je definice uvedena v zákoně o podpoře malého a středního podnikání č. 47/2002 Sb., v novelizovaném znění. Od roku 2005 vešla v platnost nová definice malého a středního podnikání: „*Za malého a středního podnikatele se pro účely tohoto zákona považuje podnikatel, který splňuje kritéria stanovená přímo použitelným předpisem Evropských společenství*“ pro účely přiznání podpory z veřejných finančních prostředků v prostředí EU (Bednářová & Parmová, 2010).

### 2.3.1 Členění podniků podle statistického úřadu Evropské unie

**Statistické pojetí** – od roku 1997 se česká statistika harmonizovala s kvantitativní typologií podnikání Eurostatu (statistický úřad EU) a podniky dělí do tří skupin podle počtu zaměstnanců:

- **malé** – do 20 zaměstnanců,
- **střední** – do 100 zaměstnanců,
- **velké** – 100 a více zaměstnanců.

Nutno však poznamenat, že podniky a podnikatelé s méně než 20 zaměstnanci nemají všeobecnou statistickou povinnost a šetření v této skupině podnikatelských subjektů se realizuje výběrovým způsobem.

### 2.3.2 Členění podniků podle doporučení Evropské komise

Podle doporučení Evropské komise 2003/361/EC z 6. 5. 2003 se podniky člení na:

- **mikropodnik (drobný podnikatel)** – do 10 zaměstnanců, roční obrat do 2 mil. EUR nebo bilanční suma roční rozvahy do 2 mil. EUR,
- **malý podnik** – do 50 zaměstnanců, roční obrat do 10 mil. EUR nebo bilanční suma roční rozvahy do 10 mil. EUR,
- **střední podnik** – do 250 zaměstnanců, roční obrat do 50 mil. EUR nebo bilanční suma roční rozvahy do 43 mil. EUR.

Podniky, které mají více než 250 zaměstnanců, roční obrat vyšší než 50 mil. EUR, případně bilanční sumu roční rozvahy vyšší než 43 mil. EUR, jsou zařazeny do kategorie velkých podniků.

Toto členění je důležité z hlediska poskytování podpory malým a středním podnikům. Malé a střední podniky, které se ucházejí o podporu podnikání, musí splňovat čtyři kritéria: počet zaměstnanců, roční obrat, výši aktiv a nezávislost. Údaje se vztahují k poslednímu uzavřenému účetnímu období. Hodnoty obratu a aktiv se přepočítávají dle kurzu Evropské centrální banky ke konci roku, předcházejícímu roku podání žádosti o podporu.

Nezávislost znamená, že podnik nemůže být považován za malý nebo střední, jestliže je z 25 % či z více procent kapitálu nebo hlasovacích práv přímo nebo nepřímo ovládnán jiným podnikatelem, který nesplňuje definici malého a středního podnikání.

### 2.3.3 Členění podniků podle České správy sociálního zabezpečení

Česká správa sociálního zabezpečení rozděluje podniky do dvou skupin:

- **malé organizace** – které mají do 25 zaměstnanců,
- **organizace** – s 25 a více zaměstnanci.

Toto členění je ryze pragmatické, protože malé organizace mají minimální administrativní zatížení v oblasti sociálního zabezpečení ve srovnání s organizacemi, které mají více než 25 zaměstnanců.

Shrňme-li výše uvedené pro oblast malého a středního podnikání, s ohledem na značné částky podmiňujících ekonomických kritérií, rozhodujícím kritériem diferenciací se stává počet pracovníků:

- **mikropodnik:** 1 – 9 zaměstnanců,
- **malý podnik:** 10 – 49 zaměstnanců,
- **střední podnik:** 50 – 249 zaměstnanců.

Podniky o počtu 250 zaměstnanců a více jsou považovány za velké podniky (Veber, Srpová, & kolektiv, 2012).

## 2.4 Význam malých a středních podniků

*„Potřebujeme více malých a středních firem, protože právě ty jsou skutečným zdrojem růstu s vytvářením nových pracovních míst.“* (Günter Verheugen – evropský Komisař pro podnikání a průmysl, 2009)

V Evropě operuje 19 miliónů malých a středních podniků (MSP), které představují 99,8 % všech podniků v EU a zaměstnávají více než 74 miliónů lidí. Malé a střední podniky v České republice představují rovněž 99,8 % z celkového počtu podniků.

Evropská komise přijala v roce 2008 Evropský akt pro malé podniky („Small Business Act“ for Europe – SBA). Cílem Evropského aktu pro MSP je zlepšit celkový přístup k podnikání, zakotvit princip přednosti malých podniků do tvorby politik na všech

úrovních Evropské unie a soustavně podporovat konkurenceschopnost a růst MSP. Dalším cílem Evropského aktu je, že se zaměřuje na zlepšování přístupu podniků k financím, uplatňování lepší regulace a snižování administrativní zátěže podnikání, prohlubování vnitřního trhu, lepší přístup na trhy třetích zemí a podporu podnikání, inovací, podnikatelské prostřední a vzdělávání (Srpková, Řehoř, & kolektiv, 2010).

#### **2.4.1 Společenské přínosy malých a středních podniků**

##### **Garance svobody a stabilizace společnosti**

MSP dává šanci k svobodnému uplatnění občanů – podnikatelů, dávají šanci k samostatné realizaci lidí v produktivním procesu. Malí a střední podnikatelé nemohou dosáhnout monopolního postavení, protože na sebe nemohou strhnout moc. Lidé se v těchto společnostech učí přežít a učí se zodpovědnosti, protože jakákoliv chyba znamená pád a vlastní ztrátu, nemají kam uniknout a důsledky neúspěchu nesou osobně. Existence malých a středních podniků stabilizuje společnost, neboť jakákoli výrazná politická nejistota a radikální proud jsou pro ně zdrojem mnoha rizik.

##### **Reprezentace místního kapitálu**

Malé a střední podniky reprezentují místní kapitál, místní vlastnické poměry. Efekty z podnikání zůstávají v daném regionu, popř. státě. Častá cesta, jak rychle ekonomicky oživit region, vede přes podporu rozvoje MSP v dané oblasti, protože malé a střední podniky jsou obvykle mnohem těsněji vázány k danému regionu.

#### **2.4.2 Ekonomické přínosy malých a středních podniků**

##### **Protipól monopolům**

Bez mnoha podnikatelů není možná tržní ekonomika. V opačném případě hrozí nebezpečí oligopolních a monopolních tendencí, které jsou smrtelným nebezpečím pro tržní ekonomiku. Těmto tendencím se různé ekonomiky brání zákony a dalšími opatřeními. Jedním z opatření je rozvoj malých a středních podniků (Císař & kolektiv, 1996).

Malé a střední podniky působí proti posilování monopolních tendencí. MSP se snaží o hledání co nejvýhodnějšího uplatnění na lokálním trhu např. tím, že vyhoví individuálním přáním zákazníků. Malé a střední podniky jsou nositeli nesčetných drobných inovací, adaptací na proměnlivé potřeby spotřebitele. Řada malých a středních

podniků také úzce spolupracuje s velkými podniky jako jejich subdodavatelé. Některé podniky nedisponují všemi profesemi a ve stále větším rozsahu jsou využíváni jako specializovaní subdodavatelé malí a střední podnikatelé.

### **Flexibilita**

Charakteristickým rysem malých a středních firem, který je vysoce ceněn, je jejich flexibilita, pohotové přizpůsobování se měnícím se skutečnostem.

Provozní činnosti malých a středních podniků by měly být méně náročné na suroviny a energie. Také administrativa těchto podniků je méně rozsáhlá nebo zabezpečována v nezbytném rozsahu externě. Důsledkem je, že si mohou dovolit dosahovat konkurenčních cen i při výrobě v malých sériích, v jakých není možné využít přínosů z ekonomiky rozsahu. Díky dalším praktickým důsledkům mohou mnohem citlivěji reagovat na potřeby trhu a změny ekonomických podmínek. V neposlední řadě je jejich kapitálová náročnost na jedno pracovní místo často mnohem nižší.

### **Nedílná součást ekonomiky**

Sektor malých a středních podniků často absorbuje pracovní síly uvolněné velkými podniky, které přesouvají svá pracovní místa do zemí s nižšími pracovními náklady. Současný sektor malých a středních podniků se v ČR podílí na tvorbě hrubého domácího produktu a zabezpečuje zaměstnanost. Rozvoj MSP je v řadě regionů považován za nositele zaměstnanosti (Veber, Srpová, & kolektiv, 2012).

#### **2.4.3 Podnikání jako možnost udělat něco speciálního**

Dle Harpera nemusí být podnikání jen o honbě za bohatstvím. Podnikatelská cesta může nabídnout nekonečnou řadu výzev. Podnikání má také smysl pro osobní spokojenost. Nové podniky mohou poskytnout trh s hodnotnými produkty a službami. Mohou také poskytovat pracovní příležitosti pro lidi, kteří chtějí být součástí něčeho, na co můžou být hrdí (Harper, 2005).

## 2.5 Výhody a nevýhody malých a středních podniků

Základní otázkou pro posuzování možné prosperity českých MSP je, do jaké míry mohou udržet svoji pozici a úspěšnost ve srovnání s velkými podniky v ČR a zejména v EU (Vodáček & Vodáčková, 2004).

### 2.5.1 Výhody malých a středních podniků

Mezi hlavní výhody malých a středních podniků patří:

- flexibilita, tj. schopnost se rychle adaptovat na požadavky a výkyvy trhu;
- jednoduchá organizační struktura, osobní vztah k zaměstnancům;
- schopnost generovat pracovní příležitosti při nízkých kapitálových nákladech;
- blízký vztah k zákazníkovi;
- méně rozsáhlá administrativa, případně zabezpečovaná pomocí outsourcingu;
- menší náročnost provozních činností na energie a suroviny.

### 2.5.2 Omezení malých a středních podniků

Sektor malých a středních podniků má nesporný význam a dosáhl v uplynulých letech řady pozitivních změn. Přesto se malé a střední podniky budou potýkat s určitými omezeními:

- **Horší přístup ke kapitálu.** Mají mnohem menší ekonomickou sílu, v řadě případů obtížný přístup ke kapitálu, a tím i omezující možnost rozvojových kapacit. Pro malé a střední podniky je mnohem obtížnější a nákladnější dostat úvěry, které potřebují pro financování svých záměrů. Mají také slabší pozici ve veřejných soutěžích o státní zakázky.
- **Negativní společenské vnímání podnikatelů.** Podnikatelé z této situace obviňují média, která podle nich kladou malý důraz na příklady úspěšného podnikání. Mohou být ohroženy chováním velkých, často nadnárodních společností a obchodních řetězců prosazujících dumpingové ceny.
- **Vzdělávání v oblasti podnikání.** Malí a střední podnikatelé jsou přesvědčeni, že vzdělávací systém, zejména studijní programy, nekladou dostatečný důraz na podnikání. Nemohou si běžně dovolit zaměstnávat špičkové vědce,



manažery, obchodníky. Podnikatelé nejsou schopni plně monitorovat a zejména využívat existující dostupné znalosti.

- **Omezení inovační kapacity a nízké výdaje do vědy a výzkumu.** Ačkoli jsou malé a střední podnikatelé označováni za nositele vysokého počtu inovací, obvykle se jedná o inovace nižších řádů.
- **Administrativní zátěž.** Malé a střední podniky uvádějí jako jednu z velkých překážek v podnikání nadměrnou byrokracii. Rostoucí počet a změny právních předpisů i dodržování příslušných správních aktů klade na podnikatele nemalé požadavky (Srpová, Řehoř, & kolektiv, 2010).

Ruth Hillary se zabývá malými a středními podniky a jejich dopadem na životní prostředí. Více než 90 % všech firem jsou malé a střední podniky, které jsou neodmyslitelnou součástí národních i mezinárodních ekonomik. Bohužel málokdo ví, že malé a střední podniky představují obrovské a neregulované ohrožení národního a globálního životního prostředí. Jednotlivě je to malý podnik, ale kolektivně představují hrozbu pro životní prostředí (Hillary, 2000).

## 2.6 Podpora malého a středního podnikání

Podpora malého a středního podnikání je možnost pro začínající, ale i zkušené podnikatele. Podpory podnikání jsou důležitou součástí podnikatelského prostředí. Pozitivně ovlivňují rozvoj podnikání a zvyšují konkurenceschopnost zejména malých a středních podniků. Přispívají ke stabilitě a rozvoji sektoru (Klímová, 2007).

Malí a střední podnikatelé potřebují získávat aktuální informace o vývoji podnikatelského prostředí. Na tvorbě podnikatelského prostředí se podílejí především zákonodárné orgány, ministerstva a další orgány státní správy, dále státem řízené instituce a agentury. Podnikatelské prostředí také ovlivňují subjekty soukromého sektoru, dále rovněž tržní subjekty, tedy reální a potenciální konkurenti či obchodní partneři.

Malí a střední podnikatelé se velmi těžko orientují v tomto složitém a často nepřehledném podnikatelském prostředí, proto byly v České republice zřízeny různé subjekty poskytující služby podnikatelům (Srpová, Řehoř, & kolektiv, 2010).

Z hlediska původu můžeme subjekty rozdělit do čtyř skupin:

- vládní organizace poskytující podporu z veřejných prostředků;
- finanční instituce pro podporu podnikání;
- nevládní organizace na bázi zpravidla neziskových organizací;
- komerční subjekty nabízející podpory pro malé a střední podniky.

Tyto různé instituce nabízejí podnikatelům možnosti, ať na bázi komerční či zvýhodněné díky finanční pomoci ze státních prostředků či strukturálních fondů EU (Veber, Srpová, & kolektiv, 2012).

### **2.6.1 Podpora podnikání v Evropské unii a v České republice**

Podpora MSP má v ČR mnoho podob, může být přímá a nepřímá. Vytváření příznivých podmínek pro podnikatele prostřednictvím zjednodušení administrativní náročnosti a legislativy, vytváření průmyslových zón a kvalitní dopravní infrastruktury je podporou nepřímou. A přímá finanční podpora je poskytována formou návratné finanční výpomoci, dotace, finančního příspěvku, záruky nebo úvěru se sníženou úrokovou sazbou (Žižka, Rydvalová, & Jáč, 2005).

#### **Politika hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie**

Politika hospodářské a sociální soudržnosti (tzv. regionální politika) v EU zaujímá jedno z dominantních postavení v rámci celkové hospodářské politiky. Politika soudržnosti je hlavní investiční politika EU. Tato politika je zaměřena na snižování rozdílů mezi jednotlivými regiony EU. Podporuje tvorbu pracovních míst, konkurenceschopnost firem, hospodářský růst, udržitelný rozvoj a zlepšování kvality života občanů (Srpová, Řehoř, & kolektiv, 2010).

*„Do roku 2020 usiluje EU o dosažení pěti konkrétních cílů v oblasti růstu. Ty vycházejí ze strategie Evropa 2020 a prostředky určené na realizaci politiky soudržnosti podpoří jejich dosažení. Jde o cíle v oblasti zaměstnanosti, inovací, vzdělávání, sociálního začleňování a efektivního nakládání s energiemi“ (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Evropské fondy 2014 – 2020, 2015).*

## 2.6.2 Evropské strukturální a investiční fondy 2014 – 2020

V programovém období 2014 – 2020 jsou prostředky na regionální politiku rozdělovány prostřednictvím Evropských strukturálních a investičních fondů. Evropská komise spolupracuje s členskými státy na přípravě Dohod o partnerství a programů, které mají určovat investiční priority a rozvojové potřeby.

**Evropské strukturální a investiční fondy (dále jen ESIF)** tvoří pět fondů:

- **Evropský fond pro regionální rozvoj (EFRR)** – jeho cílem je posilování regionální hospodářské a sociální soudržnosti prostřednictvím investic do sektorů posilujících růst, zlepšování konkurenceschopnosti a vytváření pracovních míst, financování projektů přeshraniční spolupráce;
- **Evropský sociální fond (ESF)** – investuje do lidí, zaměřuje se na zlepšování příležitostí k zaměstnání a vzdělávání. Také se snaží pomáhat osobám se znevýhodněním a lidem ohroženým chudobou či sociálním vyloučením;
- **Fond soudržnosti** – investuje do zeleného růstu a udržitelného rozvoje a zlepšuje konektivitu v členských státech s HDP nižším než 90 % průměru zemí EU-28;
- **Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova (EZFRV)** – pomáhá zlepšovat konkurenceschopnost odvětví zemědělství a lesnictví, životní prostředí a stav krajiny, kvalitu života ve venkovských oblastech a podporuje diverzifikaci venkovského hospodářství.
- **Evropský námořní a rybářský fond (ENRF)** – pomůže splnit náročné cíle reformy společné rybářské politiky a bude oporou rybářům při přechodu k udržitelnému rybolovu a obyvatelům pobřežních oblastí při diverzifikaci jejich hospodářství.

Politika soudržnosti má pro období 2014 – 2020 určených 11 tematických cílů podporujících růst (viz Příloha 1) (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Evropské fondy 2014 – 2020, 2015).

### 2.6.3 Programování evropské regionální politiky

Realizace politiky hospodářské a sociální soudržnosti se shoduje s rozpočtovými obdobími EU. Tyto cykly jsou v současné době sedmileté. Začátek probíhá u Evropské komise, která určí před každým obdobím tzv. cíle regionální politiky, které obecným způsobem definují, jakým způsobem, jakými prostředky a do kterých regionů budou směřovat finanční prostředky. Zároveň určuje výši jednotlivých příspěvků a jejich rozložení v průběhu programového období.

Poté postupuje jednání k nalezení shody mezi EU a jednotlivými členskými státy. Také vznikají strategické dokumenty. Dříve nejvyšším strategickým dokumentem byly v EU **Strategické obecné zásady společenství**, kde jsou definovány hlavní priority. Každý členský stát definoval svůj **Národní rozvojový plán (NRP)** popisující hlavní rozvojové problémy země. Na základě NRP a cíl EU byl zpracován **Národní strategický referenční rámec (NSRR)** jako základní rozvojová strategie ČR. V jedné části NSRR byly rozebrány strategické cíle a definovány jednotlivé operační programy a programové dokumenty a jejich zaměření. **Operační programy (OP)** jsou strategické dokumenty, které vymezují konkrétní oblast podpory (Chvojková, Květoň, & kolektiv, 2007).

V programovém období 2014 – 2020 je základním zastřešujícím dokumentem pro čerpání finančních prostředků z Evropských strukturálních a investičních fondů **Dohoda o partnerství**.

*„Dohoda o partnerství analyzuje na základě evropských, národních i regionálních strategických dokumentů současnou socioekonomickou situaci České republiky. Definiuje priority a očekávané výsledky pro celé programové období. Národní rozvojové priority vyplývají z identifikovaných problémových oblastí a identifikovaných potřeb rozvoje. Každý tematický cíl pak reprezentuje klíčovou složku pro dosahování konkurenceschopnosti ČR a cílů strategie Evropa 2020 (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Evropské strukturální a investiční fondy, 2015).“* Jedná se tedy o zásadní klíčový strategický dokument pro programové období 2014–2020, který je kvalitním základním stavebním kamenem pro úspěšné čerpání finančních prostředků z ESI fondů a bude plnit stejnou úlohu jako **Národní strategický referenční rámec** v programovém období 2007 – 2013.

Na Dohodu o partnerství je navázáno schvalování jednotlivých programů, za jejichž přípravu jsou odpovědné řídicí orgány.

Centrálním koordinátorem pro využívání fondů EU v České republice je **Ministerstvo pro místní rozvoj ČR**. Podpora malých a středních podnikatelů v ČR je poskytována prostřednictvím programů schválených vládou České republiky a je přímo zakotvena v zákoně č. 47/2002 Sb. o podpoře malého a středního podnikání.

Prostředky vynakládané na politiku soudržnosti směřují do 272 regionů EU a bylo pro tyto regiony vyčleněno 351,8 miliardy €. Největší část prostředků je určena pro méně rozvinuté země a regiony. Pro Českou republiku byly vyčleněny prostředky ve výši téměř 24 miliard € (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Evropské fondy 2014 – 2020, 2015).

#### **2.6.4 Metodické pokyny pro programové období 2014 – 2020**

Pro naplňování cílů Dohody o partnerství je nutné připravit efektivní a výkonný systém řízení a koordinace. Po zkušenostech z minulých období je zřejmé, že pro programové období 2014 – 2020 je nutné zavést jednotná a srozumitelná pravidla. Cílem Metodiky je poskytnout svým uživatelům jasný a přehledný nástroj pro orientaci v metodickém prostředí, odstranění bariér především na straně žadatelů a příjemců, kteří jsou považováni za klíčovou složku systému. *„Metodika obsahuje (formou příloh) všechny dosud vydané metodické pokyny a metodická doporučení ministerstva pro místní rozvoj a ministerstva financí. Proces jednotné standardizace zahrnuje celou škálu postupů, od sjednocení používaných pojmů a odborné terminologie, přes návaznost procesů a vybraných lhůt až po oblast kontrolních postupů (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Evropské fondy 2014 – 2020, 2015).“*

#### **2.6.5 Informační systém ESI fondů MS 2014+**

Informační systém ESI fondů MS 2014+ je základním nástrojem pro sledování využívání finanční pomoci z Evropských strukturálních a investičních fondů (dále jen „ESI fondů“). Tento systém vyhodnocuje realizaci kohezní politiky na národní úrovni a zajišťuje jednotnou datovou základnu pro sdílení informací, souvisejících s přípravou a naplňováním Dohody o partnerství uzavřené mezi ČR a EU.

Nový informační systém pro monitorování v programovém období 2014 – 2020 připravilo Ministerstvo pro místní rozvoj a je jednotný pro všechny programy ESI

fondů. Požadavek na vytvoření jednotného systému navrhovalo Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (MMR) i Evropská komise.

*„MS2014+ poskytuje podmínky pro efektivní práci řídicích orgánů a práci žadatelů/příjemců při administraci projektů a programů. Nový informační systém zajišťuje sběr, přenos, zpracování, uchování, poskytování a vyhodnocování dat a dále umožňuje interaktivní komunikaci mezi subjekty implementační struktury zapojenými do přípravy, administrace, hodnocení a kontrolování poskytování finančních prostředků, stejně tak jako komunikaci s žadateli a příjemci podpory z ESI fondů. Celý proces administrace evropských dotací se díky MS2014+ stává plně elektronickým.“*

*„Do MS2014+ je přístup zajištěn přes webové rozhraní. Veškerá komunikace probíhá již pouze elektronicky s využitím kvalifikovaného elektronického podpisu. MS2014+ přispívá k plnění základních tezí a principů programového období 2014 – 2020:*

- *zjednodušování; elektronizace dat a dokumentů;*
- *snadná komunikace; transparentnost;*
- *zlepšení řízení a efektivity čerpání podpor (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Strukturální fondy EU, 2015).“*

### **2.6.6 Systém čerpání programů podpory MSP**

Systém čerpání prostředků z fondů EU je založen na principu předfinancování ze státního rozpočtu. To znamená, že podíl EU je nejprve předfinancován ze státního rozpočtu a až poté je podíl EU refundován zpět ze zdrojového účtu.

### **2.6.7 Projektový cyklus**

Postup získání dotace z ESI fondů zahrnuje několik základních kroků:

#### **Vytvoření podrobného projektového záměru**

Prvním krokem k získání dotace je sestavení projektového záměru. Zájemce si upřesní, co by chtěl ve své obci, firmě nebo organizaci udělat. Projekt musí mít přesně specifikovaný cíl, logickou strukturu a musíme vědět, na jaké cíle je zaměřen. Velkou pozornost je třeba věnovat rozpočtu a promyslet financování projektu. Také je potřeba se zaměřit na udržitelnost projektu, protože výstupy projektu budou muset fungovat i několik let po jeho ukončení.

## **Hledání vhodného programu**

Nejprve je třeba najít příslušný program, který je určený k financování projektového záměru. Podrobné informace o něm nalezneme v programovém dokumentu, kde jsou specifikovány podporované oblasti a cíle programu. Je tam také přehled typů žadatelů, kteří mohou o podporu požádat. Programový dokument se nachází na webu [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz), kde je k dispozici také on-line chat. Další informace se dají získat též na lince Eurofon na čísle 800 200 200. V té době už je vhodné začít připravovat konkrétní projekt. Také je důležité nezapomenout, že dotace je vyplácena zpětně.

## **Podání žádosti o podporu**

Žádost i se všemi předepsanými podklady a přílohami se musí podat do stanoveného termínu elektronicky prostřednictvím informačního systému fondů. Žadatel proto musí sledovat, kdy příslušný řídicí orgán vypíše konkrétní výzvu k podávání žádostí. Harmonogram výzev je od počátku roku 2015 k dispozici na webových stránkách strukturálních fondů a bude průběžně aktualizován. Každá výzva k podání žádosti bude zveřejněna minimálně s půlročním předstihem před termínem, ve kterém bude nutné žádosti odevzdat. Žádosti se v této fázi dělí na dva typy: předběžná nebo plná. Předběžná žádost o podporu je z důvodu zjednodušení procesu zkrácená a žadatel je ušetřen dlouhých a nákladných příprav plné žádosti pro případ, že by jeho projekt nebyl vybrán.

## **Posouzení žádosti o podporu**

Podané žádosti o podporu vyhodnocuje řídicí orgán nebo jím pověřená instituce (tzv. zprostředkující subjekt). Žádosti se posuzují podle hodnotících kritérií, které jsou součástí výzvy. V první části procesu se u žádostí posuzuje, zda splňují všechny formální náležitosti a zda projekt vůbec podporuje cíle daného programu.

Pro období 2014 – 2020 došlo ke sjednocení pravidel a lepší transparentnosti procesů v oblasti hodnocení projektů. Žadatelé budou informováni o výsledku hodnocení, včetně jeho odůvodnění. Zveřejňovány budou také zápisy z jednání hodnotících a výběrových komisí. S úspěšnými žadateli pak řídicí orgán uzavře smlouvu nebo jiný právní akt. Žadatelé se mohou proti negativnímu výsledku hodnocení i odvolat, což v programovém období 2007 – 2013 nebylo možné.

## **Realizace projektu**

S úspěšným žadatelem je následně podepsána smlouva, která podrobně stanoví podmínky realizace projektu. Jedná se zejména o pravidla pro výběr dodavatelů, povinnou publicitu, zásady pro vedení a uchovávání dokladů a jakékoli změny v projektu je nutné nechat schválit řídicím orgánem.

## **Žádost o platbu**

Platby příjemcům podpory se realizují na základě žádostí o platbu, které příjemce předkládá řídicímu orgánu nebo zprostředkujícímu subjektu po skončení sledovaného období, případně celého projektu. Všechny doklady o realizaci projektu a finančních nárocích musí být archivovány.

## **Vyhodnocení a vyúčtování**

Při předkládání žádosti o platbu je třeba prokazovat, že výdaje odpovídají podmínkám obsaženým v podepsané smlouvě. Důležité je průběžně pořizovat fotografie, prezenční listiny, předávací protokoly, apod., kterými budeme později dokládat faktury. Řídicí orgán následně zkontroluje, zda jsou naše nároky oprávněné.

## **Kontrola**

Vedle administrativní kontroly musí příjemce dotace počítat také s kontrolou projektu na místě. Kontrolována je projektová dokumentace, fyzický stav realizace projektu, ale i finanční stránka projektu, atd. Po ukončení kontroly je sepsán protokol o jejích výsledcích a případných nálezech.

## **Publicita projektu**

Každý příjemce, který získal finanční podporu z fondů EU, musí o této pomoci informovat v souladu s pravidly tzv. povinné publicity projektu. Ta má svá pevná pravidla, která jsou uvedena v Příručkách pro žadatele a příjemce.

## **Udržitelnost projektu**

Po ukončení realizace je příjemce dotace v závislosti na podmínkách programu povinen udržet výsledky projektu po dobu tří až pěti let. Jedná se o tzv. udržitelnost projektu, který by měl sloužit svému účelu minimálně po stanovenou dobu. Při porušení této podmínky musí příjemci vrátit část nebo celou dotaci (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Abeceda fondů EU 2014 – 2020, 2015).



## 2.6.8 Operační programy 2014 – 2020

Pro programové období 2014 – 2020 jsou připravovány nové programy, které budou spolufinancovány z ESI fondů. Proces přípravy programů probíhá souběžně na úrovni EU a na národní úrovni. Přípravu jednotlivých programů koordinuje Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Za přípravu operačních programů jsou zodpovědné řídicí orgány, tedy jednotlivá ministerstva, do jejichž gesce daná problematika spadá.

V programovém období 2014 – 2020 dochází k zásadnímu zjednodušení, sedm regionálních operačních programů bylo sloučeno v jeden, stejně jako dva programy zaměřené na výzkum, vývoj a vzdělávání a sloučeny byly také dva pražské programy (Přehled programů viz Příloha 4 a Příloha 5).

### **Operační program podnikání a inovace pro konkurenceschopnost**

*Cílem Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014 - 2020 je dosažení konkurenceschopné a udržitelné ekonomiky založené na znalostech a inovacích. Pojem "konkurenceschopný" zahrnuje schopnost místních podniků prosazovat se na světových trzích a vytvářet dostatek pracovních míst. Pojem „udržitelný“ zvyrazňuje dlouhodobý horizont konkurenční schopnosti, což zahrnuje i environmentální dimenzi hospodářského rozvoje (Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2015). Změnou v novém programovém období 2014 – 2020 oproti minulému je zaměření na přenos technologií a spolupráce odvětví výzkumu a vývoje a inovačních podniků, posun od budování inovační infrastruktury k jejímu rozvoji a efektivnímu využívání, posílení role finančních nástrojů, větší důraz na využití výsledků aplikovaného průmyslového výzkumu a vývoje (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Evropské fondy, 2015).*

Pro podporu českých podnikatelů je v tomto operačním programu připraveno 4 331 mil. EUR z Evropského fondu pro regionální rozvoj, což v přepočtu představuje zhruba 117 mld. Kč (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Abeceda fondů EU 2014 – 2020, 2015).

## **3 Metodika práce**

### **3.1 Cíl práce**

Cílem bakalářské práce je zhodnocení současného stavu využívání programů podpory MSP v Jihočeském kraji a posouzení navrhovaných změn v programovacím období 2014 – 2020. Návrh možností jejich využití v daném regionu.

### **3.2 Metodický postup práce**

Analýza programů podpory MSP ve vybraném regionu, současný stav využívání programů podpory MSP a posouzení navrhovaných změn v programovacím období 2014 – 2020. Návrh možností využití těchto změn v daném regionu. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Metodický postup práce se skládá ze tří částí:

- **Analytická část**

Při zpracování teoretické části byl proveden sběr sekundárních dat a studium literatury zaměřené na charakteristiku základních pojmů a problematiku podpory podnikání. Literární rešerše shrnula získané nejdůležitější informace z literárních a internetových pramenů upravené pro potřeby této práce týkající se vzniku, vývoje a významu malého a středního podnikání v ČR, definice tohoto segmentu, podpory podnikání MSP, programů podpory pro malé a střední podnikání v programovém období 2007 – 2013 a 2014 – 2020. Též obsahuje popis cyklu předkládání projektů a popis operačního programu podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. V přehledu použitých zdrojů jsou uvedeny veškeré zdroje, které byly využity k vypracování práce.

- **Syntetická část**

V úvodu praktické části je nastíněna stručná hospodářská charakteristika Jihočeského kraje. Pro potřeby praktické části jsou klíčové informace čerpány převážně metodou dotazníkového šetření a řízeného rozhovoru. Další část je zaměřena na analýzu stavu programů podpory MSP za programové období 2007 – 2013 a 2014 – 2020, vhodných k podpoře pro malé a střední podniky v tomto regionu. Syntézou získaných poznatků byla nastíněna situace využívání podpor malými a středními podniky působícími v Jihočeském kraji.

- **Aplikační část**

Závěrečná část práce se zabývá zanalyzováním dotazníkového šetření a řízeného rozhovoru dle jednotlivých bodů tohoto dokumentu.

### **3.3 Vlastní metodika**

#### **Dotazníkové šetření**

Dotazníkové šetření bylo uskutečněno na internetových stránkách a osobně v malých a středních podnicích v Jihočeském kraji od listopadu do ledna roku 2016. Cílem dotazování bylo získání zpětné vazby ze strany MSP o využívání programů podpor v minulém programovém období a námětů pro zlepšení programů podpory MSP v programovém období 2014 – 2020.

Dotazník obsahoval celkem 19 otázek. První část otázek byla věnována charakteristice respondenta, další otázky byly směřovány do oblasti podpor MSP. Výsledky dotazníkového šetření byly zpracovány v programu Microsoft Excel a Microsoft Word. Získaná data z dotazníkového šetření byla znázorněna graficky a doplněna slovní prezentací. Dotazník je přílohou č. 2 této bakalářské práce.

#### **Řízený rozhovor**

Řízený rozhovor proběhl na začátku dubna v Českých Budějovicích s ředitelkou regionální kanceláře Agentury CzechInvest Ing. Ivou Smudkovou. Byly zjišťovány informace o programech podpory MSP v Jihočeském kraji v období 2007 - 2013 a v novém období 2014 – 2020. Potřebné informace byly získávány prostřednictvím předem připravených otázek zaměřených na dané téma. Otázky se vztahovaly k čerpání programů podpory MSP v Jihočeském kraji, např. kdo může podávat žádost o dotace v programu OPPI. Zjišťována byla také úspěšnost čerpání finančních prostředků MSP v programu OPPI v Jihočeském kraji. Vyplnění probíhalo nejprve prostudováním otázek zaslaných emailem dotčenou osobou, pak osobní schůzkou a přímým dotazováním.

## **4 Vlastní práce**

### **4.1 Charakteristika Jihočeského kraje**

Jihočeský kraj leží na jihu a jihozápadu České republiky a skládá se ze sedmi okresů. Kraj má rozlohu 10 057 km<sup>2</sup>, z celé České republiky zaujímá 12,8 %. Z hlediska rozlohy je druhým nejrozlehlejším krajem ČR. Více než třetinu území Jihočeského kraje pokrývají lesy a 4 % vodní plochy. Podstatnou část hranice kraje tvoří státní hranice s Rakouskem a Německem. Jihočeský kraj dále sousedí s Plzeňským, Středočeským, Jihomoravským krajem a Krajem Vysočina (Metodická podpora regionálního rozvoje, 2015).

#### **4.1.1 Sociodemografická charakteristika kraje**

Jihočeský kraj patří ke kraji s nejmenší hustotou zalidnění z celé ČR. Koncem roku 2014 v kraji žilo více než 637,3 tis. obyvatel. Okres České Budějovice má největší hustotu obyvatelstva ze všech okresů Jihočeského kraje. Žije zde téměř 30 % obyvatel kraje (93,3 tis. osob). V rámci ČR je v Jihočeském kraji nadprůměrný podíl počtu malých obcí, nejmenší obce do 200 obyvatel představují 37,4 % z celkového počtu obcí, ale žije v nich pouze 4,2 % celkového počtu obyvatel kraje (KP projekt s.r.o. a Krajský úřad Jihočeského kraje, *Program rozvoje Jihočeského kraje 2014 – 2020*, 2013).

Z dlouhodobého hlediska je Jihočeský kraj vnímán jako zemědělská oblast s rozvinutým rybníkářstvím a lesnictvím. Lesní hospodářství plní v kraji významnou ekonomickou, krajinnotvornou a rekreační funkci, která vytváří podmínky pro rozvoj cestovního ruchu. S postupem času se zde rozvinul průmysl se zaměřením na zpracovatelské činnosti.

V roce 2014 se Jihočeský kraj podílí na tvorbě hrubého domácího produktu v České republice 5,1 %, v přepočtu na 1 obyvatele dosahuje 84,9 % republikového průměru a je mezi kraji na 7. pozici (Český statistický úřad, *Charakteristika kraje*, 2015).

#### **4.1.2 Ekonomické subjekty v Jihočeském kraji**

V roce 1989 bylo registrováno pouze 19 000 podniků. Od roku 1990 podnikatelská sféra rostla díky privatizační politice vlády a soukromé vlastnictví začalo hrát důležitou roli. Od roku 1990 docházelo k velkému nárůstu ekonomických subjektů a již v roce

1992 bylo 1 118 636 ekonomických subjektů. V roce 1994 došlo k menšímu poklesu, ale další roky zaznamenaly opět růst.

V roce 2002 již existovalo v ČR 2 223 000 ekonomických subjektů, z toho 1,5 milionu mělo živnostenské oprávnění. V Jihočeském kraji to bylo 135 717 ekonomických subjektů, z toho 98 048 živnostníků (72 %). V dalších letech počet ekonomických subjektů stále rostl.

V roce 2015 bylo v celé ČR 2 768 953 ekonomických subjektů (65,9 % živnostníci, 15,9 % obchodní společnosti). V Jihočeském kraji ke konci roku 2015 bylo registrováno ve statistickém registru 162 106 podniků, organizací a podnikatelů. Jeho největší část tvořili podnikatelé, kteří podnikají dle živnostenského zákona a to 112 004 živnostníků (Český statistický úřad, Charakteristika kraje, 2015).

Vývoj počtu ekonomických subjektů za posledních patnáct let je demonstrován v tabulce, která je uvedena v Příloze 3. Zde je uvedena část této tabulky, kde je vyobrazen vývoj ekonomických subjektů od roku 2011 – 2015.

**Tabulka 1:** Počet ekonomických subjektů od roku 2011 – 2015 v Jihočeském kraji

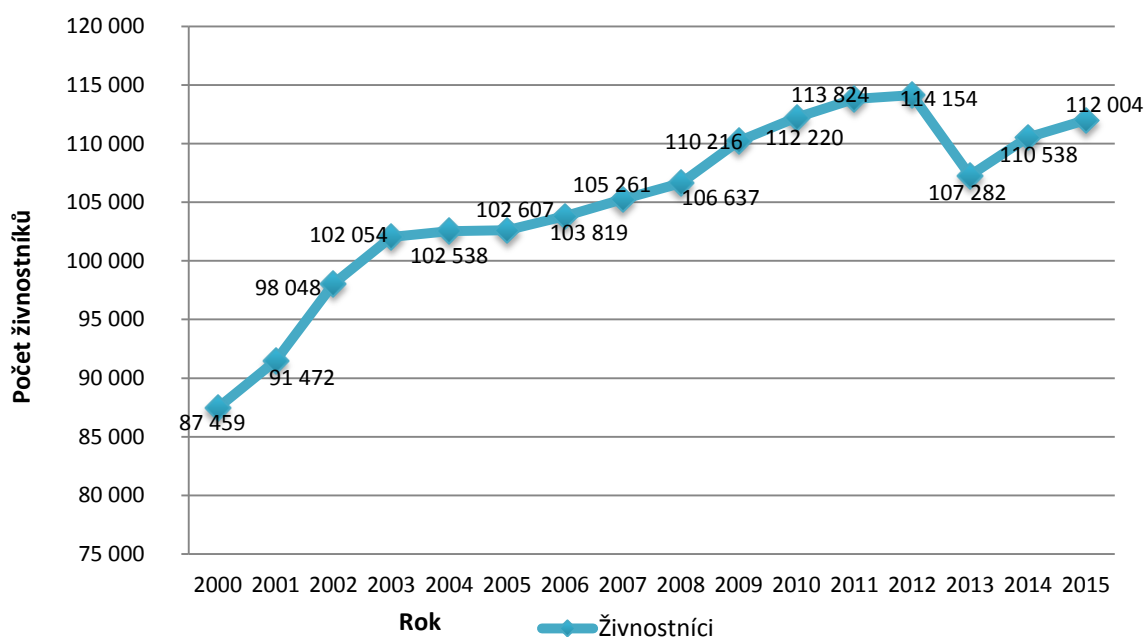
		2011	2012	2013	2014	2015
<b>Registrované subjekty (k 31. 12.):</b>		<b>158 543</b>	<b>160 091</b>	<b>159 363</b>	<b>160 786</b>	<b>162 106</b>
právnícké osoby	obchodní společnosti	14 352	14 650	14 869	15 076	15 344
	družstva	679	666	655	652	635
fyzické osoby	živnostníci	113 824	114 154	107 282	110 538	112 004
	zemědělské podnikatele	3 978	4 012	3 797	3 881	4 688

*Zdroj: Český statistický úřad, Ekonomické subjekty v Jihočeském kraji k 31. 12., 2015 – vlastní zpracování*

Na konci roku 2015 fyzické osoby tvořily 79,5 % ze všech zapsaných subjektů. Počet fyzických osob meziročně vzrostl o 0,6 %. Fyzické osoby zahrnují živnostníky (86,9 %), zemědělské podnikatele (3,6 %) a fyzické osoby provozující jinou podnikatelskou činnost podle zvláštních předpisů (9,4 %). Ve všech okresech Jihočeského kraje došlo ke zvýšení počtu podnikatelů v zemědělství ve srovnání s rokem 2014. V českbudějovické aglomeraci je nejvíce podnikatelů v zemědělství, kteří zaznamenali meziroční nárůst o 29,8 %.

V následujícím grafu je uveden vývoj podnikatelů podnikajících dle živnostenského zákona od roku 2000 do roku 2015. Z grafu je patrné, že počet živnostníků stále roste, až na pokles v roce 2013, kdy vlivem doznívající hospodářské krize došlo k bankrotu většího počtu živnostníků a vlivem zpřesnění dat podle Registru osob (ROS) nejsou údaje od roku 2013 plně srovnatelné s předchozími roky. Počet živnostníků ve správních obvodech obcí s rozšířenou působností k 31. 12. 2014 je uveden v Příloze 9.

**Graf 1:** Vývoj počtu živnostníků v Jihočeském kraji 2000 – 2015



*Zdroj: Český statistický úřad, Ekonomické subjekty v Jihočeském kraji k 31. 12. – vlastní zpracování*

**Tabulka 2:** Ekonomické subjekty podle kategorie počtu zaměstnanců v okresech Jihočeského kraje 2007 – 2015

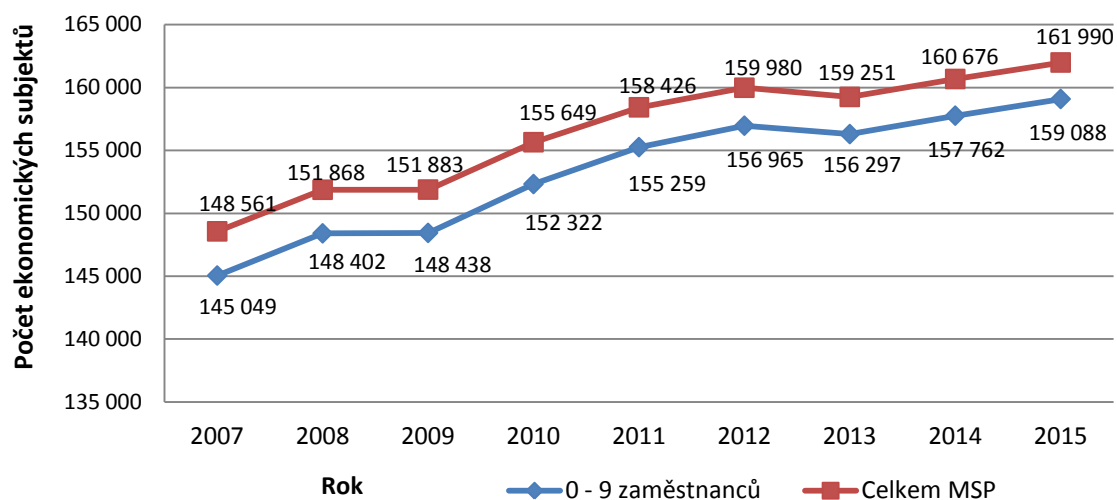
	2007	2008	2009	2010
<b>Registrované subjekty celkem k 31. 12.</b>	<b>148 679</b>	<b>151 989</b>	<b>151 993</b>	<b>155 762</b>
<b>Celkem MSP</b>	<b>148 561</b>	<b>151 868</b>	<b>151 883</b>	<b>155 649</b>
0 - 9 zaměstnanců	145 049	148 402	148 438	152 322
10 - 49 zaměstnanců	2 817	2 770	2 783	2 664
50 - 249 zaměstnanců	695	696	662	663
<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>158 543</b>	<b>160 091</b>	<b>159 363</b>	<b>160 786</b>	<b>162 106</b>
<b>158 426</b>	<b>159 980</b>	<b>159 251</b>	<b>160 676</b>	<b>161 990</b>
155 259	156 965	154 788	157 762	159 088
2 537	2 407	2 346	2 304	2 290
630	608	608	610	612

*Zdroj: Český statistický úřad, Ekonomické subjekty v Jihočeském kraji k 31. 12. – vlastní zpracování*

Počet malých a středních podniků stále roste. Podle Českého statistického úřadu v Jihočeském kraji bylo k 31. 12. 2015 registrováno 162 106 podnikatelských subjektů zapsaných v Registru ekonomických subjektů (RES), z toho 161 990 malých a středních podniků. Podíl počtu MSP na celkovém počtu ekonomických subjektů je již několik let stejný 99,93 %. V roce 2015 přibýlo v Jihočeském kraji v evidenci RES více než 1 tisíc subjektů, což představovalo v porovnání s konečným stavem roku 2014 meziroční zvýšení o 0,8 %. Na území České republiky se během srovnatelného období počet subjektů v databázi RES zvýšil o 1,3 % (Český statistický úřad, Statistická ročenka Jihočeského kraje – 2015, 2015).<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Registr ekonomických subjektů (RES) je informačním zdrojem pro organizační statistiku, který ČSÚ spravuje a vytváří na základě zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě ve znění pozdějších předpisů. RES je pravidelně aktualizován daty ze statistických zjišťování, z obchodního rejstříku, živnostenských úřadů a z administrativních zdrojů. RES má pouze evidenční význam a zahrnuje všechny subjekty s přiděleným identifikačním číslem bez ohledu na jejich ekonomickou aktivitu (Český statistický úřad, Charakteristika kraje, 2015).

**Graf 2:** Vývoj počtu malých a středních podniků a vývoj počtu drobných podnikatelů v Jihočeském kraji od roku 2007 do roku 2015



*Zdroj: Český statistický úřad, Statistická ročenaka Jihočeského kraje, 2015 – vlastní zpracování*

Z grafu je patrné, že značnou část malých a středních podniků, tvoří drobní podnikatele, na které je třeba se zaměřit a vytvářet pro ně příznivé podnikatelské prostředí, protože v České republice mají drobní podnikatelé velký vliv na ekonomiku země. Malé a střední podniky jsou největším zaměstnavatelem v republice.



## **4.2 Zhodnocení podpory MSP v Jihočeském kraji**

### **4.2.3 Možnost využití komunitárních programů**

#### **Komunitární program pro konkurenceschopnost podniků a MSP (COSME)**

Nadnárodní program COSME je implementován a financován Evropskou komisí přímo z rozpočtu EU a je realizován členskými státy Unie. Program je určen zejména MSP za účelem zvýšení jejich konkurenceschopnosti a zaměstnanosti v členských státech Unie. Jedná se o přímého nástupce programu Konkurenceschopnost a inovace (CIP 2007 - 2013). Na posílení MSP je z rozpočtu EU do programu COSME věnováno 2,3 miliard EUR, které mohou být využity v rámci podpory lepšího přístupu k financování MSP, snadnějšího přístupu podniků na trhy členských států Unie i třetích zemí, na posílení podnikatelské kultury a zlepšení podmínek pro zakládání podniků a jejich růst. Program COSME je komplementární ke komunitárnímu programu pro výzkum a inovace (HORIZON 2020) i kohezní politice EU implementované za pomoci strukturálních fondů národními Operačními programy jednotlivých členských států.

#### **4.2.4 Operační programy MSP**

Dalšími operační programy, které mohou MSP využívat k financování, jsou operační program Zaměstnanost, Integrovaný regionální operační program, operační program Životní prostředí a operační program Podnikání a inovace.

Operační program Podnikání a inovace a operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) je hlavně zaměřen na zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podniků, na podporu inovací, na podporu růstu hospodářství, zavádění nových technologií a inovovaných výrobků, včetně nových informačních a komunikačních technologií s cílem zvýšit konkurenceschopnost české ekonomiky.

Z důvodu, že je zaměřen především na malé a střední podniky, bude hodnocení podpory MSP v Jihočeském kraji zaměřeno hlavně na tento operační program.

## **Operační program Podnikání a inovace**

OPPI je hlavním dokumentem Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. Na základě tohoto dokumentu byla České republice poskytována finanční podpora podnikatelům, a to jak ze zdrojů státního rozpočtu, tak z prostředků EU. Pro OPPI bylo z Evropského fondu pro regionální rozvoj v programovém období 2007 – 2013 vyčleněno 3,12 mld. €.

Finanční prostředky jsou koncentrovány na vymezené prioritní osy, charakterizující jednotlivé specifické cíle tak, aby se na hospodářském růstu ČR v budoucnosti podílely všechny regiony. Díky podpoře určitých oblastí v rámci speciálně vytvořených programů podpory dochází ke splnění specifických cílů.

*„OPPI obsahuje 7 prioritních os, které operační program rozděluje na logické celky, a ty jsou dále konkretizovány prostřednictvím tzv. oblastí podpor. Osy jsou následující:*

- *Vznik firem;*
- *Rozvoj firem;*
- *Efektivní energie;*
- *Inovace;*
- *Prostředí pro podnikání a inovace;*
- *Služby pro rozvoj podnikání;*
- *Technická pomoc* (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Evropské strukturální a investiční fondy, 2015).“

## **Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost**

OP PIK navazuje na úspěšný dotační program OP Podnikání a inovace (OPPI) z období 2007 – 2013. Zastřešujícím dokumentem v programovém období 2014 – 2020 je Dohoda o partnerství – obdoba Národního strategického referenčního rámce pro období 2007 – 2013. Řídícím orgánem OP PIK je Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR.

OP PIK čerpá z Evropského fondu pro regionální rozvoj (dále jen EFRR) a podporuje aktivity formou jak dotací, tak i formou finančních nástrojů (především zvýhodněné úvěry a záruky), nebo popř. kombinací těchto podpor.

Pro OP PIK bylo vyčleněno 4,3 mld. €. Podpora je zacílena přednostně na malé a střední podniky. Alokace prostředků programu OP PIK ke dni 24. 3. 2016 je uvedena v Příloze 10.

OP PIK se dělí na 5 prioritních os:

- *Rozvoj výzkumu a vývoje pro inovace;*
- *Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků;*
- *Účinné nakládání energií, rozvoj energetické infrastruktury a obnovitelných zdrojů energie, podpora zavádění nových technologií v oblasti nakládání energií a druhotných surovin;*
- *Rozvoj vysokorychlostních přístupových sítí k internetu a informačních a komunikačních technologií;*
- *Technická pomoc (CzechInvest, Statistika čerpání dotací z programů OPPI, 2016).*

#### **4.2.5 Využití finančních prostředků z programů OPPI**

Data o dosavadním čerpání finančních prostředků z programů OPPI byla získávána z internetových stránek, které spravuje agentura pro podporu podnikání a investic – ChzechInvest. Webový portál CzechInvestu obsahuje podrobné informace o stavu a vývoji čerpání dotací a jednotlivé výzvy programů OPPI.

Ve statistice čerpání dotací z programů OPPI lze vyhledávat příjemce dotací (úvěrů) podle názvu nebo podle filtrů. Mezi jednotlivé filtry patří např. právní forma společnosti, kraj sídla společnosti, program, forma financování, výše podpory či oblast projektu. Nevýhodou vyhledávání ve statistice čerpání dotací z programů OPPI je, že statistická data jsou k dispozici jen ke dni nahlédnutí na webových stránkách a není možné zadat jiné datum nebo jiný termín. V této práci byla použita data o projektech ke dni 27. března 2016.

**Tabulka 3:** Souhrnná tabulka podaných žádostí, zamítnutých žádostí a udělených dotací nebo úvěrů podle krajů z programů OPPI ke dni 27. 3. 2016

Kraj	Podávané žádosti	Zamítnuté žádosti	Přiznané dotace
Jihomoravský kraj	4 240	2 249	1 966
Moravskoslezský kraj	3 572	1 705	1 849
Středočeský kraj	2 941	1 675	1 243
Zlínský kraj	2 927	1 403	1 507
Olomoucký kraj	2 185	1 096	1 082
Ústecký kraj	1 841	1 100	733
Kraj Vysočina	1 602	766	820
Pardubický kraj	1 443	732	704
Královéhradecký kraj	1 333	679	650
Liberecký kraj	1 309	671	632
Jihočeský kraj	1 221	685	534
Plzeňský kraj	1 022	595	416
Karlovarský kraj	642	358	281
Hlavní město Praha	2	2	-
<b>Celkem</b>	<b>26 280</b>	<b>13 716</b>	<b>12 417</b>

*Zdroj: (CzechInvest, Statistika čerpání dotací z programů OPPI, 2016) – vlastní zpracování*

Z uvedené tabulky vyplývá, že Jihočeský kraj se v mezikrajovém srovnání umístil na 11. místě, to znamená, že čerpání dotací z programů OPPI je v Jihočeském kraji v mezikrajovém srovnání velmi nízké.

### **Podávané žádosti**

V programu OPPI bylo podáno celkem 26 280 žádostí o poskytnutí dotace od začátku programového období. V Jihočeském kraji bylo podáno v programu OPPI celkem 1 221 žádostí o poskytnutí dotace. Nejúspěšnějším krajem v čerpání dotací je Jihomoravský kraj, kde bylo podáno 4 240 žádostí o poskytnutí dotace. Nejnižší příčku obsadil Karlovarský kraj, kde bylo podáno pouze 642 žádostí o poskytnutí dotace.

### **Zamítnuté žádosti**

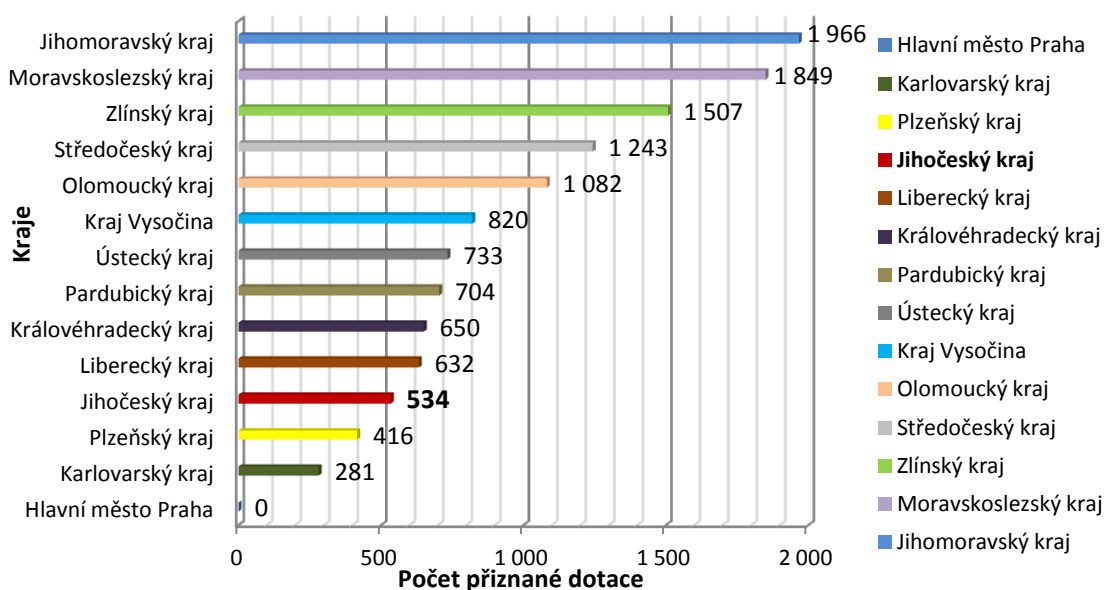
K zamítnutí žádosti a k následnému vyřazení dochází z důvodu nesplnění formálních kritérií, žadatel má nekvalitní podnikatelský plán, žadatel vybere nesprávný dotační titul, chybí historie žadatele, nezpůsobilost žadatele, odstoupení žadatele, atd.

Zamítnuto bylo 13 716 žádostí z celkového počtu podaných žádostí, což představuje nadpoloviční většinu (52 %) zamítnutých žádostí. V Jihočeském kraji bylo 685 zamítnutých žádostí, což je nadpoloviční většina z podávaných žádostí (56 %).

### Přiznané dotace a zvýhodněné úvěry

Statistika počtu přiznaných dotací zahrnuje pouze ty projekty, kterým již bylo vydáno Rozhodnutí o poskytnutí dotace. Ke dni 27. 3. 2016 byla přiznána dotace 12 417 projektům v celkové hodnotě 95 674 286 541 Kč. V Jihočeském kraji byla dotace přiznána 534 projektům. Opět nejúspěšnějším krajem v objemu přiznaných dotací a zvýhodněných úvěrů byl kraj Jihomoravský (1 956 projektů). Nejméně přiznaných dotací měl kraj Karlovarský (281 projektů). Jihočeský kraj obsadil jednu z posledních příček (CzechInvest, Statistika čerpání dotací z programů OPPI, 2016).

**Graf 3:** Statistika počtu přiznaných žádostí z programů OPPI - ke dni 27. 3. 2016



*Zdroj: (CzechInvest, Statistika čerpání dotací z programů OPPI, 2016) – vlastní zpracování*

## Jednotlivé dotační programy OPPI a jejich čerpání

**Tabulka 4:** Souhrnná tabulka podaných žádostí a udělených dotací nebo úvěrů podle programů OPPI v Jihočeském kraji ke dni 27. 3. 2016

Program	Podávané žádosti	Zamítnuté žádosti	Přiznané dotace a zvýhodněné úvěry
<b>Celkem</b>	<b>1 221</b>	<b>685</b>	<b>534</b>
Eko-energie	265	182	82
ICT v podnicích	199	128	71
ICT a strategické služby	173	67	106
Inovace - Inovační projekty	100	48	52
Inovace - ochrana prům. vlastnictví	100	58	42
Klastry	83	52	31
Marketing	69	25	44
Nemovitosti	60	33	26
Poradenství	59	31	28
Potenciál	45	21	24
Prosperita - veřejná	39	25	14
Prosperita - neveřejná	10	6	4
Rozvoj	9	7	2
Školící střediska	6	1	5
Technologické platformy	4	1	3

*Zdroj: (CzechInvest, Statistika čerpání dotací z programů OPPI, 2016) – vlastní zpracování*

Z uvedené tabulky vyplývá, že nejvíce projektů bylo podáno do programu Eko-energie (265 žádostí), ale v tomto programu bylo také nejvíce zamítnutých žádostí (182 žádostí), což je nadpoloviční většina z podávaných žádostí (69 %). Přiznané dotace byly 82 projektům. Program je přednostně zaměřen na všechny typy energetických úspor, zvyšování energetické účinnosti, dále na využití obnovitelných zdrojů energie a je určen i pro podporu výroby peletek.

Dalším nejvíce využívaným projektem byl ICT v podnicích. Podaných žádostí bylo do tohoto projektu 199, zamítnuto bylo 128 žádostí, což je opět nadpoloviční většina (64 %) z podávaných žádostí. Přiznané dotace byly 71 projektům, aby pomohly získat prostředky na rozšíření nebo zavedení informačních a komunikačních technologií v malých a středních podnicích.

Malí a střední podnikatelé v Jihočeském kraji dále využívali také program ICT a strategické služby (173 podávaných žádostí). Zamítnutých žádostí v tomto programu bylo 67, což je o polovinu menší počet zamítnutých žádostí (39 %) než u programu ICT v podnicích. Tento program je zaměřen na vývoj software, zakládání a rozvoj center sdílených služeb a zakládání a rozvoj datových center s výrazným mezinárodním zaměřením, centrum oprav high-tech výrobků a technologií. Přiznaná dotace byla 106 projektům v Jihočeském kraji.

Dalším z nejvíce využívaných programů byl program Inovace – Inovační projekty (100 podávaných žádostí). Přiznané dotace byly 52 projektům na zvýšení technických a užitných hodnot výrobků, technologií a služeb, zvýšení efektivnosti procesů výroby a poskytování služeb, zavedení nových metod organizace firemních procesů, zvýšení prodeje výrobků a služeb prostřednictvím významné změny v designu produktu nebo balení, lepšího adresování potřeb zákazníka, atd.

Program Inovace – Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví podporuje získání průmyslově-právní ochrany nehmotných statků v podobě patentů, užitných vzorů, průmyslových vzorů a ochranných známek. Zájemci o tento program podali 100 žádostí, zamítnuto bylo 58 žádostí. A podpora na výdaje za patentové zástupce, správní poplatky a překlady byly poskytnuty 42 projektům.

V programu Marketing byla 44 projektům přiznána podpora. Dotace podpoří nejen samotnou účast na veletrhu či výstavě konané v zahraničí, ale také s ní spojenou tvorbu propagačních materiálů v cizích jazycích či dopravu vystavovaných exponátů na veletrh či výstavu, v případě zajištění externím dodavatelem. O finanční podporu z programu Marketing se mohly ucházet malé a střední podniky s minimálně dvouletou historií.

Program Nemovitosti umožňuje získat finanční podporu na přípravu podnikatelských zón a rekonstrukci staveb. Tyto finanční podporu získalo 26 projektů v daném regionu.

V neposlední řadě je třeba zmínit program Poradenství, ve kterém byla přiznána podpora 28 projektům. Cílem programu je zlepšení kvality a dostupnosti poradenských, informačních a vzdělávacích služeb pro malé a střední podniky a tím i zvýšení jejich konkurenceschopnosti (CzechInvest, Statistika čerpání dotací z programů OPPI, 2016).

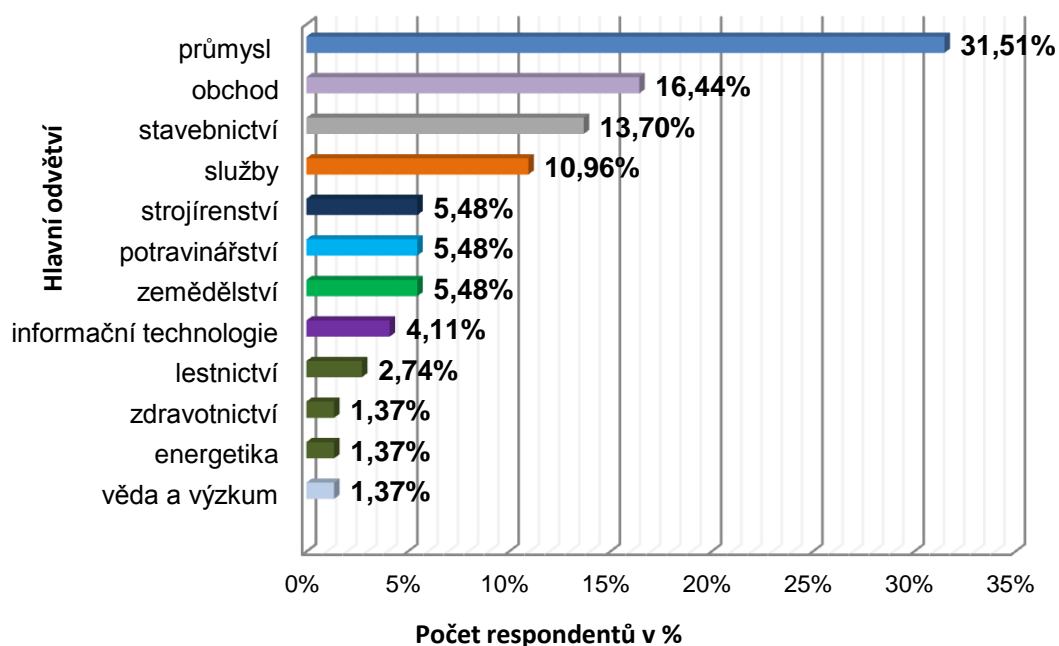
### **4.3 Dotazníkové šetření**

Dotazníkové šetření probíhalo v období od listopadu 2015 do ledna 2016 na internetových stránkách a osobním dotazováním v náhodně vybraných malých a středních podnicích v Jihočeském kraji. Cílem dotazníkového šetření bylo získání informací ze strany MSP o využívání finančních prostředků, hlavně programů podpor v minulém a probíhajícím programovém období. Dalším cílem bylo získání námětů pro zlepšení programů podpory MSP v programovém období 2014 – 2020. Výsledkem bylo získání 73 respondentů, kteří byli požádáni o vyplnění dotazníku prostřednictvím emailu nebo byli respondenti požádáni o zodpovězení otázek osobně. Dotazník obsahoval celkem 19 otázek. Výsledek je vyhotoven ke každé z otázek v grafickém znázornění s následným slovním komentářem. Tento dokument je přiložen v bakalářské práci, konkrétně jako Příloha 2.



### Otázka č. 1 - Uveďte hlavní odvětví Vaší činnosti.

Graf 4: Uveďte hlavní odvětví Vaší činnosti.



Zdroj: vlastní výzkum

Z grafu je patrné, že nejvíce respondentů má jako hlavní odvětví své činnosti průmysl (31,51 %). Jihočeský kraj však nepatří mezi rozhodující průmyslové oblasti v České republice, protože podíl na tržbách průmyslových podniků ČR v roce 2014 činil 4,1 %. Průmyslová výroba je koncentrována především na Českobudějovicku, její výraznější podíl je rovněž na Tábořsku a Strakonicku. Z odvětvového hlediska převažuje zpracovatelský průmysl a výroba potravinářských výrobků.

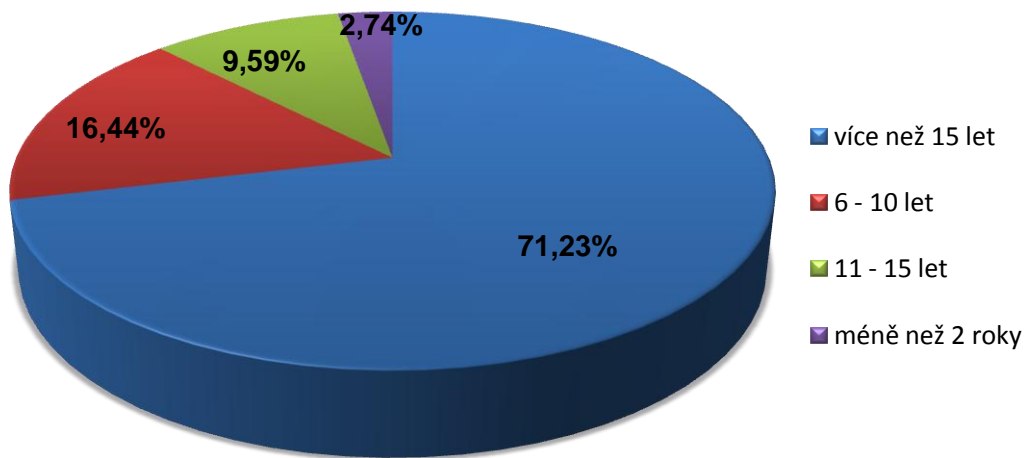
Dalších 16 % dotazovaných odpovědělo, že podnikají v odvětví obchodu a necelých 14 % podniká ve stavebnictví. Stavební podniky v kraji se na produkci v ČR podílely 7,1 %.

Ve službách podniká skoro 11 % jednotlivých respondentů. Podle výběrových šetření pracovních sil je v hospodářství kraje zaměstnáno 300,6 tis. osob, z toho 29,3 % v průmyslu, 11,5 % v obchodu a opravách spotřebního zboží, 9,8 % ve stavebnictví.

Nejméně bylo respondentů, kteří mají jako hlavní odvětví své činnosti zdravotnictví, energetiku popřípadě vědu a výzkum.

## Otázka č. 2 - Jak dlouho Vaše společnost (živnost) existuje?

Graf 5: Jak dlouho Vaše společnost (živnost) existuje?



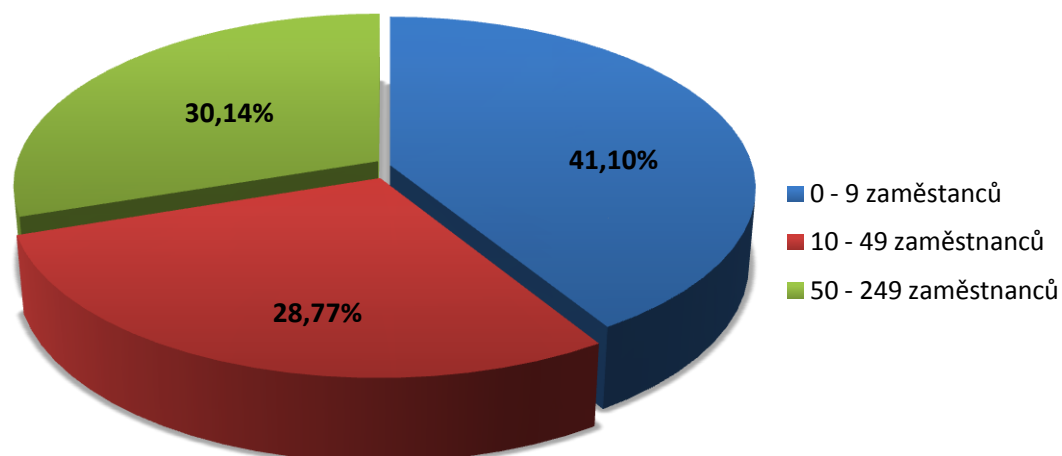
*Zdroj: vlastní výzkum*

Od 90. let docházelo k velkému nárůstu ekonomických subjektů vlivem změny hospodářství. Od roku 2000 se situace začala uklidňovat, ale počty ekonomických subjektů stále rostou. Z tohoto důvodu nadpoloviční většina respondentů (72 %) uvedla, že svoji firmu provozují více než 15 let. Dalších 16 % dotazovaných odpovědělo, že existují na trhu 6 až 10 let a necelých 10 % mezi 11 až 15 lety.

Pouhé 3 % podnikatelů odpovědělo, že jejich společnost existuje méně než 2 roky.

### Otázka č. 3 – Kolik zaměstnanců má Vaše společnost?

Graf 6: Kolik zaměstnanců má Vaše společnost?



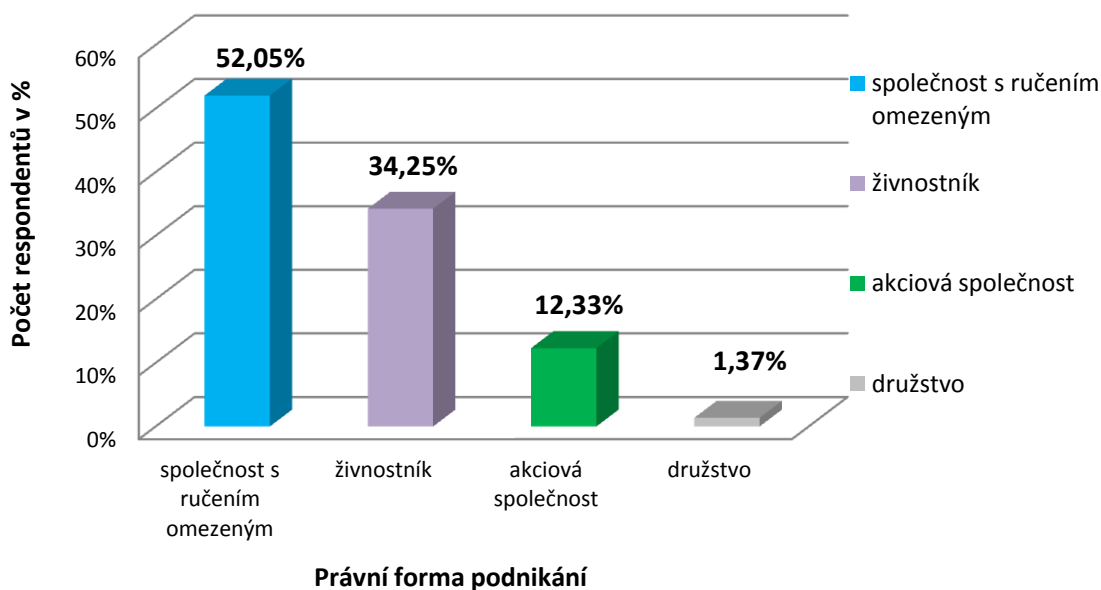
*Zdroj: vlastní výzkum*

Nejvíce dotazovaných podnikatelských subjektů odpovědělo, že patří k drobným podnikatelům, kteří zaměstnávají do 10 osob. Dalších 31 % respondentů patří k malým podnikům, které zaměstnávají méně než 50 zaměstnanců. O necelé 2 % méně, tedy 28,77 % respondentů podniká ve středním podniku, ve kterém zaměstnávají méně než 250 osob.

Ke konci roku 2015 v Jihočeském kraji podnikalo 32,8 % subjektů bez zaměstnanců. V kraji převažovaly také drobné podniky, které zaměstnávají do 10 zaměstnanců a tvořily 7,5 %. Malé podniky do 50 zaměstnanců byly zastoupeny 1,4 % a střední podniky, které zaměstnávají více než 49 zaměstnanců. Měly 0,4% zastoupení.

#### Otázka č. 4 – Jaká je právní forma Vašeho podnikání?

Graf 7: Jaká je právní forma Vašeho podnikání?



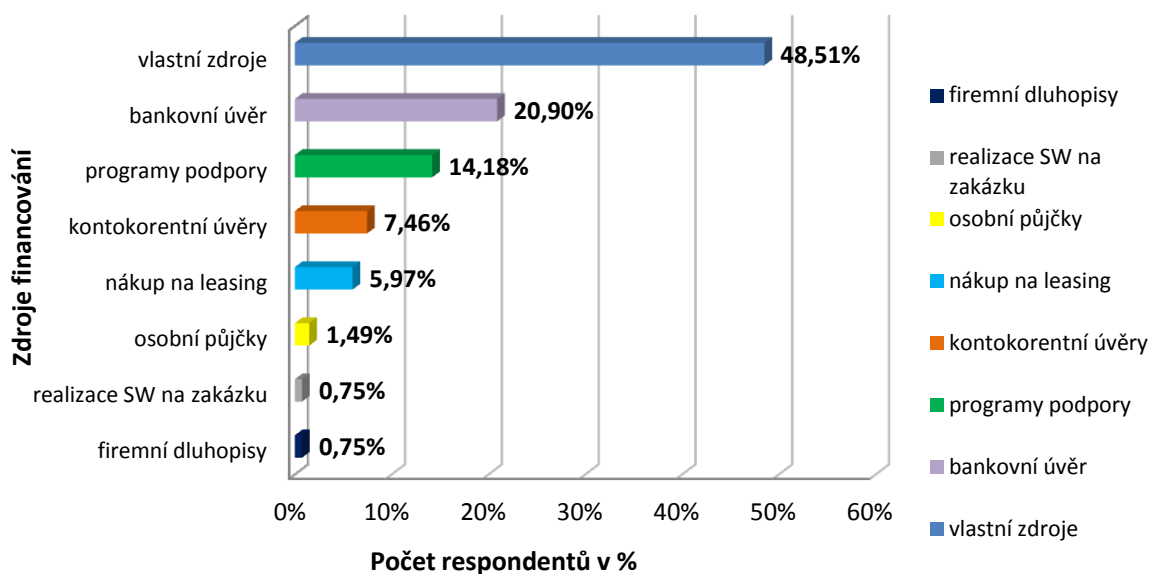
Zdroj: vlastní výzkum

Na dotazník odpovědělo 52 % podnikatelů, kteří podnikají jako společnost s ručením omezeným. Dalších 34,25 % respondentů podniká dle živnostenského zákona. O třetinu méně respondentů podniká jako akciová společnost a pouhé 1,37 % respondentů podniká jako družstvo.

Podle Českého statistického úřadu ke konci roku 2015 v Jihočeském kraji bylo 20,5 % právnických osob z celkového počtu podnikajících subjektů. Nejvíce bylo obchodních společností (46,2 %) a necelé 2 % družstva. Mezi obchodními společnostmi převažovala společnost s ručením omezeným (92,4 %), dále pak akciová společnost (4,9 %). V porovnání s rokem 2014 se počet právnických osob zvýšil o 1,8 % a počet družstev se naopak snížil o 2,6 %.

## Otázka č. 5 – Jaké zdroje financování nejčastěji využíváte?

Graf 8: Jaké zdroje financování nejčastěji využíváte?



Zdroj: vlastní výzkum

Malé a střední podniky jsou převážně rodinné podniky a mají minimální přístup ke kapitálovému trhu, z čehož plynou omezené finanční možnosti. Nejvíce dotazovaných ekonomických subjektů využívá nejčastěji k financování vlastní zdroje (48,51 %). Dalším nejčastěji využívaným zdrojem financování jsou bankovní úvěry (20,90 %).

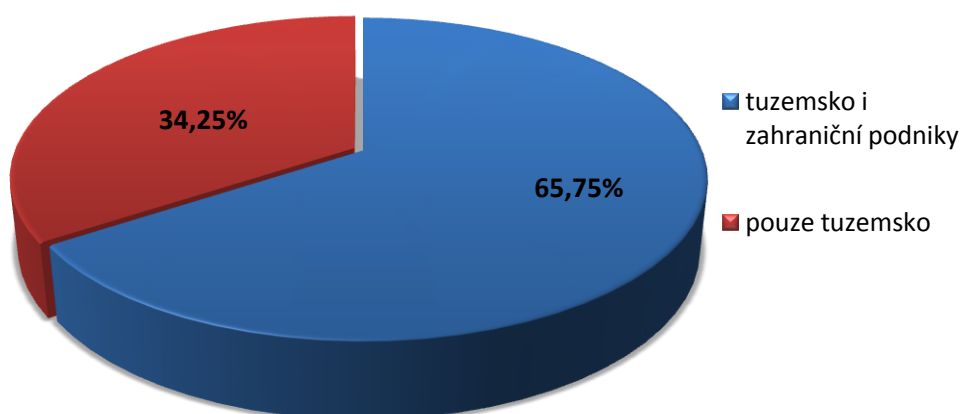
Z grafu je patrné, že malé a střední podniky, které se zúčastnily dotazníkového šetření, získávají finanční podporu v rámci projektů EU – z programů podpory nebo od samotného státu (14,18 %).

Dalších 7,46 % dotazovaných využívá k financování kontokorentní úvěr a 5,97 % nákup na leasing. Pouhé 1,49 % respondentů využívá jako zdroj financování osobní půjčky a méně než 1 % dotazovaných respondentů realizuje software na zakázku nebo využívá firemní dluhopisy.

Malé a střední podniky by si měly zpracovat zakladatelský rozpočet. Účelem zpracování tohoto rozpočtu je hlavně specifikace a kvantifikace potřebných zdrojů, které se musí do firmy vložit dříve, než začne vydělávat. Tato fáze je drobnými podnikateli často podceňována. A proto dochází k bankrotu těchto podniků.

## Otázka č. 6 – Obchodujete pouze v tuzemsku, nebo i se zahraničními podniky?

**Graf 9:** Obchodujete pouze v tuzemsku, nebo i se zahraničními podniky?

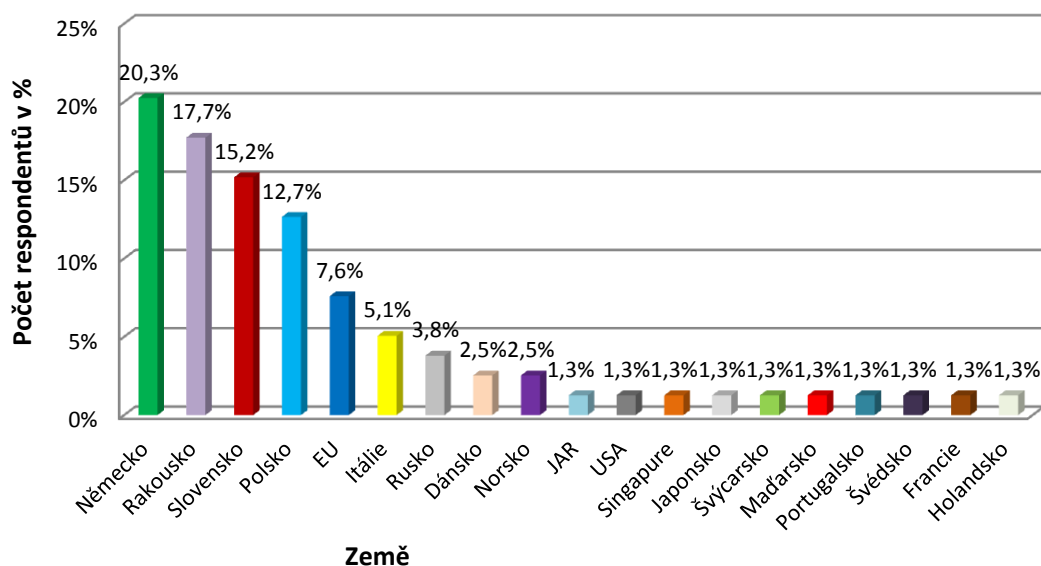


*Zdroj: vlastní výzkum*

Nadpoloviční většina dotazovaných subjektů (65,75 %) odpověděla, že obchoduje v tuzemsku i se zahraničními podniky. 34,25 % respondentů obchoduje jen v tuzemsku.

## Otázka č. 7: V případě, že spolupracujete i se zahraničím, jaké země to jsou?

**Graf 10:** V případě, že spolupracujete i se zahraničím, jaké země to jsou?



*Zdroj: vlastní výzkum*

Nejvíce dotazovaných 20,3 % odpovědělo, že nejčastěji spolupracuje s Německem a o 3 % méně respondentů odpovědělo, že nejčastěji obchodují s Rakouskem. Dalších

15,2 % odpovídajících podniků spolupracuje se Slovenskem a 12,7 % s Polskem. 7,6 % podniků odpovědělo, že spolupracují s Evropskou unií.

Podle Českého statistického úřadu se v posledních letech rozvíjí přeshraniční spolupráce. Jednou z nich je Euroregion Šumava/ Bayerischer Wald/Mühlviertel, který sdružuje hornorakouské, bavorské a české obce, které si vzájemně předávají zkušenosti. Cílem je vytváření a realizace společných projektů, v oblasti dopravy, služeb a cestovního ruchu.

Od roku 2002 funguje další euroregion s názvem Silva Nortica, který zahrnuje území okresů Jindřichův Hradec, České Budějovice, Písek, Tábor a dolní Rakousko. Cílem spolupráce je společná reprezentace regionu, výměna informací, rozvoj cestovního ruchu, atd.

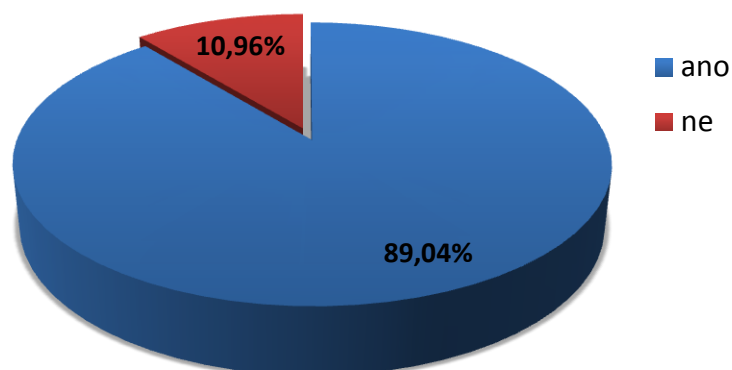
V roce 2012 byl v rakouském Linci založen Evropský region Dunaj-Vltava, který zahrnuje území ve 3 státech. V České republice do tohoto regionu patří kraje Jihočeský, Plzeňský a Kraj Vysočina.

Nejvýznamnějšími zahraničními partnery Jihočeského kraje jsou sousedící regiony – tzn. spolkové země Horní a Dolní Rakousko a vládní kraj Dolní Bavorsko. Hlavními cíli spolupráce jsou rozvoj vzájemné propagace v oblasti cestovního ruchu, dopravní projekty, oblast vzdělávání, kultura a posílení významu regionů v rámci Evropy.

Jihočeský kraj dále spolupracuje se Slovenskem, Švýcarskem, Kanadou, Francií, atd. Kraj má rovněž své stálé zastoupení v Bruselu. Cílem je zprostředkování informací o vývoji v EU, kontakty s institucemi EU a pomáhá kraji v posilování jeho pozice na evropské scéně a v jeho integraci do EU (Český statistický úřad, Charakteristika kraje, 2015).

## Otázka č. 8 - Slyšeli jste o programech podpory pro malé a střední podnikání?

Graf 11: Slyšeli jste o programech podpory pro malé a střední podnikání?

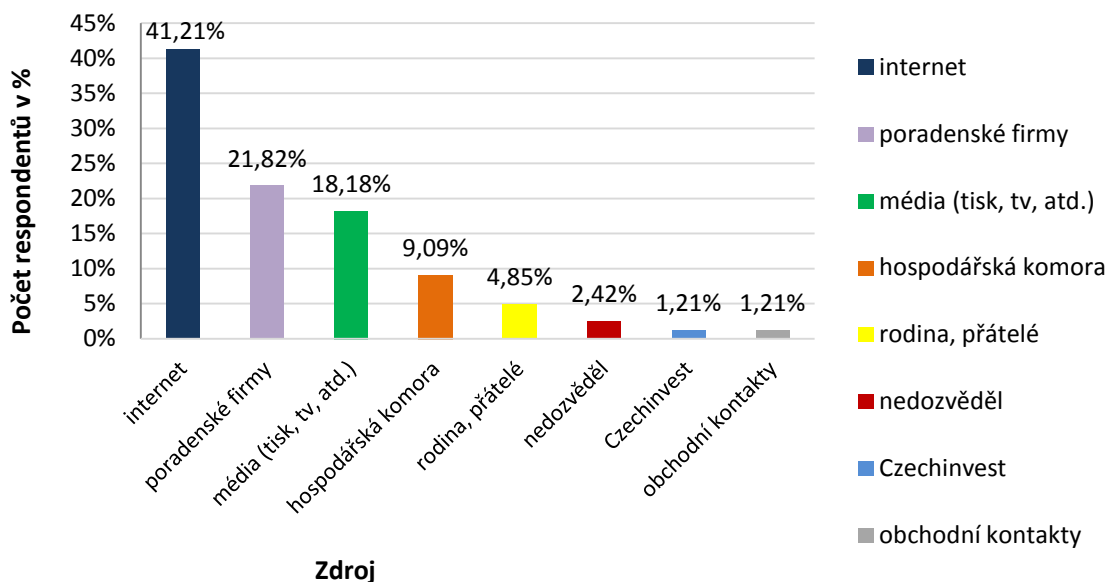


Zdroj: vlastní výzkum

Naprostá většina (89,04 %) dotazovaných podnikatelů odpověděla, že o programech podpory pro malé a střední podniky už někdy slyšela. Pouze 10,96 % respondentů o programech podpory nikdy neslyšeli.

## Otázka č. 9 – Kde jste se dozvěděl o programech podpory MSP?

Graf 12: Kde jste se dozvěděl o programech podpory MSP?



Zdroj: vlastní výzkum

Většina respondentů (41,21 %) se o programech podpory MSP dozvěděla prostřednictvím internetových stránek. Dalších 21,82 % dotazovaných využívalo služeb poradenských firem. O 2 % méně dotazovaných podnikatelů získalo informace

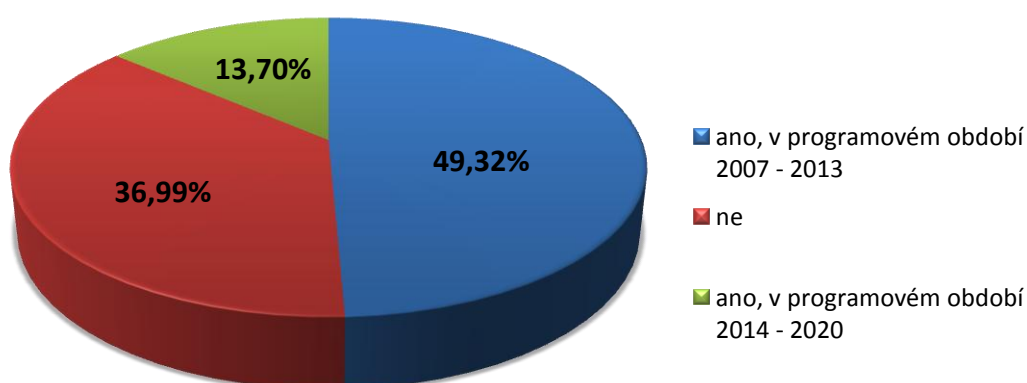


o programech podpory MSP z médií (tisk, televize, rozhlas, apod.) a 9,09 % získalo informace od hospodářské komory. Na doporučení svých přátel a rodiny dalo necelých 5 %. Nejméně hlasů od respondentů získaly možnosti CzechInvest a obchodní kontakty.

Z uvedeného grafu vyplynulo, že je důležité soustředit se na rozvoj internetových stránek, protože hrají důležitou roli při poskytování důležitých informací pro malé a střední podniky. Právě prostřednictvím internetu lze zacílit na drobné podnikatele a poskytnout jim přehledné informace o programech podpory, základní informace o programech, jaké programy existují, kdy je mohou čerpat, apod. Ovlivňují rozhodování podnikatele, zda se má pokusit zažádat o programy podpory MSP a zda jsou pro něj vhodným zdrojem financování. Popřípadě mohou internetové stránky obsahovat kontakty na poradenské firmy, které podnikatelům se zpracováním projektů pomohou a poskytnou jim další informace. Čerpání finančních prostředků z EU je náročný proces a podnikatelé by si měli uvědomit své zkušenosti a možnosti.

#### **Otázka č. 10 - Čerpali jste programy podpory pro malé a střední podnikání?**

**Graf 13:** Čerpali jste programy podpory pro malé a střední podnikání?

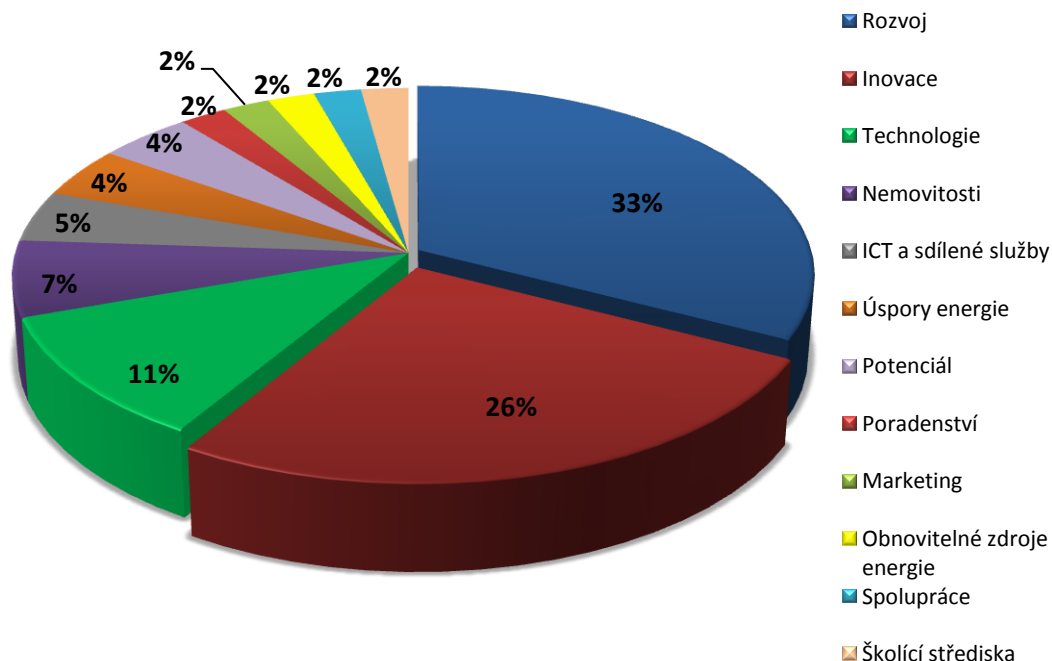


*Zdroj: vlastní výzkum*

Nejvíce respondentů (49,32 %) odpovědělo, že čerpali programy podpory MSP v programovém období 2007 – 2013. Dalších 37 % dotazovaných podnikatelů odpovědělo, že programy podpory MSP nikdy nečerpali. Pouhých 13,70 % dotazovaných podnikatelů se chystá programy podpory MSP čerpat v programovém období 2014 – 2020.

**Otázka č. 11 - V případě, že jste čerpal programy podpory MSP, jaký program to byl?**

**Graf 14:** V případě, že jste čerpal programy podpory MSP, jaký program to byl?



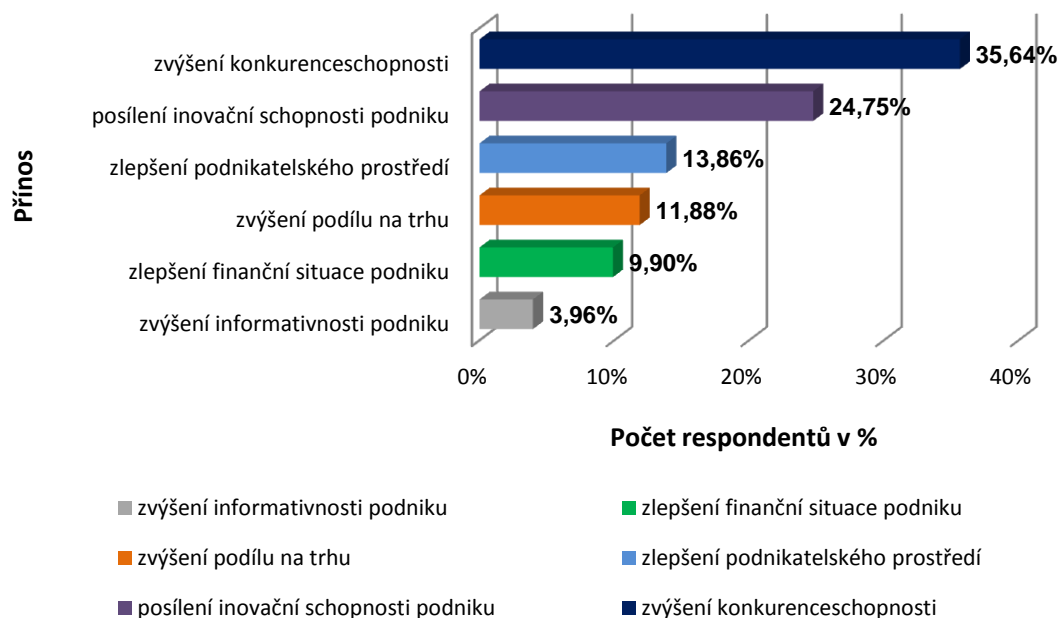
*Zdroj: vlastní výzkum*

Nejvíce ekonomických subjektů čerpal program Rozvoj (33 %) a Inovace (26 %). Program Rozvoj napomáhá dotacemi do technologického vybavení urychlit rozvoj malých a středních podniků. Pomocí investic do moderních technologií program podněcuje rozvoj firem ve vybraných regionech a odvětvích české ekonomiky. Program Inovace – Inovační projekt pomáhá podnikům, které na základě vlastní výzkumné a vývojové činnosti či prostřednictvím transferu technologie uvádí inovované produkty do výroby a na trh nebo zavádějí inovovaný výrobní proces.

Dalším čerpaným program byl program Technologie (11 %) a program Nemovitosti (7 %). 5 % respondentů čerpal program ICT a sdílené služby. Další 4 % dotazovaných čerpal program Úspory energie a shodné procento podnikatelů čerpal program Potenciál.

**Otázka č. 12 - V případě, že jste čerpal programy podpory MSP, jaký byl přínos pro Vaše podnikání?**

**Graf 15:** V případě, že jste čerpal programy podpory MSP, jaký byl přínos pro Vaše podnikání?

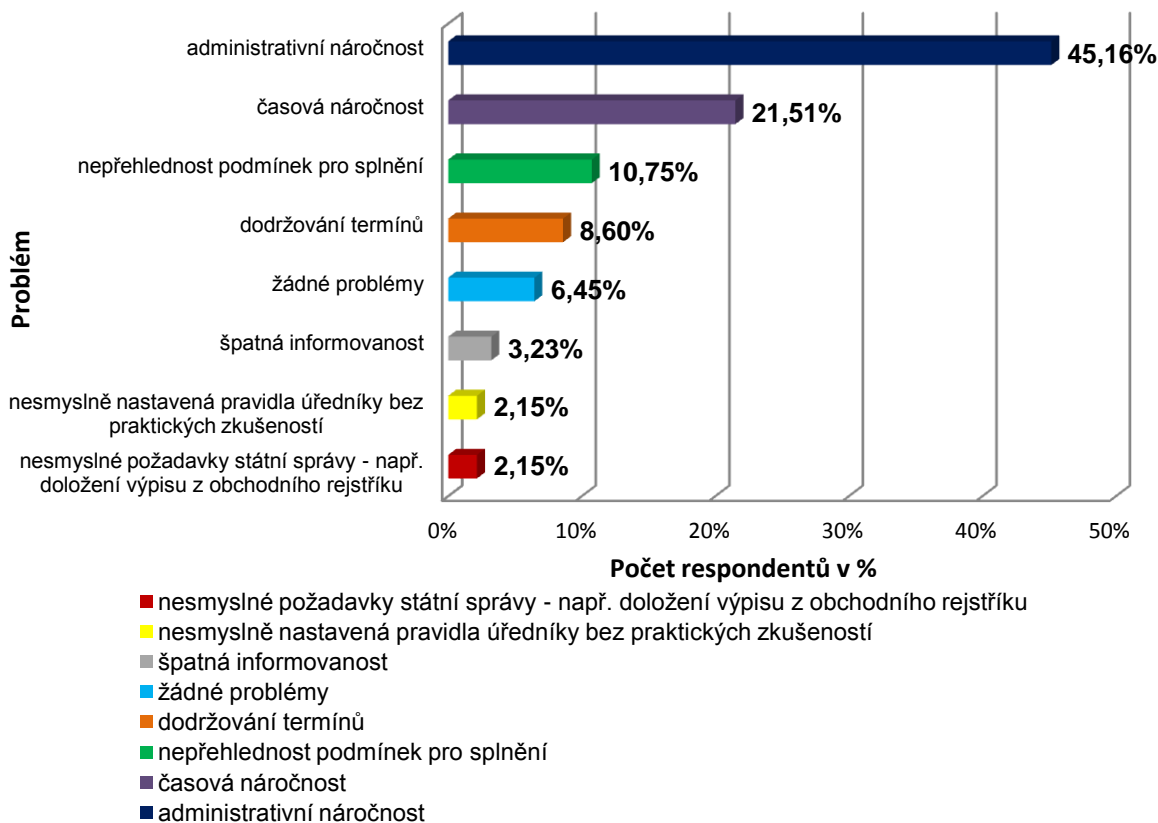


*Zdroj: vlastní výzkum*

Respondenti mohli označit i více odpovědí, v případě, že jim programy podpory MSP poskytly více přínosů. Největším přínosem pro malé a střední podniky, které se zúčastnily dotazníkového šetření, bylo zvýšení konkurenceschopnosti podniku (35,64 %) a posílení inovační schopnosti podniku (24,75 %). Dalším přínosem pro podniky bylo zlepšení podnikatelského prostředí (13,86 %) a o 2 % méně respondentů odpovědělo, že se jim zvýšil podíl na trhu. 9,9 % dotazovaných podniků odpovědělo, že se zlepšila jejich finanční situace. Pouhé 4 % respondentů odpovědělo, že se zvýšila informativnost podniku.

**Otázka č. 13 - V případě, že jste čerpal programy podpory MSP, potýkal jste se s nějakými problémy při podávání žádosti?**

**Graf 16:** V případě, že jste čerpal programy podpory MSP, potýkal jste se s nějakými problémy při podávání žádosti?



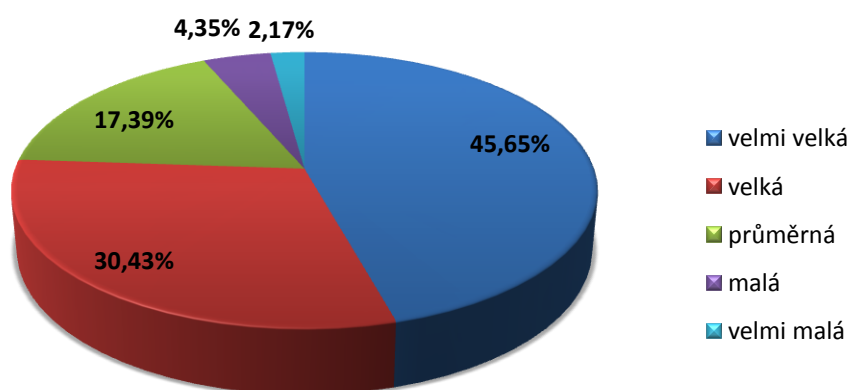
*Zdroj: vlastní výzkum*

Respondenti nejčastěji uváděli, že největším problémem při podávání žádosti byla administrativní náročnost (45,16 %). Časovou náročnost jako další problém označilo 21,51 % respondentů a 10,75 % dotazovaných podniků mělo největší problém s nepřehledností podmínek pro splnění. Dalších 8,6 % respondentů mělo problém s dodržováním termínů. Žádné problémy při podávání žádosti uvedlo 6,45 % dotazovaných.

**Otázka č. 14 – Prosím ohodnoťte pomocí školního známkování od 1 (nejlepší) do 5 (nejhorší)**

**Otázka č. 14 a) – Jak vnímáte administrativní náročnost?**

**Graf 17:** Jak vnímáte administrativní náročnost?

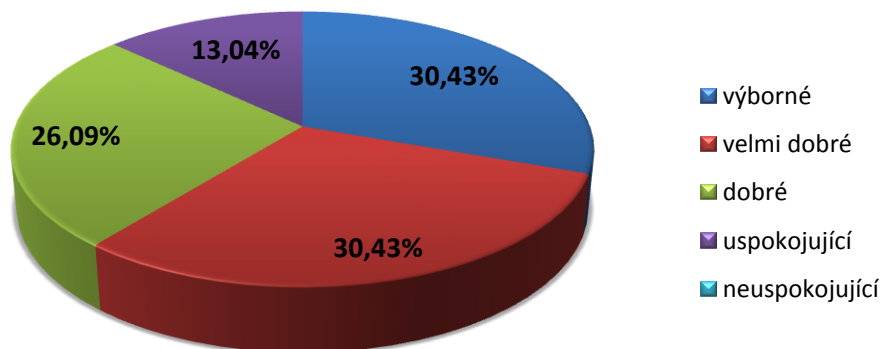


*Zdroj: vlastní výzkum*

Tuto otázku respondenti hodnotili na základě škály pomocí školního známkování, kdy 1 znamenala nejlepší a 5 nejhorší. Administrativní náročnost byla hodnocena spíše záporně, nejčastější hodnoty byly 4 a 5. Administrativní náročnost je podle respondentů velmi velká (45,65 %) a velká (30,43 %). 17,39 % respondentů uvedlo hodnotu 3, tedy že je administrativní náročnost průměrná. Našlo se 4,35 % respondentů, kteří ohodnotili administrativní náročnost hodnotou 2 jako malou a 2,17 % respondentů uvedlo, že je administrativní náročnost velmi malá.

### Otázka č. 14 b) - Jak jste spokojeni s kvalitou poradenských služeb?

**Graf 18:** Jak jste spokojeni s kvalitou poradenských služeb?



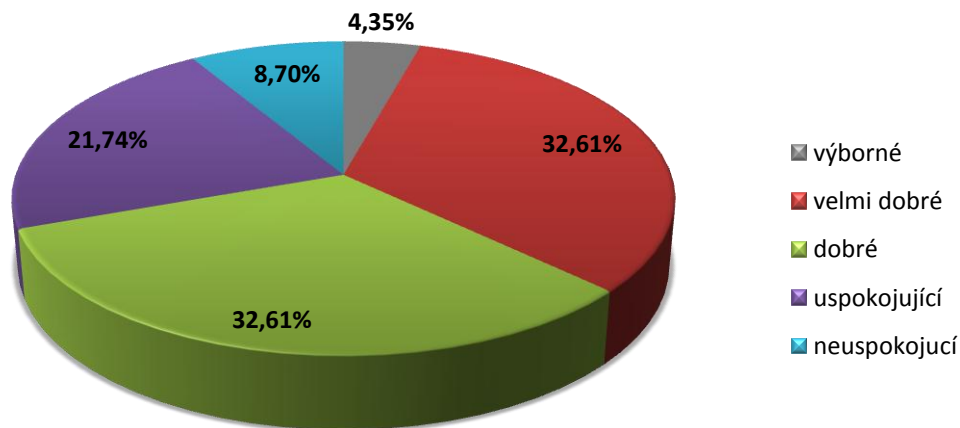
*Zdroj: vlastní výzkum*

Tato otázka byla opět hodnocena na základě školního známkování, kdy malé a střední podniky hodnotily kvalitu poradenských služeb spíše kladně. Zvolené hodnoty se pohybovaly od 1 do 4. Žádný z respondentů ne zvolil možnost, že kvalita poradenských služeb je neuspokojující. Hodnotu 1 dalo 30,43 % respondentů, což znamená výborně. Hodnotu 2 dalo shodné procento respondentů 30,43%. Kvalitu poradenských služeb, hodnotí jako velmi dobré a 26,09 % dotazovaných podniků hodnotilo kvalitu poradenských služeb hodnotou 3, tedy jako dobré.

Našlo se ale 13,04 % respondentů, kteří hodnotili hodnotou 4, tedy uspokojující poradenské služby.

**Otázka č. 14 c) - Jak jste spokojeni s rychlostí vyřízení žádostí?**

**Graf 19:** Jak jste spokojeni s rychlostí vyřízení žádostí?

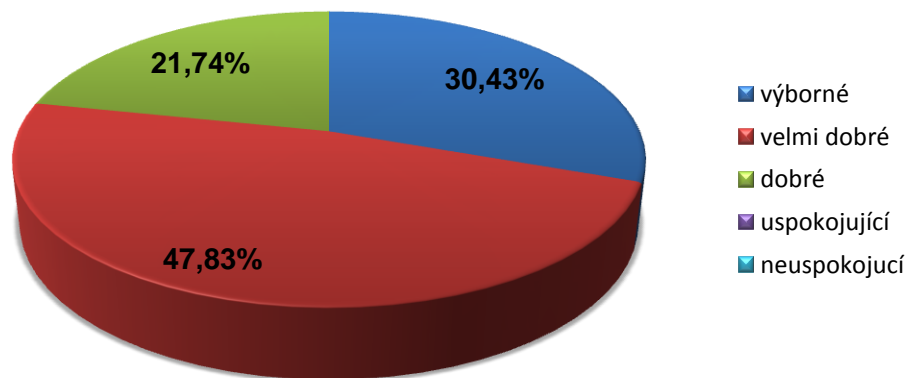


*Zdroj: vlastní výzkum*

Nejvíce respondentů hodnotí rychlost vyřízení žádosti hodnotou 2 a 3, tedy shodné procento 32,61 %, což znamená, že podle těchto podnikatelů je rychlost vyřízení žádosti velmi dobré a dobré. Pouhé 4,35 % dotazovaných odpovědělo, že rychlost vyřízení žádosti je výborné. 21,74 % respondentů si myslí, že rychlost vyřízení žádosti je uspokojující. Našlo se ale 8,70 % respondentů, kteří hodnotí rychlost vyřízení žádosti jako neuspokojující.

**Otázka č. 14 d) - Jak jste spokojeni se zaměřením programů podpory?**

**Graf 20:** Jak jste spokojeni se zaměřením programů podpory?



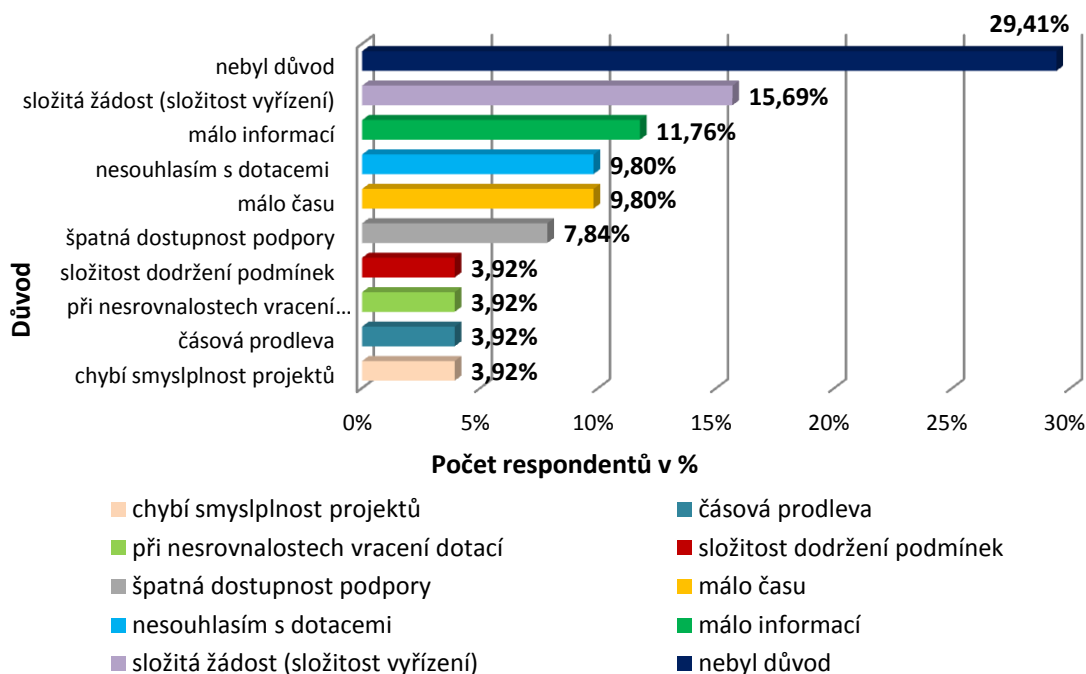
*Zdroj: vlastní výzkum*

Zaměření programů podpory MSP bylo hodnoceno kladně. Zvolené známkování se pohybovalo v rozmezí 1 až 3. Nejvíce respondentů 47,83 % odpovědělo, že zaměření programů podpory MSP je velmi dobré a 30,43 % respondentů odpovědělo, že výborné. Dalších 21,74 % dotazovaných podniků odpovědělo, že zaměření programů podpory je dobré.



**Otázka č. 15 – V případě, že jste nečerpal programy podpory MSP, z jakého důvodu?**

**Graf 21:** V případě, že jste nečerpal programy podpory MSP, z jakého důvodu?

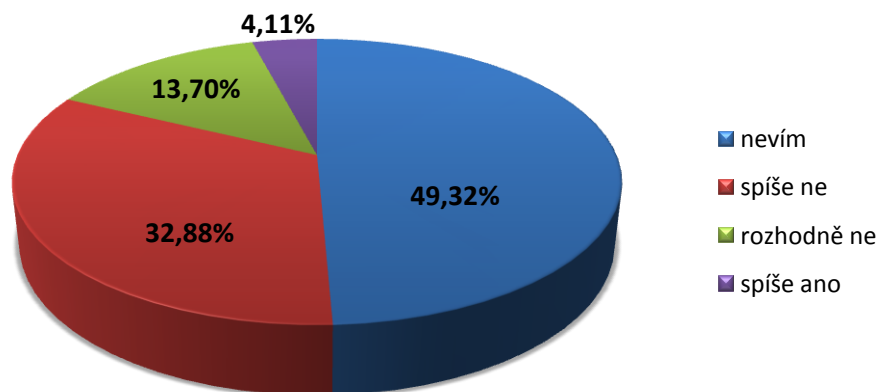


*Zdroj: vlastní výzkum*

Nejvíce respondentů (29,41 %) uvedlo, že nebyl důvod čerpat programy podpory MSP. Dalších 15,69 % dotazovaných podniků nečerpal programy podpory MSP z důvodu složité žádosti a složitosti vyřízení. Některé podniky (11,76 %) uvedly důvod nečerpání dotací kvůli nedostatku informací a 9,80 % nesouhlasí s dotacemi, protože deformují tržní prostředí, nebo mají málo času. Kvůli špatné dostupnosti podpory nečerpal programy podpory MSP 7,84 % respondentů. Shodné procento 3,92 % respondentů uvádí, že nečerpali prostředky z programů kvůli složitosti dodržení podmínek, vracení dotací, časové prodlevě a chybějící smysluplnosti projektů.

**Otázka č. 16 - Pokud máte zájem čerpat podporu v programovém období 2014 – 2020 myslíte si, že došlo k snížení administrativní zátěže?**

**Graf 22:** Pokud máte zájem čerpat podporu v programovém období 2014 – 2020 myslíte si, že došlo k snížení administrativní zátěže?

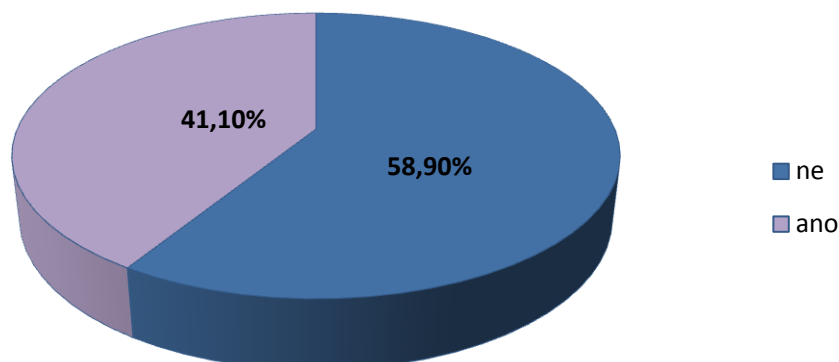


*Zdroj: vlastní výzkum*

Poloviční většina respondentů neví, jestli dojde ke snížení administrativní zátěže při čerpání programů podpory MSP v programovém období 2014 – 2020. Dalších 32,88 % respondentů si myslí, že spíše nedojde ke snížení administrativní zátěže, a 13,70 % si myslí, že rozhodně ne. Pouhé 4,11 % dotazovaných podnikatelů si myslí, že spíše dojde ke snížení administrativní zátěže při podávání žádosti.

## Otázka č. 17 - Spolupracujete s hospodářskou komorou?

Graf 23: Spolupracujete s hospodářskou komorou?



*Zdroj: vlastní výzkum*

Nadpoloviční většina (58,9 %) dotazovaných podniků nespolupracuje s hospodářskou komorou. Dalších 41,1 % respondentů s hospodářskou komorou spolupracuje.

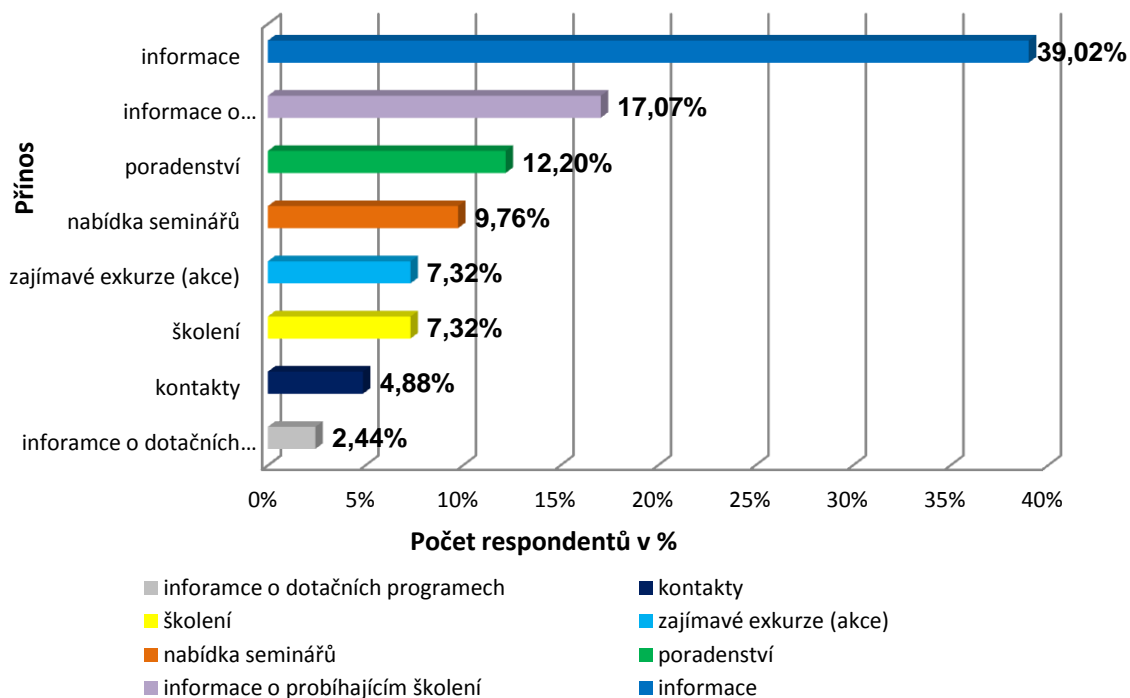
Hospodářská komora České republiky podporuje všechny podnikatelské oblasti mimo zemědělství, potravinářství a lesnictví (tuto činnost vykonává Agrární komora ČR). Hlavním cílem komory je vytvářet příležitosti pro podnikání, prosazovat a podporovat opatření, která přispívají k rozvoji podnikání v ČR, a tím i k celkové ekonomické stabilitě státu.

Hospodářská komora České republiky:

- informuje o hospodářských podmínkách a ekonomickém vývoji a právních předpisech týkajících se podnikatelských aktivit;
- poskytuje poradenské a konzultační služby prostřednictvím svých kontaktních míst v regionech, organizuje semináře, konference a další odborné akce;
- zabezpečuje propagaci podnikatelské činnosti svých členů;
- zřizuje v rámci své působnosti odborné platformy s organizacemi a institucemi na podporu rozvoje podnikání, atd.

### Otázka č. 18 - V případě, že spolupracujete s hospodářskou komorou, co vám to přináší?

**Graf 24:** V případě, že spolupracujete s hospodářskou komorou, co vám to přináší?

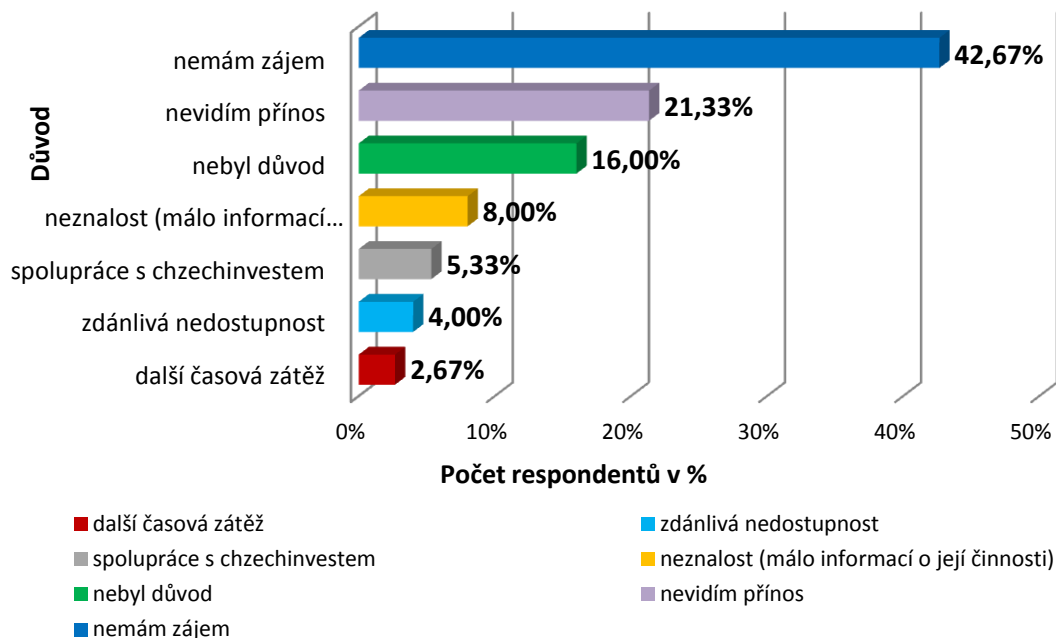


*Zdroj: vlastní výzkum*

Spolupráce s hospodářskou komorou přináší nejvíce respondentům (39,02 %) informace a 17,07 % dotazovaných subjektů přináší informace o probíhajícím školení. Dalších 12,2 % respondentů uvedlo, že největším přínosem spolupráce s hospodářskou komorou je poradenství a 9,76 % uvedlo nabídku seminářů. Shodné procento respondentů 7,32 % odpovědělo, že nabízí hospodářská komora zajímavé exkurze (akce) a školení. Další 4,88 % dotazovaných uvedlo, že z hospodářské komory získávají kontakty. Pouhé 2,44 % respondentů uvedlo, že jim hospodářská komora poskytuje informace o dotačních programech.

## Otázka č. 19 - Pokud s hospodářskou komorou nespolupracujete, z jakého důvodu?

**Graf 25:** Pokud s hospodářskou komorou nespolupracujete, z jakého důvodu?



*Zdroj: vlastní výzkum*

Nejvíce respondentů (42,67 %) odpovědělo, že nemá zájem spolupracovat s hospodářskou komorou a další 21,33 % dotazovaných uvedlo, že nevidí přínos ve spolupráci s hospodářskou komorou. Dalších 16 % subjektů nemělo důvod vyhledat spolupráci s hospodářskou komorou. 8 % respondentů uvedlo, že hospodářskou komoru neznají a že nemají ani informace o její činnosti. Některé subjekty (5,33 %) již spolupracují s CzechInvestem. Pouhá 4 % respondentů si myslí, že je jim hospodářská komora nedostupná a 2,67 % dotazovaných uvádí, že by to pro ně byla další časová zátěž.

### 4.3.6 Shrnutí výsledků dotazníkového šetření

Dotazníkového šetření se zúčastnilo nejvíce podnikatelských subjektů, které mají jako hlavní odvětví své činnosti průmysl, obchod, stavebnictví a služby. Jejich podniky byly založeny před více než 15 lety nebo 11 až 15 lety.

Nejvíce dotazovaných podnikatelských subjektů odpovědělo, že patří k drobným podnikům, které zaměstnávají do 10 osob, což koresponduje s faktem, že podle Českého

statistického úřadu je v Jihočeském kraji nejvíce subjektů bez zaměstnanců a také, že převažují drobné podniky. Právní forma dotazovaných respondentů byla nejčastěji právnická osoba – společnost s ručením omezeným nebo fyzická osoba – živnostník.

Nejčastěji využívanými zdroji financování byly vlastní zdroje, protože je to pro MSP nejvýhodnější a dalšími zdroji byly bankovní úvěry a programy podpory MSP. Nadpoloviční většina dotazovaných subjektů odpověděla, že obchoduje v tuzemsku i se zahraničními podniky, hlavně s podniky, které podnikají v Německu, Rakousku a na Slovensku.

Naprostá většina podnikatelů odpověděla, že o programech podpory MSP už někdy slyšela. Nejčastěji se o programech podpory dozvěděli na internetu, od poradenských firem a z médií (TV, tisk, rozhlas, atd.).

Z dotazníkového šetření také vyplývá, že nejvíce programy podpory MSP čerpaly podniky, které podnikají jako společnost s ručením omezeným a tyto podniky projevíly největší zájem v čerpání finančních prostředků z programů podpory MSP v programovém období 2014 – 2020. Živnostníci jsou skupinou, která programy podpory nečerpá, z tohoto důvodu je důležité se na živnostníky zaměřit a poskytnout jim informace o programech podpory MSP, hlavně jejich přínosy pro podnikání. Příčiny nízké účasti v dotačních programech mohou být různé. Může souviset jednak s nedostatkem finančních prostředků k předfinancování projektu, protože dotace se uznávají až zpětně. Další příčinou může být opatrnost podnikatelů, je tu nejen jisté riziko, ale může to být zapříčiněno nízkou informativností podniků o možnostech podpory u těchto drobných podnikatelů.

Nejčastěji čerpaným programem byl program Rozvoj, který podporuje nové výrobní technologie a dalším čerpaným programem byl program Inovace. Hlavním cílem tohoto programu je zvyšování inovační výkonnosti podniku. Dalšími čerpanými programy byly program Technologie a v neposlední řadě také program Nemovitosti.

Největším přínosem pro dotazované podnikatele bylo zvýšení konkurenceschopnosti podniku a posílení inovační schopnosti podniku. Naopak nejčastějším problémem při podávání žádostí respondenti uvedli administrativní a časovou náročnost. Stát se snaží administrativní náročnost snižovat, ale bohužel u programů podpory bude administrativa vždy náročná. Právě na otázku administrativní náročnosti odpověděla

většina respondentů, že je pro ně administrativa spíše zátěží. Kvalitu poradenských služeb hodnotili podnikatelé spíše kladně. O rychlosti vyřízení si malí a střední podnikatelé myslí, že je rychlost vyřízení dobrá. Zaměření programů podpory bylo hodnoceno také kladně.

Nejčastějším důvodem nevyužívání finančních prostředků z programů podpory MSP je, že podnikatelé neměli důvod čerpat tyto prostředky. Dalším problémem byla složitost vyřízení žádosti a také podnikatelé měli málo informací.

Do budoucna nahlíží podnikatelé na administrativní náročnost spíše pesimisticky. Myslí si, že spíše nedojde ke snížení administrativní náročnosti.

Nadpoloviční většina malých a středních podnikatelů nespolupracuje s hospodářskou komorou, hlavně z důvodu, že nemají zájem nebo nevidí přínos či důvod. Naopak podniky, které spolupracují s hospodářskou komorou, vidí přínos v poskytování aktuálních informací, informací o probíhajícím školení, poradenství a v nabídce seminářů.

Hospodářská komora má nesporné výhody pro malé a střední podnikatele. Podle hospodářské komory mohou podniky získat nejméně 10 výhod. První z nich je prestiž podniku. Členství v obchodních a hospodářských komorách je vnímáno na celém světě jako prestižní záležitost a potvrzení solidnosti. Díky komoře podnikatelé získávají řadu kontaktů a informací. Komory udržují a rozvíjejí spolupráci se zahraničními partnery, organizují setkávání s podnikateli, představiteli vlády, státní správy a samosprávy, také zajišťují informační podnikatelský servis. Další výhodou je odbornost, protože vzdělání je předpokladem konkurenceschopnosti. Hospodářská komora pořádá školení a vzdělávací akce ke zvýšení kvalifikace zaměstnanců a pro profesionální rozvoj podniku. Každý člen má výrazné slevy na všechny akce a služby poskytované hospodářskou komorou, apod.

Poplatky za členství jsou poměrně nízké. Výše ročního členského příspěvku člena komory činí u fyzických osob 500,- Kč a u právnických osob 5 000,- Kč.

Kvalitní poradenské společnosti podnikatelům pomohou nejen s vyřízením žádosti o poskytnutí dotace, ale také s následnou realizací projektu a minimalizují riziko chyb.

## 4.4 Řízený rozhovor

Praktická část obsahuje také řízený rozhovor, který byl veden s ředitelkou regionální kanceláře Agentury CzechInvest Ing. Ivou Smudkovou, která mi pomohla získat podrobnější informace o programech podpory MSP v Jihočeském kraji. Pracovníci regionální kanceláře poskytují informace o službách agentury CzechInvest, konzultují se zástupci firem možnosti podpory podnikání z programů strukturálních fondů EU, které CzechInvest zajišťuje, také pomáhají firmám, které mají zájem realizovat svou investici v daném regionu, realizují semináře, atd.

### 1. Kdo může žádat o dotace v OPPI?

Operační program Podnikání a inovace, vyhlášený na programovací období 2007 - 2013, je zaměřen na podporu podnikatelů, zejména v oblasti zpracovatelského průmyslu, výzkumu a vývoje a strategických služeb. Cílem programů podpory Operačního programu Podnikání a inovace je snaha odstranit zbývající bariéry vnitřního trhu EU, zajistit fungování konkurenceschopných trhů, vytvořit příznivější podnikatelské prostředí, podporující zejména malé a střední podniky a v neposlední řadě také usnadnit zavádění inovací a informačních a komunikačních technologií.

Pro naplnění těchto cílů je podpora směřována zejména mezi podnikatelské subjekty, a to jak fyzické, tak právnické osoby, územní samosprávné celky, příspěvkové organizace, vysoké školy, veřejné výzkumné instituce, profesní a zájmová sdružení, a další. Konkrétní podporované formy žadatelů, resp. příjemců dotace a další kritéria jsou dále specifikovány pro jednotlivé programy podpory.

Subjekty, které chtějí žádat o dotaci z OPPI musí směřovat mezi podporované kategorie ekonomických činností dle CZ-NACE, a musí být realizována na území České republiky s výjimkou hl. m. Prahy.

### 2. Je zaměření nového operačního programu OP PIK podobné s OPPI pro období 2007 – 2013?

Převážná většina oblastí podpor OP PIK přímo navazuje na programy v rámci OPPI. OP PIK reaguje svým zaměřením taktéž na současné potřeby rozvoje a absorpční kapacitu některých programů OPPI.



### **3. O jaké programy podpory měly MSP zájem v Jihočeském kraji?**

Tyto informace jsou dostupné na internetových stránkách CzechInvestu. V sekci Programy podpory jsou informace o operačním programu Podnikání a inovace, kde naleznete odkaz na seznam podpořených projektů OPPI. Seznam podpořených projektů OPPI naleznete v Statistice čerpání dotací z programů OPPI. Ve statistikách OPPI je k dispozici souhrnná tabulka podaných žádostí a udělených dotací nebo úvěrů podle krajů a programů.

### **4. Z jakého důvodu nejčastěji dochází k zamítnutí žádosti o dotaci?**

Důvody neúspěchu jsou u každého operačního programu různé a nelze je shrnout do jedné nebo více skupin. To bychom se museli zeptat na důvod zamítnutí žádosti jednotlivých podnikatelů a tento proces by byl časově velice náročný. Tyto informace, ale nám nic nepřináší, z tohoto důvodu ani takové statistiky nevedeme.

### **5. Z jakého důvodu příliš nečerpají programy podpory MSP drobní podnikatelé?**

Drobní podnikatelé nečerpají programy podpory z různých důvodů. Hlavním důvodem je finanční náročnost programů podpory MSP. Podnikatelé si musí zajistit dostatek finančních prostředků z vlastních zdrojů, protože fyzický převod dotačních prostředků k žadateli se obvykle uskuteční až po realizaci celého projektu nebo etapy projektu. Dalším důvodem může být negativní medializace, např. korupce spojené s programy podpory MSP. Také existuje hrozba vrácení peněz a placení pokuty za administrativní pochybení. Během žádání či čerpání dotací se stává, že podnikatelé kvůli vlastní administrativní chybě musejí řešit vzniklé problémy, v některých případech musejí platit pokuty.

## **4.5 Změny v programovém období 2014 – 2020**

Zjednodušování administrativní zátěže pro žadatele a příjemce při čerpání finančních prostředků z fondů EU v programovém období 2014 – 2020. Cílem je vytvoření prostředí, které poskytne žadateli či příjemci jasné a přehledné uživatelské prostředí.

### **4.5.7 Informační systém ESI fondů MS 2014+**

Portál IS KP14+ jako součást MS2014+ je určen pouze pro vyplňování a podávání elektronické žádosti o podporu projektu ze strukturálních fondů Evropského společenství v programovém období 2014 až 2020. Informace o dotačních výzvách budou zveřejňovány pro všechny programy minimálně šest měsíců dopředu. Nikdo ze žadatelů by tak neměl mít informační výhodu.

Portál IS KP14+ je určen pro zadávání žádostí žadateli nebo příjemci o podporu a správu projektů po celou dobu jejich životního cyklu. Žádosti je možné zadávat až po vyhlášení výzev a otevření programů pro programové období 2014 – 2020.

Žádost a komunikace s úřady bude probíhat jen v elektronické podobě. Portál je napojen na veřejné registry, takže žadatel nebo příjemce nemusí vyplňovat všechny informace ručně. Když žadatel vyplní svoje IČO a program, z kterého chce čerpat, systém by mu měl načíst řadu potřebných identifikačních údajů automaticky. Údaje by měly v systému zůstat, takže když bude žadatel posílat zprávu o realizaci projektu nebo žádost o platbu, nebude už muset identifikační údaje znovu vyplňovat.

K dispozici budou nově i výsledky hodnocení projektové žádosti. Žadatel o dotaci má právo požádat o přezkum hodnocení projektu, doposud měly úřady povinnost jen zveřejnit totožnost příjemců dotací.

Stát by měl mnohem více podporovat efektivitu investic a hledět tak na společenský přínos projektů. Na formální správnost žádostí by se měl snížit tlak. Podle pravidel by se měla hodnotit zejména kvalita projektu. Nemělo by se stávat, že rozhodující body dostanou žadatelé za to, že v projektu je formálně správně číslování.

## 5 Závěr

Malé a střední podniky jsou nezbytnou a významnou součástí podnikatelského prostředí země, při vytváření nových pracovních příležitostí. Všeobecně působí jako stabilizující prvek ekonomického systému. Podpora malých a středních podnikatelů je jednou z priorit vlády ČR, protože MSP reprezentují více než 1 milion ekonomických subjektů v ČR, tj. 99,84 % všech podnikatelů.

Hlavním cílem bakalářské práce s názvem „Programy podpory MSP v Jihočeském kraji“ bylo zhodnocení současného stavu využívání programů podpory MSP v Jihočeském kraji a posouzení navrhovaných změn v programovacím období 2014 – 2020. Návrh možností jejich využití v daném regionu.

Důležitým programem pro podnikatelské subjekty byl v období 2007 – 2013 Operační program Podnikání a inovace. Alokace pro realizaci programu v tomto období byla více než 3,12 mld. EUR. Hlavním cílem byla podpora a zvyšování konkurenceschopnosti ČR v oblasti průmyslu, podpora inovací, urychlené zavádění výsledků výzkumu a vývoje do výrobní sféry a další. Na OPPI navazuje Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost na období 2014 – 2020. Pro OP PIK bylo vyčleněno 4,3 mld. EUR.

Novinkou pro žadatele v rámci OP PIK je nový systém podání žádostí v systému MS2014+, který sjednotí podání žádostí napříč resorty v období 2014 – 2020. Žádost a komunikace bude probíhat s úřady jen v elektronické podobě. Tím dochází ke snížení administrativní náročnosti v procesu podávání žádosti a i při správě projektu po celou dobu jeho životního cyklu. Velká přednost malých a středních podniků spočívá v jejich schopnosti rychlého přizpůsobení se změnám trhu či legislativy, jednodušší organizační struktura a nižší kapitálové náročnosti ve srovnání s velkými podniky.

Z práce vyplývá několik zásadních poznatků. Prvním je existence rozdílů v čerpání finančních prostředků z programů podpory MSP mezi kraji České republiky. V čerpání dotačních prostředků z programů OPPI se Jihočeský kraj pohyboval na jednom z posledních míst (11. místo) v krajském srovnání ČR. Na prvním místě se umístil Jihomoravský kraj. Každý kraj je specifický v jiné oblasti, proto dochází k rozdílům v čerpání financí z programů OPPI, hlavně v zaměření jednotlivých programů.

Jihočeský kraj patří dlouhodobě k nejméně průmyslovým oblastem v České republice. Lze ho však charakterizovat jako kraj s rostoucím inovačním potenciálem. V roce 2013 byl nejvíce poptávaný program Rozvoj, který podnikatelské subjekty využily na nákup nových technologií, strojů a vybavení. Výrazně méně byl využíván program Inovace, který však pomohl k realizaci nákladných a sofistikovaných projektů významných společností Jihočeského kraje. Program ICT a strategické služby byl v Jihočeském kraji naopak programem s nejnižším zájmem v roce 2013.

### **Posouzení navrhovaných změn a návrh jejich využití v daném regionu**

Z dotazníkového šetření vyplývá několik skutečností. Dotazníkového šetření se zúčastnilo nejvíce drobných podnikatelů. Nejčastější právní forma byla společnost s ručením omezeným a živnostník.

Naprostá většina podnikatelů, již někdy slyšela o programech podpory MSP. Nejčastěji se o programech podpory dozvěděli na internetu. Proto je důležité **se soustředit na rozvoj internetových stránek**, protože hrají důležitou roli při poskytování informací pro malé a střední podniky.

Z dotazníkového šetření také vyplývá, že nejvíce programy podpory MSP čerpaly a chtějí čerpat v novém programovém období podniky, které mají právní formu společnost s ručením omezeným. Živnostníci se řadí do skupiny, která příliš nečerpá programy podpory MSP. Důvody nízké účasti v dotačních programech MSP mohou být různé. Dle dotazníkového šetření uváděli podnikatelé nejčastěji, že nemají důvod čerpat tyto prostředky. Proto je důležité se **na tyto podnikatele zaměřit a předávat jim více informací o programech podpory MSP. Zdůraznit jejich přínosy pro podnikání.**

Dalším problémem byla složitost vyřízení žádosti a také podnikatelé měli málo informací. **Díky informačnímu systému MS2014+** by mělo dojít v novém programovém období ke **snížení administrativní náročnosti** celého procesu. Bohužel získání a udržení dotace není jednoduchá záležitost a stále tu zůstane určitá administrativní náročnost projektu. Další důvod souvisí s nedostatkem finančních prostředků k předfinancování projektu. Může to být také zapříčiněno negativní medializací některých projektů nebo opatrností podnikatelů. Existuje hrozba vrácení peněz a placení pokuty za administrativní pochybení.

Další skutečností je, že většina podnikatelů nespolupracuje s hospodářskou komorou. Proto je **důležité podnikatelům představit hospodářskou komoru**. Předat jim základní informace o tom, co hospodářská komora poskytuje a jaké výhody jim to přinese.

Podnikatelé mají možnost začít spolupracovat i s jinými poradenskými společnostmi. Kvalitní poradenské společnosti pomohou podnikatelům nejen s vyřízením žádosti o poskytnutí dotace, ale také s následnou realizací projektu. A výhodou spolupráce s těmito společnostmi je, že minimalizují riziko chyb. Právě jedním z důvodů zamítnutí žádosti je chybovost informací v projektech. V Jihočeském kraji bylo 685 zamítnutých žádostí z 1 221 podaných, což představuje nadpoloviční většinu z podávaných žádostí (56 %). Podnikatelé by měli být pečliví, pozorní, podrobně si prostudovat všechny podmínky a dodržovat stanovené lhůty. Také by si měli uvědomit, že získání a udržení dotace není jednoduchá záležitost, vyplatí se do tohoto procesu investovat čas a energii.

## **6 Summary and keywords**

Small and medium enterprises play an indispensable and important role in the business environment of the Czech Republic. They create new jobs and generally represent a stabilizing element of the economic system. Support for SMEs is one of the basic priorities of the Czech government. The aim of this thesis is to analyse programmes to support small and medium enterprises in the selected region, assess the current state of the use of SME support programmes, and review the changes proposed in the programming period of 2014-2020.

The theoretical part of the paper is focused on the definition and development of small and medium enterprises, their importance and characteristics of the related operational programmes.

The practical part examines the support of entrepreneurship in the European Union and the Czech Republic. It also focuses on obtaining sources of SME funding and provides assessment of operational programmes and their modifications in the period of 2014 – 2020. The aim of this part of the thesis is to conduct a controlled interview and a survey, and suggest possibilities of using entrepreneurship support programmes in the region.

### **Review of the Suggested Changes and Proposal on Applying the Changes in the Region**

The survey showed several facts. Most of the entrepreneurs who took part in the survey came from small businesses. As far as legal forms are concerned, most of the respondents represented limited liability companies and self-employed individuals.

The vast majority of entrepreneurs have already heard about SME support programmes. Most often they learnt about the support programmes on the Internet. Therefore, it is important to focus on the development of websites that play an important role in providing information to small and medium-sized enterprises.

The survey also found that limited liability companies have been using SME support programmes the most and want to continue in the new programming period. Self-employed individuals belong to the group of businesses that does not use SME support programmes too much. The reasons for low participation in the SME funding

programmes may be different. Most entrepreneurs stated in the survey that they had no reason to draw on these funds. That is why it is important to focus on these entrepreneurs and provide them with more information about the SME support programmes. The benefits for their business have to be emphasized.

Other problems included the complexity of application processing and the little information entrepreneurs had. Administrative demands of the entire process should be reduced in the new programming period thanks to the MS2014+ information system. Obtaining and keeping the funds is, unfortunately, not simple and certain high administrative demands on the projects will remain. Another reason is connected with the lack of funds for project pre-financing. The low interest may also be caused by the negative media coverage of certain projects or by a certain caution of entrepreneurs. There is the threat of having to return the funds and pay fines for administrative errors.

Another fact is that most entrepreneurs do not cooperate with the Chamber of Commerce. Therefore, it is important to introduce the Chamber of Commerce to entrepreneurs. They should be given basic information on what the Chamber of Commerce provides and what benefits it may bring them.

Entrepreneurs can also start cooperating with other consulting companies. Good consulting companies can help entrepreneurs not only with processing the funding application, but also with the subsequent implementation of their project. An advantage of cooperating with these companies is the fact that they minimize the risk of errors. Errors in the project information represent one of the reasons why applications are rejected. 685 applications out of the 1,221 submitted ones, which represent a majority of the submitted applications (56%), were rejected in the South Bohemian region. Entrepreneurs should be careful, attentive, read all the conditions in detail, and meet the deadlines. Furthermore, they should realize that obtaining and keeping the funds is not a simple. Time and energy are worth investing in the process.

The entrepreneurship support programmes are essential for the dynamics, efficiency and success of the SMEs.

**Keywords:** support programmes, support, programming period 2014-2020, small and medium enterprises, entrepreneurship, changes in support programmes, analysis of support programmes, European Union

## 7 Seznam použitých zdrojů

### Literární zdroje

- [1] Barrow, C. (1996). *Základy drobného podnikání*. Praha: Grada Publishing, spol. s. r. o.
- [2] Bednářová, D., & Parmová, D. (2010). *Malé a střední podnikání*. České Budějovice: Jihočeská univerzita Ekonomická fakulta.
- [3] Císař, J., & kolektiv. (1996). *Drobné podnikání*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze.
- [4] Harper, S. C. (2005). *Extraordinary Entrepreneurship: The Professional's Guide to Starting an Exceptional Enterprise*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- [5] Hillary, R. (2000). *Small and Medium-sized Enterprises and the Environment: Business Imperatives*. Sheffield, UK: Greenleaf Publishing Limited.
- [6] Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (1996). *Založení a řízení nového podniku*. Praha: Victoria Publishing.
- [7] Chvojková, A., Květoň, V., & kolektiv. (2007). *Finanční prostředky fondů EU v období 2007-2013*. Praha: IREAS, Institut pro strukturální politiku, o. p. s.
- [8] Klímová, V. (2007). *Rozvoj malého a středního podnikání*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta.
- [9] Malach, A., & kolektiv. (2005). *Jak podnikat po vstupu do EU*. Praha: Grada Publishing, a.s.
- [10] Srpová, J., Řehoř, V., & kolektiv. (2010). *Základy podnikání*. Praha: Grada Publishing, a.s.
- [11] Veber, J., Srpová, J., & kolektiv. (2012). *Podnikání malé a střední firmy 3., aktualizované a doplněné vydání*. Praha: Grada Publishing, a.s.
- [12] Vodáček, L., & Vodáčková, O. (2004). *Malé a střední podniky: konkurence a aliance v Evropské unii*. Praha: MANAGEMENT PRESS, NT Publishing, s. r. o.



- [13] Žižka, M., Rydvalová, P., & Jáč, I. (2005). *Inovace v malém a středním podnikání*. Brno: Computer Press a.s.

### **Právní předpisy**

Zákon č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Zákon č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání

### **Internetové zdroje**

- [1] CzechInvest. (2016). *Aktuální výzvy*. Načteno z CzechInvest: <http://www.czechinvest.org/aktualni-vyzvy>
- [2] CzechInvest. (2016). *Co je to OPPI*. Načteno z CzechInvest: <http://www.czechinvest.org/co-je-to-oppi>
- [3] CzechInvest. (2016). *Cosme 2014 - 2020*. Načteno z CzechInvest: <http://www.czechinvest.org/cosme-2014-2020>
- [4] CzechInvest. (2016). *ChzechInvest v regionech*. Načteno z ChzechInvest: <http://www.czechinvest.org/czechinvest-v-regionech>
- [5] CzechInvest. (2016). *IS KPI4+*. Načteno z CzechInvest: <http://www.czechinvest.org/is-kp14>
- [6] CzechInvest. (2016). *Komunitární programy*. Načteno z CzechInvest: <http://www.czechinvest.org/komunitarni-programy>
- [7] CzechInvest. (2016). *OP podnikání a inovace*. Načteno z CzechInvest: <http://www.czechinvest.org/podnikani-a-inovace>
- [8] CzechInvest. (2016). *Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost*. Načteno z CzechInvest: <http://www.czechinvest.org/oppik-cz>
- [9] CzechInvest. (2016). *Podnikání a inovace*. Načteno z CzechInvest: <http://www.czechinvest.org/podnikani-a-inovace>

- [10] CzechInvest. (2016). *Programy podpory*. Načteno z CzechInvest: <http://www.czechinvest.org/programy-podpory>
- [11] CzechInvest. (2016). *Seznam podpořených projektů OPPI*. Načteno z CzechInvest: <http://www.czechinvest.org/seznam-podporenych-projektu-oppi>
- [12] CzechInvest. (2016). *Statistika čerpání dotací z programů OPPI*. Načteno z ChzechInvest: <http://eaccount.czechinvest.org/Statistiky/StatistikaCerpáníDotací.aspx>
- [13] CzechInvest. (2016). *Úspěšné projekty OPPI*. Načteno z ChzechInvest: <http://www.czechinvest.org/uspesne-projekty-oppi>
- [14] Český statistický úřad. (2015). *Charakteristika kraje*. Načteno z Český statistický úřad: [https://www.czso.cz/csu/xc/charakteristika\\_kraje](https://www.czso.cz/csu/xc/charakteristika_kraje)
- [15] Český statistický úřad. (2016). *Ekonomické subjekty v Jihočeském kraji k 31. 12. 2015*. Načteno z Český statistický úřad: <https://www.czso.cz/csu/xc/ekonomicke-subjekty-v-jihoceskem-kraji-k-31-12-2015>
- [16] Český statistický úřad. (2016). *Statistické ročenky Jihočeského kraje*. Načteno z Český statistický úřad: <https://www.czso.cz/csu/xc/statisticke-rocenky-jihoceskeho-kraje>
- [17] Český statistický úřad. (2016). *Základní tendence demografického, sociálního a ekonomického vývoje Jihočeského kraje*. Načteno z Český statistický úřad: [https://www.czso.cz/csu/xc/ztk\\_jhc\\_komplet](https://www.czso.cz/csu/xc/ztk_jhc_komplet)
- [18] Hospodářská komora ČR. (2016). *Hospodářská komora ČR*. Načteno z Hospodářská komora České republiky: <http://www.komora.cz/hospodarska-komora-ceske-republiky/hospodarska-komora-ceske-republiky-hk-cr/hospodarska-komora-ceske-republiky.aspx>
- [19] Hospodářská komora ČR. (2016). *Podmínky členství*. Načteno z Hospodářská komora České republiky: <http://www.komora.cz/hospodarska-komora-ceske-republiky/clenstvi/podminky-clenstvi/podminky-clenstvi.aspx>

- [20] Hospodářská komora ČR. (2016). *Výhody členství*. Načteno z Hospodářská komora České republiky: <http://www.komora.cz/hospodarska-komora-ceske-republiky/clenstvi/vyhody-clenstvi-1.aspx>
- [21] Hospodářská komora ČR (2016). *Jihočeská hospodářská komora*. Načteno z Jihočeská hospodářská komora: <http://www.jhk.cz/o-nas/zakladni-informace.html>
- [22] Jihočeský kraj. (2016). *Fondy a programy EU 2007-2013*. Načteno z Jihočeský kraj: [http://www.kraj-jihocesky.cz/1273/fondy\\_a\\_programy\\_eu\\_20072013.htm](http://www.kraj-jihocesky.cz/1273/fondy_a_programy_eu_20072013.htm)
- [23] Jihočeský kraj. (2016). *Fondy a programy EU 2014–2020*. Načteno z Jihočeský kraj: [http://www.kraj-jihocesky.cz/1899/fondy\\_a\\_programy\\_eu\\_20142020.htm](http://www.kraj-jihocesky.cz/1899/fondy_a_programy_eu_20142020.htm)
- [24] Jihočeský kraj. (2016). *Granty a fondy EU*. Načteno z Jihočeský kraj: [http://www.kraj-jihocesky.cz/926/granty\\_fondy\\_eu.htm](http://www.kraj-jihocesky.cz/926/granty_fondy_eu.htm)
- [25] Jihočeský kraj. (2016). *Hospodaření kraje*. Načteno z Jihočeský kraj: [http://www.kraj-jihocesky.cz/12/hospodareni\\_kraje.htm](http://www.kraj-jihocesky.cz/12/hospodareni_kraje.htm)
- [26] Jihočeský kraj. (2016). *Komunitární programy*. Načteno z Jihočeský kraj: [http://www.kraj-jihocesky.cz/1283/komunitarni\\_programy.htm](http://www.kraj-jihocesky.cz/1283/komunitarni_programy.htm)
- [27] KP projekt s.r.o. a Krajský úřad Jihočeského kraje, O. (4. Duben 2013). *Program rozvoje Jihočeského kraje 2014 - 2020*. Načteno z Kraj Jihočeský: [http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id\\_v\]=11&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=11&par[lang]=CS)
- [28] Metodická podpora regionálního rozvoje. (2015). *Charakteristika Jihočeského kraje*. Načteno z Metodická podpora regionálního rozvoje: <http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/jihocesky-kraj.html>
- [29] Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR. (2016). *OP Zaměstnanost 2014 - 2020*. Načteno z Evropský sociální fond v ČR: <http://www.esfcr.cz/op-zamestnanost-2014-2020>
- [30] Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. (30. říjen 2015). *Abeceda fondů EU 2014 – 2020*. Načteno z Ministerstvo pro místní rozvoj ČR: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Informace-o-cerpani/BULLETIN-OKO-NOKU/Publikace-a-informacni-materialy>

- [31] Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. (2015). *AKTUÁLNÍ POKROK V ČERPÁNÍ*. Načteno z Evropské strukturální a investiční fondy: <http://www.dotaceeu.cz/cs/Informace-o-cerpani/Mesicni-pokrok-v-cerpani>
- [32] Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. (2015). *Evropské fondy 2014 - 2020*. Načteno z Ministerstvo pro místní rozvoj ČR,: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Informacni-materialy>
- [33] Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. (2015). *Evropské fondy 2014 – 2020*. Načteno z Ministerstvo pro místní rozvoj ČR,: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Informacni-materialy>
- [34] Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. (2015). *Evropské strukturální a investiční fondy*. Načteno z Ministerstvo pro místní rozvoj ČR: <http://www.dotaceeu.cz/cs/Fondy-EU/Programove-obdobi-2007-2013/Programy-2007-2013/Tematicke-operacni-programy/OP-Podnikani-a-inovace>
- [35] Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. (2015). *Strukturální fondy EU*. Načteno z Ministerstvo pro místní rozvoj ČR: <http://www.dotaceeu.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Informacni-materialy>
- [36] Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. (2016). *Čtvrtletní zpráva*. Načteno z Evropské strukturální a investiční fondy: <http://www.dotaceeu.cz/cs/Informace-o-cerpani/monitorovaci-zprava>
- [37] Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. (2016). *Jak získat dotaci*. Načteno z Evropské strukturální a investiční fondy: <http://www.dotaceeu.cz/cs/Jak-na-projekt/Principy-uspesneho-projektu>
- [38] Ministerstvo průmyslu a obchodu. (20. červenec 2015). *Podpora podnikání*. Načteno z Ministerstvo průmyslu a obchodu: <http://www.mpo.cz/dokument157679.html>

## Seznam tabulek

<b>Tabulka 1:</b> Počet ekonomických subjektů od roku 2011 – 2015 v Jihočeském kraji ...	22
<b>Tabulka 2:</b> Ekonomické subjekty podle kategorie počtu zaměstnanců v okresech Jihočeského kraje 2007 – 2015 .....	24
<b>Tabulka 3:</b> Souhrnná tabulka podaných žádostí, zamítnutých žádostí a udělených dotací nebo úvěrů podle krajů z programů OPPI ke dni 27. 3. 2016.....	29
<b>Tabulka 4:</b> Souhrnná tabulka podaných žádostí a udělených dotací nebo úvěrů podle programů OPPI v Jihočeském kraji ke dni 27. 3. 2016 .....	31

## Seznam grafů

<b>Graf 1:</b> Vývoj počtu živnostníků v Jihočeském kraji 2000 – 2015 .....	23
<b>Graf 2:</b> Vývoj počtu malých a středních podniků a vývoj počtu drobných podnikatelů v Jihočeském kraji od roku 2007 do roku 2015 .....	25
<b>Graf 3:</b> Statistika počtu přiznaných žádostí z programů OPPI - ke dni 27. 3. 2016.....	30
<b>Graf 4:</b> Uveďte hlavní odvětví Vaší činnosti.....	34
<b>Graf 5:</b> Jak dlouho Vaše společnost (živnost) existuje? .....	35
<b>Graf 6:</b> Kolik zaměstnanců má Vaše společnost?.....	36
<b>Graf 7:</b> Jaká je právní forma Vašeho podnikání? .....	37
<b>Graf 8:</b> Jaké zdroje financování nejčastěji využíváte? .....	38
<b>Graf 9:</b> Obchodujete pouze v tuzemsku, nebo i se zahraničními podniky?.....	39
<b>Graf 10:</b> V případě, že spolupracujete i se zahraničím, jaké země to jsou? .....	39
<b>Graf 11:</b> Slyšeli jste o programech podpory pro malé a střední podnikání? .....	41
<b>Graf 12:</b> Kde jste se dozvěděl o programech podpory MSP?.....	41
<b>Graf 13:</b> Čerpal jste programy podpory pro malé a střední podnikání? .....	42
<b>Graf 14:</b> V případě, že jste čerpal programy podpory MSP, jaký program to byl?.....	43
<b>Graf 15:</b> V případě, že jste čerpal programy podpory MSP, jaký byl přínos pro Vaše podnikání?.....	44

<b>Graf 16:</b> V případě, že jste čerpal programy podpory MSP, potýkal jste se s nějakými problémy při podávání žádostí? .....	45
<b>Graf 17:</b> Jak vnímáte administrativní náročnost? .....	46
<b>Graf 18:</b> Jak jste spokojeni s kvalitou poradenských služeb?.....	47
<b>Graf 19:</b> Jak jste spokojeni s rychlostí vyřízení žádostí?.....	48
<b>Graf 20:</b> Jak jste spokojeni se zaměřením programů podpory?.....	49
<b>Graf 21:</b> V případě, že jste nečerpal programy podpory MSP, z jakého důvodu? .....	50
<b>Graf 22:</b> Pokud máte zájem čerpat podporu v programovém období 2014 – 2020 myslíte si, že došlo k snížení administrativní zátěže? .....	51
<b>Graf 23:</b> Spolupracujete s hospodářskou komorou?.....	52
<b>Graf 24:</b> V případě, že spolupracujete s hospodářskou komorou, co vám to přináší? ..	53
<b>Graf 25:</b> Pokud s hospodářskou komorou nespolečujete, z jakého důvodu? .....	54

## **Seznam příloh**

<b>Příloha 1:</b> Alokace České republiky – 11 tematických cílů podporujících růst
<b>Příloha 2:</b> Dotazník
<b>Příloha 3:</b> Ekonomické subjekty podle vybraných právních forem v Jihočeském kraji od roku 2000 do roku 2015
<b>Příloha 4:</b> Přehled programů
<b>Příloha 5:</b> Evropské strukturální a investiční fondy v ČR
<b>Příloha 6:</b> Další fondy EU
<b>Příloha 7:</b> Přehled jednotlivých programů a příjemců podpory OPPI 2007 – 2013
<b>Příloha 8:</b> Přehled jednotlivých programů a příjemců podpory OP PIK 2014 – 2020
<b>Příloha 9:</b> Živnostníci ve správních obvodech obcí k 31. 12. 2014
<b>Příloha 10:</b> Tabulka čerpání alokace OP PIK 24. 3. 2016

## 8 Přílohy

**Příloha 1:** Alokace České republiky – 11 tematických cílů podporujících růst

Alokace České republiky = 23,96 mld. €				
Evropský fond pro regionální rozvoj EFRR	Evropský sociální fond ESF	Fond Soudržnosti FS	Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova EZFRV	Evropský námořní a rybářský fond ENRF
11,94 mld. €	3,43 mld. €	6,26 mld. €	2,31 mld. €	0,03 mld. €

Rozdělení podpory ESI fondů dle tematických cílů		v mld. €	% alokace
	1. Investice do výzkumu, vývoje a inovací pro praxi	2,51	11 %
	2. Rozvoj využívání informačních a komunikačních technologií	1,07	4 %
	3. Podpora malých a středních podniků	1,34	6 %
	4. Snižování energetické náročnosti ekonomiky	2,25	9 %
	5. Omezování přírodních rizik, povodní a ekologické zátěže	1,32	6 %
	6. Ochrana životního prostředí a využívání přírodního bohatství	2,74	9 %
	7. Modernizace dopravní infrastruktury a ekologická doprava	6,24	27 %
	8. Zvyšování zaměstnanosti a kvalitní pracovní síla	1,38	6 %
	9. Fungující sociální systém a boj proti chudobě	1,98	9 %
	10. Zkvalitnění systému vzdělávání	1,96	8 %
	11. Kvalitní, efektivní a transparentní veřejná správa a instituce	0,18	1 %
	Technická pomoc	0,85	4 %

7

Zdroj: (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Abeceda fondů EU 2014 – 2020, 2015)

## Příloha 2: Dotazník

### Programy podpory malého a středního podnikání v Jihočeském Kraji

Vážená paní, vážený pane,

jmenuji se Eva Voborská a jsem studentkou ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a obracím se na Vás s prosbou o vyplnění níže uvedeného dotazníku. Píšu bakalářskou práci na téma „Programy podpory malého a středního podnikání v Jihočeském kraji“. Tento dotazník je určen podnikatelům, kteří mají sídlo v Jihočeském kraji. Předem děkuji za Váš čas, který strávíte jeho vyplňováním, čímž přispějete k dokončení mé bakalářské práce. Ujišťuji Vás, že tento dotazník je anonymní a získané informace budou použity výhradně pro účely mé bakalářské práce.

Předem Vám děkuji za zodpovězení otázek a vyplnění tohoto dotazníku.

1. Uvedte hlavní odvětví Vaší činnosti:
  - a. obchod
  - b. služby
  - c. zemědělství
  - d. průmysl
  - e. doprava
  - f. strojírenství
  - g. věda a výzkum
  - h. potravinářství
  - i. informační technologie
  - j. stavebnictví
  - k. jiné: .....
2. Jak dlouho Vaše firma (živnost) existuje?
  - a. méně než 2 roky
  - b. 2 – 5 let
  - c. 6 – 10 let
  - d. 11 – 15 let
  - e. více než 15 let
3. Kolik zaměstnanců má Vaše společnost?
  - a. 0 - 9
  - b. 10 - 49
  - c. 50 - 249
  - d. 250 a více
4. Jaká je právní forma Vašeho podnikání?
  - a. akciová společnost
  - b. společnost s ručením omezeným
  - c. veřejná obchodní společnost
  - d. komanditní společnost
  - e. družstvo
  - f. živnostník
  - g. jiné: .....



5. Jaké zdroje financování nejčastěji využíváte?
- |                         |                                |
|-------------------------|--------------------------------|
| a. vlastní zdroje       | e. bankovní úvěr               |
| b. osobní půjčky        | f. nákup na leasing            |
| c. kontokorentní úvěry  | g. programy podpory („dotace“) |
| d. půjčky od dodavatelů | h. jiné: .....                 |
6. Obchodujete pouze v tuzemsku, nebo i se zahraničními podniky?
- |                                  |
|----------------------------------|
| a. pouze tuzemsko                |
| b. tuzemsko i zahraniční podniky |
7. V případě, že spolupracujete i se zahraničím, jaké země to jsou?  
 .....
8. Slyšel jste o programech podpory pro malé a střední podnikání?
- |        |
|--------|
| a. ano |
| b. ne  |
9. Kde jste se dozvěděl o programech podpory MSP? (více možných odpovědí)
- |                                 |                     |
|---------------------------------|---------------------|
| a. internet                     | d. poradenské firmy |
| b. média (tisk, televize, atd.) | e. rodina, přátelé  |
| c. hospodářská komora           | f. jiné: .....      |
10. Čerpal jste programy podpory pro malé a střední podnikání (dále jen MSP)?
- |  |
|--|
| a. ano, v programovém období 2007 – 2013           |
| b. ano, v programovém období 2014 - 2020           |
| c. ne ( <i>prosím pokračujte na otázku č. 15</i> ) |
11. V případě, že jste čerpal programy podpory MSP, jaký program to byl?  
 .....  
 .....
12. V případě, že jste čerpal programy podpory MSP, jaký byl přínos pro Vaše podnikání? (více možných odpovědí)
- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| a. zvýšení konkurenceschopnosti         | f. zvýšení informativnosti podniku |
| b. zlepšení podnikatelského prostředí   | g. jiné: .....                     |
| c. posílení inovační schopnosti podniku | .....                              |
| d. zvýšení podílu na trhu               | .....                              |
| e. zlepšení finanční situace podniku    |                                    |

13. V případě, že jste čerpal programy podpory MSP, potýkal jste se s nějakými problémy při podávání žádosti? (více možných odpovědí)

- a. žádné problémy
- b. administrativní náročnost
- c. časová náročnost
- d. dodržování termínů
- e. špatná informovanost
- f. nepřehlednost podmínek pro splnění
- g. jiné: .....

14. Prosím ohodnotte pomocí školního známkování od 1 (nejlepší) do 5 (nejhorší):

a. administrativní zátěž  
1      2      3      4      5

b. kvalita poradenských služeb  
1      2      3      4      5

c. rychlost vyřízení žádostí  
1      2      3      4      5

d. správné zaměření programů podpory  
1      2      3      4      5

15. Pokud máte zájem čerpat podporu v programovém období 2014 – 2020 myslíte si, že došlo k snížení administrativní zátěže?

- a. rozhodně ano
- b. spíše ano
- c. nevím
- d. spíše ne
- e. rozhodně ne

16. V případě, že jste nečerpal programy podpory MSP, z jakého důvodu?

.....  
.....

17. Spolupracujete s hospodářskou komorou?

- a. ano
- b. ne

18. V případě, že spolupracujete s hospodářskou komorou, co vám to přináší?

.....  
.....  
.....

19. Pokud s hospodářskou komorou nespolupracujete, z jakého důvodu?

.....  
.....  
.....

**Příloha 3:** Ekonomické subjekty podle vybraných právních forem v Jihočeském kraji od roku 2000 do roku 2015

		2000	2001	2002	2003	2004
<b>Registrované subjekty (k 31. 12.):</b>		<b>122 996</b>	<b>128 073</b>	<b>135 717</b>	<b>141 375</b>	<b>142 796</b>
<b>právnícké osoby</b>	obchodní společnosti	9 646	10 088	10 312	10 557	11 123
	družstva	643	683	698	713	701
<b>fyzické osoby</b>	živnostníci	87 459	91 472	98 048	102 054	102 538
	zemědělní podnikatelé	8 492	8 552	8 576	8 618	8 473

		2005	2006	2007	2008	2009
<b>Registrované subjekty (k 31. 12.):</b>		<b>144 260</b>	<b>146 325</b>	<b>148 679</b>	<b>151 989</b>	<b>151 993</b>
<b>právnícké osoby</b>	obchodní společnosti	11 639	12 125	12 681	13 098	13 645
	družstva	738	751	737	731	706
<b>fyzické osoby</b>	živnostníci	102 607	103 819	105 261	106 637	110 216
	zemědělní podnikatelé	8 529	8 416	8 300	8 342	3 699

		2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Registrované subjekty (k 31. 12.):</b>		<b>155 762</b>	<b>158 543</b>	<b>160 091</b>	<b>159 363</b>	<b>160 786</b>	<b>162 106</b>
<b>právnícké osoby</b>	obchodní společnosti	13 977	14 352	14 650	14 869	15 076	15 344
	družstva	691	679	666	655	652	635
<b>fyzické osoby</b>	živnostníci	112 220	113 824	114 154	107 282	110 538	112 004
	zemědělní podnikatelé	3 834	3 978	4 012	3 797	3 881	4 688

Zdroj: (Český statistický úřad, Charakteristika kraje, 2015) – vlastní zpracování

#### Příloha 4: Přehled programů

Programy 2007–2013	Programy 2014–2020
OP Doprava	OP Doprava (OP D)
ROP Jihovýchod	Integrovaný regionální operační program (IROP)
ROP Jihozápad	
ROP Moravskoslezsko	
ROP Severovýchod	
ROP Severozápad	
ROP Střední Čechy	
ROP Střední Morava	
OP Podnikání pro inovace	OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK)
OP Výzkum a vývoj pro inovace	OP Výzkum, vývoj a vzdělávání (OP VV)
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost	
OP Životní prostředí	OP Životní prostředí (OP ŽP)
Program rozvoje venkova	Program rozvoje venkova (PRV)
OP Lidské zdroje a zaměstnanost	OP Zaměstnanost (OP Z)
OP Technická pomoc	OP Technická pomoc (OP TP)
OP Praha konkurenceschopnost	OP Praha pól růstu (OP PPR)
OP Praha adaptabilita	
OP Rybářství	OP Rybářství (OP R)
Programy Evropské územní spolupráce	Programy Evropské územní spolupráce

Zdroj: (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Evropské fondy 2014 - 2020, 2015)

## Příloha 5: Evropské strukturální a investiční fondy v ČR

<b>CÍL I: INVESTICE PRO RŮST A ZAMĚSTNANOST</b>	
Operační program Doprava (OP D)	4,6 mld. EUR
Integrovaný regionální operační program (IROP)	4,6 mld. EUR
Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK)	4,3 mld. EUR
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání (OP VVV)	2,7 mld. EUR
Operační program Životní prostředí (OP ŽP)	2,6 mld. EUR
Program rozvoje venkova (PRV)	2,3 mld. EUR
Operační program Zaměstnanost (OP Z)	2,1 mld. EUR
Operační program Praha – pól růstu ČR (OP PPR)	0,2 mld. EUR
Operační program Technická pomoc (OP TP)	0,2 mld. EUR
Operační program Rybářství (OP R)	0,03 mld. EUR
<b>CELKEM 23,9 mld. EUR pro ČR</b>	

<b>CÍL II: EVROPSKÁ ÚZEMNÍ SPOLUPRÁCE</b>		
Programy přeshraniční spolupráce	ČR – Polsko	226 mil. EUR
	ČR – Sasko	157 mil. EUR
	ČR – Bavorsko	103 mil. EUR
	ČR – Rakousko	97 mil. EUR
	ČR – Slovensko	90 mil. EUR
Programy nadnárodní spolupráce	INTERREG CENTRAL EUROPE	246 mil. EUR
	INTERREG DANUBE	221 mil. EUR
Programy meziregionální spolupráce	INTERREG EUROPE	359 mil. EUR
	URBACT III	74 mil. EUR
	ESPON 2020	41 mil. EUR
	INTERACT III	39 mil. EUR
<b>CELKEM 1,6 mld. EUR pro ČR a další členské státy zapojené společně s ČR do 11 výše uvedených programů Evropské územní spolupráce</b>		

Zdroj: (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Abeceda fondů EU 2014 – 2020, 2015)

## Příloha 6: Další fondy EU

▶ <b>Horizont 2020</b>	Nástroj pro financování Unie inovací, jedné ze stěžejních iniciativ programu Evropa 2020. Jedná se o integrovaný systém, který bude zahrnovat všechny současné evropské nástroje financování vědy a výzkumu: • Sedmý rámcový program pro výzkum a technologický rozvoj • Rámcový program Konkurenceschopnost a inovace • Evropský technický a inovační Institut (EIT).
▶ <b>COSME</b>	<i>(Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises)</i> Program podporující konkurenceschopnost podniků s důrazem na malé a střední podniky.
▶ <b>CEF</b>	<i>(Connecting Europe Facility)</i> Nástroj pro propojení Evropy – jeden z nejvýznamnějších programů, který je součástí finančního rámce EU 2014–2020. Z rozpočtu tohoto nástroje budou podpořeny strategické projekty v oblasti dopravní, energetické a telekomunikační infrastruktury.
▶ <b>LIFE</b>	Program EU pro životní prostředí. Jeho záměrem je podpora implementace a integrace environmentálních a klimatických cílů EU do politik členských států i praxe soukromého sektoru. Dělí se na dva dílčí podprogramy – Životní prostředí a Změna klimatu.
▶ <b>Erasmus +</b>	Navazuje na známý program Erasmus. Jedná se o program pro vzdělávání, odbornou přípravu, mládež a sport. Cílem je navázat hlubší spolupráci mezi světem vzdělání a pracovním trhem.
▶ <b>Práva a občanství</b>	<i>(Rights and Citizenship)</i> Program podporuje projekty vytvářející prostor garantující občanská práva zejména v souvislosti s prosazováním principu nediskriminace, práv spotřebitelů, rovnosti pohlaví, práv dětí, ochrany osobních údajů a obecně občanskými právy plynoucími z Evropského občanství.
▶ <b>Evropa pro občany</b>	<i>(Europe for Citizens)</i> Program slouží pro částečné financování mezinárodních projektů zaměřených na podporu aktivního evropského občanství.
▶ <b>Kreativní Evropa</b>	<i>(Creative Europe)</i> Nový program EU na podporu kinematografie a kulturních a kreativních odvětví, plánovaný na období let 2014–2020. Dělí se na dva dílčí programy – Kultura a Média.
▶ <b>Zdraví pro růst</b>	<i>(Health for Growth)</i> Program pomáhá členským státům provádět reformy potřebné k vytváření inovativních a udržitelných systémů zdravotní péče; rozšířit přístup občanů ke kvalitnější a bezpečnější zdravotní péči; podporovat zdraví občanů EU a předcházet nemocem a chránit občany EU před přeshraničními zdravotními hrozbami.
▶ <b>EaSI</b>	<i>(Programme for Employment and Social Innovation)</i> Zaměstnanost a sociální inovace – program sdružuje tři doposud fungující programy v letech 2007–2013 a podporuje udělování mikrograntů a celkovou mobilitu pracovníků v EU. Zaměřuje se na mladé nezaměstnané, prosazuje rovné příležitosti, nediskriminaci a napomáhání dlouhodobě nezaměstnaným.

Zdroj: (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Abeceda fondů EU 2014 – 2020, 2015)

**Příloha 7: Přehled jednotlivých programů a příjemců podpory OPPI 2007 – 2013**

Prioritní osa	Oblast podpory Program podpory	Příjemci podpory		
		MSP *	VP **	Ostatní
1. Vznik firem	<b>1.1 Podpora začínajícím podnikatelům</b>			
	Start	X		X
	<b>1.2 Využití nových finančních nástrojů</b>			
	Finanční nástroje	X		X
2. Rozvoj firem	<b>2.1 Bankovní nástroje podpory MSP</b>			
	Progres	X		X
	Záruka	X		X
	VC fond	X		X
	<b>2.2 Podpora nových výrobních technologií, ICT a vybraných strategických služeb</b>			
	Rozvoj	X		
	ICT a strategické služby	X	X	
ICT v podnicích	X		X	
3. Efektivní energie	<b>3.1 Úspory energie a obnovitelné zdroje energie</b>			
	Eko-energie	X	X	
4. Inovace	<b>4.1 Zvyšování inovační výkonnosti podniků</b>			
	Inovace	X	X	X
	<b>4.2 Kapacity pro průmyslový výzkum a vývoj</b>			
	Potenciál	X	X	
5. Prostředí pro podnikání a inovace	<b>5.1 Platformy spolupráce</b>			
	Spolupráce	X	X	X
	Prosperita	X	X	X
	<b>5.2 Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů</b>			
	Školící střediska	X	X	X
	<b>5.3 Infrastruktura pro podnikání</b>			
	Nemovitosti	X	X	X
6. Služby pro rozvoj podnikání	<b>6.1 Podpora poradenských služeb</b>			
	Poradenství	X		X
	<b>6.2 Podpora marketingových služeb</b>			
	Marketing	X		X
7. Technická pomoc	<b>7.1 Technická pomoc při řízení a implementaci OPPI</b>			
				X
	<b>7.2 Ostatní technická pomoc</b>			
				X

Zdroj: (CzechInvest, Statistika čerpání dotací z programů OPPI, 2016)

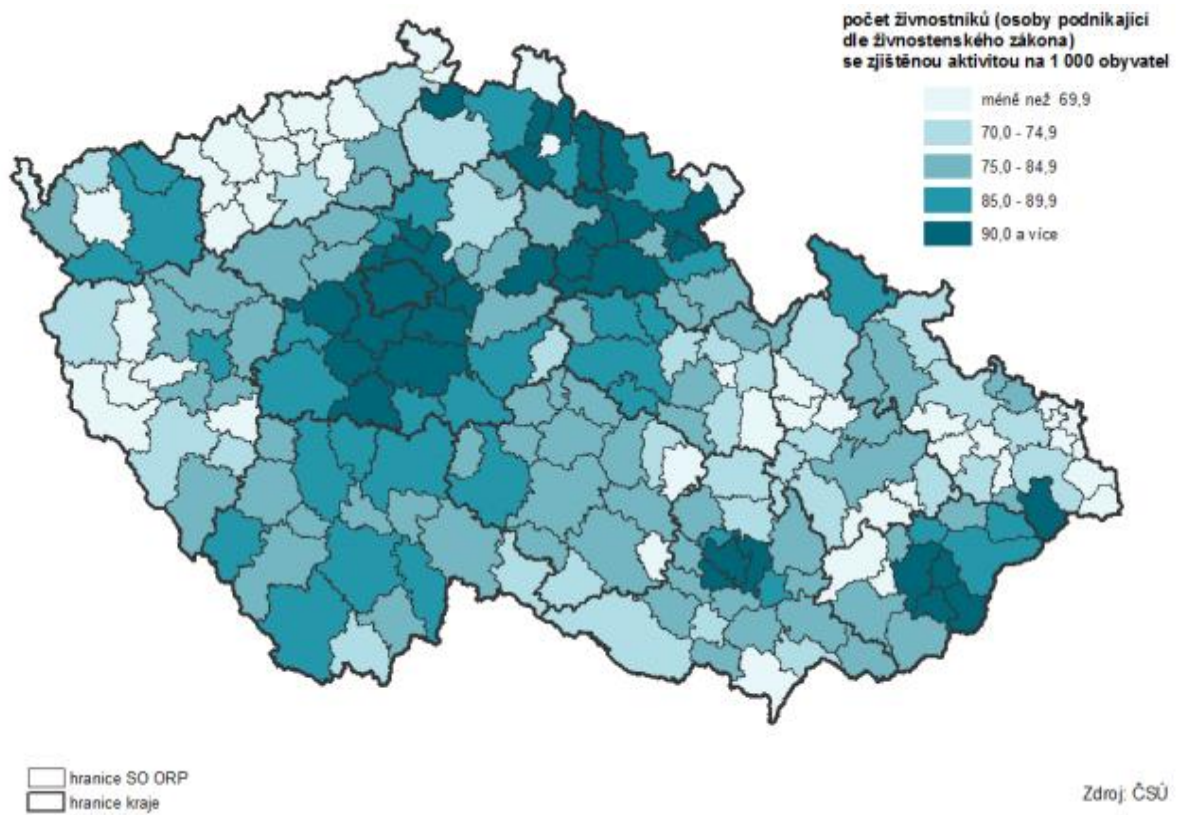


**Příloha 8: Přehled jednotlivých programů a příjemců podpory OP PIK 2014 – 2020**

PO / SC	Program podpory	Forma podpory	Příjemci*
<b>PO-1 „Rozvoj výzkumu a vývoje pro inovace“</b>			
<b>SC 1.1 „Zvýšit inovační výkonnost podniků“</b>			
1 / 1.1	Inovace	Dotace	MSP, VP
	Potenciál	Dotace	MSP, VP
	Aplikace	Dotace	MSP, VP
<b>SC 1.2 „Zvýšit intenzitu a účinnost spolupráce ve výzkumu, vývoji a inovacích“</b>			
1 / 1.2	Inovační vouchery	Dotace	MSP
	KTP - Partnerství znalostního transferu	Dotace	MSP
	Služby infrastruktury	Dotace	MSP, VP
	Spolupráce	Dotace	MSP, VP
<b>PO-2 „Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků“</b>			
<b>SC 2.1 „Zvýšit konkurenceschopnost začínajících a rozvojových MSP“</b>			
2 / 2.1	Technologie	Dotace	MSP
	Poradenství	Dotace	MSP
<b>SC 2.2 „Zvýšit internacionalizaci malých a středních podniků“</b>			
2 / 2.2	Marketing	Dotace	MSP
<b>SC 2.3 „Zvýšit využitelnost infrastruktury pro podnikání“</b>			
2 / 2.3	Nemovitosti	Dotace, FN**	MSP
<b>SC 2.4 „Zvýšit kapacitu pro odborné vzdělávání v MSP“</b>			
2 / 2.4	Školící střediska	Dotace	MSP
<b>PO-3 „Účinné nakládání energií, rozvoj energetické infrastruktury a obnovitelných zdrojů energie, podpora zavádění nových technologií v oblasti nakládání energií a druhotných surovin“</b>			
<b>SC 3.1 „Zvýšit podíl výroby energie z obnovitelných zdrojů na hrubé konečné spotřebě ČR“</b>			
3 / 3.1	Obnovitelné zdroje energie	Dotace	MSP, VP
<b>SC 3.2 „Zvýšit energetickou účinnost podnikatelského sektoru“</b>			
3 / 3.2	Úspory energie	Dotace, FN**	MSP, VP
<b>SC 3.3 „Zvýšit aplikaci prvků inteligentních sítí v distribučních soustavách“</b>			
3 / 3.3	Smart grids I (Distribuční sítě)	Dotace	MSP, VP
<b>SC 3.4 „Uplatnit inovativní nízkouhlikové technologie v oblasti nakládání energií a při využívání druhotných surovin“</b>			
3 / 3.4	Nízkouhlikové technologie	Dotace	MSP, VP
<b>SC 3.5 „Zvýšit účinnost soustav zásobování teplem“</b>			
3 / 3.5	Úspory energie v SZT	Dotace, FN**	MSP, VP
<b>SC 3.6 „Posílit energetickou bezpečnost přenosové soustavy“</b>			
3 / 3.6	Smart grids II (Přenosová síť)	Dotace	VP
<b>PO-4 „Rozvoj vysokorychlostních přístupových sítí k internetu a informačních a komunikačních technologií“</b>			
<b>SC 4.1 „Zvětšit pokrytí vysokorychlostním přístupem k internetu“</b>			
4 / 4.1	Vysokorychlostní internet	Dotace	MSP, VP
<b>SC 4.2 „Zvýšit využití potenciálu ICT sektoru pro konkurenceschopnost ekonomiky“</b>			
4 / 4.2	ICT a sdílené služby	Dotace	MSP, VP

Zdroj: (CzechInvest, Statistika čerpání dotací z programů OPPI, 2016)

**Příloha 9: Živnostníci ve správních obvodech obcí k 31. 12. 2014**



Zdroj: (Český statistický úřad, Charakteristika kraje, 2015)

Příloha 10: Tabulka čerpání alokace OP PIK 24. 3. 2016

Program	Alokace (Kč)		Podané Předběžné žádosti		Podané Žádosti o podporu		Podané Žádosti o podporu - velké	
	Počet	Částka (Kč)	Počet	Částka (Kč)	Počet	Částka (Kč)	Počet	Částka (Kč)
<b>OPPIK Celkem</b>	<b>4 997</b>	<b>60 415 728 290 Kč</b>	<b>4 181</b>	<b>33 395 792 737 Kč</b>	<b>490</b>	<b>8 547 586 829 Kč</b>		
<b>Prioritní osa 1 - Rozvoj výzkumu a vývoje pro inovace</b>								
Potenciál I. Výzva	381	7 615 112 140 Kč	237	4 440 407 114 Kč	87	2 447 209 561 Kč		
Aplikace I. Výzva	659	9 470 000 000 Kč	528	7 066 347 320 Kč	183	2 105 906 431 Kč		
Aplikace II. Výzva		40 000 000 Kč	0	0 Kč	0	0 Kč		
Inovace - Inovační projekt I. Výzva	584	9 836 425 934 Kč	299	4 634 719 017 Kč	96	2 089 723 059 Kč		
Inovace - Patent I. Výzva		50 000 000 Kč	23	10 179 965 Kč				
Spolupráce - Klustry I. Výzva	61	459 825 683 Kč	52	302 465 431 Kč				
Spolupráce - Technologické platformy I. Výzva		80 000 000 Kč	3	12 385 980 Kč				
Partnerství znalostního transferu I. Výzva	63	143 061 600 Kč	49	97 350 985 Kč				
Služby infrastruktury I. Výzva		1 400 000 000 Kč	1	2 505 000 Kč				
<b>Prioritní osa 2 - Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků</b>								
Marketing I. Výzva		300 000 000 Kč	264	433 918 642 Kč				
Technologie I. Výzva		250 000 000 Kč	278	54 147 040 Kč				
Technologie II. Výzva		2 000 000 000 Kč	394	1 320 000 000 Kč				
Technologie III. Výzva		1 500 000 000 Kč	1 001	5 828 882 511 Kč				
Nemovitosti I. Výzva	873	9 989 177 000 Kč	307	3 874 243 406 Kč				
Školící střediska I. Výzva	289	898 000 000 Kč	119	360 000 000 Kč				
<b>Prioritní osa 3 - Účinné nakládání energií, rozvoj energetické infrastruktury a obnovitelných zdrojů energie, podpora zavádění nových technologií v oblasti nakládání energií a druhotných surovin</b>								
Úspory energie I. Výzva	1 427	10 478 246 904 Kč	282	2 166 716 541 Kč	97	1 338 564 487 Kč		
Obnovitelné zdroje energie I. Výzva		360 000 000 Kč	0	0 Kč	0	0 Kč		
Úspory energie v SZT I. Výzva	82	1 347 336 011 Kč						
Smart Grids I - Distribuční síť I. Výzva	15	851 244 000 Kč						
Smart Grids II - Přenosové síť I. Výzva	11	2 358 575 700 Kč						
<b>Prioritní osa 4 - Rozvoj vysokorychlostních přístupových sítí k internetu a informačních a komunikačních technologií</b>								
ICT a sdílené služby I. Výzva	552	6 968 723 318 Kč	344	2 791 523 785 Kč	27	566 183 291 Kč		

stav k 24. 3. 2016 dle dat v MS 2014+

Zdroj: (CzechInvest, Statistika čerpání dotací z programů OPPI, 2016)