

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Veronika ČUTKOVÁ
Název práce	Inovace produktového portfolia cestovního ruchu na příkladu Kraje Vysočina Inovace produktového portfolia CR na příkladu kraje Vysočina
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Janeček Petr, Ing.
Oponent	Malechová Vendula Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 3.0
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu 2.5
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 3.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Přínosem práce je především to, že se věnuje poměrně novému trendu, a to glampingu. Pro úplnost by bylo třeba doplnit šetření, které mapuje zájem klientů o takový druh ubytování. Šetření, které bylo provedeno je zaměřené pouze na majitele a provozovatele kempů. Práce by mohla posloužit jako inspirace pro majitele ubytovacích kapacit, kteří usilují o získání nové/bohatší klientely nebo chtějí rozšířit svou nabídku o něco nového.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké jsou možnosti certifikace kempů a jaká jsou jejich specifika? Jakou certifikaci byste doporučila pro sledovaný kemp a proč?

Jak byste řešila nabídku stravovacích služeb, aby odpovídala vyšší úrovni ubytování?

Datum: 29.04.2016

Podpis oponenta bakalářské práce