

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Lenka VEJVALKOVÁ
<b>Název práce</b>	Inovace produktového portfolia na příkladu Jihomoravského kraje Inovace produktového portfolia na příkladu Jihomoravského kraje
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Janeček Petr, Ing.
<b>Oponent</b>	Malechová Vendula Ing

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu 1.0
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 2.0

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**  
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Tím, že se autorka zaměřila na úzký segment, a to na klienty s poruchou sluchu, je práce logická a detailně propracovaná. Dalším pozitivem je zvolení experimentu jako způsobu terénního šetření. Díky tomu už samotná práce odhaluje konkrétní nedostatky a mezery v nabídce cestovního ruchu. Výsledky šetření byly použity pro návrh projektu, jehož realizace by skutečně mohla pomoci zjištěné nedostatky řešit, a to nejen v Jihomoravském kraji.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Sleduje někdo nebo je možné zjistit, jak se odrazí zpřístupnění atraktivity handicapovaným na její návštěvnosti?

Existuje nějaké označení (značka) památek či jiných atraktivit, které jsou přístupné handicapovaným klientům, resp. vybaveny personálně či technicky i pro klienty s poruchou sluchu?

Datum: 02.05.2016

Podpis oponenta bakalářské práce