

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Michaela ČERNÁ
Název práce	Vnímání značky
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Broučková Iveta, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Hana Volfová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 2.0
8. Formální stránka 2.5

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce se zabývá tematikou značek, s praktickou aplikací na prodejce ojetých automobilů AAA Auto, odrážející aktuální marketingové dění v této společnosti. Z formálního hlediska se v práci vyskytují stylistické i gramatické chyby a časté odchylky ve stylu a formátování textu. Teoretická část je zpracována velmi detailně, a ačkoliv bych ocenila uvedení názorů autorky samotné, jedná se o rešerši důkladnou - má tedy sama o sobě poměrně velký teoretický přínos. Metodicky je práce nastavena dobře, cíle jsou logické a v práci naplněny. V praktické části je velmi dobře proveden i vyhodnocen marketingový výzkum, ze kterého plynou zajímavé poznatky. Nejvíce však oceňuji návrhy na zlepšení povědomí o značce, a to nejen z hlediska kvantity, ale i kvality. Většina těchto návrhů je smysluplná, realizovatelná, doplněná ekonomickými propočty a mají konkrétní vazbu na realitu ve společnosti. Práce je zpracována na velmi dobré úrovni, a je proto možné ji doporučit k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Společnost AAA Auto realizovala v nedávné době poměrně masovou kampaň, zaměřenou na změnu vnímání značky. Jaké nástroje marketingové komunikace v této kampani využila? A byla tato kampaň z Vašeho pohledu úspěšná?

Který z návrhů, uvedených v práci, by měl dle Vašeho názoru největší dopad na změnu vnímání značky AAA Auto?

Datum: 26.04.2016

Podpis oponenta bakalářské práce