

# Posudek vedoucího bakalářské práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Michaela ČERNÁ
<b>Název práce</b>	Vnímání značky
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Broučková Iveta, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Iveta Brouckova Ph.D.

## Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 2.0

**Poznámka:** Přestože autorka využila citace poměrně velké škály autorů, propojení textu v rámci literárního přehledu je trochu horší. Nicméně téma pokrývá velmi dobře.

6. Formální stránka 2.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**  
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka přistoupila k tématu zodpovědně a snažila se pokrýt téma z více úhlů. Přes obtíže, které zprvu musela překonat, se zhostila dalšího zpracování velmi dobře a provedený výzkum vhodně vyhodnotila. Navržené změny mají realistický podklad. Autorka k nim přistupovala prakticky - tak, aby bylo možné je případně aplikovat. Celkově hodnotím práci jako přínosnou. Spolupráci s autorkou hodnotím také kladně - o komentáře a připomínky se zajímala, snažila se nad nimi přemýšlet, diskutovat o nich a poté se snažila je zapracovat do své kvalifikační práce. Horší pohled mám na celkové zpracování formální stránky (gramatika, úprava stránek a odstavců apod.), která bohužel snižuje hodnotu celé práce.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Mezi Vašimi návrhy je jeden týkající se co-brandingu. Mohla byste teoreticky popsat možnosti takové spolupráce a zároveň u každé uvést příklad z praxe?
2. Proč je, podle Vás, důležité se zajímat o vnímání značky společnosti?

Datum: 03.05.2016

Podpis vedoucího bakalářské práce