

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Zdeněk PITNER
Název práce	Destinační management a marketingová značka na podporu propagace venkovských oblastí
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KRM
Vedoucí práce	Škodová Parmová Dagmar, doc. Dr. Ing.
Autor posudku	doc. Dr. Ing. Dagmar Skodova Parmova

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 2.0
6. Formální stránka 1.5
- Poznámka:** Drobné překlepy.
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Student pracoval velmi samostatně.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Je současná marketingová značka dostatečně využívána všemi subjekty sledovaného regionu? Zdůvodněte svou odpověď.

Datum: 25.04.2016

Podpis vedoucího bakalářské práce

