

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Miloslava ŠTEFÁNYOVÁ
Název práce	Posílení marketingové značky Peklík za použití moderních marketingových nástrojů
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KRM
Vedoucí práce	Škodová Parmová Dagmar, doc. Dr. Ing.
Autor posudku	doc. Dr. Ing. Dagmar Skodova Parmova

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 2.0

Poznámka: Kvalitu práce by zvýšilo použití zahraničních titulů jak v literární rešerši, tak i v případě konfrontace návrhů s příklady dobré praxe v zahraničí.

6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka pracovala velmi svědomitě a samostatně.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jak dlouho již existuje maskot Peklík?

Jakým způsobem by mohl být tento maskot prezentován zahraničním turistům? Bude např. nutné ho přejmenovat?

Datum: 27.04.2016

Podpis vedoucího bakalářské práce

