

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Veronika PLACHÁ
Název práce	Analýza vnějšího prostředí vybraného podnikatelského subjektu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Adamová Markéta, Ing.
Oponent	Ing. Tomáš Petru

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0

Poznámka: Zvolené téma je středně náročné na zpracování, vyžaduje seznámení s literaturou a i bližší seznámení s analyzovaným podnikatelským subjektem.

2. Logická struktura práce 2.5

3. Naplnění cíle práce 1.0

4. Metodický postup 2.5

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0

6. Praktický přínos práce 2.0

7. Práce s literaturou 2.5

8. Formální stránka 3.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka si vytyčila za cíl posoudit situaci vybraného podniku a navrhnout strategii ke zlepšení postavení na trhu. Stanovený cíl práce byl splněn. Práce obsahuje standardní náležitosti jako je seznam použité literatury, seznam grafů a tabulek, seznam příloh, ale formální stránku práce snižují hovorové výrazy, občasné překlepy, nepřesné popisy tabulek nebo tabulky rozdělené na dvě stránky. Práce má logickou strukturu, do relativně obsáhlejšího teoretického úvodu bych doporučil zařadit i popis použité Fullerovy metody, kterou autorka využila k hodnocení zvolených kritérií SWOT analýzy. Práce dále pokračuje analytickou prací: PESTE analýzou, Porterovým modelem pěti sil a SWOT analýzou. Za nejzdařilejší a nejpřínosnější považuji závěr práce, ve kterém autorka navrhuje strategie pro zlepšení, které jsou zajímavé a v praxi realizovatelné; tato část mohla být obsáhlejší.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

K obhajobě navrhuji následující otázky:

Popište princip Fullerovy metody při rozhodování, její výhody a nevýhody. Lze se eventuálním nevýhodám nějak bránit?

Dle závěrů autorky, které vyplývají ze SWOT analýzy, jsou nejslabší stránkou podniku vyšší náklady v porovnání s konkurenty. Jakým způsobem by analyzovaná společnost mohla eliminovat negativní ekonomické efekty své nejslabší stránky?

Datum: 29.04.2016

Podpis oponenta bakalářské práce