

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Martina BARTÍKOVÁ
<b>Název práce</b>	Zhodnocení vnějšího prostředí vybrané organizace
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KŘE
<b>Vedoucí práce</b>	Adamová Markéta, Ing.
<b>Oponent</b>	Ing. Jiří Daněk

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

**Poznámka:** Volba tématu mne velmi zaujala, popisuje malou českou firmu bez výrazného finančního zázemí a její každodenní boj ve tvrdém konkurenčním prostředí. Vysoce hodnotím. Dnes je spíše trend popisovat zavedené nadnárodní korporace.

2. Logická struktura práce 1.0

**Poznámka:** Velmi dobře zvládnuté.

3. Naplnění cíle práce 1.0

**Poznámka:** Výborné - na základě teorie dochází ke konkrétním výstupům a navrhuje smysluplná řešení

4. Metodický postup 1.5

**Poznámka:** Bez významnějších připomínek, vše na sebe logicky navazuje

5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu 1.0

**Poznámka:** Dobře zvládnuto

6. Praktický přínos práce 1.0

**Poznámka:** Hlavní vklad a přednost celé práce, závěry jsou velmi smysluplné a samotná firma se jimi může řídit v praxi (nebo minimálně jako ukázání směrů ke zlepšení). Možná se jedná o první profesionálně zpracovaný rozbor v samotné existenci firmy

7. Práce s literaturou 1.0

**Poznámka:** Bez připomínek, standardně zvládnuto.

8. Formální stránka 1.5

**Poznámka:** Velmi slušná a plně odpovídající úrovni studenta kvalitní české vysoké školy.

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Velmi dobře zvolené téma, kvalitně zpracované. Jako hlavní vklad vidím zajímavé a především smysluplné a v praxi použitelné závěry a doporučení, která současně vycházejí z teoretických základů a provedených rozborů. Studentka odhalila jádro problémů, se kterými se potýkají menší firmy a navrhuje pro ně realistická řešení.

Výborné.

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí**

- 1) Jakou konkrétní formu propagace by studentka navrhla jako efektivní cestu k navýšení tržeb a proč?
- 2) Mohla by studentka navrhnout některá konkrétní opatření, která by ve sledované prodejně vedla ke snížení nákladů? Možno posoudit z krátkodobého i dlouhodobějšího hlediska.
- 3) Považovala by studentka zavedení pravidelného vzdělávání zaměstnanců za důležitý? Jaké by mohl přinést pro provozovnu výhody?

Datum: 05.05.2016

Podpis oponenta bakalářské práce