

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Klára KAVANOVÁ
Název práce	Znalost a zkušenosti zákazníků s vlastními značkami obchodníků
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Srbová Alena, Ing. Bc. Ph.D.
Oponent	Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce nadstandardně splňuje požadavky na bakalářskou práci. Z metodologického hlediska je bez výhrad, velmi oceňuji logickou strukturu práce a splnění cíle, který byl formulován v zadání práce. Výsledky šetření jsou dobře interpretovány a vlastní návrhy na ně navazují. Práce je dobře využitelná v praxi a má i teoretický přínos pro problematiku privátních značek.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Dáváte osobně přednost privátním značkám a z jakého důvodu? Navštěvujete řetězec Albert a proč?

Datum: 28.04.2016

Podpis oponenta bakalářské práce