

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Michaela UHLÍŘOVÁ
<b>Název práce</b>	Význam a využití podpory produktu ve firmě
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing. Mgr. Petr Červinka

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Praktický přínos práce 1.5
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 1.0

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**  
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce Michaely Uhlířové je z formálního hlediska vypracována dobře, je napsaná pečlivě a je prostá jazykových chyb.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Public relations je jedna z funkcí managementu a nástrojem k příležitosti integraci vztahů jak vně tak uvnitř organizace a to použitím široké škály managementových strategií a taktik, zahrnující komunikaci. Které strategie vám přišli stěžejní u společnosti ESCO a proč?

Datum: 07.05.2016

Podpis oponenta bakalářské práce