

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Kristýna ZASADILOVÁ
Název práce	Manažerská komunikace ve vybrané organizaci
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Řehoř Petr, doc. Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Hedvika Skluzáčková

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

Poznámka: Téma bylo zvoleno velice aktuální, nadčasové, aplikovatelné v jakékoliv organizaci.

2. Logická struktura práce 1.5

Poznámka: Logická struktura práce byla na vysoké úrovni. Autorka se však neúměrně věnuje externí komunikaci.

3. Naplnění cíle práce 1.0

Poznámka: Cíle práce byly naplněny.

4. Metodický postup 1.5

Poznámka: Metody a techniky byly vhodně použity, některé z nich však nebyly využity (např. dotazník pro zaměstnance - mohl být použit pro další návrhy na nápravná opatření; rozhovor pouze z ředitelem závodu může vést ke zkresleným informacím).

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0

Poznámka: Práce dává ucelený teoretický pohled na manažerskou komunikaci. Lze použít jako obecný manuál pro jakéhokoliv vedoucího pracovníka.

6. Praktický přínos práce 1.5

Poznámka: Práce se zabývá zejména vertikální komunikací, neřeší možná nápravná opatření v horizontální komunikaci.

7. Práce s literaturou 1.0

Poznámka: Použití vhodné literatury bylo dostačující, citace na výborné úrovni.

8. Formální stránka 2.0

Poznámka: Vše v pořádku s výjimkou pravopisu: gramatické chyby, interpunkční znaménka, opakování stejných slov, příliš rozvětvená souvětí.

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Zpracování práce je velice zdařilé a lze konstatovat, že bylo dosaženo předem vytyčeného cíle. Téma bylo vybráno aktuální, skladba kapitol je systematicky provázaná a jsou vhodně zvoleny

citace z použité literatury. Autorka zároveň prokázala dobrou orientaci ve vybraném tématu. Teoretické poznatky vhodně aplikovala v praktické části s tím, že navržená řešení jsou jednoduchá a v zásadě okamžitě realizovatelná. Vzhledem k analýze konkrétního závodu jsou však řešení aplikovatelná pouze v tomto závodu a nelze je zobecnit a aplikovat v rámci celé organizace.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké typy komunikace jsou v organizaci nejvíce využívány? Je nějaká forma komunikace, která v organizaci nyní chybí nebo je málo využívána? Jaké změny byste navrhla?

V práci zmiňujete, že nejpoužívanějším komunikačním prostředkem v závodu Řípec je ústní komunikace, zejména rozhovor. Považujete tento prostředek za dostačující? Je tento způsob komunikace efektivní, využívá se zde dostatečně zpětná vazba? Jsou z Vašeho pohledu vhodné nějaké změny?

Datum: 05.05.2016

Podpis oponenta bakalářské práce