

Posudek vedoucího bakalářské práce

| | |
|--|--|
| Autor práce (jméno a příjmení) | Monika PINCOVÁ |
| Název práce | Postavení privátní značky obchodního řetězce |
| Název a typ studijního programu | Ekonomika a management / Bakalářský |
| Fakulta / katedra | Ekonomická fakulta / KOD |
| Vedoucí práce | Šalamoun Jan, Ing. |
| Autor posudku | Ing. Jan Salamoun |

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 2.0
6. Formální stránka 2.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce splňuje minimálně základní podmínky. Studentka si během práce pletla pojmy spojené s marketingem. To však bylo následně odstraněno a proto doporučuji práci k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Rozdělte privátní značky u Vámi vybraného řetězce do jednotlivých kategorií a uveďte u každé kategorie jeden příklad.

Datum: 04.05.2016

Podpis vedoucího bakalářské práce