

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Lenka MACHÁČKOVÁ
Název práce	Space management obchodní jednotky
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Oponent	Ing. Hana Volfová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 1.5
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Tato bakalářská práce řeší nejen teoretickou, ale i praktickou formou prostorové uspořádání plochy konkrétní prodejní jednotky. Teoretický přehled je zpracován pečlivě, uspořádán logicky, avšak v některých případech lze narazit na neshody v terminologii, např. spotřební vs. nákupní chování. Metodicky je práce nastavená dobře, cíle jsou jasné, relevantní a v práci naplněny. V praktické části je realizován marketingový výzkum, v několika kolech a formách. Pro konzistentnější výsledky by bylo vhodnější výzkum sjednotit a provést jej jednotně. Nicméně i tak došlo k získání důležitých poznatků. Autorčiny návrhy změn v prodejní jednotce částečně navazují na výsledky výzkumu, jsou jednoduše realizovatelné a mohly by být z hlediska pohybu zákazníků po prodejní jednotce velmi efektivní. Bylo by však vhodné návrhy posoudit i z hlediska ekonomické náročnosti a manipulace se zbožím zaměstnanci prodejní jednotky. Z formálního hlediska se vyskytují občasné stylistické chyby a rozdíly ve formátování, současně bych pro větší přehlednost doporučovala uspořádat grafy dle četností jednotlivých odpovědí. Celkově je však práce zpracována velmi dobře, lze ji proto doporučit k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Z jakého důvodu se někteří návštěvníci vybrané prodejny cítí při vstupu rozpačitě? Lze určit nějaké

faktory, které tento pocit způsobují?

Umístění mrazících boxů v prodejní jednotce je poměrně nelogické. Nebylo by vhodnější je umístit blíže k pokladnám, aby zákazníci nemuseli absolvovat celý průchod prodejnou s mraženými výrobky, či existuje nějaké vysvětlení tohoto umístění?

Datum: 12.09.2016

Podpis oponenta bakalářské práce