

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Lucie MEJZLÍKOVÁ
<b>Název práce</b>	Vnímání značky
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Broučková Iveta, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing. Hana Volfová

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 1.5
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 2.0

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Značky a jejich vnímání jsou tématem, jež pravděpodobně nikdy nepřestane být aktuální. V této práci je tato problematika zpracována zajímavým způsobem, a to především díky výběru společnosti McDonald's. Formálně se v práci místy vyskytují menší gramatické chyby a překlepy, v tabulkách a grafech dochází ke změnám ve formátování oproti ostatnímu textu. V teoretické části je, s využitím poznatků nejvýznamnějších autorů, důkladně popsána problematika značek, bylo by však vhodné i odhalení vlastních názorů autorky. Z metodického hlediska je práce nastavena dobře, cíle jsou dány jasně a v práci naplněny. Oceňuji i charakterizaci použitých metod. V praktické části je kvantitativní výzkum velmi dobře zvládnut, výsledky jsou relevantní a smysluplné. V případě kvalitativního výzkumu by bylo přínosem charakterizovat postoj zaměstnanců ke společnosti více do hloubky, a rozšířit tak aplikovatelné poznatky vyplývající z práce. Konkrétní návrhy jsou definované vhodně, lze uvažovat o jejich praktickém využití. Ekonomické zhodnocení jednotlivých variant by však mohlo být lépe propracováno, některé odhady jsou poměrně optimistické a zkreslují tak využitelnost návrhů. Celkově je ale práce zpracována na velmi dobré úrovni, a může být doporučena k obhajobě.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Vyplývá z provedeného výzkumu i to, proč vnímají sami zaměstnanci produkty společnosti jako méně kvalitní a nezdravé?

Je podle Vašeho názoru vůbec možné, aby společnost McDonald's (v kontextu již probíhajících velkých a dlouhodobých kampaní) změnila vnímání svých produktů a značky směrem k vyšší kvalitě, zdraví a šetrnosti k životnímu prostředí?

Datum: 19.04.2016

Podpis oponenta bakalářské práce