

Posudek vedoucího bakalářské práce

| | |
|----------------------------------------|-------------------------------------|
| Autor práce (jméno a příjmení) | Lucie MEJZLÍKOVÁ |
| Název práce | Vnímání značky |
| Název a typ studijního programu | Ekonomika a management / Bakalářský |
| Fakulta / katedra | Ekonomická fakulta / KOD |
| Vedoucí práce | Broučková Iveta, Ing. Ph.D. |
| Autor posudku | Ing. Iveta Brouckova Ph.D. |

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 2.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Vzhledem k vlastním zkušenostem studentky se výběr značky McDonalds' pro zkoumání jeví jako nejvhodnější. Přestože se jedná o nadnárodní společnost, je zajímavé podívat se na lokální smýšlení o této značce. Celkově velmi dobrou úroveň práce trochu snižuje nedotažená formální stránka. Jinak je však tato bakalářská práce zpracována zodpovědně a logicky. Spolupráce se studentkou byla velmi dobrá - reagovala na mé připomínky, snažila se je zapracovat a přemýšlela o nich. V práci jsou však nakonec některá doporučení lehce nadhodnocena. Celkově ale studentka svůj cíl splnila. Práci rozhodně doporučuji k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jakým způsobem probíhá ve vybrané společnosti plánování a realizace plánu týkající se budování značky?
2. Jak složité/snadné by bylo aplikování některých Vámi navržených změn do tohoto plánu?

Datum: 06.05.2016

Podpis vedoucího bakalářské práce