

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Michaela NOVOTNÁ
<b>Název práce</b>	Event marketing
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Broučková Iveta, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing. Hana Volfová

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 2.0

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce přibližuje event marketing na konání konkrétní akce, se zhodnocením všech jejích možných dopadů. Z formálního hlediska se občasně vyskytují stylistické a menší gramatické chyby a nesrovnalosti ve formátování. Teoretický přehled je veden velmi do hloubky a poskytuje komplexní přehled o problematice event marketingu. Cíle práce jsou nastaveny jasně a práce logicky směřuje k jejich naplnění. Nejprínosnější poznatky plynou z provedeného marketingového výzkumu, jehož výsledky mají praktické uplatnění především pro organizátory daného festivalu. Tato zpětná vazba jednoduše nastavuje možnosti, jak zvýšit nejen návštěvnost dalšího ročníku, ale i spokojenost návštěvníků eventu. Pouze pro zvýšení přehlednosti bych doporučila grafy a tabulky uspořádat dle četností jednotlivých odpovědí. Představené návrhy jsou reálné, oceňuji ekonomickou stránku věci (odhad nákladů a bodu zvratu), jež by mohla odpovídat skutečným vynaloženým prostředkům na změnu. Celkově je práce zpracována velmi dobře a je možné ji doporučit k obhajobě.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jak jsou pro celkový výsledek eventu důležité zvolené prostory? Lze vykompenzovat nevhodně zvolený prostor například programem?

Lze odhadnout, zda bude mít pořádaný event skutečný vliv na návštěvnost Muzea čokolády? Jaká úskalí přináší konání eventů ve spojitosti k očekávané zpětné vazbě?

Datum: 13.09.2016

Podpis oponenta bakalářské práce